



**SZOMBATHELYI
KÖZÖSSÉGEK**

A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen

TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001

Cselekvési Terv

1. Célterület - Belváros

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

TARTALOMJEGYZÉK

BEVEZETŐ	2
1. A PROJEKT BEMUTATÁSA	2
2. CÉLTERÜLETI JELLEMZŐK	7
2.1. Célterületek kialakításának módszertana	7
2.2. Célterület bemutatása	9
Közösségek, civil szervezetek bevonásának módszertana	12
2.3. Helyzetelemzés.....	12
2.3.1. Közösségi interjúk tapasztalatai	12
2.3.2. Közösségi beszélgetések tapasztalatai	14
2.3.3. Közösségi felmérés tapasztalatai.....	20
2.3.4. Érték - probléma lista	22
2.3.5. SWOT elemzés.....	22
2.3.6. Fő problémák összegzése	24
3. CÉLOK.....	25
3.1. A projekt céljainak bemutatása.....	25
3.2. A Helyi Cselekvési Terv célja.....	27
4. A PROJEKT SZAKMAI TARTALMÁNAK BEMUTATÁSA.....	29
4.1. Tevékenységek meghatározásának módszertana.....	29
4.2. Tervezett tevékenységek.....	30
4.3. Tevékenység mátrix.....	65
4.4. Tervezett tevékenységek ütemezése	72

BEVEZETŐ

„A helyi identitás és kohézió erősítése” TOP 6.9.2-16 című felhívás projekt keretén belül a TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001 „A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen” projektet Savaria Városfejlesztési Nonprofit Kft., valamint konzorciumi partnere az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ valósítja meg.

A projekt Szombathely 6 célterületén, azon belül a Belvárosban valósul meg.

A helyi közösségek fejlesztése elsősorban települések, településrészek közösségi kezdeményező- és cselekvőképességének fejlesztését, a közösségi szerepvállalás erősödését jelenti. Ez a társadalmi felzárkózási politikának is fontos eszköze, a közösségi munka hatására az érintett emberek is együttműködnek a problémák megoldásában. Az intézkedés kapcsán közösségi települési, illetve településrészi helyi identitást erősítő közösségfejlesztési folyamatok, továbbá – a TOP ERFA beruházásaihoz, illetve egyéb infrastrukturális beavatkozások előkészítéséhez kapcsolódóan – közösségi részvételre épülő tervezési gyakorlatok alkalmazása, szabadidős, bűnmegelőzési, közbiztonsági és közlekedésbiztonsági programok valósulhatnak meg.

A beavatkozások eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata, a helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését, erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez való kötődés. A beavatkozás következtében a meglévő (humán) erőforrások felszínre kerülnek, az együttműködések következtében ezen erőforrások aktivizálódnak és minőségi változást hoznak a település, települési közösségek életében.

A **Helyi Cselekvési Terv** célja, hogy meghatározza a projekt tevékenységeinek tematikáját, amely a települési identitás egy vagy több – a TOP célkitűzéseivel is összhangban álló – érték mentén szerveződik (történelmi, kulturális és természeti értékek, társadalmi együttélés, összetartozás, fenntarthatóság).

A projekt által érintett település, településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és a lakosság számára elérhetővé tétele elsősorban a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével történik. A helyi cselekvési terv alapján a település, településrész lakosságának közösségi együttműködését dinamizáló és fenntartó közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása történik a közművelődési, muzeális, könyvtári, intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével.

1. A PROJEKT BEMUTATÁSA

Támogatási szerződés száma: **TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001**

Kedvezményezett: SAVARIA Városfejlesztési Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

A projekt átfogó célja a helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése. Specifikus célok a helyi identitás és kohézió erősítése, a helyi közösségi és kulturális élet erősítése és közösségi szerepvállalás erősítése. A specifikus célok elérése érdekében 6 rész cél került meghatározásra:

1. A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése
2. A helytörténeti értékmegőrző- gyűjtő tevékenységek kiterjesztése
3. Az intézményi, szervezeti együttműködések elősegítése
4. Újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak
5. A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése
6. A helyi közösségi élet fórumainak bővítése

A projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata. A helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését. Erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez, térséghez való kötődés.

A projekt megvalósításának célcsoportját Szombathely minden városrésze és teljes lakossága képezi, a tevékenységek 6 célterületen kerülnek megvalósításra.

A projekt megvalósítási ideje: 44 hónap.

A projekt keretében az alábbi tevékenységek valósulnak meg:

1. Községek részvételével megvalósuló felmérés és tervezés
2. Célterület közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele
3. A helyi lakosság közösségi együttműködését dinamizáló akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása
4. Stratégiai dokumentumok megújítása
5. Községi információs pont kialakítása
6. A községfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítását szolgáló képzések
7. Infokommunikációs akadálymentesítés
8. Nyilvánosság biztosítása
9. Eszközbeszerzés
10. A helyi cselekvési terv kidolgozásával párhuzamosan megvalósított programok
11. Partnerségi együttműködés (községi tervezés)

Célcsoportok bemutatása

A projekt megvalósításának célcsoportja Szombathely teljes lakossága.

A tevékenységek megtervezésénél arra helyeztük a hangsúlyt, hogy minden helyi lakost - korcsoporttól, nemtől, nemzetiségtől, vallástól függetlenül – megszólítsunk, és minél jobban bevonjunk már a tevékenységek megtervezésébe is, nemcsak a megvalósításba.

Ugyanakkor számos projekttevékenység specifikus célcsoportokra fókuszál, melyeket az adott tevékenységek bemutatásánál feltüntetünk.

A teljes szombathelyi lakosságot lefedő célcsoportok többféle szempont szerint is kialakíthatók. A főbb szempontok estünkben a területileg egyértelműen lehatárolt – több városrészt is magukban foglaló –célterületeken élők igényei és projektbe vonási lehetőségei voltak.

Ezek függvényében a hat területileg elkülönülő célcsoport lakosság száma az alábbiak szerint alakul:

- 1. célterület (11.188 fő): Belváros
- 2. célterület (12.236 fő): Derkovits lakótelep
- 3. célterület (14.328 fő): Északi városrész
- 4. célterület (14.376 fő): Nyugati városrész
- 5. célterület (13.875 fő): Déli városrész
- 6. célterület (11.981 fő): Keleti városrész

A különböző célterületeken közel azonos elérési és bevonási módszereket tervezünk alkalmazni. A célcsoportok szerinti bevonást elsősorban a projekt keretében alkalmazott közösségfejlesztők fogják megvalósítani. Ugyancsak a bevonást fogják segíteni a projektben résztvevő különböző kulturális intézmények és szervezetek kapcsolati hálója, a konzorciumi partner AGORA Savaria Kulturális Központ hirdetőfelületei (online, papír alapú és egyéb), de a korábbi tapasztalatok szerint a „szájról-szájra marketing” is hasznosan működik.

A területi lehatárolás mellett fontos célcsoport-alakító tényező a lakosság korcsoportok szerinti rendeződése. A különböző korcsoportoknak mások az igényei és a projektbe vonás módszerei is eltérők. Fontos szempont azonban az is, hogy a tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítsa a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, így lehetőséget kell biztosítani a Cselekvési Tervekben a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálására is.

Ennek függvényében az alábbi általános célcsoportok különíthetők el korcsoportok szerint:

- a) Gyermekcélcsoportja (0-14 év)
- b) Fiatalok és középkorúak célcsoportja (15-59 év)
- c) Idősek célcsoportja (60 évesek és az ennél idősebbek)

I. Általános célcsoportok

a) Gyermekcélcsoportja (0-14 év)

A különböző életkorú célcsoportok megszólítása és projektbe vonása alapvetően eltérő eszközöket igényel. A gyermekcélcsoportját csak korlátozottan lehet bevonni a projektbe. Döntően a kialakításra kerülő, főként nevelési időn kívüli, szabadidős programokon, tevékenységekben vehetnek részt, de igényeik csak közvetetten jelennek meg a projektben szüleik, illetve a velük foglalkozó nevelési-oktatási, szociális intézmények és civil szervezetek révén. A célcsoport megszólítása is az említett közvetett csatornákon keresztül fog megtörténni. A gyermekek az új, igényeikre alapozott programokon számos új ismeretanyaghoz, szórakozási lehetőséghez jutnak, mindemellett erősödik helyi identitástudatuk, mely a település jövőbeli népességmegtartó erejét is emelni fogja.

b) Fiatalok és középkorúak célcsoportja (15-59 év)

A fiatalok és középkorúak célcsoportja a legnépesebb célcsoport. Projektbe vonásukat részben az alkalmazott közösségfejlesztők fogják megvalósítani, részben a projektben részt vevő különböző kulturális intézmények és civil szervezetek segítségével számítunk.

A bevonásukat fogják támogatni az AGORA Savaria Kulturális Központ hirdetőfelületei (online, papír alapú és egyéb), valamint az ugyancsak említett „szájról-szájra-marketing”. A projekt a fiatalok és középkorúak bevonása által hozzájárul a célcsoport kulturális szükségleteinek és igényeinek megismeréséhez, az általuk érzékelt problémák megoldásához. A kialakításra kerülő, jelenlévő igényeket kiszolgáló programok és tevékenységek révén, illetve a közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése által a célcsoport újabb része aktivizálódhat és vehet részt a közösségi életben. A kulturális igények jobb kielégítésének, valamint a témakörben tapasztalt problémák feltárásának és kezelésének köszönhetően növekedni fog a településrészek népességmegtartó ereje és a lakosságcsoporthoz tartozó életminősége. A különféle helyi igényeken és hagyományokon nyugvó programok pedig a csoport helyi identitástudatát fogják emelni.

c) Idősek célcsoportja (60+ évesek)

Az idősek célcsoportját a fiatalok és középkorúak célcsoportjával hasonló közösségi módszerekkel vonjuk be a projektbe.

Az online elérés helyett a papír alapú és egyéb kommunikációs eszközök kerülnek előtérbe – figyelembe véve a korcsoport adottságait és szokásait. E mellett az egészségügyi intézmények, egyházak és nyugdíjasklubok segítségét fogjuk igénybe venni az említett területen. A projekt az idősök bevonásával hozzájárul az idősök kulturális szükségleteinek és igényeinek megismeréséhez, az általuk érzékelt problémák megoldásához. A kialakításra kerülő, meglévő igényeket kiszolgáló programok és tevékenységek, illetve a közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése révén, a célcsoport új tagjai aktivizálódhatnak, vehetnek részt a közösségi életben. Mindennek köszönhetően is csökkenhet a fokozódó mértékű időskori elmagányosodás, izoláció mely közvetlenül hozzájárul az idős emberek életminőségének javulásához.

II. Speciális célcsoportok

A 2. fejezetben bemutatásra kerülő tevékenységekkel a célterületek speciális célcsoportjai számára is lehetőséget nyújtunk, hogy igényeiknek megfelelő kulturális programokon és tevékenységeken vehessenek részt az egyenlő esélyek biztosítása jegyében. A célcsoport pontos azonosítására a HCST-k kidolgozása során alkalmazott közösségi tervezési módszerek alkalmazásával kerül sor. A korcsoportok mellett a következő, speciális helyzetű/igényű, sérülékeny célcsoportok (közül egy vagy több) bevonására is külön figyelmet fordítunk a célterületeken:

- a) sokgyermekes családok;
- b) szociálisan hátrányos/halmozottan hátrányos helyzetűek;
- c) értelmi és/vagy mozgásszervi fogyatékossgal élők;
- d) függőséggel veszélyeztetettek (pl. alkohol, kábítószer és/vagy játék);
- e) kisebbségek (pl. nemzetiségek).

III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag' célcsoport

Kiemelten aktív szerepet vállal a projekt tervezésében és sikeres megvalósításában a helyi 'kemény mag'.

A projekt keretében tervezett képzések résztvevői közülük kerülnek ki, ebből fakadóan ők is a célcsoportok közé sorolandók:

- A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvéleményformáló, aktív lakosok;
- Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek;
- A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.

2. CÉLTERÜLETI JELLEMZŐK

2.1. Céletterületek kialakításának módszertana

A célterületi lehatárolás során figyelembe vettük Szombathely MJV városfejlesztési dokumentumaiban (IVS, ITS) meghatározott városrészi lehatárolásokat, a TOP-6.9.2-16 „A helyi identitás és kohézió erősítése” című Felhívás ide vonatkozó előírásait és a Felhívás mellékletét képező „Közösségfejlesztés módszertani útmutató” szakmai megvalósításra vonatkozó előírásait és javaslatait.

A Felhívás előírásai szerint a célcsoport nagysága célterületenként 500 - 15.000 fő lehet. A célterületeket egyértelműen körülhatárolható földrajzi területeken kell kialakítani.

A Felhívás mellékletét képező „Területspecifikus Melléklet” alapján a maximálisan elérhető támogatási összeg 362 millió forint. A teljes rendelkezésre álló keretösszeg lehívása érdekében a projekt célterületei Szombathely MJV teljes területét lefedik, célcsoportját Szombathely MJV teljes lakossága képezi, ami a KSH 2018. évi adatai szerint 77.984 fő¹.

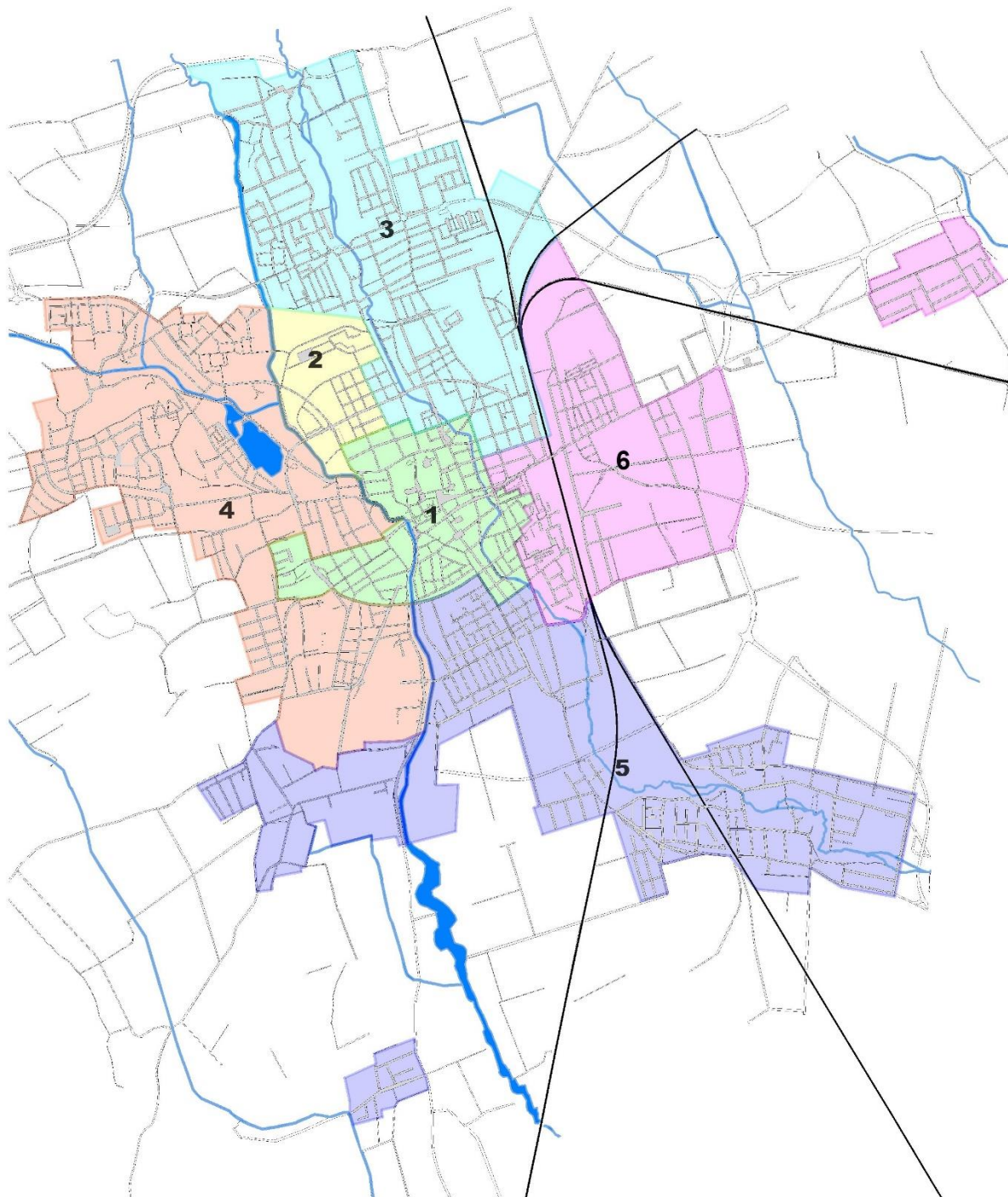
Fentiek alapján 6 célterület kijelölését tartjuk indokoltnak a különböző városrészek összevonásával, törekedve a célterületek népességszámának kiegyenlítésére. A célterületek átlagos célcsoport (lakosság) száma: 12.997 fő.

A célterületek lakosságát Szombathely MJV Polgármesteri Hivatal Informatikai, Minőségügyi és Gondnoksági Kabinet adatszolgáltatása alapján határoztuk meg.

- 1. célterület (11.188 fő): Belváros
- 2. célterület (12.236 fő): Derkovits lakótelep
- 3. célterület (14.328 fő): Északi városrész
- 4. célterület (14.376 fő): Nyugati városrész
- 5. célterület (13.875 fő): Déli városrész
- 6. célterület (11.981 fő): Keleti városrész

¹ [Magyarország közigazgatási helynévkönyve, 2018. január 1.](#) (magyar és angol nyelven). [Központi Statisztikai Hivatal](#), 2018.

A célterületek átnézeti térképe



2.2. Célterület bemutatása

1. Célterület - Belváros

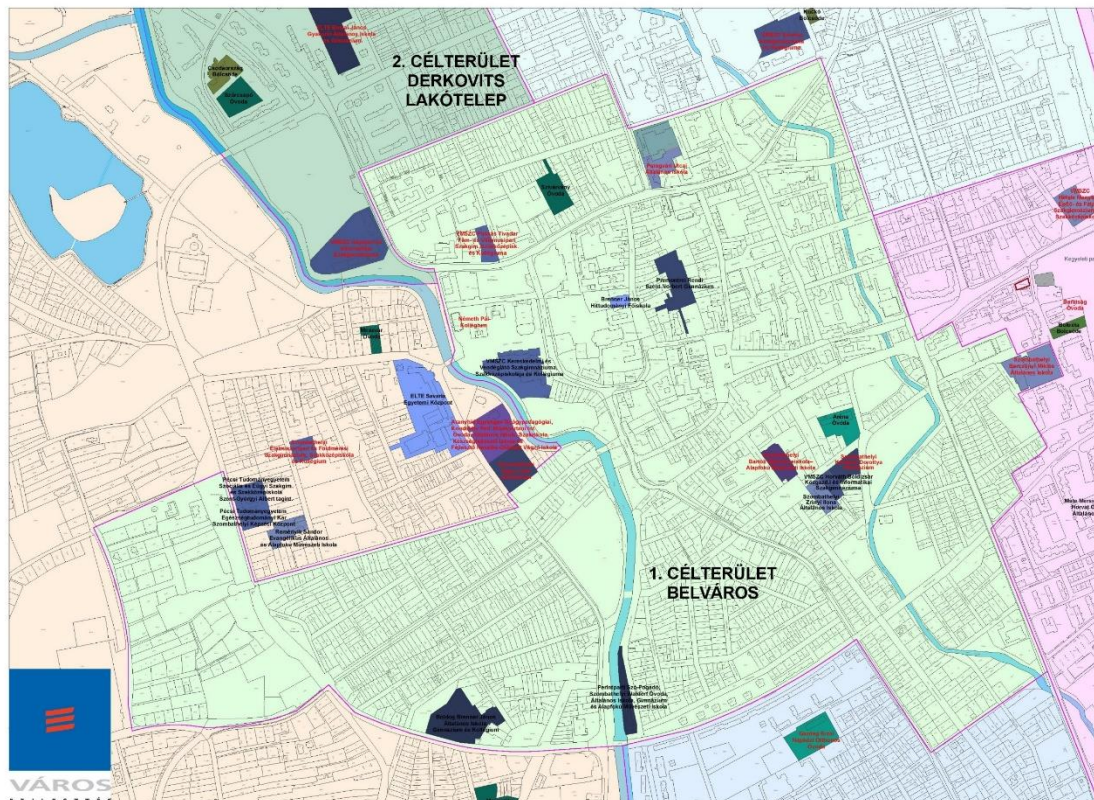
A célterület lakosság száma:

A célterületek átlagos célcsoport (lakosság) száma: 12.997 fő, ezen belül az 1. célterület - Belváros célcsoport létszáma 11.188 fő. A célterületek közül ez a legkisebb lakosságszámú terület.

Utcaszintű lehatárolás:

Középhegyi út – Nárai út – Brenner T. krt. – Szent Flórián krt. – Rákóczi Ferenc u. – Németújvár u. – Hunyadi J. u. – Pázmány Péter krt. – Bercsényi Miklós u. – Szent Márton u. – Wesselényi Miklós u. – Deák Ferenc u. – Paragvári u. – Engels Frigyes u. – Rohonci út – magyar L. u. – Szent Quirinus sétány - Óperint u. – Kálvária u. - Jókai út – Víztorony u.

A célterület elhelyezkedése a térképen:



Lakó- és településkörnyezeti jellemzők

A történelmi belváros szerkezetében máig őrzi középkori formáját. A Fő tér, korábban piactér adott helyet több évszázadon keresztül a szombathelyi heti és országos vásároknak. Innen is kapta nevét a település: Szombathelyen, szombaton tartották a heti vásárokat. A közkedvelt teret számos műemléképület ékesíti (Pl. a híres színésznő Márkus Emília és az egykori igazságügy miniszter Horváth Boldizsár lakóháza, de itt találhatjuk meg Joyce kedvenc regényhőse, Leopold Bloom szülőházát is). 2000-ben helyezték át a Fő térre az egykor a pestis járvány emlékére állított neogótikus Szentháromság szobrot, melyen a város nyitott kapukat ábrázoló címere látható.

A szombathelyi Belváros hatalmas történelmi tereivel igazi közösségi helyszín. A Belváros Szombathely legfontosabb rendezvényhelyszíne is egyben, különböző nagyságú tereivel és épületeivel. Rengeteg a zárt helyi illetve a szabadtéri közösségépítő helyszín. Kedvező a projekt szempontjából, hogy nagyon sok civil egyesület központja itt helyezkedik el.

A városrész lakhatási szempontból vonzó és keresett terület. Ez nagyrészt azzal indokolható, hogy jó a megközelíthetősége és kedvező a fekvése. Célterületen belül viszonylag homogén lakóövezeti zónák tekintetében. A polgáris karakterű Fő tér és Berzsényi tér mellett, megjelennek lakótelepi formátumok is a Szent Márton és a Thököly utcákban. Viszonylag sok a zöldterület és a park (Gayer Park, Kresz Park, stb.)

Demográfiai jellemzők

A Belváros lakosság száma a legkisebb a többi célterülethez képest. A lakosság részben elöregedett, bár az új lakótömbök megjelenésével, az új beköltözők megjelenésével kis mértékben fiatalodtak az elmúlt években a demográfiai mutatók.

Társadalmi és közösségi jellemzők

A célterületen élő népesség a korösszetétele alapján elöregedő félben van. Az öregedő korstruktúra miatt a Belvárosban élő inaktív aránya meglehetősen magas. A jövedelmi viszonyok ennek ellenére átlag feletti. A városrész szociális szempontból közel sem leromlott övezet, de mindenképpen jobbításra szorul.

A Belvárosban rengeteg nevelési, oktatási, egészségügyi, és szociális intézmény található. Itt vannak általában az intézményi központok, a város legfontosabb középiskolái és néhány a meghatározó jelentőségű általános iskola. (Pl: KLIK Szombathelyi Tankerületi Központ, Pálos Károly Szociális Szolgáltató Központ, Nagy Lajos Gimnázium, Kanizsai Dorottya Gimnázium, Horváth Boldizsár Szakközépiskola, Paragvári Utcai Általános, stb.)

A kulturális szolgáltatások magas színvonalúak, a Belvárosban koncentrálódnak a város jelentős szabadtéri kulturális eseményei (Pl: Savaria Karnevál, Bloomsday, Adventi Vásár, Szent Márton Ünnepe eseményei, stb.) és legfontosabb kulturális intézményei is (Pl: AGORA Szombathelyi Kulturális Központ, AGORA-Savaria Filmszínház, Savaria Múzeum, Smidt Múzeum, Szombathelyi Képtár, stb). Itt koncentrálódnak a fiatalos, civil kulturális kezdeményezések is.

Kültéri és beltéri sportolási és rekreációs lehetőségek infrastruktúrája fejlesztésre szorul. Ugyan sok a zöldterület, de a kiépített rekreációs infrastruktúra még kevés.

Közösségek, civil szervezetek

A projekttevékenységek megvalósítását az alábbi együttműködő partnerek, valamint az akcióterületen működő helyi és civil szervezetek és az ott élő lakosok bevonásával, további együttműködések kiépítésével kívánjuk megoldani:

- A Szombathelyi Evangélikus Egyházközség Szeretetszolgálatáért Alapítvány
- Dr Kiss Gyula Kulturális Egyesület
- ENERGY Tánc Sportegyesület
- Ferrum Színházi Társulás
- Galaxy Rock and Roll Klub Szombathely
- Halmai Zoltán Olimpiai Hagyományőrző Egyesület
- HÁROFIT KÖZHASZNÚ EGYESÜLET
- ISIS BIG ABND EGYESÜLET
- Kanizsai Dorottya Gimnázium Diáksport Egyesület
- Képeslevelezőlap gyűjtők Egyesülete
- Klapka György Lovas Polgárőr és Hagyományőrző Egyesület
- LORIGO TÁNCSPORT EGYESÜLET
- Magyarországi James Joyce Társaság Kulturális Egyesület
- Martineum Római Katolikus Alapítvány
- SAVARIA TÁNCSPORT EGYESÜLET
- Savaria Történelmi Karnevál Közhasznú Közalapítvány
- Smidt Múzeumért Alapítvány
- Szombathely Város Jóléti Alapítványa
- Szombathely Város Szent Márton Kórusgyűjtő Egyesülete
- Szombathelyi Szépítő Egyesület
- Szombathelyi "Soter" Evangélikus Egyesület
- Szombathelyi Civil Kerekasztal
- Szombathelyi Szabadidősport Szövetség
- Szombathelyi Turisztikai és Testvérvárosi Egyesület

- Szombathelyi Zsidó Hitközség Szociális és Kulturális Alapítványa
- Ungaresca Senior Néptáncgyűttes
- Vasi Múzeumbarát Egylet
- Zonta Club Szombathely

Közösségek, civil szervezetek bevonásának módszertana

A célcsoportok, civil szervezetek, intézmények megszólítására az alábbi kommunikációs eszközöket vesszük igénybe:

- On-line hírlevél
- Plakát
- Szórólap
- Tömegmédia hirdetések
- Közösségi média aktivitások
- Honlap
- Mobil applikáció
- Személyes üzenetátadás a közösségfejlesztők által

2.3. Helyzetelemzés

A projekt előkészítő szakaszában a helyi identitás tartalmát, a közösségi fejlesztési elképzeléseket és a cselekvési kapacitást feltáró személyes interjúk és közösségi beszélgetések kerültek lebonyolításra a célterület meghatározó intézményeinek, civil szervezeteinek részvételével, valamint a lakosságkörében közösségi felmérést végeztünk.

A közösségi interjúkat, közösségi beszélgetéseket és közösségi felméréseket a „Cselekvő Közösségek – aktív közösségi szerepvállalás” EFOP-1.3.1-15-2016-00001 kódszámú projekt keretében kiadott „Közösségfejlesztés módszertani útmutató” előírásai szerint folytattuk le.

2.3.1. Közösségi interjúk tapasztalatai

Szombathely városában 2019. április – 2019. július hónapok között a 6 célterületen 180 db közösségi interjú készült, kötetlen, négyszemközti beszélgetés formájában.

Szombathely városában, az 1 célterületen 32 közösségi interjú készült, kötetlen négyszemközti beszélgetés formájában.

Az egykoron nyugat Királynőjének” nevezett város szívében élni felemelő” tételmondat egy 89 éves idős bácsi megfogalmazásában akár a célterület jelmondata is lehetne.

A közösségi interjúkkal azt a célt próbáltuk megvalósítani, hogy a város célterületeit meghatározó intézmények, civil szervezetek vezetőit, vélemény formálóit egy kötetlen beszélgetésre invitálva kialakítsuk a közösségi élet aktív magját, és a segítségükkel egy tenni akaró közösség jöjjön létre.

Ezt követően a közösségi interjúk válaszai jó alapot szolgáltatnak majd az elkövetkezendő közösségi felmérés, és közösségi beszélgetések témáira vonatkozóan, kiemelve a legfontosabb igényeket, elvárásokat.

A közösségi interjúk, a véleményformálók kiválasztása után előre megbeszélte helyszínek, és időpontok alapján a közösségfejlesztők bevonásával történt. A kiválasztás után tájékoztattuk az interjúban együttműködőket arról, hogy projekthez kapcsolódóan zajlik egy kutatás, amelynek keretében az érintett célterületek véleményformálóival interjúkat készítünk.

Az interjúkészítése során próbáltunk minél több korosztályt megkérdezni, és azt tapasztaltuk, hogy a kérdések megválaszolása megnyitotta az embereket. Szívesen mondták el véleményüket, elképzeléseiket az adott kérdéshez kapcsolódóan.

Igyekeztünk úgy alakítani a körülményeket, hogy nyugodtan tudjunk beszélgetni, amikor nem sűrű az idő, és nincsenek zavaró tényezők. A közösségfejlesztők fontosnak tartották, hogy a beszélgetés ne csak szigorúan a kérdésekre korlátozódjon, arra törekedtek, hogy a beszélgető partnerük jól érezze magát.

A nyitott kérdések egy részénél tapasztaltuk, hogy az interjú alanyok nem tudnak konkrét, vagy akár összefoglaló jellegű választ adni a kérdéskörben. Ezekben az esetekben a rávezető kérdésekkel együtt nem akartuk a kérdező saját véleményét visszatükröztetni. Ezért a kérdéseket nyitottan hagytuk.

A Cselekvő közösségek módszertani útmutató ajánlásait követve, az alábbi kérdésekre kerestük a választ, amit a jegyzetként használt nyomtatványokra leírtunk, az információk pontos rögzítése miatt:

1. Mit jelent az Ön számára itt élni?

- a. Mi a jó az itteni életben?
- b. Mi a rossz az itteni életben?
- c. Hogyan értékeli a helyi közösség életét?
- d. Mi az, amire büszke a városrésze vonatkozásában?
- e. Kérjük, jellemezze a városrész funkcionalitását az alábbiak szerint 1-5 ig skálán
Ön szerint mit kellene, és mit lenne érdemes fejleszteni a városrészben a kulturális, szabadidős programok tekintetében?

2. Min változtatna és hogyan?

- a. Mit erősítene, ami jó?
- b. Mi az ami rossz?

c. Min változtatna, és hogyan?

3. Ön mivel tudna hozzájárulni a változásokhoz?

4. Milyen témákat javasol a közösségi beszélgetésekhez?

5. Mit javasol, kit kérdezzünk meg még hasonló interjú keretében?

A fenti kérdéskörökre adott válaszok alapján a programban nevesített korosztályok, társadalmi csoportok, civil szerveződések és városvezetők véleményét összesítettük. Az interjúk a programban nevesített célokat elérték: a város célterületeit meghatározó intézmények, civil szervezetek vezetői, vélemény formálói kötetlen beszélgetéseken fogják kialakítani a közösségi élet aktív magját. Ez jó alapot ad majd az elkövetkezendő közösségi felmérés, és közösségi beszélgetések témáira vonatkozva, kiemelve a legfontosabb igényeket, elvárásokat.

A kutatást név nélkül dolgozzuk fel, és arról is biztosítottuk őket, hogy válaszaikat az adatvédelmi törvény értelmében bizalmasan kezeljük, és kizárólag a projekt kutatás keretei között, összesítve dolgozzuk fel. A csatolt jelenléti ívek alapján dokumentáltuk a résztvevő szervezetek véleményformálóit.

A beszélgetés végén a közösségfejlesztők felajánlották a lehetőséget egy következő, nyilvános közösségi beszélgetésre. Ezáltal kezdetét vette egy közös cselekvés, melynek tartalmát, és módszereit szakemberek segítségével a közösségben élők tervezik, és valósítják meg.

2.3.2. Közösségi beszélgetések tapasztalatai

A projekthez kapcsolódóan 2019. április és szeptember között 6 db közösségi beszélgetésre került sor részvételi fórumok keretében Szombathely 1. célterületén.

A részvételi fórumok az alábbi program szerint kerültek megvalósításra:

1. Köszöntő
2. A közösségi interjúk eredményének ismertetése
3. Közösségi beszélgetés
 - a. Közösségi interjúk során feltároló értékek és problémák megvitatása
 - b. Stratégiai dokumentumok áttekintése és megvitatása
 - c. Prioritások és célok meghatározása
4. Összefoglalás
5. Kötetlen beszélgetés, állófogadás

A közösségi beszélgetések elsődleges célja, hogy a közösségi interjúk során szerzett tapasztalatok, feltároló értékek és közösségi problémák nyilvánosságra kerüljenek, és ezáltal lehetőség nyíljon a szélesebb körben történő megvitatásukra. A közösségi beszélgetésekre az interjúalanyokat, a célterületen működő helyi intézményeket és civil szervezeteket hívtuk meg. A beszélgetéseket a projekt szakmai vezetője irányította, a célterület közösségfejlesztő munkatársainak a közreműködésével.

A közösségi beszélgetéseket a „Cselekvő Közösségek – aktív közösségi szerepvállalás” EFOP-1.3.1-15-2016-00001 kódszámú projekt keretében kiadott „Közösségfejlesztés módszertani útmutató” előírásai szerint folytattuk le.

A Felhívás előírásai szerint a közösségi beszélgetésekre a projekt teljes ideje alatt havi rendszerességgel sor kerül.

A részvételi fórumok elején Parais István, az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ igazgatója, a projekt szakmai vezetője köszöntötte a résztvevőket, ezt követően röviden ismertette a projekt tartalmát. Elmondta, hogy átfogó célja a helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése. Majd arról beszélt, hogy a projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata, ezáltal erősödik a civil aktivitás.

A közösségi interjúk eredményeinek ismertetése

Parais István elmondta a jelen lévőknek, hogy Szombathely városában, az 1. célterületen 32 közösségi interjú készült, kötetlen négyszemközti beszélgetés formájában. A közösségi interjúk, a véleményformálók kiválasztása után előre megbeszélte helyszínek, és időpontok alapján a közösségfejlesztők bevonásával történt. Az interjúkészítése során próbáltunk minél több korosztályt megkérdezni, és azt tapasztaltuk, hogy a kérdések megválaszolása megnyitotta az embereket. Szívesen mondták el véleményüket, elképzeléseiket az adott kérdéshez kapcsolódóan. A nyitott kérdések egy részénél tapasztaltuk, hogy az interjú alanyok nem tudnak konkrét, vagy akár összefoglaló jellegű választ adni a kérdéskörben. Ezekben az esetekben a rávezető kérdésekkel együtt nem akartuk a kérdező saját véleményét visszatükröztetni. Ezért a kérdéseket nyitottan hagytuk.

Közösségi beszélgetés

A közösségi interjúk során feltároló értékek, és problémák megvitatása

Az interjúk során szerzett tapasztalatok alapján a szakmai vezető elmondta, hogy értékként fogalmazódtak meg a hagyományos közösségi léthez kapcsolódó fogalmak:

- család

- közösség
- hagyomány
- összetartás, és az együttműködés a városrészben működő kiemelkedő intézményekkel és, egyesületekkel.

Problémaként fogalmazódtak meg az alábbiak:

- közlekedés
- úthálózat
- parkok
- zöldterületek fejlesztési igényét jelezték

Szintén fejlesztési problémaként fogalmazódott meg a kommunikációs hálózat kialakításának igénye is.

A résztvevők hozzászólásaikban kifejtették, hogy az interjúk során megfogalmazódott értékekkel/problémákkal egyetértenek.

Stratégiai dokumentumok áttekintése és megvitatása

Helyi Cselekvési Terv

A közösségi felmérés eredményeire épülő terv, amely nemcsak a településen élők szükségleteit, saját jövőjükre, településükre vonatkozó elképzeléseit tartalmazza, hanem amelyben a lakosok aktív szerepet is vállalnak a tervek megvalósításában.

Kivel - Miért - Milyen érték- Hogyan- Ki - Még kivel - Hogyan tovább közösségfejlesztési szójátékkal, próbáltuk **cselekvésre bírni a résztvevőket**, és ezáltal színesebbé téve a fórum e szakaszát. A fejlesztőnek alkalmazkodnia kell a közösségi együttlét kialakult formáihoz, a hagyományokhoz és szokásokhoz, s együtt kell működnie a kulturális-közösségi intézményekkel.

Helyi közművelődési rendelet

A települési önkormányzat a helyi társadalom érdekeinek és kulturális szükségleteinek figyelembevételével, e törvény és a helyi lehetőségek sajátosságok alapján – a Közművelődési Kerekasztallal és a települési nemzeti önkormányzattal való egyeztetést követően – **rendeletben határozza meg az ellátandó közművelődési alapszolgáltatások körét, valamint feladatellátásának formáját, és módját.**

A szolgáltatási terv tartalma:

- közösségi tevékenység megszervezését,
- a közösségi tevékenység céljának rövid leírását,
- az egyes közösségi tevékenységek közművelődési alapszolgáltatásokba való besorolását azzal, hogy minden egyes közösségi tevékenység csak egy alapszolgáltatásba sorolható be.
- a közösségi tevékenység rendszerességét vagy tervezett időpontját és a résztvevők tervezett számát, valamint
- a helyi lakosság közösségi tevékenységek megszervezésében, megvalósításában és értékelésében való részvételének módjait.

Helyi Esélyegyenlőségi Program

Az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról szóló 2003. évi CXXV. törvény (a továbbiakban: Ebktv.) 31. §-a előírja a települési önkormányzatok számára a hátrányos helyzetű társadalmi csoportok életkörülményeinek javítását szolgáló helyi esélyegyenlőségi program (a továbbiakban: HEP) elkészítését. A HEP helyzetelemzésből és intézkedési tervből áll, amelyet a települési önkormányzat 5 évente, 5 év időtartamra fogad el. A helyi esélyegyenlőségi programot 2 évente át kell tekinteni és szükség esetén felül kell vizsgálni. Elkészítésének szempontjait, az esélyegyenlőségi területeket és a HEP célcsoportjait a helyi esélyegyenlőségi programok elkészítésének szabályairól és az esélyegyenlőségi mentorokról szóló 321/2011. (XII. 27.) Korm. rendelet (a továbbiakban: 321/2011. (XII. 27.) Korm. rend.) tartalmazza.

A Helyi Esélyegyenlőségi Program célcsoportjai

A 321/2011. (XII. 27.) Korm. rendelet 1. § (2) bekezdésének előírása értelmében a HEP célcsoportjai a hátrányos helyzetű társadalmi csoportok, különösen a

- mélyszegénységben élők,
- romák,
- gyermekek,
- nők,
- idősek és
- fogyatékkal élők

Összhangban az Ebktv., a 321/2011. (XII. 27.) Korm. rendelet és a 2/2012. (VI. 5.) EMMI rendelet rendelkezéseivel, Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzata

Esélyegyenlőségi Programban rögzíti az esélyegyenlőség érdekében szükséges feladatokat.

A prioritások, és a célok meghatározása

„Szombathely a segítség városa” - Célunk a jelenlegi civil aktivitás megerősítése, valamint a helyi lakosok részvételének növelése.

A projekt megvalósításának érdekében fontos, hogy a közösségeink jól megfogalmazott közös célok mentén tudjanak gondolkodni és tevékenykedni annak érdekében, hogy a közvetlen környezetük élhetőbbé váljon, és igényeiknek megfelelő kulturális, közösségi programokon tudjanak részt venni.

Helyi identitás és társadalmi kohézió erősödését és a népesedést segítő közszolgáltatások infrastruktúrájának fejlesztési stratégiája Szombathelyen

A közösségi beszélgetéseken ismertetésre került, hogy a projekt keretében készül egy stratégiai dokumentum „Helyi identitás és társadalmi kohézió erősödését és a népesedést segítő közszolgáltatások infrastruktúrájának fejlesztési stratégiája Szombathelyen” címmel.

A fórumokon megvitatásra került a dokumentum tervezett tartalma, illetve az egyes fejezetekkel kapcsolatos elvárások. A beszélgetések alapján kialakításra kerültek a dokumentum műszaki-szakmai paraméterei:

Műszaki-szakmai paraméterek

A dokumentumot a TOP-6.9.2-16 kódszámú, „A helyi identitás és kohézió erősítése” című pályázati felhívásban (a továbbiakban: Felhívás) és annak mellékleteiben foglaltak szerint szükséges elkészíteni, különösen a Felhívás 3.1.1. fejezetében foglaltakra.

A dokumentum célja, hogy „A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen” című, TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001 számú projektben kijelölt célterületek szintjén részletes elemzésre kerüljenek a társadalmi szolgáltatások és meghatározásra kerüljenek a szükséges fejlesztési irányok, illetve feltárásra kerüljenek a város népesség növekedését előmozdító és gátló tényezők a helyi közösségek és a társadalmi kohézió szempontjából.

Az elemzés során az alábbi társadalmi szolgáltatásokat kell vizsgálni:

- nevelés
- oktatás
- egészségügy
- szociális ellátás
- kultúra

- sport

A stratégia további célja, hogy Szombathely MJV Közgyűlése által a 183/2019. (IV.30.) Kgy. sz. határozattal elfogadott, az Integrált Településfejlesztési Stratégia előzetesen tervezett prioritásaira és céljaira vonatkozó célok közül a II. Cél a Kézben tartott népességnövekedés és erős identitás részcélhoz illeszkedjen, és mint ágazati stratégia kellő megalapozást nyújtson.

A stratégiának a Felhívás 3.1.1. fejezetében foglaltak szerint illeszkednie kell a célterületi Cselekvési Tervekhez.

A stratégia alkotás során az alábbi települési szintű, közszolgáltatásokat nyújtó intézményeket kell vizsgálni:

- bölcsődék
- óvodák
- oktatási intézmények
 - o általános- és középiskolák
 - o felsőoktatási intézmények
- egészségügyi intézmények
 - o alapellátás
 - o járó- és fekvőbeteg szakellátás
- szociális ellátórendszer
 - o gyermekek, fiatalok, idősek ellátása
 - o hajléktalanok ellátása
 - o szociális bérlakások helyzete
- kulturális és közművelődési intézmények
- sport- és rekreációs létesítmények
 - o Kül –és beltéri sportlétesítmények

A stratégia tematikájára és tartalmára vonatkozó előírások (minimum tartalom):

1. Helyzetelemzés

Helyzetfelmérés, helyzetelemzés és helyzetértékelés.

2. Célok meghatározása

A társadalmi oldalról szükséges fejlesztések céljainak megfogalmazása a helyzetértékelés alapján.

3. Akcióterv

A fejlesztési célok valóra váltásához szükséges fizikai beavatkozások jellegének és fő irányainak előzetes és indikatív jellegű megfogalmazása előzetes közcélú létesítményfejlesztési akcióterv szintjén.

Összefoglalás

A közösségi beszélgetések eredményeként megvitatásra kerültek a közösségi interjúk során feltárt értékek és problémák, és a projekt szempontjából releváns stratégiai dokumentumok.

A közösségi beszélgetések eredményei:

- a lakosság részvételével történő problémafeltárás, - elemzés és tervezés folyamatában szélesebb rálátás a közösség problémáira, erőforrásaira.
- az egyéni, illetve csoportos érdekek megjelenítése a közösségben
- a döntési, tervezési folyamatban való részvétel fejlesztő hatása érvényesül, mind az egyén, mind az érdekcsoportok esetén (kommunikációt, vitakultúrát, érdekérvényesítési készséget, kooperációt fejleszt)
- elkötelezettség jöhet létre a megvalósulásban való részvételre
- a közösség tagjai felelősséget vállalnak a közösséget érintő ügyekért

Összegzésként elmondható, hogy a célterületen megszervezett fórumok sikerességének feltételei megvalósultak a kreatív légkör megteremtésével, ahol az egyének és csoportok megfogalmazhatták véleményüket, és álláspontjukat.

2.3.3. Közösségi felmérés tapasztalatai

Szombathely városában, az 1 célterületen 63 db közösségi kérdőív került kitöltésre.

A közösségi felméréshez a kérdőíves módszert választottuk, a közösségfejlesztés módszertani útmutatója alapján. Előnye, hogy anonim módon lehet válaszolni a kérdésekre, bátrabban, őszintébben nyilváníthatják ki véleményüket a megkérdezettek. A felmérésünk célja az volt, hogy a célterületen élő embereket érdeklő ügyeket megismerjük, és a közösség tagjainak cselekvési hajlandóságáról képet kapjunk.

A kérdőívek összeállítása a közösségi interjúk és a közösségi beszélgetések elemzése után valósult meg, így is szélesedett a cselekvők köre. Fontosnak tartottuk, hogy az adott

célterületen milyen programok szoktak megvalósulni, és az ott élők a jövőben milyen programokon szeretnék részt venni. Kérdőívünkben 17 kérdést tettünk fel, melyben voltak egyszerű, kifejtős és több válasz lehetőségű kérdések is. Háztartásonként egy kérdőívet juttattunk el, melyben segítségünkre voltak a közösségfejlesztő munkatársak.

Közösségi felmérés tapasztalatai

A közösségi felmérés a célterületen élők városrészhez való viszonyára kérdezett rá legelőször, hiszen leghatékonyabban úgy tudunk dolgozni, ha újabb közösségeket vonunk be, akik új lendületet hoznak, továbbá aktivizáljuk a meglévő közösségeket, a közösségi tervezésnél alkalmazott módszerek igénybevételével. Ha pozitív érzelmek fűzik a városrészhez a lakosságot, akkor ez jó alapot szolgáltat a közösségfejlesztési tevékenységhez, és hosszú távú lehetőséget biztosít a közös gondolkodásra, a feltáró munka eredményeire építve, amely által gazdagodhat a város kulturális élete.

A közösségi felmérés tevékenység hatására:

- szélesedett a helyi cselekvők köre
- erősödött a közösségi identitás
- új kapcsolatok, partnerségek jöttek létre
- aktív közösségi csoportok alakultak ki

Az igényfelmérési, illetőleg a projektmegvalósítói folyamatot elősegítve – a közösségi felmérések keretében – közvetlenül a célterületen élők, és dolgozók véleménye került felmérésre az alábbi kérdések mentén:

1. Ön szerint mi a három legjobb dolog a lakókörnyezetében?
2. Ön szerint mi a három legrosszabb dolog a lakókörnyezetében?
3. Ön szerint mely közösségi igényeket képesek kiszolgálni a városrészben jelenleg rendelkezésre álló lehetőségek?
4. Hogyan értékeli a társadalmi és kulturális rendezvényekről szóló tájékoztatást?
5. Min kellene leginkább változtatni a városrészben a kulturális - szabadidős programok, és helyszínek tekintetében. Milyen új kezdeményezéseket, programokat javasol?
6. A fiatal korosztálynak szóló programok közül melyeket tartja fontosnak – milyen új kezdeményezéseket, programokat javasol a fiatal korosztály részére?
7. Az elmúlt években részt vett Ön városrészének valamely kulturális, közösségi rendezvényén?
8. Milyen minőségben vett részt valamilyen közösségi eseményen?

9. Ön szerint a lakókörnyezetében melyik a legnépszerűbb közösségi, és kulturális program típus?
10. Van-e olyan készsége, hobbija, amihez ért és szívesen megosztaná másokkal?
11. Ha igen kérjük, röviden ismertesse mi az, amit megosztana másokkal!
12. Ön milyen helyi nyilvánossági fórumok kialakítását támogatná az alábbiak közül a városrészében?

2.3.4. Érték - probléma lista

A közösségi interjúkat, közösségi beszélgetéseket és közösségi felméréseket tartalmazó feltáró munka felszínre hozta azokat az igényeket, amelyek a célterület lakosságának körében megfogalmazódtak a szabadidős és kulturális rendezvényekkel kapcsolatban. Továbbá a válaszok rámutattak arra is, hogy mik azok az eszközök, lehetőségek, amikkel erősíteni lehet a helyi közösségfejlesztést, a társadalmi kohéziót – megalapozva ezzel a projekt célját és tevékenységrendszerét.

Korábbi kutatások alapján kijelenthetjük, hogy a szombathelyi lakosok körében célterülettől, városrésztől függetlenül általános értéknek fogalmazódnak meg a hagyományos közösségi léthez kapcsolódó fogalmak: a család, közösség, hagyomány, összetartás, együttműködés. Problémaként elsősorban a közlekedés, úthálózat, parkok, zöldterületek minőségét, fejlesztési igényét, valamint a belvárosi zónát leginkább érintő parkolási gondokat jelezték. Negatívumként, ugyanakkor pozitív fejlesztési lehetőségként fogalmazták meg a városrészi, közösségi terek kialakítását, fejlesztését. Szintén fejlesztési problémaként fogalmazódott meg a kommunikációs hálózat kialakításának, fejlesztésének igénye.

Az egyes célterületeken élők a célterületek eltérő lakókörnyezeti, demográfiai és társadalmi sajátosságaiból adódóan a fenti általános, teljes városra kiterjedő vélemények mellett azonban egyedi észrevételeket is megfogalmaznak.

2.3.5. SWOT elemzés

A városrészi sajátosságokat SWOT mátrix-ban gyűjtöttük össze.

SWOT mátrix

ERŐSSÉG	GYENGESÉG
<ul style="list-style-type: none">- elérhető, aktivizálható polgárok, sok civil szervezet,- esztétikus, sokszínű városrész,	<ul style="list-style-type: none">- az aktív tag magjai sokszor nem találják meg a közös hangot

<ul style="list-style-type: none"> - nyugodt, biztonságos, csendes, családi kötődésű élhető léptékű helyszín - a városrészben működő kulturális, művészeti intézmények, és azok generált közösségei - az itt élők többnyire elégedettek a lakókörnyezetükkel - van igény a zöldterületek megőrzésére, gondozására - létezik a lakótérre vonatkozó lokálpatriotizmus (belvárosi) - kedvező a tanult, képzett, dolgozó polgárok aránya - jelen vannak az egyházi közösségek - érdeklődés a helyi témák megbeszélésére - honismereti érdeklődés, a feldolgozás igénye jelen van - vannak közös ügyek, melyek mentén lehetséges a szerveződés - számos városrészi polgár rendelkezik aktivizálható kapcsolatrendszerrel, mellyel számos esemény megvalósítható - történelmi emlékek: épületek, szobrok, templomok. 	<ul style="list-style-type: none"> - szemetes, kevés és elhanyagolt zöld területek - zajos, parkolási és közlekedési gondok, közbiztonság hiánya - a városrészben elhasználdott és/vagy kihasználatlan közösségi terek találhatóak, állandó közösségi tér nincs a köztudatban - hiányoznak az intézményrendszeren kívüli támogató, segítő hálózatok - nem működik a generációk közötti tudásátadás, pedig volna rá igény és lehetőség is - fejlesztendők a nyilvánosság és az információátadás csatornái - szinte nincs a helyi lakosokat összetartó közösségi esemény - hiányoznak a zöldterületeket védő programok - hiányoznak a városrészen belüli együttműködések, kapcsolatok - javítandó a közbiztonság - sok a programütközés, nehéz a közönség megszólítása
<p>LEHETŐSÉG</p>	<p>VESZÉLY</p>
<ul style="list-style-type: none"> - aktív idősök, ambiciózus fiatalok bevonásának lehetőségei a közösségi aktivitásokba - nyitott aktív közösségek továbbfejlesztése intézményesítés nélkül - programok kibővítése családi, időskorúak programjaival - térszene, kisebb rendezvények, kávézóba illő programok, nyári programok - fiatalos zenei programok, jazz fesztivál visszahozása a Fő térre 	<ul style="list-style-type: none"> - a rendelkezésre álló közösségi terek száma kicsi, ami van, az is „zárt”, üzemeltetési és támogatási rendszerük korlátozz a diverzifikált használatot - a közösségek zártak, kevésbé dinamikusak, nem frissülnek, nem fejlődnek - nem jönnek létre új közösségek, még közös ügyek mentén sem, hiányzik a közösségben lévő folyamatokat

- sportrendezvények, tánrendezvények erősítése - pelikán park felújítása, idősek parkja - új út az Iseumtól a Történelmi témaparkig	dinamizáló belső és külső erőforrás (lásd pl. humán erőforrás)
---	--

SWOT elemzés

Erőteljes mikro tagolódás alapján a lakóközetek tekintetében eltérő karakterjegyeket kapunk, az érték és problémakör elemzésben. Értékként fogalmazódtak meg a hagyományos polgári léthez kapcsolódó fogalmak, család, hagyomány, összetartás, együttműködés, belvárosi lokálpatriotizmus. Problémaként hasonlóan más városi övezetekhez elsősorban a közlekedés, úthálózat, parkok, zöldterületek rossz minőségét, gondozását és fejlesztési igényét jelezték. Ezek mellett negatívként megjelent a közbiztonság, zöld és parkos területek védelme, mint probléma, ugyanakkor pozitív fejlesztési lehetőségként fogalmazták meg a városrészi, közösségi terek kialakítását, fejlesztését. Szintén fejlesztési problémaként fogalmazódott meg a kommunikációs hálózat kialakításának, fejlesztésének megvalósítása, valamint egy városrészi közösségi tér kialakítása.

2.3.6. Fő problémák összegzése

A célterületi véleményformálók (civil szervezetek, intézményvezetők, közművelődési és közigazgatási szakemberek és a helyi aktív lakosság képviselői) megkérdezésével a következő fő problémákat, fejlesztési lehetőségeket fogalmazhatjuk meg Szombathely 6 célterületével kapcsolatban:

- A város lakosságának közösségi aktivitása magas, azonban az egyes városrészek között jelentős eltérések mutatkoznak. Szükséges: új – akár kisebb – összefogó helyi közösségek létrejötte, valamint a meglévő közösségi kapcsolatok további erősítése hozzájárulhat a lakosság életminőségének és közérzetének javításához.
- Ahhoz, hogy a város a helyi igényeknek minél inkább megfelelő kulturális eseményeket, közösségformáló programokat biztosíthasson a lakosság számára, a helyi lakosok és közösségek területileg pontosabban lehatárolt igényeinek felmérése elengedhetetlen.
- Szükséges egy olyan stratégiai dokumentum elkészítése, amiben kidolgozásra kerülnek a helyi identitás és társadalmi kohézió erősödését és a népesedést segítő közszolgáltatások infrastruktúrájának fejlesztési akciótervei.
- A fejlesztések magasabb színvonalú tervezése, megvalósítása és kommunikációja érdekében szükséges a TOP keretében vagy egyéb forrásból megvalósított infrastrukturális fejlesztésekhez kapcsolódó partnerségi együttműködés (közösségi tervezés) módszerén alapuló tevékenységek végzése. Elsősorban információs

kampányok, lakossági tervpályázatok, közösségi tervező műhelyek keretében. A legjobb módszerek megtalálása érdekében közvéleménykutatást célszerű végezni az egyes célterületeken.

- A meglévő kulturális programok és rendezvények mellett, szükség lenne hagyományteremtő jelleggel újabb közösségi aktivitások kialakítására, melyek színesítenék a célterület kulturális palettáját, ezzel is hozzájárulva ahhoz, hogy minden generáció, illetve a különböző korosztályok megtalálják a számukra megfelelő szabadidős és kikapcsolódási lehetőségeket.
- A lakosság részéről nagy igény mutatkozik az ingyenes, családi jellegű, többgenerációs, aktív (sport) elemeket tartalmazó, elsősorban szabadtéri programokra. Tapasztalatok szerint a lakosság közösségi bevonására az aktív rendezvényeken sokkal nagyobb esély mutatkozik.
- A civil szervezetek részéről igény van olyan részvételi fórumok rendszeres célterületi szintű megszervezésére, ahol szűkebb körben, „családias, kötetlen” hangulatban tudják elmondani a véleményüket.
- A helyi értékek és hagyományok megismerése, összegyűjtése, rendszerezése különösen a gyermek- illetve ifjúkortól lenne fontos, így szükséges a meglévő tevékenységek kiszélesítése, vonzóvá tétele a fiatalok érdeklődésének felkeltése érdekében.
- A városban jelenleg hiányzik egy olyan információs pont, ahol a város különféle kulturális eseményeiről összegzően tájékozódhat a lakosság, ahol az érdeklődők kedvükre válogathatnának az érdeklődésüknek megfelelő programok közül.
- A kulturális és közművelődési intézmények szakemberei nem rendelkeznek közösségfejlesztő végzettséggel; az érintett szektorok között gyakoribb tapasztalatcsere, tudásmegosztás, jó gyakorlatok disszeminációja volna indokolt.
- A helyi közösségi élet jelenlegi fórumainak és alkalmainak bővítése erősítené a helyi kötődést.

3. CÉLOK

3.1. A projekt céljainak bemutatása

A projekt átfogó célja a helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése. A projekt specifikus céljai a helyi identitás és kohézió erősítése, a helyi közösségi és kulturális élet erősítése és közösségi szerepvállalás erősítése. A specifikus célok elérése érdekében 6 rész cél került meghatározásra:

1. A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése
2. A helytörténeti értékmegőrző- gyűjtő tevékenységek kiterjesztése
3. Az intézményi, szervezeti együttműködések elősegítése
4. Újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak

5. A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése
6. A helyi közösségi élet fórumainak bővítése

A projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata, a helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését, erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez, térséghez való kötődés.

A célok mind a hat célterületen megegyeznek, csupán a tevékenységek között lesznek hangsúlyeltolódások, illetve a tevékenységek kivitelezésében lesznek eltérések.

1. ábra: A projekt célrendszere

ÁTFOGÓ CÉL	A helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése		
Specifikus célok	A helyi identitás és kohézió erősítése	A helyi közösségi és kulturális élet erősítése	A közösségi szerepvállalás erősítése
Részcélok	A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése	A helytörténeti értékmegőrző-gyűjtő tevékenységek kiterjesztése	Az intézményi, szervezeti együttműködések elősegítése
	Újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak	A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése	A helyi közösségi élet fórumainak bővítése

Részcélok bemutatása:

A **helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése** jelentősen segíti majd a helyi kulturális élet lakossági szükségletekre alapozott, tudatos fejlesztését. Az igényfelmérésbe bevont lakossági csoportok növelik a társadalmi részvétel szerepét, illetve a felmérés, a különféle ötletek, vélemények meghallgatása és későbbi figyelembevétele által közvetetten az identitástudat erősödéséhez is hozzájárulhat.

A **helytörténeti értékmegőrző, -gyűjtő tevékenységek kiterjesztése** a közösség minél szélesebb korcsoportjai bevonásával és aktivizálásával a helyi társadalom különböző generációi számára aktuálisan is fontos ünnepi hagyományok, tevékenységek, valamint a helyi közösséget pozitív példamutatással formáló személyek életútjának összegyűjtése és bemutatása révén hozzájárul a helyi identitástudat erősítéséhez. A rész cél a feltártak

bemutatása révén hozzájárul a helyi kulturális élet fejlesztéséhez, illetve a feltárásba bevont lakossági csoportok által a társadalmi részvétel is fokozódni fog a közösségi életben.

Az **intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése** rész cél jelentősen segíti a helyi kulturális élet fejlesztését. A szervezetek és intézmények egymás közötti tapasztalatainak megosztása, illetve a programok közös szervezése hozzájárul a kulturális programok minőségi fejlesztéséhez, a szervezési és megvalósítási költségek csökkenéséhez, illetve a párhuzamosságok (programok, tevékenységek esetében) kiszűréséhez.

Az **újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak** rész cél a közösségi tevékenységek feltárásához hasonlóan szintén hozzájárul mind a három specifikus cél eléréséhez. Elsősorban a kulturális életet fejlesztik az új programok, melyek olyan új szokások kialakítását is célozzák, melyek egyúttal hagyományteremtőkké válhatnak. Mindezek a helyi identitástudat erősítéséhez és – a közösségi tervezés és megvalósítás révén – a társadalmi részvétel fokozódásához is hozzájárulnak.

A **közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése rész cél** elsősorban a társadalmi részvétel fokozódásához járul hozzá. A megfelelő információk birtokában a lakosság nagyobb része lesz bevonható a közösségi tevékenységekbe. Ez a programokon és egyéb tevékenységeken való nagyobb arányú részvétel révén, közvetetten hozzájárul a helyi kulturális élet fejlesztéséhez, valamint (pl. a hagyományőrző programokon résztvevő nagyobb létszámú/szélesebb életkori spektrumú látogatók révén) a helyi identitástudat erősítéséhez is.

A **helyi közösségi élet fórumainak bővítése** révén a helyi közösség kisebb csoportjait foglalkoztató kérdések, rétegproblémák is jobban feltáruznak, és ideális esetben ezekre a különböző helyi fórumok hatékony válaszokat nyújtanak. A közösségi megnyilvánulások fórumainak bővítésével elsősorban a fiatalok részvételének fokozódását várják a közösségi életben, de a helyi problémák és kérdések megtárgyalása hozzájárul a helyi kötődés megerősödéséhez, valamint a fórum résztvevőinek javaslatai jó alapot biztosítanak a helyi kulturális élet – lakossági igényeket közvetlenül becsatornázó – élénkítéséhez is.

3.2. A Helyi Cselekvési Terv célja

A Helyi Cselekvési Terv célja, hogy meghatározza a projekt tevékenységeinek tematikáját, amely a települési identitás egy vagy több – a TOP célkitűzéseivel is összhangban álló – érték mentén szerveződik (történelmi, kulturális és természeti értékek, társadalmi együttélés, összetartozás, fenntarthatóság).

A projekt által érintett település, településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és a lakosság számára elérhetővé tétele elsősorban a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével történik.

A helyi cselekvési terv alapján a település, településrész lakosságának közösségi együttműködését dinamizáló és fenntartó közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása történik a közművelődési, muzeális, könyvtári, intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével.

Célok

Átfogó cél: A Belváros közösségi fejlesztése

A projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata. A helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését. Erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez, térséghez való kötődés.

Célja továbbá, hogy feltárja, illetve biztosítsa azokat a közösségi és részvételi lehetőségeket, amelyek által az itt élők javítani tudják saját életük minőségét, illetve hatást gyakorolhatnak mások, és az őket befogadó szűkebb-tágabb közösségek épülésére.

A projekt céljai, tevékenységei és a közösségi részvétel elvét alapul vevő módszerei hozzájárulnak ahhoz, hogy erősödjön a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata. Ezt azáltal tudja elérni, hogy a projekt a természetes módon szerveződő (szervezhető) szomszédságokra, illetve az élethelyzetek és érdekek, szükségletek hasonlóságára épülő kis közösségekre épít.

A projekt hozzájárul mindezek által a helyi identitás tudat erősítéséhez. Nem zárt közösségeket építünk, hanem azokat az eljárásokat, csatornákat szeretnénk kitalálni és kialakítani, amelyek adhatnak egy fajta kontinuitást a településrész közösségi életében, annak ellenére, hogy a lakosok fluktuációja természetes egy nagyvárosi lakókörnyezetben.

További részcélok:

- a településrész belső erőforrásainak és a polgárok, közösségek aktivizálása érdekében hasznosítható kapacitásainak feltárása, mozgósítása és fejlesztése
- a városrészben élők öntevékenységeinek, önszerveződésének támogatása a szomszédságok, illetve a közös ügyek, közös élethelyzetek mentén szerveződő közösségek építése érdekében
- a városrészi illetve a városi szintű együttműködések révén a városrészben megfogalmazódó igények, szükségletek és a város egészének működését és fejlődését meghatározó várospolitikai törekvések, intézkedések összehangolása

A projekt megvalósításának célcsoportját Szombathely minden városrésze és teljes lakossága képezi, a tevékenységek 6 célterületen kerülnek megvalósításra.

4. A PROJEKT SZAKMAI TARTALMÁNAK BEMUTATÁSA

4.1. Tevékenységek meghatározásának módszertana

Annak érdekében, hogy a helyzetelemzés során feltáruló problémákat megoldjuk, és a projekt célokat elérjük, a Felhívás 3.1. pontja és a Közösségfejlesztési módszertani útmutató iránymutatásai alapján kiválasztották azokat a kötelező és választható tevékenységeket, amelyeket a projekt során meg kívánunk valósítani.

A tevékenységek meghatározását követően a közösségfejlesztő szakemberek a szakmai vezető irányításával, a célterületi sajátosságokat figyelembe véve meghatározták azokat a résztvékenységeket és programokat, amelyek segítségével a leghatékonyabban el lehet érni a tevékenységek céljait.

Fontos megjegyeznünk, hogy a tevékenységek meghatározása csak egyfajta keretrendszer jelent a projekt megvalósítása során. A Cselekvési Tervben tevékenységeket, résztvékenységeket és programokat határoztunk meg.

A konkrét rendezvények minden esetben a közösségi tervezés elvét követve, az érintettek bevonásával kerülnek meghatározásra. A rendezvényeket, illetve a rendezvények tematikáját a fél éves megvalósítási ciklusokra határozzuk csak meg előre, annak érdekében, hogy azok mindig az aktuális és valós igényekhez igazodjanak.

Célunk, hogy a helyi nyilvánosság fórumainak megteremtésével és a meglévő fórumok fejlesztésével folytassuk a lakossággal, civil szervezetekkel, intézményekkel azt az aktív párbeszédet, ami a helyzetfeltárási tevékenység során már elindult.

4.2. Tervezett tevékenységek

1. A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele a helyi lakosság számára	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner és SAVARIA Városfejlesztési NKft. - konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 2. A település, településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele a helyi lakosság számára c. tevékenységhez
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p>Közvetett: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> A helytörténeti értékmegőrző, -gyűjtő tevékenységek kiterjesztése Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását.</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonását is tervezzük:</p> <p><u>II. Speciális célcsoportok:</u></p> <p>d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékkal élőek g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p>

	<p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>a) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok</p> <p>b) Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p> <p>c) A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>A tevékenység keretében a célterület helytörténetének, kultúrtörténetének feltárása, írott, szóbeli, tárgyi, építészeti és egyéb emlékeinek összegyűjtése, rendszerezése, múltbeli és kortárs helyi példaképek, hősök élettörténetének feltárása valósul meg, a helyi nyilvánosság fórumain meghatározott fókusszal és tartalommal. A tevékenységbe a magánszemélyek és helyi civil szervezetek mellett elsősorban a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények bevonását tervezzük. A tevékenység részét képezi a támogató közművelődési, muzeális, könyvtári intézmények és a civil szervezetek közötti tudás- és tapasztalat megosztás, a működési tapasztalatok, jó gyakorlatok, közösségi értékek, feladatok feltárása, megosztása is. A tevékenység célja az önkormányzat, a polgármesteri hivatal, az egyházak, a civil szervezetek és a közösségi tervezés során a helyben élőket érdeklő intézmények tevékenységének, működésének megismertetése a célcsoportokkal. A település, városrész történelmi múltjának feltárása és megismertetése mellett fontos cél a jelenkori szombathelyi szellemi, kulturális élet megismertetése, "közelebb hozása".</p>
<p>Indikátorok</p>	<p>1 db összefoglaló dokumentum</p>
<p>Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága</p>	<p>Szombathelynek 2000 éves történelmi múltjából is adódóan számos ismert és elismert szülőtte van, elég, ha európa legnépszerűbb szentjére, Szent Mártonra gondolunk. A városban számos kezdeményezés született az elmúlt évtizedekben a település történelmi múltjának feltárására, megbecsült polgárai életének, tevékenységének bemutatására. Országos szinten is egyedülálló kezdeményezés például a Híres Szombathelyi Nők könyvsorozat, amely olyan szombathelyi születésű, vagy itt tevékenykedő nők életét mutatja be az elmúlt évszázadokból, akik a város lakói számára kevésbé ismertek. A generációk közötti párbeszéd megerősítése és a hátrányos helyzetű csoportok elfogadásának érdekében is fontos azonban, hogy olyan</p>

	<p>"hétköznapi hősök" is bemutatásra kerüljenek, akik egy-egy cselekedetükkel, vagy mindennapi helytállásukkal mutatnak példát a közösségnek.</p> <p>A célterületen élők városrészük iránti kötődése változó és életkor függő. A településrész helytörténeti feltárása, tárgyi, írott, vagy orális emlékeinek összegyűjtése, a múltbéli és kortárs helyi példaképek élettörténetének feltárása közvetve hozzájárulhat a fiatal generációk kötődésének erősítéséhez, ami közvetlenül hozzájárulhat a Szombathelyen maradásukhoz is, ami a város tendenciaszerűen csökkenő lakosság száma miatt rendkívül fontos. A célterületen működő, a projekt megvalósításában is közreműködő intézmények és (civil) szervezetek együttműködésének szorosabbra fűzése a célcsoportok minél szélesebb körű, sikeres bevonása, közösségi aktivizálása érdekében is fontos.</p>
A tevékenység milyen célterületi, vagy városi probléma megoldására irányul?	<p>Célterületi probléma (SWOT):</p> <p>Városi probléma:</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2022.11.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	A tevékenység nem jár költséggel.

2. Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner és SAVARIA Városfejlesztési NKft. - konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	a A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 3. Közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése <u>Részcélok:</u> <i>A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése</i> <i>A helytörténeti értékmegőrző, -gyűjtő tevékenységek kiterjesztése</i> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése részcel</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i>
Tevékenység célcsoportja	<u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u> Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására: a) Gyermek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek). A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását. A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonása is tervezett. <u>II. Speciális célcsoportok:</u> d) gyermekes családok

	<p>e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékossgal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>a) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok b) j) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek c) k) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>A helyi igényekre alapozottan a tevékenységcsomag keretében a településrészek lakosságának közösségi együttműködési alkalmait előmozdító, azt dinamizáló és fenntartó közösségi programok, akciók, rendezvények, folyamatok megvalósítása tervezett.</p>
<p>Résztevékenységek / programok</p>	<p>a) Közösségi akciók, tevékenységek, események Felhívás 3.1.1. A.3. a)</p> <p>A fejlesztési célokhoz kötődő közösségi akciók, tevékenységek, események megvalósítása.</p> <p>1. Helyi hagyományok feltárása és felelevenítése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>A tevékenység szorosan kapcsolódik az „1. A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele a helyi lakosság számára” tevékenységhez. A résztevékenység célja a városrész(ek) hagyományainak a feltárása és amennyiben lehetséges és igény mutatkozik rá, a régi hagyományok feltárása.</p> <p>A Helyi hagyományok feltárása és felelevenítése rendezvénytípusban a településrészi kötődés erősödését vártuk, hiszen a városmag bizonyos történelmi értékei sokak számára rejtve voltak, az előadásokkal ezekkel az értékekkel is megismerkedhettek, büszkéek lehettek az elmúlt évszázadok nyomaira, amelyekre – mint megtudhattuk a programokon – lépten-nyomon, vagy akár épületek falán egy-egy kis táblácskán megőrződve bukkanhatunk.</p>

	<p><u>A tevékenység várható eredménye:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Településrészi kötődés erősödése</i>- A célterületen működő, a projekt megvalósításában is közreműködő intézmények és (civil) szervezetek együttműködésének szorosabbra fűzése- A célterületi lakosság közötti kapcsolatok aktívabbá válnak, a „közös múlt” érzése növeli az egymás iránti empátiát.- Nő a célcsoportok közösségi aktivitása- Nő a helyi értéktárba felvehető helyi értékek száma <p>2. Közösségi helyismereti kiállítások szervezése</p> <p><i>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom</i> <i>Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</i></p> <p>A közösségi kiállítások megszervezésének célja a lakosság megszólítása és bevonása, az adott közösség kezdeményezésére. A kiállítások témái a városrész történetére és tradícióira (pl. a városrész születése), egyéni vagy közösségi teljesítményeire (pl. városrész sportolói), természeti és társadalmi értékekre (pl. parkok, játszóterek), közérzetre, az egyén és közösség kapcsolatára (pl. életképek), a helyi identitás tartalmára (pl. Derkovits hagyományok) koncentrálnak, és a közösség aktivitásáról (pl. idősek világnapja), pillanatnyi önértelmezéséről adnak releváns visszajelzést a közösségnek.</p> <p>A Közösségi helyismereti kiállítások szervezése című programcsoportban a lakosság kiállítások általi megszólítása és bevonása volt a célunk. Tárlataink témái a városrész történetére és tradícióira, természeti és társadalmi értékekre, az egyén és közösség kapcsolatára koncentráltak. A városrészi kiállítások rendkívül népszerűek voltak. Ennek fő oka az volt, hogy két rendkívül népszerű kiállítóhely is van a városrészben. Az egyik az AGORA–Művelődési és Sportház, a másik az AGORA–Savaria Filmszínház. Mindkét kiállítóhely egész nap látogatható. Különösen az amatőr kiállítók körében volt népszerű mindkét helyszín.</p> <p><u>A tevékenység várható eredménye:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- A helyi cselekvők körének szélesedése, kreativitásának kibontása; generációk közötti együttműködés erősödése.
--	---

	<ul style="list-style-type: none">- A helyi közösség számára releváns témák megkeresése, összegyűjtése, feldolgozása és strukturált bemutatása a közösség tagjainak kezdeményezésére, az ő aktív részvételükkel.- A közösség tagjainak önértékelés növelése és kompetenciáik fejlődése a kiállítási és az ahhoz kapcsolódó tevékenységek során.- A városrész lakosság érintettségének fejlődése: a kiállítás ötletgazdjaként, a kutatásban, az anyag összeállításában, a kiállítás kivitelezésében, létrehozásában dolgozó csapat tagjaként, a kiállítás befogadjaként. <p>3. Közösségi találkozók szervezése</p> <p>Tervezett alkalomok száma: 3 alkalom Ismétlődés: Évente 1 alkalom</p> <p>A közösségi találkozók célja a városrész egyes célcsoportjainak, azonos érdeklődésű közösségeinek megszólítása és a közösség tagjainak részvételével megvalósuló nyilvános programok. A közösségi találkozókra a tágabb közösség megszólítása történik, ahol új cselekvő tagok bevonására adódik lehetőség.</p> <p>A közösségi találkozók helyi témái lehetnek:</p> <ul style="list-style-type: none">- táncművészeti közösségek találkozója,- nyugdíjas körök szomszédolása,- baba-mama találkozó,- kutyabarátok találkozója. <p>A Közösségi találkozók szervezése című programcsoportban a Közösségépítést szolgáló közösségi programok száma emelkedett, megismerték a városrészi közösségek értékeit, várakozásunk szerint megerősödött az egymás iránti megbecsülés, elfogadás. A városközpont lakossága eloregedőben van. Ennek jórészt történelmi és társadalmi okai vannak. A város többi részéhez viszonyítva a bérlakások száma magasabb, a fiatalok pedig inkább a külső kerületekbe költöznek. A közösségi találkozók résztvevői elsősorban az idősebb korosztályhoz tartoznak. Ezen kívül, miután számos civil szervezet valamelyik belvárosi címre van bejegyezve, ezek a közösségek állandó résztvevői a rendezvényeknek.</p> <p><u>A tevékenység várható eredménye:</u></p>
--	--

	<ul style="list-style-type: none">- Közösségépítést szolgáló közösségi programok számának emelkedése.- A városrészi közösségek értékeinek megismerése, egymás iránti megbecsülés, elfogadás erősödése.- A városrész közösségi életének feltárása, cselekvő és új tagok bevonódása, a közösségek létszámának bővülése. <p>4. Hagyományos és online civil, vállalkozói fórumok, közösségi rendezvények szervezése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>Egy konkrét célra szerveződött, a közösség tagjainak részvételével megvalósuló nyilvános közösségi rendezvény, melyeken a helyi közösséget foglalkoztató problémát próbálja meg körbejárni, megoldási módot kínálni, az eseményen az egy helyhez tartozást erősíteni. A közösségi rendezvények a helyzetelemzésben felmerült problémákat emelhetik a középpontba: pl. városrészi szemétszedési akció, lakótömbök közösségi virágültetési akciója, fórum és rendezvény a városrész szolgáltatóval, civil korzók, ifjúsági akciók.</p> <p>Szombathely városközpontjában több száz kisvállalkozás működik, melyeket a 2020 márciusában kezdődő Covid-hullámok, majd a rezshiválság, végül pedig az ország gyengülő gazdasági teljesítménye nehéz helyzetbe sodort. A gazdasági válság csökkenő forgalmat jelentett, ezért számos vállalkozásnak át kellett alakítania a tevékenységét. Az elmúlt időszakban különösen fontosak voltak azok a rendezvények, amelyek a gyors változásokat elemezték, és megoldási javaslatokat kínáltak.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- A városrész lakói aktivitásának növekedése a terület közös ügyeinek érdekében.- Közösségi összefogás, a városrészhez kötődés érzésének erősödése, a felelősségvállalás szintjének emelkedése.- A közösségi szemlélet változása, javulása.- A célterületen élők komfortérzetének javulása, a helyi lehetőségek kiaknázása.
--	---

	<p>b) Programok, folyamatok megvalósítása</p> <p>Felhívás 3.1.1. A.3.b)</p> <p>1. Helyi erőforrások feltárása</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- tudástár létrehozása- közösségi eredménynek bemutatása- közösségi kiállítás rendezése <p>A világ városainak központi területei folyamatos változásban vannak, s ez alól nem kivétel Szombathely sem. A pályázati időszakban kiemelten foglalkoztunk ezekkel a kérdésekkel. A legizgalmasabb terület az úgynevezett okos város program volt, amely nem csak a klímaváltozással kapcsolatos kihívásokkal, hanem a mobilitással és az élhetőbb városrészi problémákra is kereste a választ.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Meghatározásra, dokumentálásra és közzétételre kerülnek a helyi értékek.- A helyben meglévő és kihasználatlan erőforrásokra építő, új, társadalmi összefogáson alapuló, fenntartható helyi társadalmi- és gazdaságfejlesztési tevékenységek indulnak el.- Nő a városrészen élők összetartozása, egysége, lokálpatrióta és nemzeti tudata.- A nemzeti értékek védelme a legkisebb generációk számára természetessé válik. <p>2. Helyi történelem feltárása</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p>
--	---

	<p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- Helytörténeti, helyismereti dokumentumok gyűjtése, feltárása- Helyi szellemi kulturális örökség feltárása, bemutatása <p>Szombathely belvárosa kétezer éves. Lényegében a római kortól kezdődően végig lakott volt, emiatt különleges érdeklődés kísérte a városrész történetével kapcsolatos rendezvényeket. A történeti előadásokon szó esett a Fő tér, a Berzsényi tér, valamint a Batthyány tér és környezetének kialakulásáról. Külön foglalkoztunk a 19. századdal, amikor is a betelepülő osztrák, majd német iparosok és kereskedők után Szombathely szerepe felértékelődött a térségben. A 19. század végén a pénzügyi és kereskedelmi folyamatok felgyorsulása pedig a betelepülő zsidóknak volt köszönhető. A városrészben több olyan emlékhely is van, amely a történelmével kapcsolatos. A város legrégebbi épületei a belvárosban találhatóak, de számos neves közéleti személyiség, író, költő, történész nevét emléktábla vagy szobor jelzi. Az elmúlt időszakban ezen emlékhelyek megismerésére kiemelt figyelmet fordítottunk, és ez bizonyult a legnépszerűbb programunknak. Kevesen tudták például, hogy a belváros épületeinek arculatát a 2. világháborús bombázások jelentősen átalakították.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- A célterületi kulturális értékek, információk illetve az őket hordozó dokumentumok összegyűjtésre és ezáltal megóvásra kerülnek.- A begyűjtött anyagok rendszerezését követően lehetőség nyílik a dokumentumok közreadására is, ezáltal a széles rétegek számára is megismerhetővé válnak.- A szellemi kulturális örökség megőrzésével és átadásával erősödik a közösség helyi identitása. <p>3. Művelődő közösségek megerősítése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>A művelődő közösségek program részeként olvasóköroket, könyvbemutatókat szerveztünk.</p> <p>Tervezett programok:</p>
--	---

	<ul style="list-style-type: none">- olvasókör, helytörténeti kör/szakkör, múzeumbaráti kör bővítése, létrehozása <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nő a városrészen élők összetartozása, egysége, lokálpatrióta tudata. <p>4. Ismeretterjesztő előadások, képzési programok szervezése a generációk közötti tudásátadás biztosítására</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- Előadások szervezése a következő témakörökben:<ul style="list-style-type: none">o <i>Egészséges életmód</i>o <i>Világvándorok</i>o <i>Híres (szombat)helyi nők</i> <p>Az Ismeretterjesztő előadások programcsoportban számos érdekes témát dolgoztunk fel, szó volt az egészséges életmódról, világvándorok is tartottak beszámolókat, valamint híres (szombat)helyi nő is szerepelt terítéken. Az ismeretterjesztő előadások közül a legnépszerűbben az utazással kapcsolatos élménybeszámolók bizonyultak. Ezeknek az rendezvényeknek magas volt a részvételi aránya, de hasonló népszerűségnek örvendtek a Szombathely modernkori történetével kapcsolatos tudományos értekezések is.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nő a városrészen élők összetartozása, egysége, lokálpatrióta tudata. <p>5. Közösségi és kulturális programok, események, rendezvények megszervezése (városrészi napok)</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>A szabadtéri programok során lehetőség nyílik a célcsoportok, elsősorban a lakosság aktív bevonására. A helyzetfeltárás során is beigazolódott az az előfeltevés, hogy a kötetlen eseményeken</p>
--	--

	<p>könnyebben megnyílnak az emberek, a véleményüket szívesebben megosztják egy-egy témában a közösségfejlesztőkkel.</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- irodalmi műhely, kórus pódium, versmondó verseny, színpör, felolvasóest;- mulatságok, bál, tánc, kertmozi;- egészség- és sportnapok; szűrőprogramok, életmód tanácsadás; drogprevenációs programok, tematikus klubok;- Családi piknik és élménynapok;- Generációk találkozója: 0-99 programsorozat;- Társadalmi célú programok: ruha-játék börszék; szívességbank; közösségi terek rendezése, faültetés, virágosítás;- A megvalósuló kulturális, közösségi programok, rendezvények szakmai támogatása. <p>A városrészi napok látogatottsága az összes rendezvény közül a legmagasabb volt. Ezeket a rendezvényeket szabadtéren, a Fő téren és az Octopus víztoronynál tartottuk meg, és elsősorban a családok körében volt nagyon népszerű.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- A városrész lakói aktivitásának növekedése a terület közös ügyeinek érdekében.- Közösségi összefogás, a városrészhez kötődés érzésének erősödése, a felelősségvállalás szintjének emelkedése.- A közösségi szemlélet változása, javulása.- A célterületen élők komfortérzetének javulása, a helyi lehetőségek kiaknázása.- A lakossági felmérési tevékenység folytatása, a válaszadók számának bővülése. <p>c) A helyi nyilvánosság fórumainak megteremtése, meglévők fejlesztése</p> <p>1. Helyi nyilvánosság on-line fórumainak megteremtése</p> <p>Tervezett on-line fórum száma: 14 db (6 célterületen összesen) Ismétlődés: Folyamatos</p>
--	---

	<p>A tevékenység keretében 1 db, interaktív kommunikációt lehetővé tevő projekt weblap és 1 db közösségi oldal, illetve 6 db célterületi közösségi oldal és 6 db mobil applikáció létrehozását és működtetését tervezzük 36 hónapon keresztül. A helyi lakosok szerkesztőként és tartalom-előállítóként is részt fognak venni az online felületek működtetésében.</p> <p>2. Új közterületi információs marketingeszköz fejlesztése</p> <p><i>Tervezett marketingeszközök száma: 1 db (6 célterületen összesen)</i> <i>Ismétlődés: Egyszeri alkalom (I. negyedév)</i></p> <p>A 6 célterületen található közterületi hirdető táblák, oszlopok, információs felületek felmérése alapján új, egységes közterületi információs marketingeszköz fejlesztése. A marketingeszközök elkészítése és telepítése esetén lehetőség nyílik a lakosság tájékoztatási lehetőségeinek bővítésére. (A marketingeszköz a projektben forrásmaradvány esetén kerül kivitelezésre, ill. telepítésre).</p> <p>Minimum követelmények a marketingeszközzel szemben:</p> <ul style="list-style-type: none">- Kültéri használatra alkalmas- Szabvány papírméret (A,B) megjelenítésére alkalmas- A tartalom cserélése szakértelmet nem igényel- Figyelemfelkeltő, egyedi, látványos <p>d) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése</p> <p>Az igények és lehetőségek, valamint a már működő helyi gyakorlat függvényében részvételi fórumok elindítása és működtetése tervezett</p> <p>A részvételi fórumokon a helyi közösségfejlesztés eredményeinek értékelése történik, melyek nyomán aktualizálásra kerül a Helyi Cselekvési Terv. A tevékenység a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, illetve egyéb a projekt célkitűzéseire kapcsolódó, érintett intézmények, civil szervezetek támogató közreműködésével valósul meg.</p> <p>A projekt 36 hónapos megvalósítása során minden hónapban legalább 1 alkalommal sor kerül egy részvételi fórum megtartására. A részvételi fórumokon megvitatásra kerül a Helyi Cselekvési Tervek</p>
--	--

	<p>végrehajtása, illetve döntés születik a beérkezett programjavaslatokról. Az összegyűjtött észrevételek alapján fél évente sor kerül a Helyi Cselekvési Tervek aktualizálására.</p> <p>1. Párbeszédkörök</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 18 alkalom Ismétlődés: Félévente 3 alkalom</p> <p>Egy konkrét célra szerveződött, a közösség tagjainak részvételével megvalósuló olyan nyilvános találkozók, melyeken a helyi közösséget foglalkoztató kérdéseket, problémákat járják körbe, abból a célból, hogy közösségi válaszok szülessenek az adott problémára. Kiscsoportos, strukturált beszélgetés, melynek célja a közös gondolkodás.</p> <p>A párbeszédkörök általában személyes, az egészségmegőrzés és szociális kérdések megbeszélésére fókuszáltak, de szó esett a modern társadalom és a család kapcsolatáról, például az úgynevezett mozaikcsaládok kialakulásának okairól is.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Megerősödnek a helyi demokrácia működésének garanciális elemei.- Nő a célterületen élő állampolgárok tájékozottsága- Nő a közhatalom kontrolljának lehetősége- A célterületen élő emberek, a közösségek a helyi nyilvánosság alakítóivá és részeseivé válnak- A célcsoport tagok beleszólnak a környezetük alakításába, kezdeményezők és felelősségvállalók lesznek.- Megújul a Helyi Cselekvési Terv <p>2. Kerekasztalok</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 18 alkalom Ismétlődés: Félévente 3 alkalom</p> <p>Egy konkrét célra szerveződött, a közösség tagjainak részvételével megvalósuló olyan nyilvános találkozók, melyeken a helyi közösséget foglalkoztató kérdéseket, problémákat járják körbe, abból a célból, hogy közösségi válaszok szülessenek az adott problémára. Kiscsoportos, strukturált beszélgetés, melynek célja a közös gondolkodás.</p>
--	---

	<p>A kerekasztal-megbeszélések témái elsősorban a szombathelyi belváros legégetőbb kérdéseivel foglalkoztak. Ilyen volt a városrész tisztasága, a kisállattartás korlátai, valamint az is, hogy egy-egy lakóközösségen, mikroközösségen belül ki milyen mértékben szegi meg egy-egy lakó a közösségi szabályokat. Szó esett a kerekasztal-megbeszéléseken a belváros romos épületeiről, így a patinás Savaria Szállóról, a társasházi belső udvarok gondozatlanságáról, vagy például a Mártírok tere elhanyagoltságáról.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Megerősödnek a helyi demokrácia működésének garanciális elemei. - Nő a célterületen élő állampolgárok tájékozottsága - Nő a közhatalom kontrolljának lehetősége - A célterületen élő emberek, a közösségek a helyi nyilvánosság alakítóivá és részeseivé válnak - A célcsoport tagok beleszólnak a környezetük alakításába, kezdeményezők és felelősségvállalók lesznek. - Megújul a Helyi Cselekvési Terv
<p>Indikátorok:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 81 db program - 2 db on-line nyilvánossági fórum - 1 db dokumentáció (új közterületi marketing eszköz)
<p>Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága</p>	<p>Szombathelyen évről évre számos kulturális program kerül megrendezésre, amelyek nem csak a helyi lakosokat vonzzák, hanem a város szűkebb és tágabb környezetében élőket is. A Savaria Történelmi Karnevál a város legismertebb és legtöbb látogatót vonzó rendezvénye, mellette számos, több éve, évtizede megrendezésre kerülő egyedi, kiemelkedő program van jelen a megyeszékhelyen, mint például a Savaria Nemzetközi Táncverseny, a Lamantin Jazz Fesztivál és Improvizációs Tábor, a Nemzetközi Bartók Szeminárium és Fesztivál, az Iseumi Szabadtéri Játékok. A nagyrendezvények mellett számos képzésen, tanfolyamon, közművelődési programon vehetnek részt a különböző korosztályokhoz tartozó lakosok. Problémát jelent ugyanakkor, hogy az állandóan változó, alakuló igények pontos és folyamatos, célcsoport-specifikus felmérése hiányzik, és kevés a kifejezetten városrészi program. A városrészek lakossági (civil) részvételében is jelentős különbségek mutatkoznak. Azokban a városrészekben, ahol régóta jól működő (városrészi) civil szervezetek találhatóak, aktív helyi közösségi élet tapasztalható. Vannak ugyanakkor olyan</p>

	településrészek is, ahol a szervezett mikroközösségek jelenléte alig figyelhető meg. Szükséges ezért olyan programok elindítása, amelynek köszönhetően a területi egyenlőtlenségek kiküszöbölésre kerülnek és olyan programok megvalósítására is lehetőség nyílik, amelyek kifejezetten egy-egy településrészen élők igényeihez igazodnak.
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2022.11.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	22.701.000 Ft

3. Közösségi Információs Pont kialakítása és működtetése	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 4. A közösségfejlesztési folyamatról tájékoztató közösségi információs pont kialakítása c. tevékenységhez
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u></p> <p>Közvetlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése <p>Közvetett:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A helyi identitás és kohézió erősítése <p><u>Részcélok:</u></p> <p><i>A helyi közösségi és kulturális igények átfogóbb feltérképezése</i></p> <p><i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i></p> <p><i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i></p> <p><i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>a) Gyermekek (0-14 év)</p> <p>b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év)</p> <p>c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását.</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonását is tervezzük:</p>

	<p><u>II. Speciális célcsoportok:</u></p> <p>d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékossggal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p> <p><u>III. Megvalósítók</u></p> <p>i) célterületi közösségfejlesztő szakemberek (összesen 4 fő) j) a projekt szakmai vezetője</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>Az AGORA pályázat keretében a közelmúltban felújított AGORA Művelődési- és Sportház (MSH) (címe: 9700 Szombathely, Március 15. tér 5.) a konzorciumi partner székhelye, minden városrészből jól megközelíthető, központi elhelyezkedését, humán erőforrásbeli és infrastrukturális adottságait, valamint jól ismert közösségi tér szerepét tekintve, egyaránt alkalmas helyszínt biztosít a projekt keretében kialakítandó Közösségi Információs Pontnak (KIP) – további infrastruktúra-fejlesztés nélkül.</p> <p>A város legnagyobb befogadóképességű kulturális intézménye – tekintettel adottságaira – nagykoncertek, színházak, bálók, szalagavatók, kiállítások, különféle ünnepek, iskolai évzárók, gálák és egyes sportrendezvények és kiscsoportos foglalkozások, képzések, műhely munkák megtartására is alkalmas. A szombathelyiek által csak MSH-nak vagy Sportháznak nevezett épület 2007. július elsejétől az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ tagintézményeként működik. A város által elnyert AGORA pályázat keretében történő felújításnak köszönhetően nem csak új arculatot kapott az épület, de funkciójában és energetikailag is korszerűsítésre került.</p> <p>A KIP berendezése a projekt keretében tervezett eszközbeszerzéssel biztosítható.</p> <p>A KIP funkciója, hogy a közösségfejlesztési folyamatról, annak eredményeiről, az ahhoz való csatlakozás lehetőségeiről az érintett lakossági célcsoportok megfelelően és naprakészen tájékozódhassanak képzett, illetve a projekt keretében továbbképzett helyi közösségfejlesztő szakemberektől. A KIP-et a 6 fő közösségsszervező fogja működtetni, megosztott munkarendben.</p> <p>A közösségi információs kulcsszerepe mellett az egyes célterületeken támogató partnerként bevont közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, illetve civil szervezetek szakembereitől is tájékozódhat a helyi lakosság.</p>

Indikátorok	Kimeneti: 1 kialakított Közösségi Információs Pont az AGORA MSH-ban
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	A naprakész tájékozódás nehézségei a helyi közösségi, kulturális programokról, eseményekről indokolja egy fizikailag is létező, személyesen is felkereshető információs pont létrehozását, ahol a program keretében megvalósításra kerülő programok mellett minden olyan helyi információt elérhetővé kívánunk tenni, amik a helyi cselekvési tervek kidolgozása során igényként fogalmazódnak meg.
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2020.04.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	A tevékenységhez eszközbeszerzési költség tartozik (7. tevékenység).

4. A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 6. A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<u>Specifikus cél:</u> A helyi közösségi és kulturális élet erősítése <u>Részcélok:</u> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i>
Tevékenység célcsoportja	<u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u> a) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő közösségfejlesztő szakemberek b) Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek c) A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók. Kiemelten aktív szerepet vállalnak a projekt tervezésében és sikeres megvalósításban. A projekt keretében tervezett képzések résztvevői közülük kerülnek ki.
Tevékenység szakmai leírása	Kiemelten fontos, hogy a célterületi projektek a helyi közösségek tényleges igényeire fókuszáljanak, ennek érdekében a projekt kezdetétől 1 fő szakmai vezető és célterületenként 2 fő közösségfejlesztő szakember irányítja a szakmai munkát. A közösségfejlesztési folyamatot a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt módszertanát követve végezzük, a számunkra biztosított közösségfejlesztő mentor szakmai támogatása mellett. A legaktívabb helyi lakosokból, civil szervezetek tagjaiból kialakult 'kemény mag' szerepe meghatározó a sikeres megvalósításban- és azt követően különösen az elért eredmények

	fenntarthatóságának érdekében-, ezért jó gyakorlatokat megismerő tapasztalatszerzésük biztosítása tervezett.
Résztevékenységek / programok	<p>a) Képzések szervezése a közösségfejlesztési folyamatban érintett szakemberek számára:</p> <p>A megvalósításban részt vevő 2 fő közösségfejlesztő, valamint a konzorciumi partnerként bevonásra került közművelődési, intézmény (AGORA) képviselőjében 1 fő, aki egyúttal a projekt szakmai vezetője is, a projekt megvalósítás 36 hónapos időtartama alatt közösségfejlesztő képesítést/tanúsítványt szerez.</p> <p>Az induló beiskolázási lehetőségek és a munkafeladataik függvényében részükre az</p> <ul style="list-style-type: none"> - 55 345 02 azonosító számú Községfejlesztő animátor OKJ képzés; vagy - a kulturális szakemberek szervezett képzési rendszeréről, követelményeiről és a képzés finanszírozásáról szóló 1/2000. (I. 14.) NKÖM rendelet alapján akkreditált, legalább 120 óra időtartamú, közösségfejlesztés témájú szakmai továbbképzési program elvégzése tervezett. <p>Továbbá, a megvalósításban részt vevő könyvtárak, közművelődési és muzeális intézmények legalább 1 munkatársa részt vesz a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt által biztosított képzéseken.</p>
	<p>b) Tapasztalatcsere szervezése</p> <p>1. Kerekasztalok</p> <p><i>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom</i> <i>Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</i></p> <p>A közösségfejlesztési folyamatban érintett, aktív közvéleményformáló lakosok, szakemberek és a település vezetőinek közös részvételével kerekasztal megbeszélések keretében tapasztalatcsere megvalósítása tervezett.</p> <p>A tapasztalatcsere során sor kerül a megvalósított programok értékelésére is.</p> <p>A meglévő együttműködések és partnerségek erősítése mellett új együttműködések megteremtése is cél, ezen belül tervezett:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a közösségfejlesztési folyamatban, a közösségek fejlesztésében érintett kulturális, szociális, köznevelési, ifjúsági intézmények, civil és egyházi szervezetek együttműködési rendszerének kialakítása, működtetése; illetve

	<p>- a településen, településrészen működő intézmények együttműködési rendszerének működtetése.</p> <p>Továbbá, a település vezetői részt vesznek a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt által biztosított szakmai tapasztalatcseréken.</p>
Indikátorok	<p>Kimeneti: 2 fő közösségfejlesztési képzésben részt vett és tanúsítványt szerzett munkatárs</p> <p>Eredmény: Részvétel a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt által biztosított szakmai tapasztalatcseréken.</p>
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	<p>Kiemelten fontos, hogy a célterületi projektek a helyi közösségek tényleges igényeire fókuszáljanak. Ennek érdekében a projekt indulásától a közösségi tervezés módszereit alkalmazzuk – az előzetesen azonosított célcsoportok megszólításával, és a „Cselekvő közösségek” kiemelt programban biztosított mentor bevonásával.</p> <p>Az AGORA helyi szakembereinek számos, a projekt sikeres végrehajtásához szükséges képesítéssel és tapasztalattal rendelkezik, azonban az előírt közösségfejlesztési végzettséggel / képzettséggel / tanúsítvánnyal nem rendelkeznek. Így ennek megszerzésére jó lehetőség nyílik a projekt keretében.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2022.11.30. <i>(összes időtartam: 36 hónap – szakaszos/eseti megvalósítással)</i>
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	427.000 Ft.

5. Infokommunikációs akadálymentesítés	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan nem támogatható 1. Infokommunikációs akadálymentesítés c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<u>Specifikus cél:</u> A helyi közösségi és kulturális élet erősítése <u>Részcélok:</u> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i>
Tevékenység célcsoportja	<u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u> Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására: a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek). <u>II. Potenciális speciális célcsoportok célterületenként:</u> f) fogyatékkal élők
Tevékenység szakmai leírása	A 4. tevékenység Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása tevékenységen belül c) A helyi nyilvánosság fórumainak megteremtése, meglévők fejlesztése résztvékenységhez kapcsolódóan 1 db projekt honlap kerül kialakításra. A honlapra vonatkozóan az infokommunikációs akadálymentesítés projektarányos megvalósítása a felhívás előírásai szerint kötelező. Az infokommunikációs akadálymentesítést a „Segédlet a közszolgáltatásokhoz és egyéb szolgáltatásokhoz való egyenlő esélyű hozzáférés megteremtéséhez” c. dokumentum előírásai alapján végezzük el, WCAG 2.0 szabvány minimum "A" szintet elérve.
Indikátorok	Kimeneti: 1 db WCAG "A" szintű akadálymentes honlap.
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	A tevékenységet a Felhívás 3.1.2.1. pontja alapján honlap fejlesztés esetén kötelező megvalósítani.

Megvalósítás tervezett kezdete	2019.10.01.
Megvalósítás tervezett vége	2020.04.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	300.000 Ft.

6. Nyilvánosság biztosítása	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan nem támogatható 2. Nyilvánosság biztosítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u> Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására: a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonása is tervezett célterületenként.</p> <p><u>II. Potenciális speciális célcsoportok célterületenként:</u> d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékkal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p>

	<p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>i) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok</p> <p>j) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p> <p>k) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
Tevékenység szakmai leírása	<p>A tevékenységet az ÁÚF c. dokumentum 10. fejezete alapján tervezzük megvalósítani.</p> <p>Résztevékenységek:</p> <p>a) Aloldal létrehozása meglévő weboldalon (kötelező).</p> <p>b) Logók feltöltése (Széchenyi2020 logó és infoblokk, kötelező).</p> <p>c) Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése (kötelező).</p> <p>d) "C" tábla.</p> <p>e) "C" tábla.</p>
Indikátorok	<p>Eredmény:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 db aloldal létrehozása meglévő weboldalon. - 1db kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése. - 1 db "C" tábla, 1 db "C" tábla.
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	<p>A tevékenységet a Felhívás 3.1.2.1. pontja alapján kötelező megvalósítani.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.04.23.
Megvalósítás tervezett vége	2022.12.15.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	10.820 Ft.

Választható tevékenységek

7. Eszközbeszerzés	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.2. pontjában meghatározott, választható, önállóan nem támogatható 1. „A Felhívás 3.1.1 fejezetében felsorolt akciók, közösségi tevékenységek, események, programok, folyamatok és együttműködések megvalósításához szükséges eszközbeszerzés ” c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását.</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonását is tervezzük:</p> <p><u>II. Speciális célcsoportok:</u></p> <p>d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékossgal élők g) függőséggel veszélyeztetettek</p>

	<p>h) kisebbségek.</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>i) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok</p> <p>j) Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p> <p>k) A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>A Megalapozó dokumentum 2.5. A tervezett költségek szakmai indoklottsága alapján, az időközben elvégzett, feltárt és elemzett közösségi interjúk és beszélgetések, közösségi kérdőív elemzések alapján, illeszkedve a Felhívás 3.1.1. fejezetében rögzített tevékenységek megvalósításához különböző eszközök beszerzése szükséges.</p>
<p>Indikátorok</p>	<p>Beszerzésre kerülő eszközök (6 célterületre):</p> <p>Közösségi Információs Pont működéséhez szükséges eszközök:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 db laptop - 8 db külső adattároló - 8 db telefon - 1 db WIFI-s multifunkciós nyomtató - 3 db tárgyalóasztal - 2 db íróasztal - 2 db irodai szék - 1 db tároló-szekrény - kis értékű irodai eszközök költségét tartalmazza <p>Célterületi programokhoz szükséges eszközök:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 db Reklám (kínáló) stand, infopult - 12 db Reklámsátor, rendezvénysátor - 24 db Rendezvény asztal - 120 db Rendezvény szék - 36 db Sörpad garnitúra - 6 db Mobil hangtechnika - 6 db Flipchart tábla - 6 db Projektor - 6 db Kivetítővászon - 6 db Kiállítási mobil installáció

<p>Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága</p>	<p>A Közösségi Információs Pont kialakításához és szakmai működésének biztosításához szükséges eszközök költsége bruttó 5.756.661 Ft, ami 8 db laptop, 8 db külső adattároló, 8 db telefon, 1 db WIFI-s multifunkciós nyomtató, 3 db tárgyalóasztal, 2 db íróasztal, 2 db irodai szék, 1 db tároló-szekrény és kis értékű irodai eszközök költségét tartalmazza. Az eszközök a mindennapos, aktuális szakmai kommunikációt, adat és dokumentum továbbítást és tárolást, a közösségfejlesztő szakmai munkatársak egymás közötti és célterületi kommunikációját, az IKT eszközök egymás közötti kommunikációját biztosítják.</p> <p>A célterületekre, városrészekre vonatkoztatva a Közösségi programok, akciók, tevékenységek, események, folyamatok aktivitását, megvalósítását biztosító eszközök költsége bruttó 12.242.657 Ft. A hat célterületre tervezett programok lebonyolításához szükséges eszközök az elvégzett, feltárt és elemzett közösségi interjúk és beszélgetések, közösségi kérdőív elemzések alapján, a cselekvési tervekben rögzített tevékenységek alapján kerültek meghatározásra.</p>
<p>Megvalósítás tervezett kezdete</p>	<p>2019.10.01.</p>
<p>Megvalósítás tervezett vége</p>	<p>2019.11.30.</p>
<p>Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)</p>	<p>17.999.318 Ft (6 célterületre összesen)</p>

8. A Helyi Cselekvési tervek kidolgozásával párhuzamosan megvalósuló közösségi programok	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.2. pontjában meghatározott, választható, önállóan nem támogatható 2. A helyi cselekvési terv kidolgozásával párhuzamosan közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>A célterületen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével került sor a helyi lakosság bevonására:</p> <p>a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok kerültek bevonásra.</p> <p><u>II. Speciális célcsoportok célterületenként:</u> d) gyermekes családok</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>e) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok</p>

	<p>f) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p> <p>g) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
Tevékenység szakmai leírása	<p>Az közösségi felmérés és tervezés és a helyi cselekvési tervek elkészítése tevékenységek megvalósítása alatt a tevékenységcsomag keretében a településrészek lakosságának közösségi részvételét, aktivitását elősegítő közösségi programok, akciók, tevékenységek, események, folyamatok megvalósítására került sor a célterületen</p>
Résztevékenységek / programok	<p>a) Programok, folyamatok megvalósítása</p> <p>1. Városrészi Községi Nap</p> <p>A „Városrészi Községi Nap” programok a projekt 6 célterületén, azonos tematikával kerültek megrendezésre. A rendezvények célja összhangban a Felhívás 3.1.2.2. 2. pontja szerint az volt, hogy a helyi cselekvési terv kidolgozásával párhuzamosan elősegítsük a településrész (célterület) lakosságának közösségi részvételét, aktivitását, közösségi tevékenységek, programok megvalósításán keresztül.</p> <p>A tevékenység besorolás a Felhívás szerint: 3.1.1.A.3.a) közösségi akciók, tevékenységek események.</p> <p>A rendezvényeken az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ közösségfejlesztő munkatársai a jelenlévők körében a célterületi cselekvési tervek megalapozását elősegítő „közösségi felmérést” végeztek. A közösségi tervezés követelményének eleget téve a rendezvény szervezésében és megvalósításában a SAVARIA Városfejlesztési NKft. és az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ mellett részt vett a Városi Diáksport Bizottság, a Szombathelyi Szabadidősport Szövetség, a Puskás Diáksport Egyesület és több szombathelyi kulturális és sportegyesület.</p> <p><u>A rendezvények tartalma:</u></p> <p>A rendezvényekre kilátogató magánszemélyek és családok közös szórakoztató, aktív közösségi tevékenységeken, programokon keresztül élhették át a közösségi összetartozás élményét.</p> <p>A rendezvények keretén belül több programtípus is megvalósításra került:</p> <p><i>Állapotfelmérés</i></p> <p>In-BODY testösszetétel mérés, fittség állapot felmérés</p>

	<p>Sportprogramok Családi kocogás, nordic walking, tollaslabda, szivacsstenisz, petanque, fitness verseny, kézi szorító erő verseny, slacine, gördeszka, roller</p> <p>Családi ügyességi versenyek Zsákban futás, karika kirakó, labdaültetés, labdahordás tollas ütőkkel, kapura rúgás</p> <p>Bemutatók, közös mozgásélmény Krav Maga, Jóga, Pilates, Fundamentális erőnléti edzés</p> <p>Kicsiknek Ugrálóvár, trambulín, arcfestő</p> <p>Közösségi felmérés A rendezvényeken az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ közösségfejlesztő munkatársai a jelenlévők körében a célterületi cselekvési tervek megalapozását elősegítő „közösségi felmérést” végeztek. A kérdőívek kitöltése önkéntesen és név nélkül történt. A kiértékelés során kapott eredmények, információk a pályázati program keretében megfogalmazott célok megvalósítása érdekében kerültek felhasználásra.</p> <p>b) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése</p> <p>1. Célterületi Részvételi Fórum</p> <p>A projekt előkészítő szakaszában a helyi identitás tartalmát, a közösségi fejlesztési elképzeléseket és a cselekvési kapacitást feltáró személyes interjúk és közösségi beszélgetések kerülnek lebonyolításra a célterület meghatározó intézményeinek, civil szervezeteinek részvételével.</p> <p>A projekthez kapcsolódóan 2019. április és szeptember között 6 db közösségi beszélgetésre került sor részvételi fórumok keretében Szombathely 1. célterületén.</p> <p>A részvételi fórumok az alábbi program szerint kerültek megvalósításra:</p> <ol style="list-style-type: none">6. Köszöntő7. A közösségi interjúk eredményének ismertetése8. Közösségi beszélgetés<ol style="list-style-type: none">a. Közösségi interjúk során feltároló értékek és problémák megvitatásab. Stratégiai dokumentumok áttekintése és megvitatásac. Prioritások és célok meghatározása9. Összefoglalás
--	--

	10. Kötetlen beszélgetés, állófogadás
Indikátorok	1 db Városrészi Közösségi Nap 1 db Célterületi Részvételi Fórum 1 db Záró Részvételi Fórum (1 db a 6 célterületre)
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	<p>Az eddigi sokéves tapasztalatok alapján (pl. ITS, HKFS egyeztetés) a jól működő, aktív tevékenységet folytató és jellemzően egy-egy területre fókuszáló intézmények, gazdasági vállalkozások, civil szervezetek bevonásához képest különösen nagy kihívást jelent a magánszemélyek aktív bevonása egy-egy problémakörrel, tématerülettel kapcsolatos egyeztetési, tervezési folyamatba. Megfigyelhető, hogy minél általánosabb, minél "távolabbi" egy téma (pl.: stratégia alkotás) annál nehezebb és minél közelebbi, minél "megfoghatóbb" egy probléma (pl.: ingatlant érintő szabályozás változása) annál könnyebb a helyi lakosság érdeklődésének felkeltése és dinamizálása. A tapasztalatok alapján a leginkább dinamizáló témák a családdal életminőségével kapcsolatos kérdések (pl.: hol legyen a játszótér a városrészen?) és a családi gazdálkodást érintő kérdések (pl.: a városrészen ipari létesítményt terveznek, emiatt csökkenhet a lakóingatlanok értéke). Annak érdekében, hogy az "erős", sokszor maguktól is felszínre kerülő témák mellett a lakosság minél szélesebb körének minél szélesebb tématerületre kiterjedő véleményét meg tudjuk ismerni, szükséges olyan kiegészítő (a témához kapcsolódó, vagy nagy tömegeket megmozgató) programok szervezése, amelyek önmagukban vonzó szabadidős programot jelentenek. Egy gyermekeket érintő kérdésben sokkal nyíltabbak lesznek a szülők, ha egy családi napon kérdezzük meg Őket, mintha egy terembe összezsúfolva lakossági fórumot tartunk. A "lakossági fórum" típusú rendezvényeknek ráadásul az a legnagyobb veszélye, hogy rövid időn belül egy-egy "hangadó" ragadja magához a kezdeményezést és a csoportvélemény (különösen a kisebbségi vélemény) nem tud kialakulni.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.04.01.
Megvalósítás tervezett vége	2019.09.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	2.023.334 Ft.

9. Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés)	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.2. pontjában meghatározott, választható, önállóan nem támogatható 3. Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés) c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására:</p> <p>a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonása is tervezett célterületenként.</p> <p><u>II. Potenciális speciális célcsoportok célterületenként:</u></p> <p>d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékkal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>i) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok j) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p>

	k) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.
Tevékenység szakmai leírása	<p>A tevékenység megvalósítása során a stratégiai fejlesztési dokumentumokban, Szombathely MJV Közgyűlése határozataiban, illetve a közösségi felmérés során meghatározott, megvalósítani kívánt infrastrukturális fejlesztésekhez kapcsolódó partnerségi együttműködés módszerén alapuló, alábbi résztevékenységeket tervezzük:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) információs kampány; b) lakossági tervpályázat; c) közösségi tervező műhelyek; d) összefoglaló dokumentáció (terv, stratégia, program, koncepció) összeállítása a szakértői tervezés és a partnerségi egyeztetés (közösségi tervezés) eredményeinek feldolgozásával; a dokumentáció nyilvános elérhetővé tétele. <p>A közösségi tervezéssel érintett tervezett fejlesztések beazonosítására Szombathely MJV Önkormányzatával együttműködésben kerül sor. A közösségi tervezés folyamatainak megvalósítását a projekt teljes megvalósítási idejére tervezzük (36 hónap).</p>
Indikátorok	Eredmény: 1 db összefoglaló dokumentáció.
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	A közösségi tervezésnek számos példája van Szombathelyen - pl. ITS tervezési folyamat - azonban az eddigi gyakorlat szerint a tervezés során elsősorban a helyi intézmények, civil szervezetek kerültek megszólításra. A teljes lakosságra kiterjedő, célterületi szintű igényfelmérés megteremti a lehetőségét annak, hogy a helyi közösségek tagjai direkt módon alakíthassák a döntéshozatali folyamatokat.
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2022.11.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	5.572.961 Ft

4.3. Tevékenység mátrix

SSZ.	TEVÉKENYSÉG	RÉSZTEVÉKENYSÉG	PROGRAM	INDIKÁTOR	ÜTEMEZÉS
1.	A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása	-	-	1 db	Folyamatos
2.	Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása	a) Közösségi akciók, tevékenységek, események	1. Helyi hagyományok feltárása és felelevenítése	6 db	2021. augusztus 18. 18.00 2021. november 20. 10.00 2021. december 5. 14.45 2021. december 14. 09.30 2021. december 14. 17.30 2022. május 31. 16.00
			2. Közösségi helyismereti kiállítások szervezése	6 db	2021. szeptember 23. 10.00 2021. október 19. 17.00 2021. november 26. 18.00 2022. április 21. 18.00 2022. május 19. 18.00 2022. szeptember 4. 17.00
			3. Közösségi találkozók szervezése	3 db	2021. szeptember 23. 09.30

					2021. szeptember 25. 18.00 2021. október 2.
			4. Hagyományos és online civil, vállalkozói fórumok, közösségi rendezvények szervezése	6 db	2021. szeptember 25. 18.00 2022. augusztus 27. 15.15 2022. október 12. 17.00 2022. november 5. 17.00 2022. november 11. 18.00 2022. november 25. 18.00
		b) Programok, folyamatok megvalósítása	1. Helyi erőforrások feltárása	6 db	2021. július 14. 17.00 2021. szeptember 25. 09.00 2021. október 20. 14.00 2022. november 8. 17.00 2022. november 3. 14.30 2022. december 6. 16.00
			2. Helyi történelem feltárása	6 db	2022. január 16. 10.00 2022. március 27. 15.30 2022. június 1. 12.00 2022. június 1. 17.00 2022. október 19. 17.00

					2022. december 22. 17.00
			3. Művelődő közösségek megerősödése	6 db	2121. október 20. 18.00 2021. december 3. 18.00 2021. október 20. 18.00 2022. március 16. 18.00 2022. április 27.18.00 2022. július 1. 17.00 2022. október 25. 17.00
			4. Ismeretterjesztő előadások, képzési programok szervezése	6 db	2021. július 21. 17.00 2021. október 12. 16.00 2022. március 8. 16.00 2022. április 19. 16.15 2022. május 10. 16.15 2022. május 21. 10.00
			5. Közösségi és kulturális programok, események, rendezvények megszervezése	6 db	2021. július 17. 17.00 2021. szeptember 25. 15.00 2022. szeptember 11. 15.00 2022. szeptember 22. 15.00 2022. július 16. 16.00 2022. május 29. 16.00
		c) A helyi nyilvánosság fórumainak megteremtése, meglévők fejlesztése	1. Helyi nyilvánosság on-line fórumainak megteremtése	2 db	Folyamatos

			2. Új közterületi információs marketingeszköz fejlesztése	1 db	Egyszeri alkalom (2019. IV. negyedév)
		d) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése	1. Párbeszédkörök	18 db	2020. március 11. 17.00 2021. október 28. 16.30 2021. október 29. 09.00 2021. november 5. 17.00 2021. november 17. 17.00 2021. november 26. 11.00 2022. március 12. 15.00 2022. március 23. 12.00 2022. április 2. 15.30 2022. április 5. 08.00 2022. április 8. 09.00 2022. április 25. 14.00 2022. május 6. 17.00 2022. június 8. 14.30 2022. június 17. 18.00 2022. augusztus 27. 11.30 2022. augusztus 28. 11.30 2022. szeptember 27. 18.00
			2. Kerekasztalok	18 db	2019. november 25. 16.00

A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen
 TOP-6.9.2.-16-SH1-2018-00001

					2019. december 13. 17.30 2019. december 18. 18.00 2020. 06. 11. 10.40 2020. október 8. 17.30 2020. november 23. 11.00 2021. december 2. 11.00 óra 2020. december 14. 11 óra 2020. december 21. 11.00 2021. január 21. 17.30 2021. február 24. 15.00 2021. március 4. 15.00 2021. május 4. 15.00 2021. május 12. 16.30 2021. szeptember 23. 10.00 2021. november 18. 14.20 2022. június 16. 17.00 2022. június 20. 13.00 2022. július 27. 13.00 2022. szeptember 8. 16.00 február 28. 16.00 2023. március 1. 09.00 2023. március 8. 16.30
--	--	--	--	--	---

3.	Közösségi Információs Pont kialakítása és működtetése	-	-	1 db	Folyamatos
4.	A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása	a) Képzések szervezése a közösségfejlesztési folyamatban érintett szakemberek számára	-	2 fő	Folyamatos
		b) Tapasztalatcsere szervezése	1. Kerekasztalok	6 db	Félévente 1 alkalom
5.	Infokommunikációs akadálymentesítés	-	-	1 db	Egyszeri alkalom (2019. IV. negyedév)
6.	Nyilvánosság biztosítása	-	-	1 db	Folyamatos
7.	Eszközbeszerzés	-	-	1 db	Egyszeri alkalom (2019. IV. negyedév)
8.	A Helyi Cselekvési Tervek kidolgozásával párhuzamos programok	a) Programok, folyamatok megvalósítása	Közösségi és kulturális programok, események, rendezvények megszervezése (Városrészi Közösségi Nap)	1 db	2019. II. és III. negyedév
9.	Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés)	b) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése	Célterületi Részvételi Fórum	1 db	2019. II. és III. negyedév
		a) információs kampány	NR	1 db	Folyamatos
		b) lakossági tervpályázat	-	1 db	NR
		c) közösségi tervező műhelyek	-	6 db	Félévente 1 alkalom

A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen
TOP-6.9.2.-16-SH1-2018-00001

		d) összefoglaló dokumentáció	-	1 db	Egyszeri alkalom (2022. III. negyedév)
--	--	------------------------------	---	------	---

4.4. Tervezett tevékenységek ütemezése

SSZ.	TEVÉKENYSÉG MEGNEVEZÉSE	HATÁRIDŐ	TEVÉKENYSÉG IDŐBELI ÜTEMEZÉSE															
			2019. III. né.	2019. IV. né.	2020. I. né.	2020. II. né.	2020. III. né.	2020. IV. né.	2021. I. né.	2021. II. né.	2021. III. né.	2021. IV. né.	2022. I. né.	2022. II. né.	2022. III. né.	2022. IV. né.	2023. I. né.	2023. II. né.
1.	A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása	2022.11.30																
2.	Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása	2022.11.30		2019. december 13. 17.30 2019. december 18. 18.00	2020. március 11. 17.00													
										2021. augusztus 18. 18.00	2021. november 20. 10.00	2022. január 16. 10.00	2022. május 31. 16.00		2022. október 12. 17.00			
										2021. szeptember 23. 10.00	2021. december 5. 14.45	2022. március 27. 15.30	2022. április 21. 18.00	2022. szeptember 4. 17.00	2022. november 5. 17.00			
										2021. szeptember 23. 09.30	2021. december 14. 09.30	2021. október 20. 18.00	2021. május 19. 18.00	2022. augusztus 27. 15.15	2022. november 11. 18.00			
										2021. szeptember 25. 18.00	2021. december 14. 17.30	2021. december 3. 18.00	2022. június 1. 12.00	2022. július 1. 17.00	2022. november 25. 18.00			
										2021. szeptember 25. 18.00	2021. október 19. 17.00	2021. október 20. 18.00	2022. június 1. 17.00	2022. szeptember 11. 15.00	2022. november 8. 17.00			
										2021. július 14. 17.00	2021. november 26. 18.00	2022. március 16. 18.00	2022. április 27. 18.00	2022. szeptember 22. 15.00	2022. november 22. 16.00			
										2020. október 8. 17.30	2021. február 24. 15.00	2021. május 4. 15.00	2022. április 19. 16.15	2022. július 27. 13.00	2023. február 28. 16.00			
										2021. március 15.00	2021. március 4. 15.00	2021. március 2. 15.00	2022. március 8. 16.00	2022. július 27. 13.00	2022. december 6. 16.00			
										2020. június 11. 10.40	2020. november 23. 11.00	2020. december 14. 11.00	2021. március 4. 15.00	2022. július 8. 16.00	2022. október 19. 17.00			
										2021. március 12. 16.30	2021. július 21. 17.00	2021. július 17. 17.00	2021. október 20. 14.00	2022. március 12. 15.00	2022. március 19. 17.00			

A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen
TOP-6.9.2.-16-SH1-2018-00001

										2021. szeptembe r 25. 15.00	2021. október 12. 16.00	2022. március 23. 12.00	2022. május 29. 16.00		2022. decembe r 22. 17.00	s 1. 09.00	
										2021. szeptembe r 23. 10.00	2021. decembe r 2. 11.00		2022. június 16. 17.00		2022. október 25. 17.00	2023. márciu s 8. 16.30	
											2021. novembe r 18. 14.20		2022. június 20. 13.00				
											2021. október 28. 16.30		2022. április 2. 15.30				
											2021. október 29. 09.00		2022. április 5. 08.00				
											2021. novembe r 5. 17.00		2022. április 8. 09.00				
											2021. novembe r 17. 17.00		2022. április 25. 14.00				
											2021. novembe r 26. 11.00		2022. május 6. 17.00				
												2021. novembe r 26. 11.00	2022. június 8. 14.30				
													2022. június 17. 18.00				
													2022. augusztus 27. 11.30				
													2022. augusztus 28. 11.30				



SZOMBATHELYI
KÖZÖSSÉGEK

A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen

TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001

Cselekvési Terv

2. Célterület – Derkovits lakótelep

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

TARTALOMJEGYZÉK

BEVEZETŐ	2
1. A PROJEKT BEMUTATÁSA	2
2. CÉLTERÜLETI JELLEMZŐK	7
2.1. Célterületek kialakításának módszertana	7
2.2. Célterület bemutatása	9
Közösségek, civil szervezetek bevonásának módszertana	12
2.3. Helyzetelemzés.....	13
2.3.1. Közösségi interjúk tapasztalatai	13
2.3.2. Közösségi beszélgetések tapasztalatai	15
2.3.3. Közösségi felmérés tapasztalatai.....	21
2.3.4. Érték - probléma lista	22
2.3.5. SWOT elemzés.....	23
2.3.6. Fő problémák összegzése	24
3. CÉLOK.....	25
3.1. A projekt céljainak bemutatása.....	25
3.2. A Helyi Cselekvési Terv célja.....	27
4. A PROJEKT SZAKMAI TARTALMÁNAK BEMUTATÁSA.....	29
4.1. Tevékenységek meghatározásának módszertana.....	29
4.2. Tervezett tevékenységek.....	30
4.3. Tevékenység mátrix.....	64
4.4. Tervezett tevékenységek ütemezése	67

BEVEZETŐ

„A helyi identitás és kohézió erősítése” TOP 6.9.2-16 című felhívás projekt keretén belül a TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001 „A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen” projektet Savaria Városfejlesztési Nonprofit Kft., valamint konzorciumi partnere az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ valósítja meg.

A projekt Szombathely 6 célterületén, azon belül a Derkovits lakótelepen valósul meg.

A helyi közösségek fejlesztése elsősorban települések, településrészek közösségi kezdeményező- és cselekvőképességének fejlesztését, a közösségi szerepvállalás erősödését jelenti. Ez a társadalmi felzárkózási politikának is fontos eszköze, a közösségi munka hatására az érintett emberek is együttműködnek a problémák megoldásában. Az intézkedés kapcsán közösségi települési, illetve településrészi helyi identitást erősítő közösségfejlesztési folyamatok, továbbá – a TOP ERFA beruházásaihoz, illetve egyéb infrastrukturális beavatkozások előkészítéséhez kapcsolódóan – közösségi részvételre épülő tervezési gyakorlatok alkalmazása, szabadidős, bűnmegelőzési, közbiztonsági és közlekedésbiztonsági programok valósulhatnak meg.

A beavatkozások eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata, a helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését, erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez való kötődés. A beavatkozás következtében a meglévő (humán) erőforrások felszínre kerülnek, az együttműködések következtében ezen erőforrások aktivizálódnak és minőségi változást hoznak a település, települési közösségek életében.

A **Helyi Cselekvési Terv** célja, hogy meghatározza a projekt tevékenységeinek tematikáját, amely a települési identitás egy vagy több – a TOP célkitűzéseivel is összhangban álló – érték mentén szerveződik (történelmi, kulturális és természeti értékek, társadalmi együttélés, összetartozás, fenntarthatóság).

A projekt által érintett település, településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és a lakosság számára elérhetővé tétele elsősorban a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével történik. A helyi cselekvési terv alapján a település, településrész lakosságának közösségi együttműködését dinamizáló és fenntartó közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása történik a közművelődési, muzeális, könyvtári, intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével.

1. A PROJEKT BEMUTATÁSA

Támogatási szerződés száma: **TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001**

Kedvezményezett: SAVARIA Városfejlesztési Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

A projekt átfogó célja a helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése. Specifikus célok a helyi identitás és kohézió erősítése, a helyi közösségi és kulturális élet erősítése és közösségi szerepvállalás erősítése. A specifikus célok elérése érdekében 6 rész cél került meghatározásra:

1. A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése
2. A helytörténeti értékmegőrző- gyűjtő tevékenységek kiterjesztése
3. Az intézményi, szervezeti együttműködések elősegítése
4. Újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak
5. A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése
6. A helyi közösségi élet fórumainak bővítése

A projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata. A helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését. Erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez, térséghez való kötődés.

A projekt megvalósításának célcsoportját Szombathely minden városrésze és teljes lakossága képezi, a tevékenységek 6 célterületen kerülnek megvalósításra.

A projekt megvalósítási ideje: 44 hónap.

A projekt keretében az alábbi tevékenységek valósulnak meg:

1. Községek részvételével megvalósuló felmérés és tervezés
2. Célterület közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele
3. A helyi lakosság közösségi együttműködését dinamizáló akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása
4. Stratégiai dokumentumok megújítása
5. Községi információs pont kialakítása
6. A községfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítását szolgáló képzések
7. Infokommunikációs akadálymentesítés
8. Nyilvánosság biztosítása
9. Eszközbeszerzés
10. A helyi cselekvési terv kidolgozásával párhuzamosan megvalósított programok
11. Partnerségi együttműködés (községi tervezés)

Célcsoportok bemutatása

A projekt megvalósításának célcsoportja Szombathely teljes lakossága.

A tevékenységek megtervezésénél arra helyeztük a hangsúlyt, hogy minden helyi lakost - korcsoporttól, nemtől, nemzetiségtől, vallástól függetlenül – megszólítsunk, és minél jobban bevonjunk már a tevékenységek megtervezésébe is, nemcsak a megvalósításba.

Ugyanakkor számos projekttevékenység specifikus célcsoportokra fókuszál, melyeket az adott tevékenységek bemutatásánál feltüntetünk.

A teljes szombathelyi lakosságot lefedő célcsoportok többféle szempont szerint is kialakíthatók. A főbb szempontok estünkben a területileg egyértelműen lehatárolt – több városrészt is magukban foglaló –célterületeken élők igényei és projektbe vonási lehetőségei voltak.

Ezek függvényében a hat területileg elkülönülő célcsoport lakosság száma az alábbiak szerint alakul:

- 1. célterület (11.188 fő): Belváros
- 2. célterület (12.236 fő): Derkovits lakótelep
- 3. célterület (14.328 fő): Északi városrész
- 4. célterület (14.376 fő): Nyugati városrész
- 5. célterület (13.875 fő): Déli városrész
- 6. célterület (11.981 fő): Keleti városrész

A különböző célterületeken közel azonos elérési és bevonási módszereket tervezünk alkalmazni. A célcsoportok szerinti bevonást elsősorban a projekt keretében alkalmazott közösségfejlesztők fogják megvalósítani. Ugyancsak a bevonást fogják segíteni a projektben résztvevő különböző kulturális intézmények és szervezetek kapcsolati hálója, a konzorciumi partner AGORA Savaria Kulturális Központ hirdetőfelületei (online, papír alapú és egyéb), de a korábbi tapasztalatok szerint a „szájról-szájra marketing” is hasznosan működik.

A területi lehatárolás mellett fontos célcsoport-alakító tényező a lakosság korcsoportok szerinti rendeződése. A különböző korcsoportoknak mások az igényei és a projektbe vonás módszerei is eltérők. Fontos szempont azonban az is, hogy a tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítsa a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, így lehetőséget kell biztosítani a Cselekvési Tervekben a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálására is.

Ennek függvényében az alábbi általános célcsoportok különíthetők el korcsoportok szerint:

- a) Gyermekek célcsoportja (0-14 év)
- b) Fiatalok és középkorúak célcsoportja (15-59 év)
- c) Idősek célcsoportja (60 évesek és az ennél idősebbek)

I. Általános célcsoportok

a) Gyermekek célcsoportja (0-14 év)

A különböző életkorú célcsoportok megszólítása és projektbe vonása alapvetően eltérő eszközöket igényel. A gyermekek célcsoportját csak korlátozottan lehet bevonni a projektbe. Döntően a kialakításra kerülő, főként nevelési időn kívüli, szabadidős programokon, tevékenységekben vehetnek részt, de igényeik csak közvetetten jelennek meg a projektben szüleik, illetve a velük foglalkozó nevelési-oktatási, szociális intézmények és civil szervezetek révén. A célcsoport megszólítása is az említett közvetett csatornákon keresztül fog megtörténni. A gyermekek az új, igényeikre alapozott programokon számos új ismeretanyaghoz, szórakozási lehetőséghez jutnak, mindemellett erősödik helyi identitástudatuk, mely a település jövőbeli népességmegtartó erejét is emelni fogja.

b) Fiatalok és középkorúak célcsoportja (15-59 év)

A fiatalok és középkorúak célcsoportja a legnépesebb célcsoport. Projektbe vonásukat részben az alkalmazott közösségfejlesztők fogják megvalósítani, részben a projektben részt vevő különböző kulturális intézmények és civil szervezetek segítségével számítunk.

A bevonásukat fogják támogatni az AGORA Savaria Kulturális Központ hirdetőfelületei (online, papír alapú és egyéb), valamint az ugyancsak említett „szájról-szájra-marketing”. A projekt a fiatalok és középkorúak bevonása által hozzájárul a célcsoport kulturális szükségleteinek és igényeinek megismeréséhez, az általuk érzékelt problémák megoldásához. A kialakításra kerülő, jelenlévő igényeket kiszolgáló programok és tevékenységek révén, illetve a közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése által a célcsoport újabb része aktivizálódhat és vehet részt a közösségi életben. A kulturális igények jobb kielégítésének, valamint a témakörben tapasztalt problémák feltárásának és kezelésének köszönhetően növekedni fog a településrészek népességmegtartó ereje és a lakosságcsoporthoz tartozó életminősége. A különféle helyi igényeken és hagyományokon nyugvó programok pedig a csoport helyi identitástudatát fogják emelni.

c) Idősek célcsoportja (60+ évesek)

Az idősek célcsoportját a fiatalok és középkorúak célcsoportjával hasonló közösségi módszerekkel vonjuk be a projektbe.

Az online elérés helyett a papír alapú és egyéb kommunikációs eszközök kerülnek előtérbe – figyelembe véve a korcsoport adottságait és szokásait. E mellett az egészségügyi intézmények, egyházak és nyugdíjasklubok segítségét fogjuk igénybe venni az említett területen. A projekt az idősök bevonásával hozzájárul az idősök kulturális szükségleteinek és igényeinek megismeréséhez, az általuk érzékelt problémák megoldásához. A kialakításra kerülő, meglévő igényeket kiszolgáló programok és tevékenységek, illetve a közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése révén, a célcsoport új tagjai aktivizálódhatnak, vehetnek részt a közösségi életben. Mindennek köszönhetően is csökkenhet a fokozódó mértékű időskori elmagányosodás, izoláció mely közvetlenül hozzájárul az idős emberek életminőségének javulásához.

II. Speciális célcsoportok

A 2. fejezetben bemutatásra kerülő tevékenységekkel a célterületek speciális célcsoportjai számára is lehetőséget nyújtunk, hogy igényeiknek megfelelő kulturális programokon és tevékenységeken vehessenek részt az egyenlő esélyek biztosítása jegyében. A célcsoport pontos azonosítására a HCST-k kidolgozása során alkalmazott közösségi tervezési módszerek alkalmazásával kerül sor. A korcsoportok mellett a következő, speciális helyzetű/igényű, sérülékeny célcsoportok (közül egy vagy több) bevonására is külön figyelmet fordítunk a célterületeken:

- a) sokgyermekes családok;
- b) szociálisan hátrányos/halmozottan hátrányos helyzetűek;
- c) értelmi és/vagy mozgásszervi fogyatékossgal élők;
- d) függőséggel veszélyeztetettek (pl. alkohol, kábítószer és/vagy játék);
- e) kisebbségek (pl. nemzetiségek).

III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag' célcsoport

Kiemelten aktív szerepet vállal a projekt tervezésében és sikeres megvalósításában a helyi 'kemény mag'.

A projekt keretében tervezett képzések résztvevői közülük kerülnek ki, ebből fakadóan ők is a célcsoportok közé sorolandók:

- A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvéleményformáló, aktív lakosok;
- Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek;
- A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.

2. CÉLTERÜLETI JELLEMZŐK

2.1. Céletterületek kialakításának módszertana

A célterületi lehatárolás során figyelembe vettük Szombathely MJV városfejlesztési dokumentumaiban (IVS, ITS) meghatározott városrészi lehatárolásokat, a TOP-6.9.2-16 „A helyi identitás és kohézió erősítése” című Felhívás ide vonatkozó előírásait és a Felhívás mellékletét képező „Közösségfejlesztés módszertani útmutató” szakmai megvalósításra vonatkozó előírásait és javaslatait.

A Felhívás előírásai szerint a célcsoport nagysága célterületenként 500 - 15.000 fő lehet. A célterületeket egyértelműen körülhatárolható földrajzi területeken kell kialakítani.

A Felhívás mellékletét képező „Területspecifikus Melléklet” alapján a maximálisan elérhető támogatási összeg 362 millió forint. A teljes rendelkezésre álló keretösszeg lehívása érdekében a projekt célterületei Szombathely MJV teljes területét lefedik, célcsoportját Szombathely MJV teljes lakossága képezi, ami a KSH 2018. évi adatai szerint 77.984 fő¹.

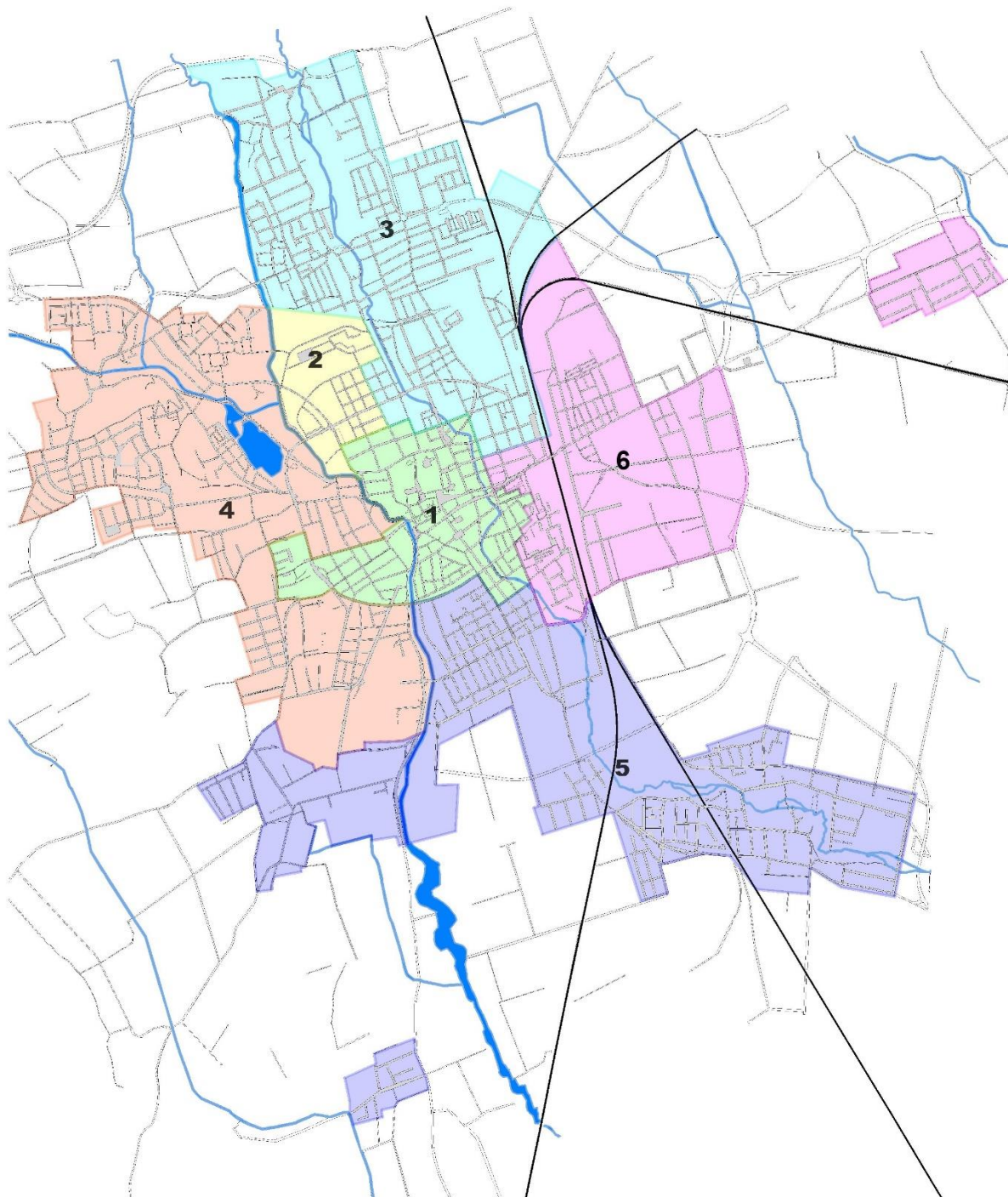
Fentiek alapján 6 célterület kijelölését tartjuk indokoltnak a különböző városrészek összevonásával, törekedve a célterületek népességszámának kiegyenlítésére. A célterületek átlagos célcsoport (lakosság) száma: 12.997 fő.

A célterületek lakosságszámát Szombathely MJV Polgármesteri Hivatal Informatikai, Minőségügyi és Gondnoksági Kabinet adatszolgáltatása alapján határoztuk meg.

- 1. célterület (11.188 fő): Belváros
- 2. célterület (12.236 fő): Derkovits lakótelep
- 3. célterület (14.328 fő): Északi városrész
- 4. célterület (14.376 fő): Nyugati városrész
- 5. célterület (13.875 fő): Déli városrész
- 6. célterület (11.981 fő): Keleti városrész

¹ [Magyarország közigazgatási helynévkönyve, 2018. január 1.](#) (magyar és angol nyelven). [Központi Statisztikai Hivatal](#), 2018.

A célterületek átnézeti térképe



2.2. Célterület bemutatása

2. Célterület

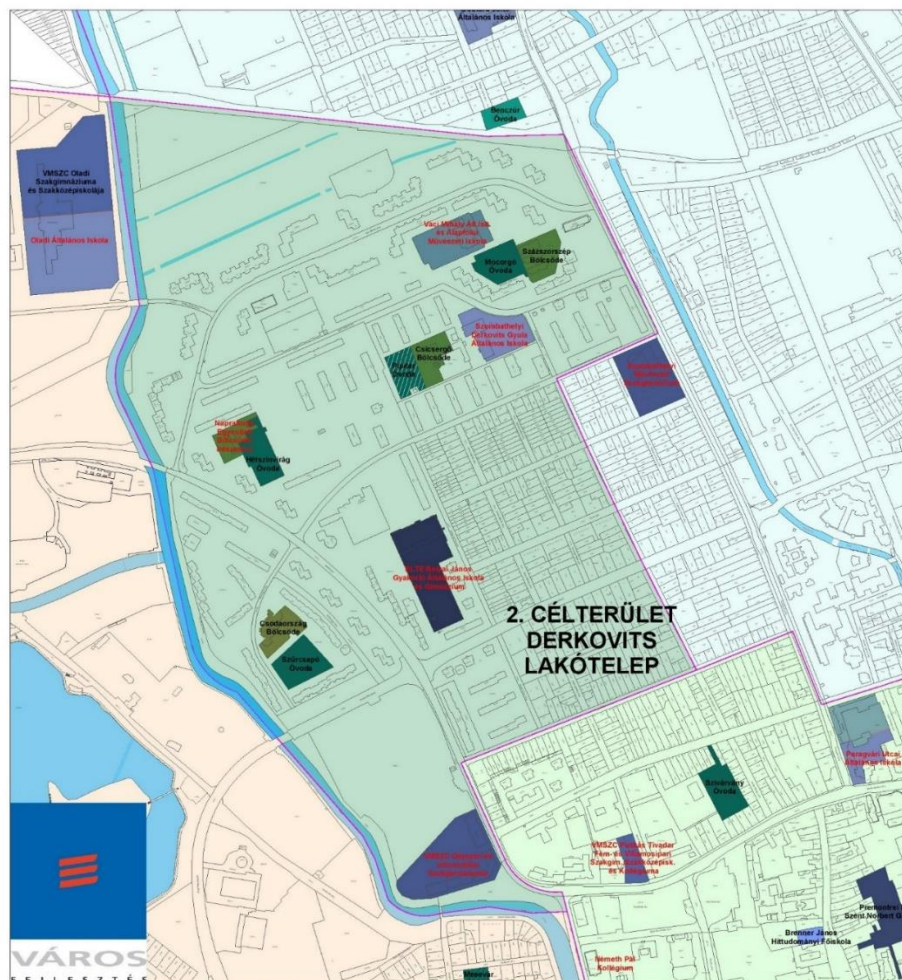
A célterület lakosság száma:

A célterületek átlagos célcsoport (lakosság) száma: 12.997 fő, ezen belül az **2. célterület Derkovits lakótelep célcsoport létszáma 12.236 fő**. A célterületek közül ez a negyedik legnagyobb terület lakosságszám alapján.

Utcaszintű lehatárolás:

Perintparti stny. – Váci Mihály u. – Paragvári u. – Súrscsapó u. – Bólyai J. u. - Bartók Béla crt.

A célterület elhelyezkedése térképen:



Lakó- és településkörnyezeti jellemzők

A célterület a Derkovits lakótelep területe. A városrész Derkovits Gyuláról, a 40 éves korában elhunyt képzőművészről kapta nevét, aki Szombathelyen született az 1800-as évek legvégén.

A Derkovits lakótelep Szombathely észak-nyugati részén helyezkedik el. Az 1960-as és '70-es évek szorongató lakáshelyzetének megoldására, a kor kelet-európai modernizációs igényei és lehetőségei szerint fejlesztett terület. Részletes rendezési tervét 1960-1961-ben készítette el a VÁTI. Az építkezés 1963-ban kezdődött. Eleinte zömében 5 szintes, téglablokkos lakóépületek készültek. Később az egyhangúság feloldására néhány középmagas házat iktattak ezek közé, 1974-től házigyári panel épületek épültek. A városrész tervei többször módosultak, így megvalósulása időben viszonylag elhúzódott. Ezek viszont a lakótelep megjelenése, változatossága szempontjából kedvező eredményt hoztak. A nem túlságosan nagy városrészen belül egymáshoz ugyan nagyon jól illeszkedő, mégis jellegében más-más részek, egységek alakultak ki.

A lakótelep meghatározó adottságai közé tartozik, hogy nem csatlakozik közvetlenül a történelmi városmaghoz, attól egy családi házas terület választja el. Ennek ellenére kedvező forgalmi összeköttetése van a központtal. Más hasonló városi negyedekhez képest kevésbé zsúfolt beépítésével, néhány részen kifejezetten terebélyes zöldterületeivel az élhetőbb, emberibb lakótelepek közé tartozik.

Az épületek magassági szintje és a területi elrendezés is változatossá teszi ezt a városrészt. A zöldterületek nagy kiterjedése, a Perint-patak és a Csónakázó-tó közelsége kedvező adottságokat biztosít az itt élőknek.

Társadalmi és közösségi jellemzők

A célterületen élő népesség a korösszetétele alapján előregedő félben van, a városrészen 100 gyermekkorúra 97 idős korú személy jut - amely a városi átlagot is meghaladja (91 fő). Az öregedő korstruktúrája miatt az ott élő inaktív aránya meglehetősen magas. A kedvezőtlen öregedési index és az inaktív magas aránya alátámasztja, hogy az itt élő családok társadalmi jövedelmi viszonyai elmaradnak a szombathelyi átlagtól. Azonban a városrész szociális szempontból közel sem leromlott övezet. A jövedelmi rétegződés szempontjából az alsó-középréteg dominanciája jellemzi, de megtalálhatjuk itt a szegénység szigetszerű jelenségét csakúgy, ahogy a „rejtőzködő” jómódú családokat is. A város lakótelepi otthonainak közel a fele a Derkovits városrészen található.

Gazdasági jellemzők

A városrész gazdasági súlya nem meghatározó. A városrész lakótelepi jellegéből következően a kereskedelmi és a szolgáltatói szektor vállalkozásai vannak jelen. A munkaerőpiaci szempontból aktív lakosok jellemzően a város más részein dolgoznak.

Oktatási, szociális intézmény jellemzők

A köznevelési intézmények száma a területen a városrész méretéhez viszonyítva magas. A város 7 bölcsődéjéből négy a Derkovits városrészen található. A területen továbbá 5 óvoda, 3 általános iskola és 1 középiskola működik. Ezekre jellemző, hogy a körzethatáron kívüli diákokat is fogadnak. Így bármilyen, a településrészen megvalósuló közösségi programnak ezen intézmények által kisugárzása van a város egészére is. Ezek az intézmények sokkal járulnak hozzá az itt élők helyi kötődéséhez is.

A szociális gondozóközpont a városrészen üzemeltetett szolgáltatásokat, ezen belül az ellátáshoz tartozó házi segítségnyújtást, szociális étkeztetést és idősek klubját.

Közösségek, civil szervezetek, kulturális jellemzők

Kulturális és közösségi szempontból a településrész hátrányokat hordoz. A belváros közelsége miatt nincs könyvtár, nincs városrészi művelődési ház, ifjúsági klubhelyiség és közösségi tér. Ugyancsak a városközpont közelsége miatt a városrész nem alakított ki saját arculatú közösségi programokat, kulturális alkalmakat.

Központi találkozóhelyekként az egyes oktatási intézmények előtti terek, illetve az elszórtan elhelyezkedő játszóterek szolgálnak. A városrészben szomszédsági közösségek szerveződnek a játszóterek, padokkal is ellátott ligetek körül. A városrész sokáig egyetlen működő és több civil kezdeményezésnek, egyesületnek programhelyet biztosító tere volt a **Szombathelyi Egészségügyi és Kulturális GESZ** által üzemeltetett Humán Civil Ház, mely elsősorban az *egészségügy területén működő csoportnak ad otthont, a testi, lelki egészség megőrzése és annak helyreállítása érdekében.*

A közel húsz éve folyamatosan működő **Energy Táncsport Egyesület** (Energy Dance Team) 2017-től a Rohonci út 52. Domus üzletközpontban alakította ki közösségi és próbaterem helyszíneit, saját erőből. Az újszerű kezdeményezéssel közel 300 gyermek, ifjúsági és fiatal felnőtt korosztályú, a tánchoz, aktív rekreációhoz közelítők, vagy azt művelők kapnak lehetőséget a rendszeres együttlétre és művészeti, sport rekreációs tevékenységre. Az egész városra, országos moderntánc törekvésekre is kisugárzó erővel bírnak.

A városrész területi határain belül 26 bejegyzett civil szervezet került bejegyzésre, melyek többségének nem a városrész a működési területe vagy a célcsoportja.

A projekttevékenységek megvalósítását az alábbi együttműködő partnerek, valamint az akcióterületen működő helyi és civil szervezetek és az ott élő lakosok bevonásával, további együttműködések kiépítésével kívánjuk megoldani:

- Asztmás, Allergiás Betegek Vasm. Egyesülete
- Bolyais Szülők Egyesülete
- BUDO Sportegyesület Szombathely

- CONTROLL Sportegyesület
- Derkovits Városrészért Közhasznú Egyesület
- Energy Táncsport Egyesület
- Gulyás József Emlékalapítvány
- Gyermekünkért, Iskolánkért Alapítvány
- Haladás VSE
- Hétszínvirág Óvoda Közhasznú Egyesület
- Károly Róbert Középkori Történelmi és Kulturális Hagyományőrző Egyesület
- Magos Írász Hagyományt Őrző Egyesület
- Mászóka Sport Egyesület
- Mira Orient Art Kulturális És Jóléti Alapítvány
- Napsugár Közhasznú Egyesület
- Parkerdei Kertbarát Egyesület
- Pillangó Tollaslabda Klub
- PontMás Vas Megyei Autista Gyermekekért Alapítvány
- Schneller István Alapítvány
- Skorpió Szombathely Ökölvívó és Harcművészeti Sportegyesület
- Szombathelyi Pedagógusok Szakmai Képviselőlete
- Szombathelyi Vízmű SC
- Szűrcsapó Óvoda a Gyermekekért Alapítvány
- Vas Megyei AE és AM Klubok Tagjainak Egyesülete
- Vas Megyei FittAerobik Egyesület
- Vasi Ifjúságért Egyesület
- Westwerk Művészeti Alkotóműhely és Kulturális Egyesület

Közösségek, civil szervezetek bevonásának módszertana

A célcsoportok, civil szervezetek, intézmények megszólítására az alábbi kommunikációs eszközöket vesszük igénybe:

- On-line hírlevél
- Plakát
- Szórólap
- Tömegmédiá hirdetések
- Közösségi média aktivitások
- Honlap
- Mobil applikáció
- Személyes üzenetátadás a közösségfejlesztők által

2.3. Helyzetelemzés

A projekt előkészítő szakaszában a helyi identitás tartalmát, a közösségi fejlesztési elképzeléseket és a cselekvési kapacitást feltáró személyes interjúk és közösségi beszélgetések kerültek lebonyolításra a célterület meghatározó intézményeinek, civil szervezeteinek részvételével, valamint a lakosságkörében közösségi felmérést végeztünk.

A közösségi interjúkat, közösségi beszélgetéseket és közösségi felméréseket a „Cselekvő Községek – aktív közösségi szerepvállalás” EFOP-1.3.1-15-2016-00001 kódszámú projekt keretében kiadott „Közösségfejlesztés módszertani útmutató” előírásai szerint folytattuk le.

2.3.1. Közösségi interjúk tapasztalatai

Szombathely városában 2019. április – 2019. július hónapok között a 6 célterületen 180 db közösségi interjú készült, kötetlen, négy szemközti beszélgetés formájában.

Szombathely városában, a 2. célterületen 32 közösségi interjú készült, kötetlen négy szemközti beszélgetés formájában.

„Város a városban érzést kelt” és „Gyerekkoromtól a Derkovits városrészben élek, nagyon szeretem a nyugodtságát, a szép környezetet, és a Belváros közelségét” tételmondatai a célterületen élők jelmondatai is lehetnének.

A közösségi interjúkkal azt a célt próbáltuk megvalósítani, hogy a város célterületeit meghatározó intézmények, civil szervezetek vezetőit, vélemény formálóit egy kötetlen beszélgetésre invitálva kialakítsuk a közösségi élet aktív magját, és a segítségükkel egy tenni akaró közösség jöjjön létre.

Ezt követően a közösségi interjúk válaszai jó alapot szolgáltatnak majd az elkövetkezendő közösségi felmérés, és közösségi beszélgetések témáira vonatkozóan, kiemelve a legfontosabb igényeket, elvárásokat.

A közösségi interjúk, a véleményformálók kiválasztása után előre megbeszélte helyszínek, és időpontok alapján a közösségfejlesztők bevonásával történt. A kiválasztás után tájékoztattuk az interjúban együttműködőket arról, hogy projekthez kapcsolódóan zajlik egy kutatás, amelynek keretében az érintett célterületek véleményformálóival interjúkat készítünk.

Az interjú készítése során próbáltunk minél több korosztályt megkérdezni, és azt tapasztaltuk, hogy a kérdések megválaszolása megnyitotta az embereket. Szívesen mondták el véleményüket, elképzeléseiket az adott kérdéshez kapcsolódóan.

Igyekeztünk úgy alakítani a körülményeket, hogy nyugodtan tudjunk beszélgetni, amikor nem sűrű az idő, és nincsenek zavaró tényezők. A közösségfejlesztők fontosnak tartották, hogy a beszélgetés ne csak szigorúan a kérdésekre korlátozódjon, arra törekedtek, hogy a beszélgető partnerük jól érezze magát.

A nyitott kérdések egy részénél tapasztaltuk, hogy az interjú alanyok nem tudnak konkrét, vagy akár összefoglaló jellegű választ adni a kérdéskörben. Ezekben az esetekben a rávezető kérdésekkel együtt nem akartuk a kérdező saját véleményét visszatükröztetni. Ezért a kérdéseket nyitottan hagytuk.

A Cselekvő közösségek módszertani útmutató ajánlásait követve, az alábbi kérdésekre kerestük a választ, amit a jegyzetként használt nyomtatványokra leírtunk, az információk pontos rögzítése miatt:

1. Mit jelent az Ön számára itt élni?

- a. Mi a jó az itteni életben?
- b. Mi a rossz az itteni életben?
- c. Hogyan értékeli a helyi közösség életét?
- d. Mi az, amire büszke a városrésze vonatkozásában?
- e. Kérjük, jellemezze a városrész funkcionalitását az alábbiak szerint 1-5 ig skálán
Ön szerint mit kellene, és mit lenne érdemes fejleszteni a városrészben a kulturális, szabadidős programok tekintetében?

2. Min változtatna és hogyan?

- a. Mit erősítene, ami jó?
- b. Mi az ami rossz?
- c. Min változtatna, és hogyan?

3. Ön mivel tudna hozzájárulni a változásokhoz?

4. Milyen témákat javasol a közösségi beszélgetésekhez?

5. Mit javasol, kit kérdezzünk meg még hasonló interjú keretében?

A fenti kérdéskörökre adott válaszok alapján a programban nevesített korosztályok, társadalmi csoportok, civil szerveződések és városvezetők véleményét összesítettük. Az interjúk a programban nevesített célokat elérték: a város célterületeit meghatározó intézmények, civil szervezetek vezetői, vélemény formálói kötetlen beszélgetéseken fogják kialakítani a közösségi élet aktív magját. Ez jó alapot ad majd az elkövetkezendő közösségi felmérés, és közösségi beszélgetések témáira vonatkozó, kiemelve a legfontosabb igényeket, elvárásokat.

A kutatást név nélkül dolgozzuk fel, és arról is biztosítottuk őket, hogy válaszaikat az adatvédelmi törvény értelmében bizalmasan kezeljük, és kizárólag a projekt kutatás keretei között, összesítve dolgozzuk fel. A csatolt jelenléti ívek alapján dokumentáltuk a résztvevő szervezetek véleményformálóit.

A beszélgetés végén a közösségfejlesztők felajánlották a lehetőséget egy következő, nyilvános közösségi beszélgetésre. Ezáltal kezdetét vette egy közös cselekvés, melynek tartalmát, és módszereit szakemberek segítségével a közösségben élők tervezik, és valósítják meg.

2.3.2. Közösségi beszélgetések tapasztalatai

A projekthez kapcsolódóan 2019. április és szeptember között 6 db közösségi beszélgetésre került sor részvételi fórumok keretében Szombathely 2. célterületén.

A részvételi fórumok az alábbi program szerint kerültek megvalósításra:

1. Köszöntő
2. A közösségi interjúk eredményének ismertetése
3. Közösségi beszélgetés
 - a. Közösségi interjúk során feltároló értékek és problémák megvitatása
 - b. Stratégiai dokumentumok áttekintése és megvitatása
 - c. Prioritások és célok meghatározása
4. Összefoglalás
5. Kötetlen beszélgetés, állófogadás

A közösségi beszélgetések elsődleges célja, hogy a közösségi interjúk során szerzett tapasztalatok, feltároló értékek és közösségi problémák nyilvánosságra kerüljenek, és ezáltal lehetőség nyíljon a szélesebb körben történő megvitatásukra. A közösségi beszélgetésekre az interjúalanyokat, a célterületen működő helyi intézményeket és civil szervezeteket hívtuk meg. A beszélgetéseket a projekt szakmai vezetője irányította, a célterület közösségfejlesztő munkatársainak a közreműködésével.

A közösségi beszélgetéseket a „Cselekvő Közösségek – aktív közösségi szerepvállalás” EFOP-1.3.1-15-2016-00001 kódszámú projekt keretében kiadott „Közösségfejlesztés módszertani útmutató” előírásai szerint folytattuk le.

A Felhívás előírásai szerint a közösségi beszélgetésekre a projekt teljes ideje alatt havi rendszerességgel sor kerül.

A részvételi fórumok elején Parais István, az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ igazgatója, a projekt szakmai vezetője köszöntötte a résztvevőket, ezt követően röviden ismertette a projekt tartalmát. Elmondta, hogy átfogó célja a helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése. Majd arról beszélt, hogy a projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata, ezáltal erősödik a civil aktivitás.

A közösségi interjúk eredményeinek ismertetése

Parais István elmondta a jelen lévőknek, hogy Szombathely városában, a 2. célterületen 32 közösségi interjú készült, kötetlen négyszemközti beszélgetés formájában. A közösségi interjúk, a véleményformálók kiválasztása után előre megbeszélte helyszínek, és időpontok alapján a közösségfejlesztők bevonásával történt. Az interjúkészítése során próbáltunk minél több korosztályt megkérdezni, és azt tapasztaltuk, hogy a kérdések megválaszolása megnyitotta az embereket. Szívesen mondták el véleményüket, elképzeléseiket az adott kérdéshez kapcsolódóan. A nyitott kérések egy részénél tapasztaltuk, hogy az interjú alanyok nem tudnak konkrét, vagy akár összefoglaló jellegű választ adni a kérdéskörben. Ezekben az esetekben a rávezető kérdésekkel együtt nem akartuk a kérdező saját véleményét visszatükröztetni. Ezért a kérdéseket nyitottan hagytuk.

Közösségi beszélgetés

A közösségi interjúk során feltáruló értékek, és problémák megvitatása

Az interjúk során szerzett tapasztalatok alapján a szakmai vezető elmondta, hogy értékékként fogalmazódtak meg a hagyományos közösségi léthez kapcsolódó fogalmak:

- család
- közösség
- hagyomány
- összetartás, és az együttműködés a városrészben működő kiemelkedő intézményekkel és, egyesületekkel.

Problémaként fogalmazódtak meg az alábbiak:

- közlekedés
- úthálózat
- parkok
- zöldterületek fejlesztési igényét jelezték

Szintén fejlesztési problémaként fogalmazódott meg a kommunikációs hálózat kialakításának igénye is.

A résztvevők hozzászólásaikban kifejtették, hogy az interjúk során megfogalmazódott értékekkel/problémákkal egyetértének.

Stratégiai dokumentumok áttekintése és megvitatása

Helyi Cselekvési Terv

A közösségi felmérés eredményeire épülő terv, amely nemcsak a településen élők szükségleteit, saját jövőjükre, településükre vonatkozó elképzeléseit tartalmazza, hanem amelyben a lakosok aktív szerepet is vállalnak a tervek megvalósításában.

Kivel - Miért - Milyen érték- Hogyan- Ki - Még kivel - Hogyan tovább közösségfejlesztési szójátékkal, próbáltuk **cselekvésre bírni a résztvevőket**, és ezáltal színesebbé téve a fórum e szakaszát. A fejlesztőnek alkalmazkodnia kell a közösségi együttlét kialakult formáihoz, a hagyományokhoz és szokásokhoz, s együtt kell működnie a kulturális-közösségi intézményekkel.

Helyi közművelődési rendelet

A települési önkormányzat a helyi társadalom érdekeinek és kulturális szükségleteinek figyelembevételével, e törvény és a helyi lehetőségek sajátosságok alapján – a Közművelődési Kerekasztallal és a települési nemzetiségi önkormányzattal való egyeztetést követően – **rendeletben határozza meg az ellátandó közművelődési alapszolgáltatások körét, valamint feladatellátásának formáját, és módját.**

A szolgáltatási terv tartalma:

- közösségi tevékenység megszervezését,
- a közösségi tevékenység céljának rövid leírását,
- az egyes közösségi tevékenységek közművelődési alapszolgáltatásokba való besorolását azzal, hogy minden egyes közösségi tevékenység csak egy alapszolgáltatásba sorolható be.
- a közösségi tevékenység rendszerességét vagy tervezett időpontját és a résztvevők tervezett számát, valamint
- a helyi lakosság közösségi tevékenységek megszervezésében, megvalósításában és értékelésében való részvételének módjait.

Helyi Esélyegyenlőségi Program

Az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról szóló 2003. évi CXXV. törvény (a továbbiakban: Ebktv.) 31. §-a előírja a települési önkormányzatok számára a hátrányos helyzetű társadalmi csoportok életkörülményeinek javítását szolgáló helyi esélyegyenlőségi program (a továbbiakban: HEP) elkészítését. A HEP helyzetelemzésből és

intézkedési tervből áll, amelyet a települési önkormányzat 5 évente, 5 év időtartamra fogad el. A helyi esélyegyenlőségi programot 2 évente át kell tekinteni és szükség esetén felül kell vizsgálni. Elkészítésének szempontjait, az esélyegyenlőségi területeket és a HEP célcsoportjait a helyi esélyegyenlőségi programok elkészítésének szabályairól és az esélyegyenlőségi mentorokról szóló 321/2011. (XII. 27.) Korm. rendelet (a továbbiakban: 321/2011. (XII. 27.) Korm. rend.) tartalmazza.

A Helyi Esélyegyenlőségi Program célcsoportjai

A 321/2011. (XII. 27.) Korm. rendelet 1. § (2) bekezdésének előírása értelmében a HEP célcsoportjai a hátrányos helyzetű társadalmi csoportok, különösen a

- mélyszegénységben élők,
- romák,
- gyermekek,
- nők,
- idősek és
- fogyatékkal élők

Összhangban az Ebktv., a 321/2011. (XII. 27.) Korm. rendelet és a 2/2012. (VI. 5.) EMMI rendelet rendelkezéseivel, Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzata Esélyegyenlőségi Programban rögzíti az esélyegyenlőség érdekében szükséges feladatokat.

A prioritások, és a célok meghatározása

„Szombathely a segítség városa” - Célunk a jelenlegi civil aktivitás megerősítése, valamint a helyi lakosok részvételének növelése.

A projekt magvalósításának érdekében fontos, hogy a közösségeink jól megfogalmazott közös célok mentén tudjanak gondolkodni és tevékenykedni annak érdekében, hogy a közvetlen környezetük élhetőbbé váljon, és igényeiknek megfelelő kulturális, közösségi programokon tudjanak részt venni.

Helyi identitás és társadalmi kohézió erősödését és a népesedést segítő közszolgáltatások infrastruktúrájának fejlesztési stratégiája Szombathelyen

A közösségi beszélgetéseken ismertetésre került, hogy a projekt keretében készül egy stratégiai dokumentum „Helyi identitás és társadalmi kohézió erősödését és a népesedést segítő közszolgáltatások infrastruktúrájának fejlesztési stratégiája Szombathelyen” címmel.

A fórumokon megvitatásra került a dokumentum tervezett tartalma, illetve az egyes fejezetekkel kapcsolatos elvárások. A beszélgetések alapján kialakításra kerültek a dokumentum műszaki-szakmai paraméterei:

Műszaki-szakmai paraméterek

A dokumentumot a TOP-6.9.2-16 kódszámú, „A helyi identitás és kohézió erősítése” című pályázati felhívásban (a továbbiakban: Felhívás) és annak mellékleteiben foglaltak szerint szükséges elkészíteni, különösen a Felhívás 3.1.1. fejezetében foglaltakra.

A dokumentum célja, hogy „A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen” című, TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001 számú projektben kijelölt célterületek szintjén részletes elemzésre kerüljenek a társadalmi szolgáltatások és meghatározásra kerüljenek a szükséges fejlesztési irányok, illetve feltárásra kerüljenek a város népesség növekedését előmozdító és gátló tényezők a helyi közösségek és a társadalmi kohézió szempontjából.

Az elemzés során az alábbi társadalmi szolgáltatásokat kell vizsgálni:

- nevelés
- oktatás
- egészségügy
- szociális ellátás
- kultúra
- sport

A stratégia további célja, hogy Szombathely MJV Közgyűlése által a 183/2019. (IV.30.) Kgy. sz. határozattal elfogadott, az Integrált Településfejlesztési Stratégia előzetesen tervezett prioritásaira és céljaira vonatkozó célok közül a II. Cél a Kézben tartott népességnövekedés és erős identitás részcélhoz illeszkedjen, és mint ágazati stratégia kellő megalapozást nyújtson.

A stratégiának a Felhívás 3.1.1. fejezetében foglaltak szerint illeszkednie kell a célterületi Cselekvési Tervekhez.

A stratégia alkotás során az alábbi települési szintű, közszolgáltatásokat nyújtó intézményeket kell vizsgálni:

- bölcsődék
- óvodák
- oktatási intézmények
 - o általános- és középiskolák
 - o felsőoktatási intézmények
- egészségügyi intézmények
 - o alapellátás

- járó- és fekvőbeteg szakellátás
- szociális ellátórendszer
 - gyermekek, fiatalok, idősek ellátása
 - hajléktalanok ellátása
 - szociális bérlakások helyzete
- kulturális és közművelődési intézmények
- sport- és rekreációs létesítmények
 - Kül –és beltéri sportlétesítmények

A stratégia tematikájára és tartalmára vonatkozó előírások (minimum tartalom):

1. *Helyzetelemzés*

Helyzetfelmérés, helyzetelemzés és helyzetértékelés.

2. *Célok meghatározása*

A társadalmi oldalról szükséges fejlesztések céljainak megfogalmazása a helyzetértékelés alapján.

3. *Akcióterv*

A fejlesztési célok valóra váltásához szükséges fizikai beavatkozások jellegének és fő irányainak előzetes és indikatív jellegű megfogalmazása előzetes közcélú létesítményfejlesztési akcióterv szintjén.

Összefoglalás

A közösségi beszélgetések eredményeként megvitatásra kerültek a közösségi interjúk során feltárt értékek és problémák, és a projekt szempontjából releváns stratégiai dokumentumok.

A közösségi beszélgetések eredményei:

- a lakosság részvételével történő problémafeltárás, - elemzés és tervezés folyamatában szélesebb rálátás a közösség problémáira, erőforrásaira.
- az egyéni, illetve csoportos érdekek megjelenítése a közösségben
- a döntési, tervezési folyamatban való részvétel fejlesztő hatása érvényesül, mind az egyén, mind az érdekcsoportok esetén (kommunikációt, vitakultúrát, érdekérvényesítési készséget, kooperációt fejleszt)
- elkötelezettség jöhet létre a megvalósulásban való részvételre

- a közösség tagjai felelősséget vállalnak a közösséget érintő ügyekért

Összegzésként elmondható, hogy a célterületen megszervezett fórumok sikerességének feltételei megvalósultak a kreatív légkör megteremtésével, ahol az egyének és csoportok megfogalmazhatták véleményüket, és álláspontjukat.

2.3.3. Közösségi felmérés tapasztalatai

Szombathely városában, a 2. célterületen 54 db közösségi kérdőív került kitöltésre.

A közösségi felméréshez a kérdőíves módszert választottuk, a közösségfejlesztés módszertani útmutatója alapján. Előnye, hogy anonim módon lehet válaszolni a kérdésekre, bátrabban, őszintébben nyilváníthatják ki véleményüket a megkérdezettek. A felmérésünk célja az volt, hogy a célterületen élő embereket érdeklő ügyeket megismerjük, és a közösség tagjainak cselekvési hajlandóságáról képet kapjunk.

A kérdőívek összeállítása a közösségi interjúk és a közösségi beszélgetések elemzése után valósult meg, így is szélesedett a cselekvők köre. Fontosnak tartottuk, hogy az adott célterületen milyen programok szoktak megvalósulni, és az ott élők a jövőben milyen programokon szeretnének részt venni. Kérdőívünkben 17 kérdést tettünk fel, melyben voltak egyszerű, kifejtős és több válasz lehetőségű kérdések is. Háztartásonként egy kérdőívet juttattunk el, melyben segítségünkre voltak a közösségfejlesztő munkatársak.

Közösségi felmérés tapasztalatai

A közösségi felmérés a célterületen élők városrészhez való viszonyára kérdezett rá legelőször, hiszen leghatékonyabban úgy tudunk dolgozni, ha újabb közösségeket vonunk be, akik új lendületet hoznak, továbbá aktivizáljuk a meglévő közösségeket, a közösségi tervezésnél alkalmazott módszerek igénybevételével. Ha pozitív érzelmek fűzik a városrészhez a lakosságot, akkor ez jó alapot szolgáltat a közösségfejlesztési tevékenységhez, és hosszú távú lehetőséget biztosít a közös gondolkodásra, a feltáró munka eredményeire építve, amely által gazdagodhat a város kulturális élete.

A közösségi felmérés tevékenység hatására:

- szélesedett a helyi cselekvők köre
- erősödött a közösségi identitás
- új kapcsolatok, partnerségek jöttek létre
- aktív közösségi csoportok alakultak ki

Az igényfelmérési, illetőleg a projektmegvalósítói folyamatot elősegítve – a közösségi felmérések keretében – közvetlenül a célterületen élők, és dolgozók véleménye került felmérésre az alábbi kérdések mentén:

1. Ön szerint mi a három legjobb dolog a lakókörnyezetében?
2. Ön szerint mi a három legrosszabb dolog a lakókörnyezetében?
3. Ön szerint mely közösségi igényeket képesek kiszolgálni a városrészben jelenleg rendelkezésre álló lehetőségek?
4. Hogyan értékeli a társadalmi és kulturális rendezvényekről szóló tájékoztatást?
5. Min kellene leginkább változtatni a városrészben a kulturális - szabadidős programok, és helyszínek tekintetében. Milyen új kezdeményezéseket, programokat javasol?
6. A fiatal korosztálynak szóló programok közül melyeket tartja fontosnak – milyen új kezdeményezéseket, programokat javasol a fiatal korosztály részére?
7. Az elmúlt években részt vett Ön városrészének valamely kulturális, közösségi rendezvényén?
8. Milyen minőségben vett részt valamilyen közösségi eseményen?
9. Ön szerint a lakókörnyezetében melyik a legnépszerűbb közösségi, és kulturális program típus?
10. Van-e olyan készsége, hobbija, amihez ért és szívesen megosztaná másokkal?
11. Ha igen kérjük, röviden ismertesse mi az, amit megosztana másokkal!
12. Ön milyen helyi nyilvánossági fórumok kialakítását támogatná az alábbiak közül a városrészében?

2.3.4. Érték - probléma lista

Korábbi kutatások alapján kijelenthetjük, hogy a szombathelyi lakosok körében célterülettől, városrésztől függetlenül általános értéként fogalmazódnak meg a hagyományos közösségi léthez kapcsolódó fogalmak: a család, közösség, hagyomány, összetartás, együttműködés. Problémaként elsősorban a közlekedés, úthálózat, parkok, zöldterületek minőségét, fejlesztési igényét jelezték. Negatívumként, ugyanakkor pozitív fejlesztési lehetőségként fogalmazták meg a városrészi, közösségi terek kialakítását, fejlesztését. Szintén fejlesztési problémaként fogalmazódott meg a kommunikációs hálózat kialakításának, fejlesztésének igénye.

Az egyes célterületeken élők a célterületek eltérő lakókörnyezeti, demográfiai és társadalmi sajátosságaiból adódóan a fenti általános, teljes városra kiterjedő vélemények mellett azonban egyedi észrevételeket is megfogalmaznak.

Az egyes célterületeken élők a célterületek eltérő lakókörnyezeti, demográfiai és társadalmi sajátosságaiból adódóan a fenti általános, teljes városra kiterjedő vélemények mellett azonban egyedi észrevételeket is megfogalmaznak.

2.3.5. SWOT elemzés

A városrészi sajátosságokat SWOT mátrix-ban gyűjtöttük össze.

SWOT mátrix

ERŐSSÉG	GYENGESÉG
<ul style="list-style-type: none"> - elérhető, aktivizálható polgárok, sok civil szervezet, - esztétikus, sokszínű városrész, - nyugodt, biztonságos, csendes, családi kötődésű élhető léptékű helyszín - a városrészben működő kulturális, művészeti intézmények, és azok generált közösségei - az itt élők többnyire elégedettek a lakókörnyezetükkel - van igény a zöldterületek megőrzésére, gondozására - létezik a lakótérre vonatkozó lokálpatriotizmus (belvárosi) - kedvező a tanult, képzett, dolgozó polgárok aránya - jelen vannak az egyházi közösségek - érdeklődés a helyi témák megbeszélésére - honismereti érdeklődés, a feldolgozás igénye jelen van - vannak közös ügyek, melyek mentén lehetséges a szerveződés - számos városrészi polgár rendelkezik aktivizálható kapcsolatrendszerrel, mellyel számos esemény megvalósítható - történelmi emlékek: épületek, szobrok, templomok. 	<ul style="list-style-type: none"> - az aktív tag magjai sokszor nem találják meg a közös hangot - szemetes, kevés és elhanyagolt zöld területek - zajos, parkolási és közlekedési gondok, közbiztonság hiánya - a városrészben elhasználdott és/vagy kihasználatlan közösségi terek találhatóak, állandó közösségi tér nincs a köztudatban - hiányoznak az intézményrendszeren kívüli támogató, segítő hálózatok - nem működik a generációk közötti tudásátadás, pedig volna rá igény és lehetőség is - fejlesztendőek a nyilvánosság és az információátadás csatornái - szinte nincs a helyi lakosokat összetartó közösségi esemény - hiányoznak a zöldterületeket védő programok - hiányoznak a városrészen belüli együttműködések, kapcsolatok - javítandó a közbiztonság - sok a programütközés, nehéz a közönség megszólítása
LEHETŐSÉG	VESZÉLY

<ul style="list-style-type: none">- aktív idősök, ambiciózus fiatalok bevonásának lehetőségei a közösségi aktivitásokba- nyitott aktív közösségek továbbfejlesztése intézményesítés nélkül- programok kibővítése családi, időskorúak programjaival- térszene, kisebb rendezvények, kávézóba illő programok, nyári programok- fiatalos zenei programok, jazz fesztivál visszahozása a Fő térre- sportrendezvények, táncrendezvények erősítése- pelikán park felújítása, idősök parkja- új út az Iseumtól a Történelmi témaparkig	<ul style="list-style-type: none">- a rendelkezésre álló közösségi terek száma kicsi, ami van, az is „zárt”, üzemeltetési és támogatási rendszerük korlátozz a diverzifikált használatot- a közösségek zártak, kevésbé dinamikusak, nem frissülnek, nem fejlődnek- nem jönnek létre új közösségek, még közös ügyek mentén sem, hiányzik a közösségben lévő folyamatokat dinamizáló belső és külső erőforrás (lásd pl. humán erőforrás)
--	--

SWOT elemzés

A lakóközetek tekintetében közel azonos, egységes karakterjegyeket kapunk, az érték és problémakör elemzésben. Erősségként, értéként fogalmazódtak meg az egységes lakótelepi identitástudat „Derkó” érzés, a lakóépületek és zöld területek aránya, a bevásárló és szolgáltatói szféra lakótelepi elérhetősége, a nyugodt környezetből fakadóan magas kisgyermekes családok létszáma. Problémaként hasonlóan más városi övezetekhez elsősorban a közlekedés, úthálózat, parkok, zöldterületek nem egységes minőségét, fejlesztési igényét jelezték. Erőteljes igényként fogalmazódott meg a városrészi közösségi tér kialakítása, önálló „Derkó” rendezvények kialakítása. Szintén fejlesztési problémaként fogalmazódott meg a kommunikációs hálózat kialakításának, fejlesztésének megvalósítása.

2.3.6. Fő problémák összegzése

A célterületi véleményformálók (civil szervezetek, intézményvezetők, közművelődési és közigazgatási szakemberek és a helyi aktív lakosság képviselői) megkérdezésével a következő fő problémákat, fejlesztési lehetőségeket fogalmazhatjuk meg Szombathely 6 célterületével kapcsolatban:

- A város lakosságának közösségi aktivitása magas, azonban az egyes városrészek között jelentős eltérések mutatkoznak. Szükséges: új – akár kisebb – összefogó helyi közösségek létrejötte, valamint a meglévő közösségi kapcsolatok további erősítése hozzájárulhat a lakosság életminőségének és közérzetének javításához.
- Ahhoz, hogy a város a helyi igényeknek minél inkább megfelelő kulturális eseményeket, közösségformáló programokat biztosíthasson a lakosság számára, a helyi lakosok és közösségek területileg pontosabban lehatárolt igényeinek felmérése elengedhetetlen.

- Szükséges egy olyan stratégiai dokumentum elkészítése, amiben kidolgozásra kerülnek a helyi identitás és társadalmi kohézió erősödését és a népesedést segítő közszolgáltatások infrastruktúrájának fejlesztési akciótervei.
- A fejlesztések magasabb színvonalú tervezése, megvalósítása és kommunikációja érdekében szükséges a TOP keretében vagy egyéb forrásból megvalósított infrastrukturális fejlesztésekhez kapcsolódó partnerségi együttműködés (közösségi tervezés) módszerén alapuló tevékenységek végzése. Elsősorban információs kampányok, lakossági tervpályázatok, közösségi tervező műhelyek keretében. A legjobb módszerek megtalálása érdekében közvéleménykutatást célszerű végezni az egyes célterületeken.
- A meglévő kulturális programok és rendezvények mellett, szükség lenne hagyományteremtő jelleggel újabb közösségi aktivitások kialakítására, melyek színesítenék a célterület kulturális palettáját, ezzel is hozzájárulva ahhoz, hogy minden generáció, illetve a különböző korosztályok megtalálják a számukra megfelelő szabadidős és kikapcsolódási lehetőségeket.
- A lakosság részéről nagy igény mutatkozik az ingyenes, családi jellegű, többgenerációs, aktív (sport) elemeket tartalmazó, elsősorban szabadtéri programokra. Tapasztalatok szerint a lakosság közösségi bevonására az aktív rendezvényeken sokkal nagyobb esély mutatkozik.
- A civil szervezetek részéről igény van olyan részvételi fórumok rendszeres célterületi szintű megszervezésére, ahol szűkebb körben, „családias, kötetlen” hangulatban tudják elmondani a véleményüket.
- A helyi értékek és hagyományok megismerése, összegyűjtése, rendszerezése különösen a gyermek- illetve ifjúkortól lenne fontos, így szükséges a meglévő tevékenységek kiszélesítése, vonzóvá tétele a fiatalok érdeklődésének felkeltése érdekében.
- A városban jelenleg hiányzik egy olyan információs pont, ahol a város különféle kulturális eseményeiről összegzően tájékozódhat a lakosság, ahol az érdeklődők kedvükre válogathatnának az érdeklődésüknek megfelelő programok közül.
- A kulturális és közművelődési intézmények szakemberei nem rendelkeznek közösségfejlesztő végzettséggel; az érintett szektorok között gyakoribb tapasztalatcsere, tudásmegosztás, jó gyakorlatok disszeminációja volna indokolt.
- A helyi közösségi élet jelenlegi fórumainak és alkalmainak bővítése erősítené a helyi kötődést.

3. CÉLOK

3.1. A projekt céljainak bemutatása

A projekt átfogó célja a helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése. A projekt specifikus céljai a helyi identitás és kohézió erősítése, a helyi közösségi és kulturális élet erősítése és közösségi szerepvállalás erősítése. A specifikus célok elérése érdekében 6 rész cél került meghatározásra:

1. A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése
2. A helytörténeti értékmegőrző- gyűjtő tevékenységek kiterjesztése
3. Az intézményi, szervezeti együttműködések elősegítése
4. Újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak
5. A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése
6. A helyi közösségi élet fórumainak bővítése

A projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata, a helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését, erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez, térséghez való kötődés.

A célok mind a hat célterületen megegyeznek, csupán a tevékenységek között lesznek hangsúlyeltolódások, illetve a tevékenységek kivitelezésében lesznek eltérések.

1. ábra: A projekt célrendszere

ÁTFOGÓ CÉL	A helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése		
Specifikus célok	A helyi identitás és kohézió erősítése	A helyi közösségi és kulturális élet erősítése	A közösségi szerepvállalás erősítése
Részcélok	A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése	A helytörténeti értékmegőrző-gyűjtő tevékenységek kiterjesztése	Az intézményi, szervezeti együttműködések elősegítése
	Újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak	A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése	A helyi közösségi élet fórumainak bővítése

Részcélok bemutatása:

A **helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése** jelentősen segíti majd a helyi kulturális élet lakossági szükségletekre alapozott, tudatos fejlesztését. Az igényfelmérésbe bevont lakossági csoportok növelik a társadalmi részvétel szerepét, illetve a felmérés, a különféle ötletek, vélemények meghallgatása és későbbi figyelembevétele által közvetetten az identitástudat erősödéséhez is hozzájárulhat.

A **helytörténeti értékmegőrző, -gyűjtő tevékenységek kiterjesztése** a közösség minél szélesebb korcsoportjai bevonásával és aktivizálásával a helyi társadalom különböző generációi számára aktuálisan is fontos ünnepi hagyományok, tevékenységek, valamint a helyi közösséget pozitív példamutatással formáló személyek életútjának összegyűjtése és bemutatása révén hozzájárul a helyi identitástudat erősítéséhez. A rész cél a feltártak bemutatása révén hozzájárul a helyi kulturális élet fejlesztéséhez, illetve a feltárásba bevont lakossági csoportok által a társadalmi részvétel is fokozódni fog a közösségi életben.

Az **intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése** rész cél jelentősen segíti a helyi kulturális élet fejlesztését. A szervezetek és intézmények egymás közötti tapasztalatainak megosztása, illetve a programok közös szervezése hozzájárul a kulturális programok minőségi fejlesztéséhez, a szervezési és megvalósítási költségek csökkenéséhez, illetve a párhuzamosságok (programok, tevékenységek esetében) kiszűréséhez.

Az **újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak** rész cél a közösségi tevékenységek feltárásához hasonlóan szintén hozzájárul mind a három specifikus cél eléréséhez. Elsősorban a kulturális életet fejlesztik az új programok, melyek olyan új szokások kialakítását is célozzák, melyek egyúttal hagyományteremtőkké válhatnak. Mindezek a helyi identitástudat erősítéséhez és – a közösségi tervezés és megvalósítás révén – a társadalmi részvétel fokozódásához is hozzájárulnak.

A **közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése rész cél** elsősorban a társadalmi részvétel fokozódásához járul hozzá. A megfelelő információk birtokában a lakosság nagyobb része lesz bevonható a közösségi tevékenységekbe. Ez a programokon és egyéb tevékenységeken való nagyobb arányú részvétel révén, közvetetten hozzájárul a helyi kulturális élet fejlesztéséhez, valamint (pl. a hagyományőrző programokon résztvevő nagyobb létszámú/szélesebb életkori spektrumú látogatók révén) a helyi identitástudat erősítéséhez is.

A **helyi közösségi élet fórumainak bővítése** révén a helyi közösség kisebb csoportjait foglalkoztató kérdések, rétegproblémák is jobban feltáruznak, és ideális esetben ezekre a különböző helyi fórumok hatékony válaszokat nyújtanak. A közösségi megnyilvánulások fórumainak bővítésével elsősorban a fiatalok részvételének fokozódását várják a közösségi életben, de a helyi problémák és kérdések megtárgyalása hozzájárul a helyi kötődés megerősödéséhez, valamint a fórum résztvevőinek javaslatai jó alapot biztosítanak a helyi kulturális élet – lakossági igényeket közvetlenül becsatornázó – élénkítéséhez is.

3.2. A Helyi Cselekvési Terv célja

A Helyi Cselekvési Terv célja, hogy meghatározza a projekt tevékenységeinek tematikáját, amely a települési identitás egy vagy több – a TOP célkitűzéseivel is összhangban álló – érték mentén szerveződik (történelmi, kulturális és természeti értékek, társadalmi együttélés, összetartozás, fenntarthatóság).

A projekt által érintett település, településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és a lakosság számára elérhetővé tétele elsősorban a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével történik.

A helyi cselekvési terv alapján a település, településrész lakosságának közösségi együttműködését dinamizáló és fenntartó közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása történik a közművelődési, muzeális, könyvtári, intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével.

Célok

Átfogó cél: A Derkovits lakótelep közösségi fejlesztése

A projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata. A helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését. Erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez, térséghez való kötődés.

Célja továbbá, hogy feltárja, illetve biztosítsa azokat a közösségi és részvételi lehetőségeket, amelyek által az itt élők javítani tudják saját életük minőségét, illetve hatást gyakorolhatnak mások, és az őket befogadó szűkebb-tágabb közösségek épülésére.

A projekt céljai, tevékenységei és a közösségi részvétel elvét alapul vevő módszerei hozzájárulnak ahhoz, hogy erősödjön a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata. Ezt azáltal tudja elérni, hogy a projekt a természetes módon szerveződő (szervezhető) szomszédságokra, illetve az élethelyzetek és érdekek, szükségletek hasonlóságára épülő kis közösségekre épít.

A projekt hozzájárul mindezek által a helyi identitás tudat erősítéséhez. Nem zárt közösségeket építünk, hanem azokat az eljárásokat, csatornákat szeretnénk kialakítani és kialakítani, amelyek adhatnak egy fajta kontinuitást a településrész közösségi életében, annak ellenére, hogy a lakosok fluktuációja természetes egy nagyvárosi lakókörnyezetben.

További részcélok:

- a településrész belső erőforrásainak és a polgárok, közösségek aktivizálása érdekében hasznosítható kapacitásainak feltárása, mozgósítása és fejlesztése

- a városrészben élők öntevékenységének, önszerveződésének támogatása a szomszédságok, illetve a közös ügyek, közös élethelyzetek mentén szerveződő közösségek építése érdekében
- a városrészi illetve a városi szintű együttműködések révén a városrészben megfogalmazódó igények, szükségletek és a város egészének működését és fejlődését meghatározó várospolitikai törekvések, intézkedések összehangolása

A projekt megvalósításának célcsoportját Szombathely minden városrésze és teljes lakossága képezi, a tevékenységek 6 célterületen kerülnek megvalósításra.

4. A PROJEKT SZAKMAI TARTALMÁNAK BEMUTATÁSA

4.1. Tevékenységek meghatározásának módszertana

Annak érdekében, hogy a helyzetelemzés során feltáruló problémákat megoldjuk, és a projekt célokat elérjük, a Felhívás 3.1. pontja és a Közösségfejlesztési módszertani útmutató iránymutatásai alapján kiválasztották azokat a kötelező és választható tevékenységeket, amelyeket a projekt során meg kívánunk valósítani.

A tevékenységek meghatározását követően a közösségfejlesztő szakemberek a szakmai vezető irányításával, a célterületi sajátosságokat figyelembe véve meghatározták azokat a résztvékenységeket és programokat, amelyek segítségével a leghatékonyabban el lehet érni a tevékenységek céljait.

Fontos megjegyeznünk, hogy a tevékenységek meghatározása csak egyfajta keretrendszert jelent a projekt megvalósítása során. A Cselekvési Tervben tevékenységeket, résztvékenységeket és programokat határoztunk meg.

A konkrét rendezvények minden esetben a közösségi tervezés elvét követve, az érintettek bevonásával kerülnek meghatározásra. A rendezvényeket, illetve a rendezvények tematikáját a fél éves megvalósítási ciklusokra határozzuk csak meg előre, annak érdekében, hogy azok mindig az aktuális és valós igényekhez igazodjanak.

Célunk, hogy a helyi nyilvánosság fórumainak megteremtésével és a meglévő fórumok fejlesztésével folytassuk a lakossággal, civil szervezetekkel, intézményekkel azt az aktív párbeszédet, ami a helyzetfeltárási tevékenység során már elindult.

4.2. Tervezett tevékenységek

1. A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele a helyi lakosság számára	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner és SAVARIA Városfejlesztési NKft. - konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 2. A település, településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele a helyi lakosság számára c. tevékenységhez
Tevékenység célja	<u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése Közvetett: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése <u>Részcélok:</u> A helytörténeti értékmegőrző, -gyűjtő tevékenységek kiterjesztése Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése
Tevékenység célcsoportja	<u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u> a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek). A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását. A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonását is tervezzük: <u>II. Speciális célcsoportok:</u> d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékkal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.

	<p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>a) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok</p> <p>b) Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p> <p>c) A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>A tevékenység keretében a célterület helytörténetének, kultúrtörténetének feltárása, írott, szóbeli, tárgyi, építészeti és egyéb emlékeinek összegyűjtése, rendszerezése, múltbeli és kortárs helyi példaképek, hősök élettörténetének feltárása valósul meg, a helyi nyilvánosság fórumain meghatározott fókusszal és tartalommal. A tevékenységbe a magánszemélyek és helyi civil szervezetek mellett elsősorban a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények bevonását tervezzük. A tevékenység részét képezi a támogató közművelődési, muzeális, könyvtári intézmények és a civil szervezetek közötti tudás- és tapasztalat megosztás, a működési tapasztalatok, jó gyakorlatok, közösségi értékek, feladatok feltárása, megosztása is. A tevékenység célja az önkormányzat, a polgármesteri hivatal, az egyházak, a civil szervezetek és a közösségi tervezés során a helyben élőket érdeklő intézmények tevékenységének, működésének megismertetése a célcsoportokkal. A település, városrész történelmi múltjának feltárása és megismertetése mellett fontos cél a jelenkori szombathelyi szellemi, kulturális élet megismertetése, "közelebb hozása".</p>
<p>Indikátorok</p>	<p>1 db összefoglaló dokumentum</p>
<p>Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága</p>	<p>Szombathelynek 2000 éves történelmi múltjából is adódóan számos ismert és elismert szülőtte van, elég, ha európa legnépszerűbb szentjére, Szent Mártonra gondolunk. A városban számos kezdeményezés született az elmúlt évtizedekben a település történelmi múltjának feltárására, megbecsült polgári életének, tevékenységének bemutatására. Országos szinten is egyedülálló kezdeményezés például a Híres Szombathelyi Nők könyvsorozat, amely olyan szombathelyi születésű, vagy itt tevékenykedő nők életét mutatja be az elmúlt évszázadokból, akik a város lakói számára kevésbé ismertek. A generációk közötti párbeszéd megerősítése és a hátrányos helyzetű csoportok elfogadásának érdekében is fontos azonban, hogy olyan</p>

	<p>"hétköznapi hősök" is bemutatásra kerüljenek, akik egy-egy cselekedetükkel, vagy mindennapi helytállásukkal mutatnak példát a közösségnek.</p> <p>A célterületen élők városrészük iránti kötődése változó és életkor függő. A településrész helytörténeti feltárása, tárgyi, írott, vagy orális emlékeinek összegyűjtése, a múltbéli és kortárs helyi példaképek élettörténetének feltárása közvetve hozzájárulhat a fiatal generációk kötődésének erősítéséhez, ami közvetlenül hozzájárulhat a Szombathelyen maradásukhoz is, ami a város tendenciaszerűen csökkenő lakosság száma miatt rendkívül fontos. A célterületen működő, a projekt megvalósításában is közreműködő intézmények és (civil) szervezetek együttműködésének szorosabbra fűzése a célcsoportok minél szélesebb körű, sikeres bevonása, közösségi aktivizálása érdekében is fontos.</p>
A tevékenység milyen célterületi, vagy városi probléma megoldására irányul?	<p>Célterületi probléma (SWOT):</p> <p>Városi probléma:</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2022.10.31. <i>(összes időtartam: 36 hónap)</i>
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	A tevékenység nem jár költséggel.

2. Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner és SAVARIA Városfejlesztési NKft. - konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	a A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 3. Közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése <u>Részcélok:</u> <i>A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése</i> <i>A helytörténeti értékmegőrző, -gyűjtő tevékenységek kiterjesztése</i> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése rész cél</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i>
Tevékenység célcsoportja	<u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u> Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására: a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek). A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását. A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonása is tervezett. <u>II. Speciális célcsoportok:</u> d) gyermekes családok

	<p>e) szociálisan hátrányos/halmozottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékossgal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>a) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok b) j) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek c) k) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>A helyi igényekre alapozottan a tevékenységcsomag keretében a településrészek lakosságának közösségi együttműködési alkalmait előmozdító, azt dinamizáló és fenntartó közösségi programok, akciók, rendezvények, folyamatok megvalósítása tervezett.</p>
<p>Résztevékenységek / programok</p>	<p>a) Közösségi akciók, tevékenységek, események Felhívás 3.1.1. A.3. a)</p> <p>A fejlesztési célokhoz kötődő közösségi akciók, tevékenységek, események megvalósítása.</p> <p>1. Helyi hagyományok feltárása és felelevenítése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>A tevékenység szorosan kapcsolódik az „1. A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele a helyi lakosság számára” tevékenységhez. A résztevékenység célja a városrész(ek) hagyományainak a feltárása és amennyiben lehetséges és igény mutatkozik rá, a régi hagyományok feltárása.</p> <p><i>A város helytörténete iránti érdeklődés kiemelten az idősebb korosztály tetszését nyerte el, de iskolás gyerekek számára is igyekeztünk programokat generálni. Szent Márton hagyományai minden évben megjelentek, hiszen Szombathely történetéhez specifikusan kapcsolódik.</i></p> <p><u>A tevékenység várható eredménye:</u></p>

	<ul style="list-style-type: none">- <i>Településrészi kötődés erősödése</i>- A célterületen működő, a projekt megvalósításában is közreműködő intézmények és (civil) szervezetek együttműködésének szorosabbra fűzése- A célterületi lakosság közötti kapcsolatok aktívabbá válnak, a „közös múlt” érzése növeli az egymás iránti empátiát.- Nő a célcsoportok közösségi aktivitása- Nő a helyi értéktárba felvehető helyi értékek száma <p>2. Közösségi helyismereti kiállítások szervezése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>A közösségi kiállítások megszervezésének célja a lakosság megszólítása és bevonása, az adott közösség kezdeményezésére. A kiállítások témái a városrész történetére és tradícióira (pl. a városrész születése), egyéni vagy közösségi teljesítményeire (pl. városrész sportolói), természeti és társadalmi értékekre (pl. parkok, játszótérek), közérzetre, az egyén és közösség kapcsolatára (pl. életképek), a helyi identitás tartalmára (pl. Derkovits hagyományok) koncentrálnak, és a közösség aktivitásáról (pl. idősök világnapja), pillanatnyi önértelmezéséről adnak releváns visszajelzést a közösségnek.</p> <p>A kiállítások az iskolás korosztály számára bizonyultak népszerűnek, tematikus, illetve egyéni tematikájú kiállítások is megjelentek. Kedvelt volt mind a fiatalabb, mind az idősebb korosztály számára.</p> <p><u>A tevékenység várható eredménye:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- A helyi cselekvők körének szélesedése, kreativitásának kibontása; generációk közötti együttműködés erősödése.- A helyi közösség számára releváns témák megkeresése, összegyűjtése, feldolgozása és strukturált bemutatása a közösség tagjainak kezdeményezésére, az ő aktív részvételükkel.- A közösség tagjainak önértékelés növelése és kompetenciáik fejlődése a kiállítási és az ahhoz kapcsolódó tevékenységek során.- A városrész lakosság érintettségének fejlődése: a kiállítás ötletgazdájaként, a kutatásban, az anyag összeállításában, a
--	---

	<p>kiállítás kivitelezésében, létrehozásában dolgozó csapat tagjaként, a kiállítás befogadjaként.</p> <p>3. Közösségi találkozók szervezése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 3 alkalom Ismétlődés: Évente 1 alkalom</p> <p>A közösségi találkozók célja a városrész egyes célcsoportjainak, azonos érdeklődésű közösségeinek megszólítása és a közösség tagjainak részvételével megvalósuló nyilvános programok. A közösségi találkozókra a tágabb közösség megszólítása történik, ahol új cselekvő tagok bevonására adódik lehetőség.</p> <p>A közösségi találkozók helyi témái lehetnek:</p> <ul style="list-style-type: none">- táncművészeti közösségek találkozója,- nyugdíjas körök szomszédolása,- baba-mama találkozó,- kutyabarátok találkozója. <p>Közösségi találkozó gyanánt 3 különböző tematikájú programot rendeztünk. Volt kutyabarátoknak kedvező kutyás találkozó, a mozgás kedvelőknek jógás találkozó, illetve azoknak, akik az utazás szerelmesei, utazós találkozó.</p> <p><u>A tevékenység várható eredménye:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Közösségépítést szolgáló közösségi programok számának emelkedése.- A városrészi közösségek értékeinek megismerése, egymás iránti megbecsülés, elfogadás erősödése.- A városrész közösségi életének feltárása, cselekvő és új tagok bevonódása, a közösségek létszámának bővülése. <p>4. Hagyományos és online civil, vállalkozói fórumok, közösségi rendezvények szervezése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p>
--	--

	<p>Egy konkrét célra szerveződött, a közösség tagjainak részvételével megvalósuló nyilvános közösségi rendezvény, melyeken a helyi közösséget foglalkoztató problémát próbálja meg körbejárni, megoldási módot kínálni, az eseményen az egy helyhez tartozást erősíteni. A közösségi rendezvények a helyzetelemzésben felmerült problémákat emelhetik a középpontba: pl. városrészi szemétszedési akció, lakótömbök közösségi virágültetési akciója, fórum és rendezvény a városrész szolgáltatóval, civil korzók, ifjúsági akciók.</p> <p>Ennél a programelemnél az idősebb korosztály tetszését igyekeztünk elnyerni, de megjelent szemétszedési akció is a lakótelepen élők számára.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- A városrész lakói aktivitásának növekedése a terület közös ügyeinek érdekében.- Közösségi összefogás, a városrészhez kötődés érzésének erősödése, a felelősségvállalás szintjének emelkedése.- A közösségi szemlélet változása, javulása.- A célterületen élők komfortérzetének javulása, a helyi lehetőségek kiaknázása.
	<p>b) Programok, folyamatok megvalósítása</p> <p>Felhívás 3.1.1. A.3.b)</p> <p>1. Helyi erőforrások feltárása</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- tudástár létrehozása- közösségi eredmények bemutatása- közösségi kiállítás rendezése <p>A tevékenység várható eredménye:</p>

	<ul style="list-style-type: none">- Meghatározásra, dokumentálásra és közzétételre kerülnek a helyi értékek.- A helyben meglévő és kihasználatlan erőforrásokra építő, új, társadalmi összefogáson alapuló, fenntartható helyi társadalmi- és gazdaságfejlesztési tevékenységek indulnak el.- Nő a városrészen élők összetartozása, egysége, lokálpatrióta és nemzeti tudata.- A nemzeti értékek védelme a legkisebb generációk számára természetessé válik. <p>Programok között megjelent több nyugdíjas klub is, mint a Vidám Nyugdíjasok vagy éppen a 7. számú Idősek Klubja. Értéktörzsek és Tánc Klubbok is bemutatkoztak.</p> <p>2. Helyi történelem feltárása</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- Helytörténeti, helyismereti dokumentumok gyűjtése, feltárása- Helyi szellemi kulturális örökség feltárása, bemutatása <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- A célterületi kulturális értékek, információk, illetve az őket hordozó dokumentumok összegyűjtésre és ezáltal megóvásra kerülnek.- A begyűjtött anyagok rendszerezését követően lehetőség nyílik a dokumentumok közreadására is, ezáltal a széles rétegek számára is megismerhetővé válnak.- A szellemi kulturális örökség megőrzésével és átadásával erősödik a közösség helyi identitása. <p>Helyi történelem feltárása tekintetében A szombathelyi Vízmű Történeti Múzeumba több alkalommal is ellátogattunk különböző korosztályokkal. A Haladás Sportkomplexumot is megtekintettük, mely szintén kifejezetten elnyerte a látogatók tetszését.</p> <p>3. Művelődő közösségek megerősítése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p>
--	--

	<p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- olvasókör, helytörténeti kör/szakkör, múzeumbaráti kör bővítése, létrehozása <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nő a városrészen élők összetartozása, egysége, lokálpatrióta tudata. <p><i>Igyekeztünk minél több közösséget felkeresni, alkotni. Különböző foglalkozásokat szerveztünk, melyek között megjelent idősek számára interaktív előadás, vagy éppen klub találkozó. A fiatalok számára tánc kör, de kézműves foglalkozások is megjelentek.</i></p> <p>4. Ismeretterjesztő előadások, képzési programok szervezése a generációk közötti tudásátadás biztosítására</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- Előadások szervezése a következő témakörökben:<ul style="list-style-type: none">o <i>Egészséges életmód</i>o <i>Világjárók</i>o <i>Híres (szombat)helyi nők</i> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nő a városrészen élők összetartozása, egysége, lokálpatrióta tudata. <p><i>Ismeretterjesztő előadásaink között megjelent sporttal és egészséggel, szombathelyi kötődésű személlyel, utazással kapcsolatos vagy éppen az állatvilággal kapcsolatos előadások.</i></p> <p>5. Közösségi és kulturális programok, események, rendezvények megszervezése (városrészi napok)</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>A szabadtéri programok során lehetőség nyílik a célcsoportok, elsősorban a lakosság aktív bevonására. A helyzetfeltárás során is beigazolódott az az előfeltevés, hogy a kötetlen eseményeken</p>
--	--

	<p>könnyebben megnyílnak az emberek, a véleményüket szívesebben megosztják egy-egy témában a közösségfejlesztőkkel.</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- irodalmi műhely, kórus pódium, versmondó verseny, színkör, felolvasóest;- mulatságok, bál, tánc, kertmozi;- egészség- és sportnapok; szűrőprogramok, életmód tanácsadás; drogprevenációs programok, tematikus klubok;- Családi piknik és élménynapok;- Generációk találkozója: 0-99 programsorozat;- Társadalmi célú programok: ruha-játék börszék; szívességbank; közösségi terek rendezése, faültetés, virágosítás;- A megvalósuló kulturális, közösségi programok, rendezvények szakmai támogatása. <p>Közösségi programjaink alkalmával igyekeztünk több helyszínen megjelenni, ezzel is minél több közösséget bevonni. Az Órásház, A Derkovits Városrészért Egyesület Klubterme előtti terület és a Művészeti Gimnázium is rendkívül jó helyszínek bizonyult.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- A városrész lakói aktivitásának növekedése a terület közös ügyeinek érdekében.- Közösségi összefogás, a városrészhez kötődés érzésének erősödése, a felelősségvállalás szintjének emelkedése.- A közösségi szemlélet változása, javulása.- A célterületen élők komfortérzetének javulása, a helyi lehetőségek kiaknázása.- A lakossági felmérési tevékenység folytatása, a válaszadók számának bővülése. <p>c) A helyi nyilvánosság fórumainak megteremtése, meglévők fejlesztése</p> <p>1. Helyi nyilvánosság on-line fórumainak megteremtése</p> <p>Tervezett on-line fórum száma: 14 db (6 célterületen összesen) Ismétlődés: Folyamatos</p>
--	---

	<p>A tevékenység keretében 1 db, interaktív kommunikációt lehetővé tevő projekt weblap és 1 db közösségi oldal, illetve 6 db célterületi közösségi oldal és 6 db mobil applikáció létrehozását és működtetését tervezzük 36 hónapon keresztül. A helyi lakosok szerkesztőként és tartalom-előállítóként is részt fognak venni az on-line felületek működtetésében.</p> <p>2. Új közterületi információs marketingeszköz fejlesztése</p> <p><i>Tervezett marketingeszközök száma: 1 db (6 célterületen összesen)</i> <i>Ismétlődés: Egyszeri alkalom (I. negyedév)</i></p> <p>A 6 célterületen található közterületi hirdető táblák, oszlopok, információs felületek felmérése alapján új, egységes közterületi információs marketingeszköz fejlesztése. A marketingeszközök elkészítése és telepítése esetén lehetőség nyílik a lakosság tájékoztatási lehetőségeinek bővítésére. (A marketingeszköz a projektben forrásmaradvány esetén kerül kivitelezésre, ill. telepítésre).</p> <p>Minimum követelmények a marketingeszközzel szemben:</p> <ul style="list-style-type: none">- Kültéri használatra alkalmas- Szabvány papírméret (A,B) megjelenítésére alkalmas- A tartalom cserélése szakértelmet nem igényel- Figyelemfelkeltő, egyedi, látványos <p>d) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése</p> <p>Az igények és lehetőségek, valamint a már működő helyi gyakorlat függvényében részvételi fórumok elindítása és működtetése tervezett</p> <p>A részvételi fórumokon a helyi közösségfejlesztés eredményeinek értékelése történik, melyek nyomán aktualizálásra kerül a Helyi Cselekvési Terv. A tevékenység a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, illetve egyéb a projekt célkitűzéseire kapcsolódó, érintett intézmények, civil szervezetek támogató közreműködésével valósul meg.</p> <p>A projekt 36 hónapos megvalósítása során minden hónapban legalább 1 alkalommal sor kerül egy részvételi fórum megtartására. A részvételi fórumokon megvitatásra kerül a Helyi Cselekvési Tervek</p>
--	---

	<p>végrehajtása, illetve döntés születik a beérkezett programjavaslatokról. Az összegyűjtött észrevételek alapján fél évente sor kerül a Helyi Cselekvési Tervek aktualizálására.</p> <p>1. Párbeszédkörök</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 18 alkalom Ismétlődés: Félévente 3 alkalom</p> <p>Egy konkrét célra szerveződött, a közösség tagjainak részvételével megvalósuló olyan nyilvános találkozók, melyeken a helyi közösséget foglalkoztató kérdéseket, problémákat járják körbe, abból a célból, hogy közösségi válaszok szülessenek az adott problémára. Kiscsoportos, strukturált beszélgetés, melynek célja a közös gondolkodás.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Megerősödnek a helyi demokrácia működésének garanciális elemei.- Nő a célterületen élő állampolgárok tájékozottsága- Nő a közhatalom kontrolljának lehetősége- A célterületen élő emberek, a közösségek a helyi nyilvánosság alakítóivá és részeseivé válnak- A célcsoport tagok beleszólnak a környezetük alakításába, kezdeményezők és felelősségvállalók lesznek.- Megújul a Helyi Cselekvési Terv <p>Párbeszédkörök tekintetében nagyon színes a paletta, hiszen 18 alkalom megvalósításáról beszélünk. A helyi közösségeket foglalkoztató kérdések mellett, egyéb általunk fontosnak vélt témákkal is készültünk, melyek alkalmat biztosítottak a célterületen élőknek, hogy együtt, közösen egy beszélgetés alkalmával megbeszéljék a mindennapos problémákat, történéseket.</p> <p>2. Kerekasztalok</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 18 alkalom Ismétlődés: Félévente 3 alkalom</p> <p>Egy konkrét célra szerveződött, a közösség tagjainak részvételével megvalósuló olyan nyilvános találkozók, melyeken a helyi közösséget foglalkoztató kérdéseket, problémákat járják körbe, abból a célból, hogy közösségi válaszok szülessenek az adott</p>
--	--

	<p>problémára. Kiscsoportos, strukturált beszélgetés, melynek célja a közös gondolkodás.</p> <p>Kerekasztal beszélgetések tekintetében szintén nagy volt a szórás tematika tekintetében, a sok program okán. A helyi közösségeket érintő kérdések, problémák témakörét járták be a programok során az érdeklődők.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Megerősödnek a helyi demokrácia működésének garanciális elemei. - Nő a célterületen élő állampolgárok tájékozottsága - Nő a közhatalom kontrolljának lehetősége - A célterületen élő emberek, a közösségek a helyi nyilvánosság alakítóivá és részeseivé válnak - A célcsoport tagok beleszólnak a környezetük alakításába, kezdeményezők és felelősségvállalók lesznek. - Megújul a Helyi Cselekvési Terv
<p>Indikátorok:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 81 db program - 2 db on-line nyilvánossági fórum - 1 db dokumentáció (új közterületi marketing eszköz)
<p>Tevékenység iránti igény bemutatása, indokltsága</p>	<p>Szombathelyen évről évre számos kulturális program kerül megrendezésre, amelyek nem csak a helyi lakosokat vonzzák, hanem a város szűkebb és tágabb környezetében élőket is. A Savaria Történelmi Karnevál a város legismertebb és legtöbb látogatót vonzó rendezvénye, mellette számos, több éve, évtizede megrendezésre kerülő egyedi, kiemelkedő program van jelen a megyeszékhelyen, mint például a Savaria Nemzetközi Táncverseny, a Lamantin Jazz Fesztivál és Improvizációs Tábor, a Nemzetközi Bartók Szeminárium és Fesztivál, az Iseumi Szabadtéri Játékok. A nagyrendezvények mellett számos képzésen, tanfolyamon, közművelődési programon vehetnek részt a különböző korosztályokhoz tartozó lakosok. Problémát jelent ugyanakkor, hogy az állandóan változó, alakuló igények pontos és folyamatos, célcsoport-specifikus felmérése hiányzik, és kevés a kifejezetten városrészi program. A városrészek lakossági (civil) részvételében is jelentős különbségek mutatkoznak. Azokban a városrészekben, ahol régóta jól működő (városrészi) civil szervezetek találhatóak, aktív helyi közösségi élet tapasztalható. Vannak ugyanakkor olyan településrészek is, ahol a szervezett mikroközösségek jelenléte alig figyelhető meg. Szükséges ezért olyan programok elindítása,</p>

	amelynek köszönhetően a területi egyenlőtlenségek kiküszöbölésre kerülnek és olyan programok megvalósítására is lehetőség nyílik, amelyek kifejezetten egy-egy településrészen élők igényeihez igazodik.
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2022.11.30. 2023.04.28.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	22.701.000 Ft

3. Közösségi Információs Pont kialakítása és működtetése	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 4. A közösségfejlesztési folyamatról tájékoztató közösségi információs pont kialakítása c. tevékenységhez
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u></p> <p>Közvetlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése <p>Közvetett:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A helyi identitás és kohézió erősítése <p><u>Részcélok:</u></p> <p><i>A helyi közösségi és kulturális igények átfogóbb feltérképezése</i></p> <p><i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i></p> <p><i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i></p> <p><i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>a) Gyermekek (0-14 év)</p> <p>b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év)</p> <p>c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását.</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonását is tervezzük:</p>

	<p><u>II. Speciális célcsoportok:</u></p> <p>d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékossggal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p> <p><u>III. Megvalósítók</u></p> <p>i) célterületi közösségfejlesztő szakemberek (összesen 4 fő) j) a projekt szakmai vezetője</p>
Tevékenység szakmai leírása	<p>Az AGORA pályázat keretében a közelmúltban felújított AGORA Művelődési- és Sportház (MSH) (címe: 9700 Szombathely, Március 15. tér 5.) a konzorciumi partner székhelye, minden városrészből jól megközelíthető, központi elhelyezkedését, humán erőforrásbeli és infrastrukturális adottságait, valamint jól ismert közösségi tér szerepét tekintve, egyaránt alkalmas helyszínt biztosít a projekt keretében kialakítandó Közösségi Információs Pontnak (KIP) – további infrastruktúra-fejlesztés nélkül.</p> <p>A város legnagyobb befogadóképességű kulturális intézménye – tekintettel adottságaira – nagykoncertek, színházak, bálók, szalagavatók, kiállítások, különféle ünnepek, iskolai évzárók, gálák és egyes sportrendezvények és kiscsoportos foglalkozások, képzések, műhely munkák megtartására is alkalmas. A szombathelyiek által csak MSH-nak vagy Sportháznak nevezett épület 2007. július elsejétől az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ tagintézményeként működik. A város által elnyert AGORA pályázat keretében történő felújításnak köszönhetően nem csak új arculatot kapott az épület, de funkciójában és energetikailag is korszerűsítésre került.</p> <p>A KIP berendezése a projekt keretében tervezett eszközbeszerzéssel biztosítható.</p> <p>A KIP funkciója, hogy a közösségfejlesztési folyamatról, annak eredményeiről, az ahhoz való csatlakozás lehetőségeiről az érintett lakossági célcsoportok megfelelően és naprakészen tájékozódhassanak képzett, illetve a projekt keretében továbbképzett helyi közösségfejlesztő szakemberektől. A KIP-et a 6 fő közösségsszervező fogja működtetni, megosztott munkarendben.</p> <p>A közösségi információs kulcsszerepe mellett az egyes célterületeken támogató partnerként bevont közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, illetve civil szervezetek szakembereitől is tájékozódhat a helyi lakosság.</p>

Indikátorok	Kimeneti: 1 kialakított Közösségi Információs Pont az AGORA MSH-ban
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	A naprakész tájékozódás nehézségei a helyi közösségi, kulturális programokról, eseményekről indokolja egy fizikailag is létező, személyesen is felkereshető információs pont létrehozását, ahol a program keretében megvalósításra kerülő programok mellett minden olyan helyi információt elérhetővé kívánunk tenni, amik a helyi cselekvési tervek kidolgozása során igényként fogalmazódnak meg.
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2020.04.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	A tevékenységhez eszközbeszerzési költség tartozik (7. tevékenység).

4. A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 6. A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<u>Specifikus cél:</u> A helyi közösségi és kulturális élet erősítése <u>Részcélok:</u> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i>
Tevékenység célcsoportja	<u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u> a) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő közösségfejlesztő szakemberek b) Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek c) A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók. Kiemelten aktív szerepet vállalnak a projekt tervezésében és sikeres megvalósításban. A projekt keretében tervezett képzések résztvevői közülük kerülnek ki.
Tevékenység szakmai leírása	Kiemelten fontos, hogy a célterületi projektek a helyi közösségek tényleges igényeire fókuszáljanak, ennek érdekében a projekt kezdetétől 1 fő szakmai vezető és célterületenként 2 fő közösségfejlesztő szakember irányítja a szakmai munkát. A közösségfejlesztési folyamatot a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt módszertanát követve végezzük, a számunkra biztosított közösségfejlesztő mentor szakmai támogatása mellett. A legaktívabb helyi lakosokból, civil szervezetek tagjaiból kialakult 'kemény mag' szerepe meghatározó a sikeres megvalósításban- és azt követően különösen az elért eredmények

	fenntarthatóságának érdekében-, ezért jó gyakorlatokat megismerő tapasztalatszerzésük biztosítása tervezett.
Résztevékenységek / programok	<p>a) Képzések szervezése a közösségfejlesztési folyamatban érintett szakemberek számára:</p> <p>A megvalósításban részt vevő 2 fő közösségfejlesztő, valamint a konzorciumi partnerként bevonásra került közművelődési, intézmény (AGORA) képviselőjében 1 fő, aki egyúttal a projekt szakmai vezetője is, a projekt megvalósítás 36 hónapos időtartama alatt közösségfejlesztő képesítést/tanúsítványt szerez.</p> <p>Az induló beiskolázási lehetőségek és a munkafeladataik függvényében részükre az</p> <ul style="list-style-type: none"> - 55 345 02 azonosító számú Községfejlesztő animátor OKJ képzés; vagy - a kulturális szakemberek szervezett képzési rendszeréről, követelményeiről és a képzés finanszírozásáról szóló 1/2000. (I. 14.) NKÖM rendelet alapján akkreditált, legalább 120 óra időtartamú, közösségfejlesztés témájú szakmai továbbképzési program elvégzése tervezett. <p>Továbbá, a megvalósításban részt vevő könyvtárak, közművelődési és muzeális intézmények legalább 1 munkatársa részt vesz a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt által biztosított képzéseken.</p>
	<p>b) Tapasztalatcsere szervezése</p> <p>1. Kerekasztalok</p> <p><i>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom</i> <i>Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</i></p> <p>A közösségfejlesztési folyamatban érintett, aktív közvéleményformáló lakosok, szakemberek és a település vezetőinek közös részvételével kerekasztal megbeszélések keretében tapasztalatcsere megvalósítása tervezett.</p> <p>A tapasztalatcsere során sor kerül a megvalósított programok értékelésére is.</p> <p>A meglévő együttműködések és partnerségek erősítése mellett új együttműködések megteremtése is cél, ezen belül tervezett:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a közösségfejlesztési folyamatban, a közösségek fejlesztésében érintett kulturális, szociális, köznevelési, ifjúsági intézmények, civil és egyházi szervezetek együttműködési rendszerének kialakítása, működtetése; illetve

	<p>- a településen, településrészen működő intézmények együttműködési rendszerének működtetése.</p> <p>Továbbá, a település vezetői részt vesznek a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt által biztosított szakmai tapasztalatcseréken.</p>
Indikátorok	<p>Kimeneti: 2 fő közösségfejlesztési képzésben részt vett és tanúsítványt szerzett munkatárs</p> <p>Eredmény: Részvétel a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt által biztosított szakmai tapasztalatcseréken.</p>
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	<p>Kiemelten fontos, hogy a célterületi projektek a helyi közösségek tényleges igényeire fókuszáljanak. Ennek érdekében a projekt indulásától a közösségi tervezés módszereit alkalmazzuk – az előzetesen azonosított célcsoportok megszólításával, és a „Cselekvő közösségek” kiemelt programban biztosított mentor bevonásával.</p> <p>Az AGORA helyi szakembergárdája számos, a projekt sikeres végrehajtásához szükséges képesítéssel és tapasztalattal rendelkezik, azonban az előírt közösségfejlesztési végzettséggel / képzettséggel / tanúsítvánnyal nem rendelkeznek. Így ennek megszerzésére jó lehetőség nyílik a projekt keretében.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2022.11.30. <i>(összes időtartam: 36 hónap – szakaszos/eseti megvalósítással)</i>
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	427.000 Ft.

5. Infokommunikációs akadálymentesítés	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan nem támogatható 1. Infokommunikációs akadálymentesítés c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<u>Specifikus cél:</u> A helyi közösségi és kulturális élet erősítése <u>Részcélok:</u> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i>
Tevékenység célcsoportja	<u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u> Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására: a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek). <u>II. Potenciális speciális célcsoportok célterületenként:</u> f) fogyatékkal élők
Tevékenység szakmai leírása	A 4. tevékenység Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása tevékenységen belül c) A helyi nyilvánosság fórumainak megteremtése, meglévők fejlesztése résztevékenységhez kapcsolódóan 1 db projekt honlap kerül kialakításra. A honlapra vonatkozóan az infokommunikációs akadálymentesítés projektarányos megvalósítása a felhívás előírásai szerint kötelező. Az infokommunikációs akadálymentesítést a „Segédlet a közszolgáltatásokhoz és egyéb szolgáltatásokhoz való egyenlő esélyű hozzáférés megteremtéséhez” c. dokumentum előírásai alapján végezzük el, WCAG 2.0 szabvány minimum "A" szintet elérve.
Indikátorok	Kimeneti: 1 db WCAG "A" szintű akadálymentes honlap.
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	A tevékenységet a Felhívás 3.1.2.1. pontja alapján honlap fejlesztés esetén kötelező megvalósítani.

Megvalósítás tervezett kezdete	2019.10.01.
Megvalósítás tervezett vége	2020.04.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	300.000 Ft.

6. Nyilvánosság biztosítása	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan nem támogatható 2. Nyilvánosság biztosítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u> Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására: a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonása is tervezett célterületenként.</p> <p><u>II. Potenciális speciális célcsoportok célterületenként:</u> d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékkal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p>

	<p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>i) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok</p> <p>j) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p> <p>k) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
Tevékenység szakmai leírása	<p>A tevékenységet az ÁÚF c. dokumentum 10. fejezete alapján tervezzük megvalósítani.</p> <p>Résztevékenységek:</p> <p>a) Aloldal létrehozása meglévő weboldalon (kötelező).</p> <p>b) Logók feltöltése (Széchenyi2020 logó és infoblokk, kötelező).</p> <p>c) Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése (kötelező).</p> <p>d) "C" tábla.</p> <p>e) "D" tábla.</p>
Indikátorok	<p>Eredmény:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 db aloldal létrehozása meglévő weboldalon. - 1db kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése. - 1 db "C" tábla, 1 db "D" tábla.
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	<p>A tevékenységet a Felhívás 3.1.2.1. pontja alapján kötelező megvalósítani.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.04.23.
Megvalósítás tervezett vége	2022.12.15.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	10.820 Ft.

Választható tevékenységek

7. Eszközbeszerzés	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.2. pontjában meghatározott, választható, önállóan nem támogatható 1. „A Felhívás 3.1.1 fejezetében felsorolt akciók, közösségi tevékenységek, események, programok, folyamatok és együttműködések megvalósításához szükséges eszközbeszerzés ” c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását.</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonását is tervezzük:</p> <p><u>II. Speciális célcsoportok:</u></p> <p>d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékkal élők g) függőséggel veszélyeztetettek</p>

	<p>h) kisebbségek.</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>i) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok</p> <p>j) Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p> <p>k) A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>A Megalapozó dokumentum 2.5. A tervezett költségek szakmai indoklottsága alapján, az időközben elvégzett, feltárt és elemzett közösségi interjúk és beszélgetések, közösségi kérdőív elemzések alapján, illeszkedve a Felhívás 3.1.1. fejezetében rögzített tevékenységek megvalósításához különböző eszközök beszerzése szükséges.</p>
<p>Indikátorok</p>	<p>Beszerzésre kerülő eszközök (6 célterületre):</p> <p>Közösségi Információs Pont működéséhez szükséges eszközök:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 db laptop - 8 db külső adattároló - 8 db telefon - 1 db WIFI-s multifunkciós nyomtató - 3 db tárgyalóasztal - 2 db íróasztal - 2 db irodai szék - 1 db tároló-szekrény - kis értékű irodai eszközök költségét tartalmazza <p>Célterületi programokhoz szükséges eszközök:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 db Reklám (kínáló) stand, infopult - 12 db Reklámsátor, rendezvénysátor - 24 db Rendezvény asztal - 120 db Rendezvény szék - 36 db Sörpad garnitúra - 6 db Mobil hangtechnika - 6 db Flipchart tábla - 6 db Projektor - 6 db Kivetítővászon - 6 db Kiállítási mobil installáció

<p>Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága</p>	<p>A Közösségi Információs Pont kialakításához és szakmai működésének biztosításához szükséges eszközök költsége bruttó 5.756.661 Ft, ami 8 db laptop, 8 db külső adattároló, 8 db telefon, 1 db WIFI-s multifunkciós nyomtató, 3 db tárgyalóasztal, 2 db íróasztal, 2 db irodai szék, 1 db tároló-szekrény és kis értékű irodai eszközök költségét tartalmazza. Az eszközök a mindennapos, aktuális szakmai kommunikációt, adat és dokumentum továbbítást és tárolást, a közösségfejlesztő szakmai munkatársak egymás közötti és célterületi kommunikációját, az IKT eszközök egymás közötti kommunikációját biztosítják.</p> <p>A célterületekre, városrészekre vonatkoztatva a Közösségi programok, akciók, tevékenységek, események, folyamatok aktivitását, megvalósítását biztosító eszközök költsége bruttó 12.242.657 Ft. A hat célterületre tervezett programok lebonyolításához szükséges eszközök az elvégzett, feltárt és elemzett közösségi interjúk és beszélgetések, közösségi kérdőív elemzések alapján, a cselekvési tervekben rögzített tevékenységek alapján kerültek meghatározásra.</p>
<p>Megvalósítás tervezett kezdete</p>	<p>2019.10.01.</p>
<p>Megvalósítás tervezett vége</p>	<p>2019.11.30.</p>
<p>Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)</p>	<p>17.999.318 Ft (6 célterületre összesen)</p>

8. A Helyi Cselekvési tervek kidolgozásával párhuzamosan megvalósuló közösségi programok	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.2. pontjában meghatározott, választható, önállóan nem támogatható 2. A helyi cselekvési terv kidolgozásával párhuzamosan közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>A célterületen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével került sor a helyi lakosság bevonására:</p> <p>a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok kerültek bevonásra.</p> <p><u>II. Speciális célcsoportok célterületenként:</u> d) gyermekes családok</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>e) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok</p>

	<p>f) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p> <p>g) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
Tevékenység szakmai leírása	<p>Az közösségi felmérés és tervezés és a helyi cselekvési tervek elkészítése tevékenységek megvalósítása alatt a tevékenységcsomag keretében a településrészek lakosságának közösségi részvételét, aktivitását elősegítő közösségi programok, akciók, tevékenységek, események, folyamatok megvalósítására került sor a célterületen</p>
Résztevékenységek / programok	<p>a) Programok, folyamatok megvalósítása</p> <p>1. Városrészi Közösségi Nap</p> <p>A „Városrészi Közösségi Nap” programok a projekt 6 célterületén, azonos tematikával kerültek megrendezésre. A rendezvények célja összhangban a Felhívás 3.1.2.2. 2. pontja szerint az volt, hogy a helyi cselekvési terv kidolgozásával párhuzamosan elősegítsük a településrész (célterület) lakosságának közösségi részvételét, aktivitását, közösségi tevékenységek, programok megvalósításán keresztül.</p> <p>A tevékenység besorolás a Felhívás szerint: 3.1.1.A.3.a) közösségi akciók, tevékenységek események.</p> <p>A rendezvényeken az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ közösségfejlesztő munkatársai a jelenlévők körében a célterületi cselekvési tervek megalapozását elősegítő „közösségi felmérést” végeztek. A közösségi tervezés követelményének eleget téve a rendezvény szervezésében és megvalósításában a SAVARIA Városfejlesztési NKft. és az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ mellett részt vett a Városi Diáksport Bizottság, a Szombathelyi Szabadidősport Szövetség, a Puskás Diáksport Egyesület és több szombathelyi kulturális és sportegyesület.</p> <p><u>A rendezvények tartalma:</u></p> <p>A rendezvényekre kilátogató magánszemélyek és családok közös szórakoztató, aktív közösségi tevékenységeken, programokon keresztül élhették át a közösségi összetartozás élményét.</p> <p>A rendezvények keretén belül több programtípus is megvalósításra került:</p> <p><i>Állapotfelmérés</i></p> <p>In-BODY testösszetétel mérés, fittség állapot felmérés</p>

	<p>Sportprogramok Családi kocogás, nordic walking, tollaslabda, szivacsstenisz, petanque, fitness verseny, kézi szorító erő verseny, slacine, gördeszka, roller</p> <p>Családi ügyességi versenyek Zsákban futás, karika kirakó, labdaültetés, labdahordás tollas ütőkkel, kapura rúgás</p> <p>Bemutatók, közös mozgásélmény Krav Maga, Jóga, Pilates, Fundamentális erőnléti edzés</p> <p>Kicsiknek Ugrálóvár, trambulín, arcfestő</p> <p>Közösségi felmérés A rendezvényeken az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ közösségfejlesztő munkatársai a jelenlévők körében a célterületi cselekvési tervek megalapozását elősegítő „közösségi felmérést” végeztek. A kérdőívek kitöltése önkéntesen és név nélkül történt. A kiértékelés során kapott eredmények, információk a pályázati program keretében megfogalmazott célok megvalósítása érdekében kerültek felhasználásra.</p> <p>b) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése</p> <p>1. Célterületi Részvételi Fórum</p> <p>A projekt előkészítő szakaszában a helyi identitás tartalmát, a közösségi fejlesztési elképzeléseket és a cselekvési kapacitást feltáró személyes interjúk és közösségi beszélgetések kerülnek lebonyolításra a célterület meghatározó intézményeinek, civil szervezeteinek részvételével.</p> <p>A projekthez kapcsolódóan 2019. április és szeptember között 6 db közösségi beszélgetésre került sor részvételi fórumok keretében Szombathely 1. célterületén.</p> <p>A részvételi fórumok az alábbi program szerint kerültek megvalósításra:</p> <ol style="list-style-type: none">6. Köszöntő7. A közösségi interjúk eredményének ismertetése8. Közösségi beszélgetés<ol style="list-style-type: none">a. Közösségi interjúk során feltároló értékek és problémák megvitatásab. Stratégiai dokumentumok áttekintése és megvitatásac. Prioritások és célok meghatározása9. Összefoglalás
--	--

	10. Kötetlen beszélgetés, állófogadás
Indikátorok	1 db Városrészi Közösségi Nap 1 db Célterületi Részvételi Fórum 1 db Záró Részvételi Fórum (1 db a 6 célterületre)
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	<p>Az eddigi sokéves tapasztalatok alapján (pl. ITS, HKFS egyeztetés) a jól működő, aktív tevékenységet folytató és jellemzően egy-egy területre fókuszáló intézmények, gazdasági vállalkozások, civil szervezetek bevonásához képest különösen nagy kihívást jelent a magánszemélyek aktív bevonása egy-egy problémakörrel, tématerülettel kapcsolatos egyeztetési, tervezési folyamatba. Megfigyelhető, hogy minél általánosabb, minél "távolabbi" egy téma (pl.: stratégia alkotás) annál nehezebb és minél közelebbi, minél "megfoghatóbb" egy probléma (pl.: ingatlant érintő szabályozás változása) annál könnyebb a helyi lakosság érdeklődésének felkeltése és dinamizálása. A tapasztalatok alapján a leginkább dinamizáló témák a családdal életminőségével kapcsolatos kérdések (pl.: hol legyen a játszótér a városrészen?) és a családi gazdálkodást érintő kérdések (pl.: a városrészen ipari létesítményt terveznek, emiatt csökkenhet a lakóingatlanok értéke). Annak érdekében, hogy az "erős", sokszor maguktól is felszínre kerülő témák mellett a lakosság minél szélesebb körének minél szélesebb tématerületre kiterjedő véleményét meg tudjuk ismerni, szükséges olyan kiegészítő (a témához kapcsolódó, vagy nagy tömegeket megmozgató) programok szervezése, amelyek önmagukban vonzó szabadidős programot jelentenek. Egy gyermekeket érintő kérdésben sokkal nyíltabbak lesznek a szülők, ha egy családi napon kérdezzük meg Őket, mintha egy terembe összezsúfolva lakossági fórumot tartunk. A "lakossági fórum" típusú rendezvényeknek ráadásul az a legnagyobb veszélye, hogy rövid időn belül egy-egy "hangadó" ragadja magához a kezdeményezést és a csoportvélemény (különösen a kisebbségi vélemény) nem tud kialakulni.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.04.01.
Megvalósítás tervezett vége	2019.09.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	2.023.334 Ft.

9. Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés)	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.2. pontjában meghatározott, választható, önállóan nem támogatható 3. Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés) c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására: a) Gyermek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonása is tervezett célterületenként.</p> <p><u>II. Potenciális speciális célcsoportok célterületenként:</u> d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékkal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>i) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok j) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p>

	k) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.
Tevékenység szakmai leírása	<p>A tevékenység megvalósítása során a stratégiai fejlesztési dokumentumokban, Szombathely MJV Közgyűlése határozataiban, illetve a közösségi felmérés során meghatározott, megvalósítani kívánt infrastrukturális fejlesztésekhez kapcsolódó partnerségi együttműködés módszerén alapuló, alábbi résztevékenységeket tervezzük:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) információs kampány; b) lakossági tervpályázat; c) közösségi tervező műhelyek; d) összefoglaló dokumentáció (terv, stratégia, program, koncepció) összeállítása a szakértői tervezés és a partnerségi egyeztetés (közösségi tervezés) eredményeinek feldolgozásával; a dokumentáció nyilvános elérhetővé tétele. <p>A közösségi tervezéssel érintett tervezett fejlesztések beazonosítására Szombathely MJV Önkormányzatával együttműködésben kerül sor. A közösségi tervezés folyamatainak megvalósítását a projekt teljes megvalósítási idejére tervezzük (36 hónap).</p>
Indikátorok	Eredmény: 1 db összefoglaló dokumentáció.
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	A közösségi tervezésnek számos példája van Szombathelyen - pl. ITS tervezési folyamat - azonban az eddigi gyakorlat szerint a tervezés során elsősorban a helyi intézmények, civil szervezetek kerültek megszólításra. A teljes lakosságra kiterjedő, célterületi szintű igényfelmérés megteremti a lehetőségét annak, hogy a helyi közösségek tagjai direkt módon alakíthassák a döntéshozatali folyamatokat.
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2022.11.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	5.572.960 Ft

4.3. Tevékenység mátrix

SSZ.	TEVÉKENYSÉG	RÉSZTEVÉKENYSÉG	PROGRAM	INDIKÁTOR	ÜTEMEZÉS
1.	A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása	-	-	1 db	Folyamatos
2.	Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása	a) Közösségi akciók, tevékenységek, események	1. Helyi hagyományok feltárása és felelevenítése	6 db	Félévente 1 alkalom
			2. Közösségi helyismereti kiállítások szervezése	6 db	Félévente 1 alkalom
			3. Közösségi találkozók szervezése	3 db	Évente 1 alkalom
			4. Hagyományos és online civil, vállalkozói fórumok, közösségi rendezvények szervezése	6 db	Félévente 1 alkalom
		b) Programok, folyamatok megvalósítása	1. Helyi erőforrások feltárása	6 db	Félévente 1 alkalom
			2. Helyi történelem feltárása	6 db	Félévente 1 alkalom
			3. Művelődő közösségek megerősödése	6 db	Félévente 1 alkalom
			4. Ismeretterjesztő előadások, képzési programok szervezése	6 db	Félévente 1 alkalom
			5. Közösségi és kulturális programok, események, rendezvények megszervezése	6 db	Félévente 1 alkalom

		c) A helyi nyilvánosság fórumainak megteremtése, meglévők fejlesztése	1. Helyi nyilvánosság on-line fórumainak megteremtése	2 db	Folyamatos
			2. Új közterületi információs marketingeszköz fejlesztése	1 db	Egyszeri alkalom (2019. IV. negyedév)
		d) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése	1. Párbeszédkörök	18 db	Félévente 3 alkalom
			2. Kerekasztalok	12 db	Félévente 2 alkalom
3.	Közösségi Információs Pont kialakítása és működtetése	-	-	1 db	Folyamatos
4.	A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása	a) Képzések szervezése a közösségfejlesztési folyamatban érintett szakemberek számára	-	2 fő	Folyamatos
		b) Tapasztalatcsere szervezése	1. Kerekasztalok	6 db	Félévente 1 alkalom
5.	Infokommunikációs akadálymentesítés	-	-	1 db	Egyszeri alkalom (2019. IV. negyedév)
6.	Nyilvánosság biztosítása	-	-	1 db	Folyamatos
7.	Eszközbeszerzés	-	-	1 db	Egyszeri alkalom (2019. IV. negyedév)
8.	A Helyi Cselekvési Tervek kidolgozásával párhuzamos programok	a) Programok, folyamatok megvalósítása	Közösségi és kulturális programok, események, rendezvények megszervezése (Városrészi Közösségi Nap)	1 db	2019. II. és III. negyedév
9.	Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés)	b) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése	Célterületi Részvételi Fórum	1 db	2019. II. és III. negyedév

A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen
 TOP-6.9.2.-16-SH1-2018-00001

	a) információs kampány	NR	1 db	Folyamatos
	b) lakossági tervpályázat	-	1 db	NR
	c) közösségi tervező műhelyek	-	6 db	Félévente 1 alkalom
	d) összefoglaló dokumentáció	-	1 db	Egyszeri alkalom (2022. III. negyedév)

A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen
TOP-6.9.2.-16-SH1-2018-00001

9.	Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés)	2022.11.30															
----	--	------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása: 2023. 02.03.,02.17.,14.26.(2x),04.28.



SZOMBATHELYI
KÖZÖSSÉGEK

A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen

TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001

Cselekvési Terv

3. Célterület – Északi városrész

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

TARTALOMJEGYZÉK

BEVEZETŐ	2
1. A PROJEKT BEMUTATÁSA	3
2. CÉLTERÜLETI JELLEMZŐK.....	7
2.1. Célterületek kialakításának módszertana	7
2.2. Célterület bemutatása	9
2.3. Helyzetelemzés.....	9
2.3.1. Közösségi interjúk tapasztalatai	12
2.3.2. Közösségi beszélgetések tapasztalatai	14
2.3.3. Közösségi felmérés tapasztalatai	21
2.3.4. Érték - probléma lista	22
2.3.5. SWOT elemzés.....	22
2.3.6. Fő problémák összegzése	24
3. CÉLOK.....	25
3.1. A projekt céljainak bemutatása.....	25
3.2. A Helyi Cselekvési Terv célja.....	27
4. A PROJEKT SZAKMAI TARTALMÁNAK BEMUTATÁSA	29
4.1. Tevékenységek meghatározásának módszertana.....	29
4.2. Tervezett tevékenységek.....	30
4.3. Tevékenység mátrix.....	68
4.4. Tervezett tevékenységek ütemezése	Hiba! A könyvjelző nem létezik.

BEVEZETŐ

„A helyi identitás és kohézió erősítése” TOP 6.9.2-16 című felhívás projekt keretén belül a TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001 „A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen” projektet Savaria Városfejlesztési Nonprofit Kft., valamint konzorciumi partnere az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ valósítja meg.

A projekt Szombathely 6 célterületén, azon belül az Északi városrészen valósul meg.

A helyi közösségek fejlesztése elsősorban települések, településrészek közösségi kezdeményező- és cselekvőképességének fejlesztését, a közösségi szerepvállalás erősödését jelenti. Ez a társadalmi felzárkózási politikának is fontos eszköze, a közösségi munka hatására az érintett emberek is együttműködnek a problémák megoldásában. Az intézkedés kapcsán közösségi települési, illetve településrészi helyi identitást erősítő közösségfejlesztési folyamatok, továbbá – a TOP ERFA beruházásaihoz, illetve egyéb infrastrukturális beavatkozások előkészítéséhez kapcsolódóan – közösségi részvételre épülő tervezési gyakorlatok alkalmazása, szabadidős, bűnmegelőzési, közbiztonsági és közlekedésbiztonsági programok valósulhatnak meg.

A beavatkozások eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata, a helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését, erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez való kötődés. A beavatkozás következtében a meglévő (humán) erőforrások felszínre kerülnek, az együttműködések következtében ezen erőforrások aktivizálódnak és minőségi változást hoznak a település, települési közösségek életében.

A **Helyi Cselekvési Terv** célja, hogy meghatározza a projekt tevékenységeinek tematikáját, amely a települési identitás egy vagy több – a TOP célkitűzéseivel is összhangban álló – érték mentén szerveződik (történelmi, kulturális és természeti értékek, társadalmi együttélés, összetartozás, fenntarthatóság).

A projekt által érintett település, településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és a lakosság számára elérhetővé tétele elsősorban a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével történik. A helyi cselekvési terv alapján a település, településrész lakosságának közösségi együttműködését dinamizáló és fenntartó közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása történik a közművelődési, muzeális, könyvtári, intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével.

1. A PROJEKT BEMUTATÁSA

Támogatási szerződés száma: **TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001**

Kedvezményezett: **SAVARIA Városfejlesztési Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság**

A projekt átfogó célja a helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése. Specifikus célok a helyi identitás és kohézió erősítése, a helyi közösségi és kulturális élet erősítése és közösségi szerepvállalás erősítése. A specifikus célok elérése érdekében 6 rész cél került meghatározásra:

1. A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése
2. A helytörténeti értékmegőrző- gyűjtő tevékenységek kiterjesztése
3. Az intézményi, szervezeti együttműködések elősegítése
4. Újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak
5. A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése
6. A helyi közösségi élet fórumainak bővítése

A projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata. A helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését. Erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez, térséghez való kötődés.

A projekt megvalósításának célcsoportját Szombathely minden városrésze és teljes lakossága képezi, a tevékenységek 6 célterületen kerülnek megvalósításra.

A projekt megvalósítási ideje: 44 hónap.

A projekt keretében az alábbi tevékenységek valósulnak meg:

1. Községek részvételével megvalósuló felmérés és tervezés
2. Célterület közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele
3. A helyi lakosság közösségi együttműködését dinamizáló akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása
4. Stratégiai dokumentumok megújítása
5. Községi információs pont kialakítása
6. A községfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítását szolgáló képzések
7. Infokommunikációs akadálymentesítés
8. Nyilvánosság biztosítása
9. Eszközbeszerzés
10. A helyi cselekvési terv kidolgozásával párhuzamosan megvalósított programok
11. Partnerségi együttműködés (községi tervezés)

Célcsoportok bemutatása

A projekt megvalósításának célcsoportja Szombathely teljes lakossága.

A tevékenységek megtervezésénél arra helyeztük a hangsúlyt, hogy minden helyi lakost - korcsoporttól, nemtől, nemzetiségtől, vallástól függetlenül – megszólítsunk, és minél jobban bevonjunk már a tevékenységek megtervezésébe is, nemcsak a megvalósításba.

Ugyanakkor számos projekttevékenység specifikus célcsoportokra fókuszál, melyeket az adott tevékenységek bemutatásánál feltüntetünk.

A teljes szombathelyi lakosságot lefedő célcsoportok többféle szempont szerint is kialakíthatók. A főbb szempontok estünkben a területileg egyértelműen lehatárolt – több városrészt is magukban foglaló –célterületeken élők igényei és projektbe vonási lehetőségei voltak.

Ezek függvényében a hat területileg elkülönülő célcsoport lakosság száma az alábbiak szerint alakul:

- 1. célterület (11.188 fő): Belváros
- 2. célterület (12.236 fő): Derkovits lakótelep
- 3. célterület (14.328 fő): Északi városrész
- 4. célterület (14.376 fő): Nyugati városrész
- 5. célterület (13.875 fő): Déli városrész
- 6. célterület (11.981 fő): Keleti városrész

A különböző célterületeken közel azonos elérési és bevonási módszereket tervezünk alkalmazni. A célcsoportok szerinti bevonást elsősorban a projekt keretében alkalmazott közösségfejlesztők fogják megvalósítani. Ugyancsak a bevonást fogják segíteni a projektben résztvevő különböző kulturális intézmények és szervezetek kapcsolati hálójával, a konzorciumi partner AGORA Savaria Kulturális Központ hirdetőfelületei (online, papír alapú és egyéb), de a korábbi tapasztalatok szerint a „szájról-szájra marketing” is hasznosan működik.

A területi lehatárolás mellett fontos célcsoport-alakító tényező a lakosság korcsoportok szerinti rendeződése. A különböző korcsoportoknak mások az igényei és a projektbe vonás módszerei is eltérők. Fontos szempont azonban az is, hogy a tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítsa a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, így lehetőséget kell biztosítani a Cselekvési Tervekben a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálására is.

Ennek függvényében az alábbi általános célcsoportok különíthetők el korcsoportok szerint:

- a) Gyermekek célcsoportja (0-14 év)
- b) Fiatalok és középkorúak célcsoportja (15-59 év)
- c) Idősek célcsoportja (60 évesek és az ennél idősebbek)

I. Általános célcsoportok

a) Gyermekek célcsoportja (0-14 év)

A különböző életkorú célcsoportok megszólítása és projektbe vonása alapvetően eltérő eszközöket igényel. A gyermekek célcsoportját csak korlátozottan lehet bevonni a projektbe. Döntően a kialakításra kerülő, főként nevelési időn kívüli, szabadidős programokon, tevékenységekben vehetnek részt, de igényeik csak közvetetten jelennek meg a projektben szüleik, illetve a velük foglalkozó nevelési-oktatási, szociális intézmények és civil szervezetek révén. A célcsoport megszólítása is az említett közvetett csatornákon keresztül fog megtörténni. A gyermekek az új, igényeikre alapozott programokon számos új ismeretanyaghoz, szórakozási lehetőséghez jutnak, mindemellett erősödik helyi identitástudatuk, mely a település jövőbeli népességmegtartó erejét is emelni fogja.

b) Fiatalok és középkorúak célcsoportja (15-59 év)

A fiatalok és középkorúak célcsoportja a legnépesebb célcsoport. Projektbe vonásukat részben az alkalmazott közösségfejlesztők fogják megvalósítani, részben a projektben részt vevő különböző kulturális intézmények és civil szervezetek segítségével számíthatunk.

A bevonásukat fogják támogatni az AGORA Savaria Kulturális Központ hirdetőfelületei (online, papír alapú és egyéb), valamint az ugyancsak említett „szájról-szájra-marketing”. A projekt a fiatalok és középkorúak bevonása által hozzájárul a célcsoport kulturális szükségleteinek és igényeinek megismeréséhez, az általuk érzékelt problémák megoldásához. A kialakításra kerülő, jelenlévő igényeket kiszolgáló programok és tevékenységek révén, illetve a közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése által a célcsoport újabb része aktivizálódhat és vehet részt a közösségi életben. A kulturális igények jobb kielégítésének, valamint a témakörben tapasztalt problémák feltárásának és kezelésének köszönhetően növekedni fog a településrészek népességmegtartó ereje és a lakosságcsoporthoz tartozók életminősége. A különféle helyi igényeken és hagyományokon nyugvó programok pedig a csoport helyi identitástudatát fogják emelni.

c) Idősek célcsoportja (60+ évesek)

Az idősek célcsoportját a fiatalok és középkorúak célcsoportjával hasonló közösségi módszerekkel vonjuk be a projektbe.

Az online elérés helyett a papír alapú és egyéb kommunikációs eszközök kerülnek előtérbe – figyelembe véve a korcsoport adottságait és szokásait. E mellett az egészségügyi intézmények, egyházak és nyugdíjasklubok segítségét fogjuk igénybe venni az említett területen. A projekt az idősök bevonásával hozzájárul az idősök kulturális szükségleteinek és igényeinek megismeréséhez, az általuk érzékelt problémák megoldásához. A kialakításra kerülő, meglévő igényeket kiszolgáló programok és tevékenységek, illetve a közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése révén, a célcsoport új tagjai aktivizálódhatnak, vehetnek részt a közösségi életben. Mindennek köszönhetően is csökkenhet a fokozódó mértékű időskori elmagányosodás, izoláció mely közvetlenül hozzájárul az idős emberek életminőségének javulásához.

II. Speciális célcsoportok

A 2. fejezetben bemutatásra kerülő tevékenységekkel a célterületek speciális célcsoportjai számára is lehetőséget nyújtunk, hogy igényeiknek megfelelő kulturális programokon és tevékenységeken vehessenek részt az egyenlő esélyek biztosítása jegyében. A célcsoport pontos azonosítására a HCST-k kidolgozása során alkalmazott közösségi tervezési módszerek alkalmazásával kerül sor. A korcsoportok mellett a következő, speciális helyzetű/igényű, sérülékeny célcsoportok (közül egy vagy több) bevonására is külön figyelmet fordítunk a célterületeken:

- a) sokgyermekes családok;
- b) szociálisan hátrányos/halmozottan hátrányos helyzetűek;
- c) értelmi és/vagy mozgásszervi fogyatékossgal élők;
- d) függőséggel veszélyeztetettek (pl. alkohol, kábítószer és/vagy játék);
- e) kisebbségek (pl. nemzetiségek).

III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag' célcsoport

Kiemelten aktív szerepet vállal a projekt tervezésében és sikeres megvalósításában a helyi 'kemény mag'.

A projekt keretében tervezett képzések résztvevői közülük kerülnek ki, ebből fakadóan ők is a célcsoportok közé sorolandók:

- A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvéleményformáló, aktív lakosok;
- Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek;
- A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.

2. CÉLTERÜLETI JELLEMZŐK

2.1. Céletterületek kialakításának módszertana

A célterületi lehatárolás során figyelembe vettük Szombathely MJV városfejlesztési dokumentumaiban (IVS, ITS) meghatározott városrészi lehatárolásokat, a TOP-6.9.2-16 „A helyi identitás és kohézió erősítése” című Felhívás ide vonatkozó előírásait és a Felhívás mellékletét képező „Közösségfejlesztés módszertani útmutató” szakmai megvalósításra vonatkozó előírásait és javaslatait.

A Felhívás előírásai szerint a célcsoport nagysága célterületenként 500 - 15.000 fő lehet. A célterületeket egyértelműen körülhatárolható földrajzi területeken kell kialakítani.

A Felhívás mellékletét képező „Területspecifikus Melléklet” alapján a maximálisan elérhető támogatási összeg 362 millió forint. A teljes rendelkezésre álló keretösszeg lehívása érdekében a projekt célterületei Szombathely MJV teljes területét lefedik, célcsoportját Szombathely MJV teljes lakossága képezi, ami a KSH 2018. évi adatai szerint 77.984 fő¹.

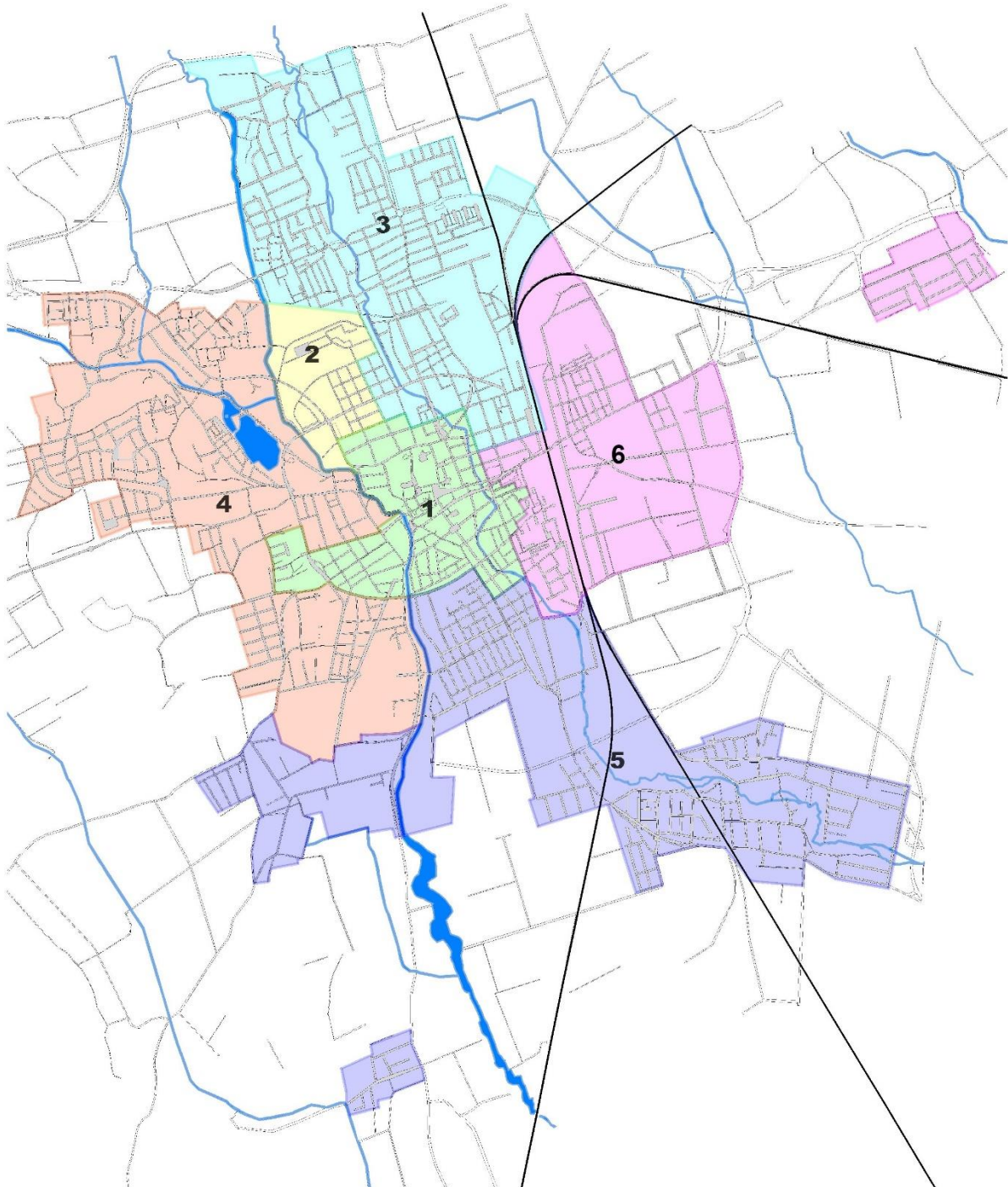
Fentiek alapján 6 célterület kijelölését tartjuk indokoltnak a különböző városrészek összevonásával, törekedve a célterületek népességszámának kiegyenlítésére. A célterületek átlagos célcsoport (lakosság) száma: 12.997 fő.

A célterületek lakosságszámát Szombathely MJV Polgármesteri Hivatal Informatikai, Minőségügyi és Gondnoksági Kabinet adatszolgáltatása alapján határoztuk meg.

- 1. célterület (11.188 fő): Belváros
- 2. célterület (12.236 fő): Derkovits lakótelep
- 3. célterület (14.328 fő): Északi városrész
- 4. célterület (14.376 fő): Nyugati városrész
- 5. célterület (13.875 fő): Déli városrész
- 6. célterület (11.981 fő): Keleti városrész

¹ [Magyarország közigazgatási helynévkönyve, 2018. január 1.](#) (magyar és angol nyelven). [Központi Statisztikai Hivatal](#), 2018.

A célterületek átnézeti térképe



2.2. Célterület bemutatása

3. Célterület

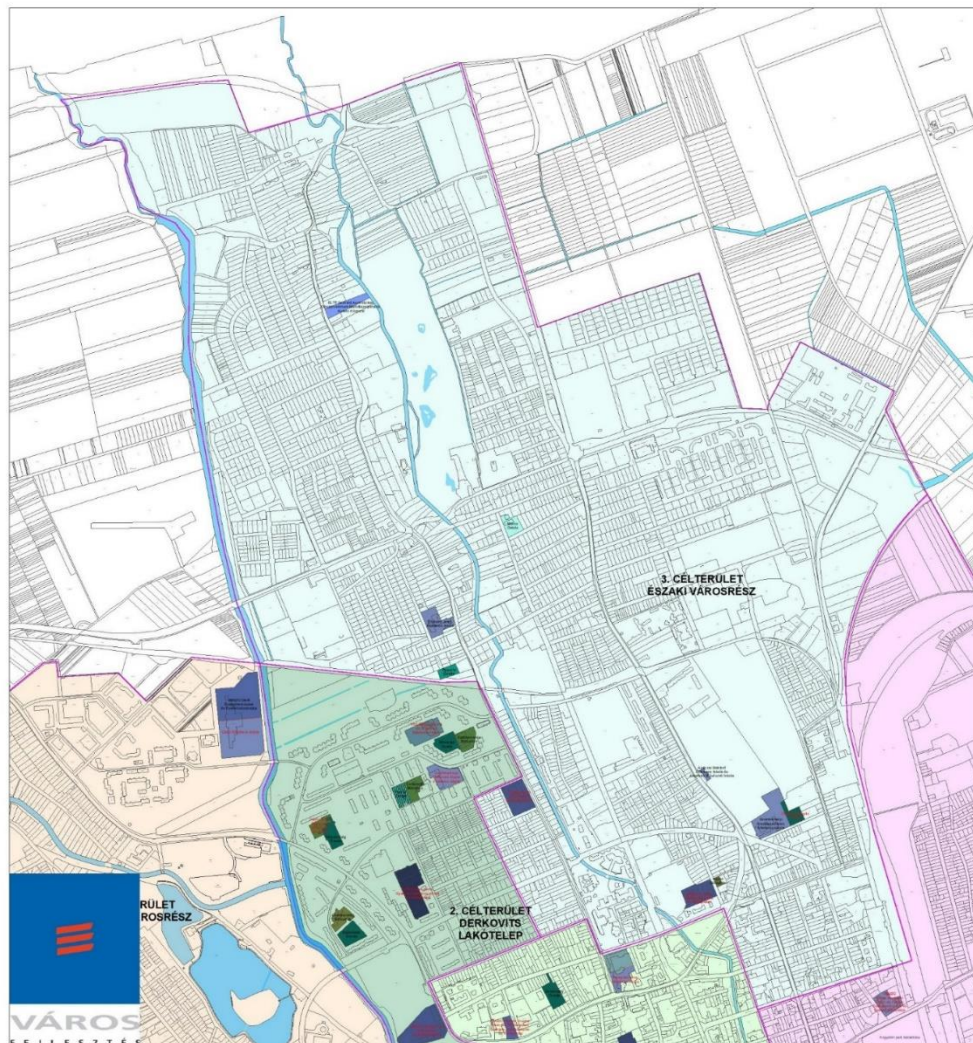
A célterület lakosság száma:

A célterületek átlagos célcsoport (lakosság) száma: 12.997 fő, ezen belül a **3. célterület - Északi városrész célcsoport létszáma 14.328 fő**. A célterületek közül ez a második legnagyobb lakosságszámú terület.

Utcaszintű lehatárolás:

89-es út – Perint patak – Vasúti töltés – Paragvári u. – Deák Ferenc u. – Wesselényi Miklós u. – Széll Kálmán u. – Vasút – Söptei u. – 87-es út – Minerva lakótelep – 87-es út

A célterület elhelyezkedése térképen:



Lakó- és településkörnyezeti jellemzők

A célterület, az Északi városrész lakókönyezeti szempontból eltérő stílusjegyekkel rendelkezik. Területe nagy részén két, az 1950-es évekig önálló kisközség található: Herény és Kámon. Ez Szombathely egyik legszebb kertvárosi övezete, csendes, családias környék sok zöld övezettel. A városrész másik felén két lakótelep található, a Stromfeld – lakótelep, és az újabb építésű Minerva lakópark, mindkettő társasházi és sorházas övezet. A két lakótelep a városból kivezető út mellett található, több bevásárlóközpont szomszédságában.

A célterületen található lakásállomány változatos képet mutat: a két, volt kisközség területén a régi építésű családi házak mellett megtalálhatunk már kisebb mértékben új építésű családi házakat, így Herény és Kámon városképe és településkaraktere folyamatosan változik. Teljesen újak pl. a volt Kertész Tsz területén létrejött házak, utcák.

A lakótelepek is eltérőek, mind építészeti szempontokból, mind a rajtuk lévő zöldterületek arányát nézve is. Mind a Stromfeld Lakótelepen, mind a Minerva Lakópark területén megtalálhatóak családi házak, jellemzően sor- illetve ikerházak, illetve társasházi lakások. Az épületek a Stromfelden korábbi építésűek, így az akkori építészeti megoldások stílusjegyeit hordozzák magukon, míg a Minerva lakásai, házai a 2000-es évektől napjainkig készültek, készülnek. A zöldterületek arányát tekintve a Stromfeld lakótelep szerencsésebb helyzetben van, több zöldfelülettel, és játszótérrel rendelkezik, a Minerva lakópark ellentétben nagyon zsúfolt.

A tömegközlekedés terén az északi városrész valamennyi területe lefedett a helyi buszközlekedés által. A Stromfeld Lakótelepet meg lehet közelíteni vonattal is, a kőszegi járat megáll a lakótelepen. Kerékpárutak tekintetében a környék nem túl jól kiépített. A Belvárostól haladva, a Paragvári utcán, a Vadász Vendéglőig van kiépített kerékpárút, illetve az Oladi Lakótelepet a városrészszel összekötő elkerülő mentén lehet kerékpárúton közlekedni.

Demográfiai jellemzők

Az Északi városrész lakosságának létszáma 14.328 fő, a második legnépesebb a célterületek között. A célterületen élő népesség összetétele nagyon változatos, mind a korosztályt, mind a szociális helyzetet tekintve. A célterület Söptei úti részén szociálisan leromlott állapotú családok élnek, míg a kertvárosi övezetekben a magasabb jövedelmi státusszal rendelkező családokat, egyéneket találjuk meg.

A korösszetétel is teljesen változó, Herény és Kámon régi, falusi közössége mellett már mindenhol sok a „betelepülő”, illetve a két lakótelep korosztályi összetétele már általában fiatalabb. Az új építésű lakások, házak vásárlói sok esetben fiatal családok, az igénybe vehető CSOK következtében.

Oktatási, szociális intézmény jellemzők

A köznevelési intézmények száma a területen a városrész méretéhez viszonyítva alacsony. A területen nincs bölcsőde. A területen továbbá 3 óvoda, 2 általános iskola és 1 középiskola működik. Ezekre jellemző, hogy a körzethatáron kívüli diákokat is fogadnak. Így bármilyen, a településrészen megvalósuló közösségi programnak ezen intézmények által kisugárzása van a város egészére is. Ezek az intézmények sokkal járulnak hozzá az itt élők helyi kötődéséhez is.

A szociális ellátás szintén nem túl kiépített a városrészen, mind az alap egészségügyi szolgáltatásokat, mind ez egyéb szociális szolgáltatásokat tekintve.

Közösségek, civil szervezetek, kulturális jellemzők

Kulturális és közösségi szempontból a településrész teljesen eltérő jellemzőket mutat. A herényi, illetve kámoni részen aktív közösségi életet, változatos közösségi és kulturális programokat találunk. Ezek kiemelt szervezője, és összefogója a Herényi Kulturális Egyesület, amely több mint 25 éve motorja és szervezője a környék kultúrájának és közösségeinek, valamint központi közösségi térként is funkcionál.

A Stromfeld Lakótelep és a Minerva lakópark e téren teljesen más képet mutat: gyakorlatilag nincsenek közösségi terek, se közösségi kezdeményezések, se kulturális vagy egyéb programok, amik kezdetei és elindítói lehetnének a közösségi fejlesztéseknek.

Kültéri és beltéri sportolási és rekreációs lehetőségek (infrastruktúra)

A célterületen, a lakótelepi részekben a Stromfeld területén találunk jól felszerelt, színvonalas kültéri fitnessparkot, valamint játszóteret, illetve sportpályákat. A szomszédos Minerva területén nincsenek ehhez hasonló létesítmények, bár a térbeli közelség miatt az ott élők is használják ezeket. Beltéri sportolási igényeknek helyet adó létesítmény nincs. Rekortán futópályát az Aréna Savaria területén találunk, ami a célterület szélén helyezkedik el. A kertvárosi övezet területén is találunk játszóteret, a városrész belváros felé eső területein viszont szintén nem. Ugyanitt jelentkezik hiányként a zárt kutya-futtatók nemléte is.

Közösségek, civil szervezetek

A projekttevékenységek megvalósítását az alábbi együttműködő partnerek, valamint az akcióterületen működő helyi és civil szervezetek és az ott élő lakosok bevonásával, további együttműködések kiépítésével kívánjuk megoldani:

- Herényi Kulturális és Sportegyesület
- A Jelen és Jövő Mosolygós Gyermekeiért Egyesület
- Arborétum Herény Közhasznú Sportegyesület
- Csimborasszó Gyermekefejlesztést Támogató Alapítvány
- Vas Megyei ÉFOÉSZ
- ELTE Gothard Asztrofizikai Observatórium MKK

- Forrásközpont Közhasznú Alapítvány
- Gothard Diáksport Egyesület
- H+Média és Kulturális Egyesület
- Kámoni Arborétumért Egyesület
- Kutypark Egyesület Stromfeld
- Mívestár Hagyományörző Egyesület
- Neumannos Tanulókért Alapítvány
- Vakok és Gyengénlátók Vas Megyei Egyesülete
- Lépj!Élj!Tégy! Szombathelyért Egyesület
- „Mák Dóri - divatbemutató kicsit másként”

Közösségek, civil szervezetek bevonásának módszertana

A célcsoportok, civil szervezetek, intézmények megszólítására az alábbi kommunikációs eszközöket vesszük igénybe:

- On-line hírlevél
- Plakát
- Szórólap
- Tömegmédia hirdetések
- Közösségi média aktivitások
- Honlap
- Mobil applikáció
- Személyes üzenetátadás a közösségfejlesztők által

2.3. Helyzetelemzés

A projekt előkészítő szakaszában a helyi identitás tartalmát, a közösségi fejlesztési elképzeléseket és a cselekvési kapacitást feltáró személyes interjúk és közösségi beszélgetések kerültek lebonyolításra a célterület meghatározó intézményeinek, civil szervezeteinek részvételével, valamint a lakosságkörében közösségi felmérést végeztünk.

A közösségi interjúkat, közösségi beszélgetéseket és közösségi felméréseket a „Cselekvő Közösségek – aktív közösségi szerepvállalás” EFOP-1.3.1-15-2016-00001 kódszámú projekt keretében kiadott „Közösségfejlesztés módszertani útmutató” előírásai szerint folytattuk le.

2.3.1. Közösségi interjúk tapasztalatai

Szombathely városában 2019. április – 2019. július hónapok között a 6 célterületen 180 db közösségi interjú készült, kötetlen, négy szemközti beszélgetés formájában.

Szombathely városában, a 3. célterületen 30 közösségi interjú készült, kötetlen négszemközti beszélgetés formájában.

„Otthonos, Őseink földje”, és „Itt születtem szeretek itt élni, sok jó ember él itt” tételmondat a célterületen élők jelmondata is lehetne.

A közösségi interjúkkal azt a célt próbáltuk megvalósítani, hogy a város célterületeit meghatározó intézmények, civil szervezetek vezetőit, vélemény formálóit egy kötetlen beszélgetésre invitálva kialakítsuk a közösségi élet aktív magját, és a segítségükkel egy tenni akaró közösség jöjjön létre.

Ezt követően a közösségi interjúk válaszai jó alapot szolgáltatnak majd az elkövetkezendő közösségi felmérés, és közösségi beszélgetések témáira vonatkozva, kiemelve a legfontosabb igényeket, elvárásokat.

A közösségi interjúk, a véleményformálók kiválasztása után előre megbeszélte helyszínek, és időpontok alapján a közösségfejlesztők bevonásával történt. A kiválasztás után tájékoztattuk az interjúban együttműködőket arról, hogy projekthez kapcsolódóan zajlik egy kutatás, amelynek keretében az érintett célterületek véleményformálóival interjúkat készítünk.

Az interjú készítése során próbáltunk minél több korosztályt megkérdezni, és azt tapasztaltuk, hogy a kérdések megválaszolása megnyitotta az embereket. Szívesen mondták el véleményüket, elképzeléseiket az adott kérdéshez kapcsolódóan.

Igyekeztünk úgy alakítani a körülményeket, hogy nyugodtan tudjunk beszélgetni, amikor nem sűrget az idő, és nincsenek zavaró tényezők. A közösségfejlesztők fontosnak tartották, hogy a beszélgetés ne csak szigorúan a kérdésekre korlátozódjon, arra törekedtek, hogy a beszélgető partnerük jól érezze magát.

A nyitott kérdések egy részénél tapasztaltuk, hogy az interjú alanyok nem tudnak konkrét, vagy akár összefoglaló jellegű választ adni a kérdéskörben. Ezekben az esetekben a rávezető kérdésekkel együtt nem akartuk a kérdező saját véleményét visszatükröztetni. Ezért a kérdéseket nyitottan hagytuk.

A Cselekvő közösségek módszertani útmutató ajánlásait követve, az alábbi kérdésekre kerestük a választ, amit a jegyzetként használt nyomtatványokra leírtunk, az információk pontos rögzítése miatt:

1. Mit jelent az Ön számára itt élni?

- a. Mi a jó az itteni életben?
- b. Mi a rossz az itteni életben?
- c. Hogyan értékeli a helyi közösség életét?
- d. Mi az, amire büszke a városrésze vonatkozásában?

- e. Kérjük, jellemezze a városrész funkcionalitását az alábbiak szerint 1-5 ig skálán
Ön szerint mit kellene, és mit lenne érdemes fejleszteni a városrészben a kulturális, szabadidős programok tekintetében?

2. Min változtatna és hogyan?

- a. Mit erősítene, ami jó?
- b. Mi az ami rossz?
- c. Min változtatna, és hogyan?

3. Ön mivel tudna hozzájárulni a változásokhoz?

4. Milyen témákat javasol a közösségi beszélgetésekhez?

5. Mit javasol, kit kérdezzünk meg még hasonló interjú keretében?

A fenti kérdéskörökre adott válaszok alapján a programban nevesített korosztályok, társadalmi csoportok, civil szerveződések és városvezetők véleményét összesítettük. Az interjúk a programban nevesített célokat elérték: a város célterületeit meghatározó intézmények, civil szervezetek vezetői, vélemény formálói kötetlen beszélgetéseken fogják kialakítani a közösségi élet aktív magját. Ez jó alapot ad majd az elkövetkezendő közösségi felmérés, és közösségi beszélgetések témáira vonatkozva, kiemelve a legfontosabb igényeket, elvárásokat.

A kutatást név nélkül dolgozzuk fel, és arról is biztosítottuk őket, hogy válaszaikat az adatvédelmi törvény értelmében bizalmasan kezeljük, és kizárólag a projekt kutatás keretei között, összesítve dolgozzuk fel. A csatolt jelenléti ívek alapján dokumentáltuk a résztvevő szervezetek véleményformálót.

A beszélgetés végén a közösségfejlesztők felajánlották a lehetőséget egy következő, nyilvános közösségi beszélgetésre. Ezáltal kezdetét vette egy közös cselekvés, melynek tartalmát, és módszereit szakemberek segítségével a közösségben élők tervezik, és valósítják meg.

2.3.2. Közösségi beszélgetések tapasztalatai

A projekthez kapcsolódóan 2019. április és szeptember között 6 db közösségi beszélgetésre került sor részvételi fórumok keretében Szombathely 3. célterületén.

A részvételi fórumok az alábbi program szerint kerültek megvalósításra:

1. Köszöntő
2. A közösségi interjúk eredményének ismertetése
3. Közösségi beszélgetés

- a. Közösségi interjúk során feltáruló értékek és problémák megvitatása
 - b. Stratégiai dokumentumok áttekintése és megvitatása
 - c. Prioritások és célok meghatározása
4. Összefoglalás
 5. Kötetlen beszélgetés, állófogadás

A közösségi beszélgetések elsődleges célja, hogy a közösségi interjúk során szerzett tapasztalatok, feltáruló értékek és közösségi problémák nyilvánosságra kerüljenek, és ezáltal lehetőség nyíljon a szélesebb körben történő megvitatásukra. A közösségi beszélgetésekre az interjúalanyokat, a célterületen működő helyi intézményeket és civil szervezeteket hívtuk meg. A beszélgetéseket a projekt szakmai vezetője irányította, a célterület közösségfejlesztő munkatársainak a közreműködésével.

A közösségi beszélgetéseket a „Cselekvő Közösségek – aktív közösségi szerepvállalás” EFOP-1.3.1-15-2016-00001 kódszámú projekt keretében kiadott „Közösségfejlesztés módszertani útmutató” előírásai szerint folytattuk le.

A Felhívás előírásai szerint a közösségi beszélgetésekre a projekt teljes ideje alatt havi rendszerességgel sor kerül.

A részvételi fórumok elején Parais István, az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ igazgatója, a projekt szakmai vezetője köszöntötte a résztvevőket, ezt követően röviden ismertette a projekt tartalmát. Elmondta, hogy átfogó célja a helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése. Majd arról beszélt, hogy a projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata, ezáltal erősödik a civil aktivitás.

A közösségi interjúk eredményeinek ismertetése

Parais István elmondta a jelen lévőknek, hogy Szombathely városában, a 3. célterületen 30 közösségi interjú készült, kötetlen négyszemközti beszélgetés formájában. A közösségi interjúk, a véleményformálók kiválasztása után előre megbeszélte helyszínek, és időpontok alapján a közösségfejlesztők bevonásával történt. Az interjúkészítése során próbáltunk minél több korosztályt megkérdezni, és azt tapasztaltuk, hogy a kérdések megválaszolása megnyitotta az embereket. Szívesen mondták el véleményüket, elképzeléseiket az adott kérdéshez kapcsolódóan. A nyitott kérések egy részénél tapasztaltuk, hogy az interjú alanyok nem tudnak konkrét, vagy akár összefoglaló jellegű választ adni a kérdéskörben. Ezekben az esetekben a rávezető kérdésekkel együtt nem akartuk a kérdező saját véleményét visszatükröztetni. Ezért a kérdéseket nyitottan hagytuk.

Közösségi beszélgetés

A közösségi interjúk során feltáruló értékek, és problémák megvitatása

Az interjúk során szerzett tapasztalatok alapján a szakmai vezető elmondta, hogy értékként fogalmazódtak meg a hagyományos közösségi létehez kapcsolódó fogalmak:

- család
- közösség
- hagyomány
- összetartás, és az együttműködés a városrészben működő kiemelkedő intézményekkel és, egyesületekkel.

Problémaként fogalmazódtak meg az alábbiak:

- közlekedés
- úthálózat
- parkok
- zöldterületek fejlesztési igényét jelezték

Szintén fejlesztési problémaként fogalmazódott meg a kommunikációs hálózat kialakításának igénye is.

A résztvevők hozzászólásaikban kifejtették, hogy az interjúk során megfogalmazódott értékekkel/problémákkal egyetértenek.

Stratégiai dokumentumok áttekintése és megvitatása

Helyi Cselekvési Terv

A közösségi felmérés eredményeire épülő terv, amely nemcsak a településen élők szükségleteit, saját jövőjükre, településükre vonatkozó elképzeléseit tartalmazza, hanem amelyben a lakosok aktív szerepet is vállalnak a tervek megvalósításában.

Kivel - Miért - Milyen érték- Hogyan- Ki - Még kivel - Hogyan tovább közösségfejlesztési szójátékkal, próbáltuk **cselekvésre bírni a résztvevőket**, és ezáltal színesebbé téve a fórum e szakaszát. A fejlesztőnek alkalmazkodnia kell a közösségi együttlét kialakult formáihoz, a hagyományokhoz és szokásokhoz, s együtt kell működnie a kulturális-közösségi intézményekkel.

Helyi közművelődési rendelet

A települési önkormányzat a helyi társadalom érdekeinek és kulturális szükségleteinek figyelembevételével, e törvény és a helyi lehetőségek sajátosságok alapján – a Közművelődési Kerekasztallal és a települési nemzetiségi önkormányzattal való egyeztetést követően – **rendeletben határozza meg az ellátandó közművelődési alapszolgáltatások körét, valamint feladatellátásának formáját, és módját.**

A szolgáltatási terv tartalma:

- közösségi tevékenység megszervezését,
- a közösségi tevékenység céljának rövid leírását,
- az egyes közösségi tevékenységek közművelődési alapszolgáltatásokba való besorolását azzal, hogy minden egyes közösségi tevékenység csak egy alapszolgáltatásba sorolható be.
- a közösségi tevékenység rendszerességét vagy tervezett időpontját és a résztvevők tervezett számát, valamint
- a helyi lakosság közösségi tevékenységek megszervezésében, megvalósításában és értékelésében való részvételének módjait.

Helyi Esélyegyenlőségi Program

Az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról szóló 2003. évi CXXV. törvény (a továbbiakban: Ebktv.) 31. §-a előírja a települési önkormányzatok számára a hátrányos helyzetű társadalmi csoportok életkörülményeinek javítását szolgáló helyi esélyegyenlőségi program (a továbbiakban: HEP) elkészítését. A HEP helyzetelemzésből és intézkedési tervből áll, amelyet a települési önkormányzat 5 évente, 5 év időtartamra fogad el. A helyi esélyegyenlőségi programot 2 évente át kell tekinteni és szükség esetén felül kell vizsgálni. Elkészítésének szempontjait, az esélyegyenlőségi területeket és a HEP célcsoportjait a helyi esélyegyenlőségi programok elkészítésének szabályairól és az esélyegyenlőségi mentorokról szóló 321/2011. (XII. 27.) Korm. rendelet (a továbbiakban: 321/2011. (XII. 27.) Korm. rend.) tartalmazza.

A Helyi Esélyegyenlőségi Program célcsoportjai

A 321/2011. (XII. 27.) Korm. rendelet 1. § (2) bekezdésének előírása értelmében a HEP célcsoportjai a hátrányos helyzetű társadalmi csoportok, különösen a

- mélyszegénységben élők,
- romák,
- gyermekek,
- nők,
- idősek és
- fogyatékkal élők

Összhangban az Ebktv., a 321/2011. (XII. 27.) Korm. rendelet és a 2/2012. (VI. 5.) EMMI rendelet rendelkezéseivel, Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzata Esélyegyenlőségi Programban rögzíti az esélyegyenlőség érdekében szükséges feladatokat.

A prioritások, és a célok meghatározása

„Szombathely a segítség városa” - Célunk a jelenlegi civil aktivitás megerősítése, valamint a helyi lakosok részvételének növelése.

A projekt magvalósításának érdekében fontos, hogy a közösségeink jól megfogalmazott közös célok mentén tudjanak gondolkodni és tevékenykedni annak érdekében, hogy a közvetlen környezetük élhetőbbé váljon, és igényeiknek megfelelő kulturális, közösségi programokon tudjanak részt venni.

Helyi identitás és társadalmi kohézió erősödését és a népesedést segítő közszolgáltatások infrastruktúrájának fejlesztési stratégiája Szombathelyen

A közösségi beszélgetéseken ismertetésre került, hogy a projekt keretében készül egy stratégiai dokumentum „Helyi identitás és társadalmi kohézió erősödését és a népesedést segítő közszolgáltatások infrastruktúrájának fejlesztési stratégiája Szombathelyen” címmel.

A fórumokon megvitatásra került a dokumentum tervezett tartalma, illetve az egyes fejezetekkel kapcsolatos elvárások. A beszélgetések alapján kialakításra kerültek a dokumentum műszaki-szakmai paraméterei:

Műszaki-szakmai paraméterek

A dokumentumot a TOP-6.9.2-16 kódszámú, „A helyi identitás és kohézió erősítése” című pályázati felhívásban (a továbbiakban: Felhívás) és annak mellékleteiben foglaltak szerint szükséges elkészíteni, különösen a Felhívás 3.1.1. fejezetében foglaltakra.

A dokumentum célja, hogy „A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen” című, TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001 számú projektben kijelölt célterületek szintjén részletes

elemzésre kerüljenek a társadalmi szolgáltatások és meghatározásra kerüljenek a szükséges fejlesztési irányok, illetve feltárásra kerüljenek a város népesség növekedését előmozdító és gátló tényezők a helyi közösségek és a társadalmi kohézió szempontjából.

Az elemzés során az alábbi társadalmi szolgáltatásokat kell vizsgálni:

- nevelés
- oktatás
- egészségügy
- szociális ellátás
- kultúra
- sport

A stratégia további célja, hogy Szombathely MJV Közgyűlése által a 183/2019. (IV.30.) Kgy. sz. határozattal elfogadott, az Integrált Településfejlesztési Stratégia előzetesen tervezett prioritásaira és céljaira vonatkozó célok közül a II. Cél a Kézben tartott népességnövekedés és erős identitás részcélhoz illeszkedjen, és mint ágazati stratégia kellő megalapozást nyújtson.

A stratégiának a Felhívás 3.1.1. fejezetében foglaltak szerint illeszkednie kell a célterületi Cselekvési Tervekhez.

A stratégia alkotás során az alábbi települési szintű, közszolgáltatásokat nyújtó intézményeket kell vizsgálni:

- bölcsődék
- óvodák
- oktatási intézmények
 - o általános- és középiskolák
 - o felsőoktatási intézmények
- egészségügyi intézmények
 - o alapellátás
 - o járó- és fekvőbeteg szakellátás
- szociális ellátórendszer
 - o gyermekek, fiatalok, idősek ellátása
 - o hajléktalanok ellátása
 - o szociális bérlakások helyzete
- kulturális és közművelődési intézmények
- sport- és rekreációs létesítmények
 - o Kül –és beltéri sportlétesítmények

A stratégia tematikájára és tartalmára vonatkozó előírások (minimum tartalom):

1. *Helyzetelemzés*

Helyzetfelmérés, helyzetelemzés és helyzetértékelés.

2. *Célok meghatározása*

A társadalmi oldalról szükséges fejlesztések céljainak megfogalmazása a helyzetértékelés alapján.

3. *Akcióterv*

A fejlesztési célok valóra váltásához szükséges fizikai beavatkozások jellegének és fő irányainak előzetes és indikatív jellegű megfogalmazása előzetes közcélú létesítményfejlesztési akcióterv szintjén.

Összefoglalás

A közösségi beszélgetések eredményeként megvitatásra kerültek a közösségi interjúk során feltárt értékek és problémák, és a projekt szempontjából releváns stratégiai dokumentumok.

A közösségi beszélgetések eredményei:

- a lakosság részvételével történő problémafeltárás, - elemzés és tervezés folyamatában szélesebb rálátás a közösség problémáira, erőforrásaira.
- az egyéni, illetve csoportos érdekek megjelenítése a közösségben
- a döntési, tervezési folyamatban való részvétel fejlesztő hatása érvényesül, mind az egyén, mind az érdekcsoportok esetén (kommunikációt, vitakultúrát, érdekérvényesítési készséget, kooperációt fejleszt)
- elkötelezettség jöhet létre a megvalósulásban való részvételre
- a közösség tagjai felelősséget vállalnak a közösséget érintő ügyekért

Összegzésként elmondható, hogy a célterületen megszervezett fórumok sikerességének feltételei megvalósultak a kreatív légkör megteremtésével, ahol az egyének és csoportok megfogalmazhatták véleményüket, és álláspontjukat.

2.3.3. Közösségi felmérés tapasztalatai

Szombathely városában, a 3. célterületen 50 db közösségi kérdőív került kitöltésre.

A közösségi felméréshez a kérdőíves módszert választottuk, a közösségfejlesztés módszertani útmutatója alapján. Előnye, hogy anonim módon lehet válaszolni a kérdésekre, bátrabban, őszintébben nyilváníthatják ki véleményüket a megkérdezettek. A felmérésünk célja az volt, hogy a célterületen élő embereket érdeklő ügyeket megismerjük, és a közösség tagjainak cselekvési hajlandóságáról képet kapjunk.

A kérdőívek összeállítása a közösségi interjúk és a közösségi beszélgetések elemzése után valósult meg, így is szélesedett a cselekvők köre. Fontosnak tartottuk, hogy az adott célterületen milyen programok szoktak megvalósulni, és az ott élők a jövőben milyen programokon szeretnének részt venni. Kérdőívünkben 17 kérdést tettünk fel, melyben voltak egyszerű, kifejtős és több válasz lehetőségű kérdések is. Háztartásonként egy kérdőívet juttattunk el, melyben segítségünkre voltak a közösségfejlesztő munkatársak.

Közösségi felmérés tapasztalatai

A közösségi felmérés a célterületen élők városrészhez való viszonyára kérdezett rá legelőször, hiszen leghatékonyabban úgy tudunk dolgozni, ha újabb közösségeket vonunk be, akik új lendületet hoznak, továbbá aktivizáljuk a meglévő közösségeket, a közösségi tervezésnél alkalmazott módszerek igénybevételével. Ha pozitív érzelmek fűzik a városrészhez a lakosságot, akkor ez jó alapot szolgáltat a közösségfejlesztési tevékenységhez, és hosszú távú lehetőséget biztosít a közös gondolkodásra, a feltáró munka eredményeire építve, amely által gazdagodhat a város kulturális élete.

A közösségi felmérés tevékenység hatására:

- szélesedett a helyi cselekvők köre
- erősödött a közösségi identitás
- új kapcsolatok, partnerségek jöttek létre
- aktív közösségi csoportok alakultak ki

Az igényfelmérési, illetőleg a projektmegvalósítói folyamatot elősegítve – a közösségi felmérések keretében – közvetlenül a célterületen élők, és dolgozók véleménye került felmérésre az alábbi kérdések mentén:

1. Ön szerint mi a három legjobb dolog a lakókörnyezetében?
2. Ön szerint mi a három legrosszabb dolog a lakókörnyezetében?
3. Ön szerint mely közösségi igényeket képesek kiszolgálni a városrészben jelenleg

rendelkezésre álló lehetőségek?

4. Hogyan értékeli a társadalmi és kulturális rendezvényekről szóló tájékoztatást?
5. Min kellene leginkább változtatni a városrészben a kulturális - szabadidős programok, és helyszínek tekintetében. Milyen új kezdeményezéseket, programokat javasol?
6. A fiatal korosztálynak szóló programok közül melyeket tartja fontosnak – milyen új kezdeményezéseket, programokat javasol a fiatal korosztály részére?
7. Az elmúlt években részt vett Ön városrészének valamely kulturális, közösségi rendezvényén?
8. Milyen minőségben vett részt valamilyen közösségi eseményen?
9. Ön szerint a lakókörnyezetében melyik a legnépszerűbb közösségi, és kulturális program típus?
10. Van-e olyan készsége, hobbija, amihez ért és szívesen megosztaná másokkal?
11. Ha igen kérjük, röviden ismertesse mi az, amit megosztana másokkal!
12. Ön milyen helyi nyilvánossági fórumok kialakítását támogatná az alábbiak közül a városrészében?

2.3.4. Érték - probléma lista

Korábbi kutatások alapján kijelenthetjük, hogy a szombathelyi lakosok körében célterülettől, városrésztől függetlenül általános értéként fogalmazódnak meg a hagyományos közösségi létező kapcsolódó fogalmak: a család, közösség, hagyomány, összetartás, együttműködés. Problémaként elsősorban a közlekedés, úthálózat, parkok, zöldterületek minőségét, fejlesztési igényét jelezték. Negatívumként, ugyanakkor pozitív fejlesztési lehetőségként fogalmazták meg a városrészi, közösségi terek kialakítását, fejlesztését. Szintén fejlesztési problémaként fogalmazódott meg a kommunikációs hálózat kialakításának, fejlesztésének igénye.

Az egyes célterületeken élők a célterületek eltérő lakókörnyezeti, demográfiai és társadalmi sajátosságaiból adódóan a fenti általános, teljes városra kiterjedő vélemények mellett azonban egyedi észrevételeket is megfogalmaznak.

2.3.5. SWOT elemzés

A városrészi sajátosságokat SWOT mátrix-ban gyűjtöttük össze.

SWOT mátrix

ERŐSSÉG	GYENGESÉG
<ul style="list-style-type: none"> - Csendes családi házas övezet, magasabb infrastruktúra, jó közbiztonság - Könnyen megközelíthető a Belváros, és a Vasútállomás - „Szombathely legszebb kertvárosi övezete” - Összetartó közösség aktív civil élet, erős lokálpatrióta mag - Falura jellemző erények - Régi hagyományokkal bíró iskola - Kulturális rendezvényben bővelkedik a városrész, mint az Arborétum szervezésében, mint a Herényiek Háza által szervezett rendezvények kimagaslóak. - Összetartó közösség, aktív civil élet, természet közeli a környezet. Sikertelen bevonni az újonnan érkező lakosságot is. - A herényi városrész programjait színvonal jellemzi. - A civil élet változatos, és színes palettát tud nyújtani. - Minden korosztály megtalálja számára a megfelelő programot. - Kimagasló az Arborétum, Herényiek Háza, és az Őrvidék Ház tevékenysége, programjai. - Nagy hagyományú aktív szervezetek, sok kulturális rendezvény - Herény és Kámon kertészetei - Kámoni Arborétum és Ökoturisztikai Központ - ELTE Gothard Aszrofizikai Observatórium. - Önálló települési múlt, és az ehhez kapcsolódó identitástudat. 	<ul style="list-style-type: none"> - Közlekedési gondok: nagy forgalom, hibás járdák, fogyatékkal élők lehetőségei szűkek - Kevés a szabadtéri rekreációs eszköz - A lakótelepeken egyáltalán nincsenek közösségi terek, programok - Kerékpárutak fejlesztése - Játzóterek minőségének javítása, fejlesztése, a buszmegállóknál nincsen fedett buszváró - Szemetelés, köztisztaság – szelektív hulladékgyűjtők hiánya - Gothard kastély állapota, kihasználatlansága - Nincs „klasszikus identitás” – főként a lakótelepi részekben - Laktanya területének kihasználatlansága
LEHETŐSÉG	VESZÉLY
<ul style="list-style-type: none"> - rengeteg zöld terület, szabadtéri programoknak helyet adható helyszín - turisztikailag több fontos objektum, 	<ul style="list-style-type: none"> - a rendelkezésre álló közösségi terek száma kevés - a közösségek zártak, kevésbé

<p>intézmény van a városrészen</p> <ul style="list-style-type: none">- aktív idősek, ambiciózus fiatalok bevonásának lehetőségei a közösségi aktivitásokba- nyitott aktív közösségek továbbfejlesztése intézményesítés nélkül- területre „bedolgozó” közösségszervező munkatárs iránt megfogalmazott igény	<p>dinamikusak, nem frissülnek</p> <ul style="list-style-type: none">- nem jönnek létre új közösségek, még közös ügyek mentén sem- hiányzik a közösségben lévő folyamatokat dinamizáló belső és külső erőforrás (lásd pl. humán erőforrás)
--	---

SWOT elemzés

Az elsősorban régi falusi övezet (családi házas) valamint a lakótelepekre (Stromfeld, Minerva) vonatkoztatva eltérő karakterjegyeket kapunk, az érték és problémakör elemzésben. Értékként fogalmazódtak meg a hagyományos közösségi léthez kapcsolódó fogalmak, család, közösség, hagyomány, összetartás, együttműködés, városrészben működő kiemelkedő intézmények, egyesületek. Kiemelt kulturális és környezeti, valamint program értékként jelent meg a Kámoni Arborétum és a Herényiek Háza. Problémaként hasonlóan más városi övezetekhez) elsősorban a közlekedés, úthálózat, parkok, zöldterületek fejlesztési, karbantartási igényeit, a családi programok fejlesztési igényeit jelezték. Negatívumként, ugyanakkor pozitív fejlesztési lehetőségként fogalmazták meg a városrészi, közösségi terek kialakítását, fejlesztését. Szintén fejlesztési problémaként fogalmazódott meg a kommunikációs hálózat kialakításának, fejlesztésének igénye, az eltérő településstruktúrájának megfelelően többhelyszínes megoldással.

2.3.6. Fő problémák összegzése

A célterületi véleményformálók (civil szervezetek, intézményvezetők, közművelődési és közigazgatási szakemberek és a helyi aktív lakosság képviselői) megkérdezésével a következő fő problémákat, fejlesztési lehetőségeket fogalmazhatjuk meg Szombathely 6 célterületével kapcsolatban:

- A város lakosságának közösségi aktivitása magas, azonban az egyes városrészek között jelentős eltérések mutatkoznak. Szükséges: új – akár kisebb – összefogó helyi közösségek létrejötte, valamint a meglévő közösségi kapcsolatok további erősítése hozzájárulhat a lakosság életminőségének és közérzetének javításához.
- Ahhoz, hogy a város a helyi igényeknek minél inkább megfelelő kulturális eseményeket, közösségformáló programokat biztosíthasson a lakosság számára, a helyi lakosok és közösségek területileg pontosabban lehatárolt igényeinek felmérése elengedhetetlen.
- Szükséges egy olyan stratégiai dokumentum elkészítése, amiben kidolgozásra kerülnek a helyi identitás és társadalmi kohézió erősödését és a népesedést segítő közszolgáltatások infrastruktúrájának fejlesztési akciótervei.

- A fejlesztések magasabb színvonalú tervezése, megvalósítása és kommunikációja érdekében szükséges a TOP keretében vagy egyéb forrásból megvalósított infrastrukturális fejlesztésekhez kapcsolódó partnerségi együttműködés (közösségi tervezés) módszerén alapuló tevékenységek végzése. Elsősorban információs kampányok, lakossági tervpályázatok, közösségi tervező műhelyek keretében. A legjobb módszerek megtalálása érdekében közvéleménykutatást célszerű végezni az egyes célterületeken.
- A meglévő kulturális programok és rendezvények mellett, szükség lenne hagyományteremtő jelleggel újabb közösségi aktivitások kialakítására, melyek színesítenék a célterület kulturális palettáját, ezzel is hozzájárulva ahhoz, hogy minden generáció, illetve a különböző korosztályok megtalálják a számukra megfelelő szabadidős és kikapcsolódási lehetőségeket.
- A lakosság részéről nagy igény mutatkozik az ingyenes, családi jellegű, többgenerációs, aktív (sport) elemeket tartalmazó, elsősorban szabadtéri programokra. Tapasztalatok szerint a lakosság közösségi bevonására az aktív rendezvényeken sokkal nagyobb esély mutatkozik.
- A civil szervezetek részéről igény van olyan részvételi fórumok rendszeres célterületi szintű megszervezésére, ahol szűkebb körben, „családias, kötetlen” hangulatban tudják elmondani a véleményüket.
- A helyi értékek és hagyományok megismerése, összegyűjtése, rendszerezése különösen a gyermek- illetve ifjúkortól lenne fontos, így szükséges a meglévő tevékenységek kiszélesítése, vonzóvá tétele a fiatalok érdeklődésének felkeltése érdekében.
- A városban jelenleg hiányzik egy olyan információs pont, ahol a város különféle kulturális eseményeiről összegzően tájékozódhat a lakosság, ahol az érdeklődők kedvükre válogathatnának az érdeklődésüknek megfelelő programok közül.
- A kulturális és közművelődési intézmények szakemberei nem rendelkeznek közösségfejlesztő végzettséggel; az érintett szektorok között gyakoribb tapasztalatcsere, tudásmegosztás, jó gyakorlatok disszeminációja volna indokolt.
- A helyi közösségi élet jelenlegi fórumainak és alkalmainak bővítése erősítené a helyi kötődést.

3. CÉLOK

3.1. A projekt céljainak bemutatása

A projekt átfogó célja a helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése. A projekt specifikus céljai a helyi identitás és kohézió erősítése, a helyi közösségi és kulturális élet erősítése és közösségi szerepvállalás erősítése. A specifikus célok elérése érdekében 6 rész cél került meghatározásra:

1. A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése
2. A helytörténeti értékmegőrző- gyűjtő tevékenységek kiterjesztése

3. Az intézményi, szervezeti együttműködések elősegítése
4. Újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak
5. A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése
6. A helyi közösségi élet fórumainak bővítése

A projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata, a helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését, erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez, térséghez való kötődés.

A célok mind a hat célterületen megegyeznek, csupán a tevékenységek között lesznek hangsúlyeltolódások, illetve a tevékenységek kivitelezésében lesznek eltérések.

1. ábra: A projekt célrendszere

ÁTFOGÓ CÉL	A helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése		
Specifikus célok	A helyi identitás és kohézió erősítése	A helyi közösségi és kulturális élet erősítése	A közösségi szerepvállalás erősítése
Részcélok	A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése	A helytörténeti értékmegőrző-gyűjtő tevékenységek kiterjesztése	Az intézményi, szervezeti együttműködések elősegítése
	Újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak	A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése	A helyi közösségi élet fórumainak bővítése

Részcélok bemutatása:

A **helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése** jelentősen segíti majd a helyi kulturális élet lakossági szükségletekre alapozott, tudatos fejlesztését. Az igényfelmérésbe bevont lakossági csoportok növelik a társadalmi részvétel szerepét, illetve a felmérés, a különféle ötletek, vélemények meghallgatása és későbbi figyelembevétele által közvetetten az identitástudat erősödéséhez is hozzájárulhat.

A **helytörténeti értékmegőrző, -gyűjtő tevékenységek kiterjesztése** a közösség minél szélesebb korcsoportjai bevonásával és aktivizálásával a helyi társadalom különböző generációi számára aktuálisan is fontos ünnepi hagyományok, tevékenységek, valamint a

helyi közösséget pozitív példamutatással formáló személyek életútjának összegyűjtése és bemutatása révén hozzájárul a helyi identitástudat erősítéséhez. A rész cél a feltártak bemutatása révén hozzájárul a helyi kulturális élet fejlesztéséhez, illetve a feltárásba bevont lakossági csoportok által a társadalmi részvétel is fokozódni fog a közösségi életben.

Az **intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése** rész cél jelentősen segíti a helyi kulturális élet fejlesztését. A szervezetek és intézmények egymás közötti tapasztalatainak megosztása, illetve a programok közös szervezése hozzájárul a kulturális programok minőségi fejlesztéséhez, a szervezési és megvalósítási költségek csökkenéséhez, illetve a párhuzamosságok (programok, tevékenységek esetében) kiszűréséhez.

Az **újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak** rész cél a közösségi tevékenységek feltárásához hasonlóan szintén hozzájárul mind a három specifikus cél eléréséhez. Elsősorban a kulturális életet fejlesztik az új programok, melyek olyan új szokások kialakítását is célozzák, melyek egyúttal hagyományteremtőkké válhatnak. Mindezek a helyi identitástudat erősítéséhez és – a közösségi tervezés és megvalósítás révén – a társadalmi részvétel fokozódásához is hozzájárulnak.

A **közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése rész cél** elsősorban a társadalmi részvétel fokozódásához járul hozzá. A megfelelő információk birtokában a lakosság nagyobb része lesz bevonható a közösségi tevékenységekbe. Ez a programokon és egyéb tevékenységeken való nagyobb arányú részvétel révén, közvetetten hozzájárul a helyi kulturális élet fejlesztéséhez, valamint (pl. a hagyományőrző programokon résztvevő nagyobb létszámú/szélesebb életkori spektrumú látogatók révén) a helyi identitástudat erősítéséhez is.

A **helyi közösségi élet fórumainak bővítése** révén a helyi közösség kisebb csoportjait foglalkoztató kérdések, rétegproblémák is jobban feltáruznak, és ideális esetben ezekre a különböző helyi fórumok hatékony válaszokat nyújtanak. A közösségi megnyilvánulások fórumainak bővítésével elsősorban a fiatalok részvételének fokozódását várják a közösségi életben, de a helyi problémák és kérdések megtárgyalása hozzájárul a helyi kötődés megerősödéséhez, valamint a fórum résztvevőinek javaslatai jó alapot biztosítanak a helyi kulturális élet – lakossági igényeket közvetlenül becsatornázó – élénkítéséhez is.

3.2. A Helyi Cselekvési Terv célja

A Helyi Cselekvési Terv célja, hogy meghatározza a projekt tevékenységeinek tematikáját, amely a települési identitás egy vagy több – a TOP célkitűzéseivel is összhangban álló – érték mentén szerveződik (történelmi, kulturális és természeti értékek, társadalmi együttélés, összetartozás, fenntarthatóság).

A projekt által érintett település, településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és a lakosság számára elérhetővé tétele elsősorban a közművelődési, muzeális és

könyvtári intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével történik.

A helyi cselekvési terv alapján a település, településrész lakosságának közösségi együttműködését dinamizáló és fenntartó közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása történik a közművelődési, muzeális, könyvtári, intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével.

Célok

Átfogó cél: Az Északi városrész közösségi fejlesztése

A projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata. A helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését. Erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez, térséghez való kötődés.

Célja továbbá, hogy feltárja, illetve biztosítsa azokat a közösségi és részvételi lehetőségeket, amelyek által az itt élők javítani tudják saját életük minőségét, illetve hatást gyakorolhatnak mások, és az őket befogadó szűkebb-tágabb közösségek épülésére.

A projekt céljai, tevékenységei és a közösségi részvétel elvét alapul vevő módszerei hozzájárulnak ahhoz, hogy erősödjön a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata. Ezt azáltal tudja elérni, hogy a projekt a természetes módon szerveződő (szervezhető) szomszédságokra, illetve az élethelyzetek és érdekek, szükségletek hasonlóságára épülő kis közösségekre épít.

A projekt hozzájárul mindezek által a helyi identitás tudat erősítéséhez. Nem zárt közösségeket építünk, hanem azokat az eljárásokat, csatornákat szeretnénk kitalálni és kialakítani, amelyek adhatnak egy fajta kontinuitást a településrész közösségi életében, annak ellenére, hogy a lakosok fluktuációja természetes egy nagyvárosi lakókörnyezetben.

További részcélok:

- a településrész belső erőforrásainak és a polgárok, közösségek aktivizálása érdekében hasznosítható kapacitásainak feltárása, mozgósítása és fejlesztése
- a városrészben élők öntevékenységének, önszerveződésének támogatása a szomszédságok, illetve a közös ügyek, közös élethelyzetek mentén szerveződő közösségek építése érdekében

- a városrészi illetve a városi szintű együttműködések révén a városrészben megfogalmazódó igények, szükségletek és a város egészének működését és fejlődését meghatározó várospolitikai törekvések, intézkedések összehangolása

A projekt megvalósításának célcsoportját Szombathely minden városrésze és teljes lakossága képezi, a tevékenységek 6 célterületen kerülnek megvalósításra.

4. A PROJEKT SZAKMAI TARTALMÁNAK BEMUTATÁSA

4.1. Tevékenységek meghatározásának módszertana

Annak érdekében, hogy a helyzetelemzés során feltáruló problémákat megoldjuk, és a projekt célokat elérjük, a Felhívás 3.1. pontja és a Közösségfejlesztési módszertani útmutató iránymutatásai alapján kiválasztották azokat a kötelező és választható tevékenységeket, amelyeket a projekt során meg kívánunk valósítani.

A tevékenységek meghatározását követően a közösségfejlesztő szakemberek a szakmai vezető irányításával, a célterületi sajátosságokat figyelembe véve meghatározták azokat a résztvékenységeket és programokat, amelyek segítségével a leghatékonyabban el lehet érni a tevékenységek céljait.

Fontos megjegyeznünk, hogy a tevékenységek meghatározása csak egyfajta keretrendszert jelent a projekt megvalósítása során. A Cselekvési Tervben tevékenységeket, résztvékenységeket és programokat határoztunk meg.

A konkrét rendezvények minden esetben a közösségi tervezés elvét követve, az érintettek bevonásával kerülnek meghatározásra. A rendezvényeket, illetve a rendezvények tematikáját a fél éves megvalósítási ciklusokra határozzuk csak meg előre, annak érdekében, hogy azok mindig az aktuális és valós igényekhez igazodjanak.

Célunk, hogy a helyi nyilvánosság fórumainak megteremtésével és a meglévő fórumok fejlesztésével folytassuk a lakossággal, civil szervezetekkel, intézményekkel azt az aktív párbeszédet, ami a helyzetfeltárási tevékenység során már elindult.

4.2. Tervezett tevékenységek

1. A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele a helyi lakosság számára	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner és SAVARIA Városfejlesztési NKft. - konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 2. A település, településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele a helyi lakosság számára c. tevékenységhez
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése Közvetett: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> A helytörténeti értékmegőrző, -gyűjtő tevékenységek kiterjesztése Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását.</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonását is tervezzük:</p> <p><u>II. Speciális célcsoportok:</u></p> <p>d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékkal élőek g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p>

	<p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>a) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok</p> <p>b) Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p> <p>c) A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>A tevékenység keretében a célterület helytörténetének, kultúrtörténetének feltárása, írott, szóbeli, tárgyi, építészeti és egyéb emlékeinek összegyűjtése, rendszerezése, múltbeli és kortárs helyi példaképek, hősök élettörténetének feltárása valósul meg, a helyi nyilvánosság fórumain meghatározott fókusszal és tartalommal. A tevékenységbe a magánszemélyek és helyi civil szervezetek mellett elsősorban a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények bevonását tervezzük. A tevékenység részét képezi a támogató közművelődési, muzeális, könyvtári intézmények és a civil szervezetek közötti tudás- és tapasztalat megosztás, a működési tapasztalatok, jó gyakorlatok, közösségi értékek, feladatok feltárása, megosztása is. A tevékenység célja az önkormányzat, a polgármesteri hivatal, az egyházak, a civil szervezetek és a közösségi tervezés során a helyben élőket érdeklő intézmények tevékenységének, működésének megismertetése a célcsoportokkal. A település, városrész történelmi múltjának feltárása és megismertetése mellett fontos cél a jelenkori szombathelyi szellemi, kulturális élet megismertetése, "közelebb hozása".</p>
<p>Indikátorok</p>	<p>1 db összefoglaló dokumentum</p>
<p>Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága</p>	<p>Szombathelynek 2000 éves történelmi múltjából is adódóan számos ismert és elismert szülőtte van, elég, ha európa legnépszerűbb szentjére, Szent Mártonra gondolunk. A városban számos kezdeményezés született az elmúlt évtizedekben a település történelmi múltjának feltárására, megbecsült polgári életének, tevékenységének bemutatására. Országos szinten is egyedülálló kezdeményezés például a Híres Szombathelyi Nők könyvsorozat, amely olyan szombathelyi születésű, vagy itt tevékenykedő nők életét mutatja be az elmúlt évszázadokból, akik a város lakói számára kevésbé ismertek. A generációk közötti párbeszéd megerősítése és a hátrányos helyzetű csoportok elfogadásának érdekében is fontos azonban, hogy olyan</p>

	<p>"hétköznapi hősök" is bemutatásra kerüljenek, akik egy-egy cselekedetükkel, vagy mindennapi helytállásukkal mutatnak példát a közösségnek.</p> <p>A célterületen élők városrészük iránti kötődése változó és életkor függő. A településrész helytörténeti feltárása, tárgyi, írott, vagy orális emlékeinek összegyűjtése, a múltbéli és kortárs helyi példaképek élettörténetének feltárása közvetve hozzájárulhat a fiatal generációk kötődésének erősítéséhez, ami közvetlenül hozzájárulhat a Szombathelyen maradásukhoz is, ami a város tendenciaszerűen csökkenő lakosság száma miatt rendkívül fontos.</p> <p>A célterületen működő, a projekt megvalósításában is közreműködő intézmények és (civil) szervezetek együttműködésének szorosabbra fűzése a célcsoportok minél szélesebb körű, sikeres bevonása, közösségi aktivizálása érdekében is fontos.</p>
A tevékenység milyen célterületi, vagy városi probléma megoldására irányul?	<p>Célterületi probléma (SWOT):</p> <p>Városi probléma:</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2023.04.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	A tevékenység nem jár költséggel.

2. Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner és SAVARIA Városfejlesztési NKft. - konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 3. Közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése <u>Részcélok:</u> <i>A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése</i> <i>A helytörténeti értékmegőrző, -gyűjtő tevékenységek kiterjesztése</i> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése rész cél</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására: a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását.</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonása is tervezett.</p> <p><u>II. Speciális célcsoportok:</u> d) gyermekes családok</p>

	<p>e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékkal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>a) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok b) j) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek c) k) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>A helyi igényekre alapozottan a tevékenységcsomag keretében a településrészek lakosságának közösségi együttműködési alkalmait előmozdító, azt dinamizáló és fenntartó közösségi programok, akciók, rendezvények, folyamatok megvalósítása tervezett.</p>
<p>Résztevékenységek / programok</p>	<p>a) Községi akciók, tevékenységek, események Felhívás 3.1.1. A.3. a)</p> <p>A fejlesztési célokhoz kötődő közösségi akciók, tevékenységek, események megvalósítása.</p> <p>1. Helyi hagyományok feltárása és felelevenítése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>A tevékenység szorosan kapcsolódik az „1. A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele a helyi lakosság számára” tevékenységhez. A résztevékenység célja a városrész(ek) hagyományainak a feltárása és amennyiben lehetséges és igény mutatkozik rá, a régi hagyományok feltárása, illetve új hagyományok kialakítása.</p> <p>Kulcsfogalmak: helyi hagyomány, közös ünnep, jeles napok, ünnepi szokások, hagyományéltetés, identitáskeresés, ünnepi szimbólum, közösségi önreprezentáció, közösségi emlékezet</p> <p>Program elemek: - A naptári és egyházi év jeles, kiemelkedő napjaihoz</p>

	<p>kapcsolódó hagyományos közösségi tevékenységek, szokáscselekmények, ünnepi rítusok (pl. idősök napja, gyermeknap, ifjúság napja, karácsony, betlehemezés, bálók, jeles napok, települési egyházi szentekhez kapcsolódó ünnepek, búcsú, stb.).</p> <ul style="list-style-type: none">- A mezőgazdasági év tágabb időszakaihoz kapcsolódó események, természeti ünnepek (pl. farsangi multság, húsvéti szokások, szüreti multság, nyári napéjegyenlőség , Márton napi lámpás vonulás, stb).- A városrészre jellemző helyi eseményekhez fűződő szokások, ünnepek (pl. a városrész alapításának ünnepe, egyéb történelmi esemény emléke, a régi- és közelmúlt helyi eseményeinek közösségi ünnepe).- A településrész értékeire épülő akciók szervezése. A helyismereti, helytörténeti publikációk szélesebb körben történő terjesztése <p><u>A tevékenység várható eredménye:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Településrészi kötődés erősödése</i>- A célterületen működő, a projekt megvalósításában is közreműködő intézmények és (civil) szervezetek együttműködésének szorosabbra fűzése- A célterületi lakosság közötti kapcsolatok aktívabbá válnak, a „közös múlt” érzése növeli az egymás iránti empátiát.- Nő a célcsoportok közösségi aktivitása- Nő a helyi értéktárba felvehető helyi értékek száma <p>2. Községi helyismereti kiállítások szervezése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>A közösségi kiállítások megszervezésének célja a lakosság megszólítása és bevonása, az adott közösség kezdeményezésére. A kiállítások a városrész helyi kultúrájára, tradícióira épülnek (pl. a városrészen és a városrészt dolgozó csoportok akciói), egyéni vagy közösségi teljesítményeire (pl. városrész híres emberei, városrészi alkotók bemutatása), természeti és társadalmi értékekre (pl. látványelemek, a városrész egyedi oldala, Kámoni Arborétum), közérzetre, az egyén és közösség kapcsolatára (pl. képzőművész, kézműves és egyéb alkotó csoportok kiállításai), a helyi identitás</p>
--	---

	<p>tartalmára (pl. herényi, kámoni hagyományok) koncentrálnak, és a közösség aktivitásáról (pl. idősök világnapja), pillanatnyi önértelmezéséről adnak releváns visszajelzést a közösségnek. Sokak érdeklődésére számot tartó tárgy, témakör bemutatása, pl.: helyi alkotók közös kiállítása, tematikus fotóarchívumok, tárgyak, közösségek múltjából fennmaradt emlékek, közösségi eseményekről keletkezett dokumentumok bemutatása s.t.b.</p> <p>Kulcsfogalmak: a kreativitás kibontása; releváns helyi témák; a kiállítás-rendezés folyamatai; közösségfejlesztő aktivizáló módszer; helyi érték</p> <p>Programelemek:</p> <ul style="list-style-type: none">- Herényi, Kámoni városrészek helyismereti kiállításai -a kiállítás az egykori önálló települések történetét mutatja be fotódokumentációval (több korszak)- A Kámoni arborétumot bemutató kiállítás- Képzőművészeti kiállítás- Kreatív csoport kiállítás- Egyéni alkotói kiállítás- Gyermek rajzkiállítás sorozat- Városrészi intézmények bemutatkozó kiállítás- Természetismereti témájú kiállítás- Szombathelyi értékek kiállítás <p><u>A tevékenység várható eredménye:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- A helyi cselekvők körének szélesedése, kreativitásának kibontása; generációk közötti együttműködés erősödése.- A helyi közösség számára releváns témák megkeresése, összegyűjtése, feldolgozása és strukturált bemutatása a közösség tagjainak kezdeményezésére, az ő aktív részvételükkel.- A közösség tagjainak önértékelés növelése és kompetenciáik fejlődése a kiállítási és az ahhoz kapcsolódó tevékenységek során.- A városrész lakosság érintettségének fejlődése: a kiállítás ötletgazdjaként, a kutatásban, az anyag összeállításában, a kiállítás kivitelezésében, létrehozásában dolgozó csapat tagjaként, a kiállítás befogadjaként.
--	---

	<p>3. Közösségi találkozók szervezése</p> <p>Tervezett alkalomok száma: 3 alkalom Ismétlődés: Évente 1 alkalom</p> <p>A közösségi találkozók célja a városrész egyes célcsoportjainak, azonos érdeklődésű közösségeinek megszólítása és a közösség tagjainak részvételével megvalósuló nyilvános programok. A közösségi találkozókra a szűkebb/tágabb tágabb közösség megszólítása történik, ahol új cselekvő tagok bevonására adódik lehetőség.</p> <p>A közösségi találkozók programelemei:</p> <ul style="list-style-type: none">- autó-motor és repülősport iránt érdeklődők találkozója- dal és nótakörök találkozója- baba-mama találkozó,- családi piknik,- egészségvédő csoportok találkozója,- elszármazottak találkozója,- generációk találkozója,- író-olvasó találkozók- oktatási-nevelési intézményekben tanultak találkozója- helyi civilszervezetek bemutatkozó előadása,- ifjúsági sportnap,- közös nemzeti ünnepi találkozók,- kutya-barátok találkozója,- művészeti közösségek találkozója,- nyugdíjas körök találkozója,- óvodák- iskolák találkozója, börszéje,- helyi kertbarátok találkozója- településrész jeles napjaihoz kötődő találkozó,- testvérvárosi, határon túli városok (városrészei) találkozó <p><u>A tevékenység várható eredménye:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Közösségépítést szolgáló közösségi programok számának emelkedése.- A városrészi közösségek értékeinek megismerése, egymás iránti megbecsülés, elfogadás erősödése.- A városrész közösségi életének feltárása, cselekvő és új
--	---

	<p>tagok bevonódása, a közösségek létszámának bővülése.</p> <p>4. Hagyományos és online civil, vállalkozói fórumok, közösségi rendezvények szervezése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>Egy konkrét célra szerveződött, a közösség tagjainak részvételével megvalósuló nyilvános közösségi rendezvény, melyeken a helyi közösséget foglalkoztató problémát próbálja meg körbejárni, megoldási módot kínálni, az eseményen az egy helyhez tartozást erősíteni. A közösségi rendezvények a helyzetelemzésben felmerült problémákat emelhetik a középpontba: pl. városrészi szemétszedési akció, lakótömbök közösségi virágültetési akciója, fórum és rendezvény a városrész szolgáltatóval, civil korzók, ifjúsági akciók.</p> <p>Programelemek:</p> <ul style="list-style-type: none">- nők fóruma- „Házunk, kertünk, otthonunk”-energetikai, biztonságtechnikai, környezetvédelmi fórum- a városrész virágosítása, parkszépítés, palántacsere akció- a városrész állattartóinak témaköre- a városrész biciklisek szemével- a városrész időskorúakat segítő akciója- a városrész szelektív hulladékhasznosítás témaköre- a városrész természetvédelmi témaköre- drogprevenációs fórum- esélyegyenlőségi nap,- fórum az egészségmegőrzés, mentálhigiénia témakörben- generációk találkozása (advent, húsvét)- játék-tematikájú közösségi nap (társasjáték, kártyajáték, sakk, e-sport, modellezés, makettezés, stb..), előadásokkal, ismeretterjesztő programokkal.
--	--

	<ul style="list-style-type: none">- környezetvédelmi nap- közlekedésbiztonsági fórumok- takarítási világnap, szemétygyűjtési akció <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- A városrész lakói aktivitásának növekedése a terület közös ügyeinek érdekében.- Közösségi összefogás, a városrészhez kötődés érzésének erősödése, a felelősségvállalás szintjének emelkedése.- A közösségi szemlélet változása, javulása.- A célterületen élők komfortérzetének javulása, a helyi lehetőségek kiaknázása.
	<p>b) Programok, folyamatok megvalósítása</p> <p>Felhívás 3.1.1. A.3.b)</p> <p>1. Helyi erőforrások feltárása</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>Célja feltárni, rendszerbe foglalni és nyilvánosságra hozni korábban rejtett kulturális értékeket, a helyi tudást, hozzáértést, tapasztalatot és közösségi segítési lehetőségeket, s ezzel önszervező, informális tanulási folyamatokat beindítani a helyi közösségben. A helyi nyilvánosságban megjelenő helyi tudás, hozzáértés, tapasztalat váljon helyi fejlesztési tényezővé. A közösség tagjai minél körültekintőbb ismeretekkel, adatokkal rendelkezzenek arról, hogy miük van, mire építhetnek a helyi közösségben.</p> <p>Kulturális értékeket képviselő csoportok érték-központú tevékenységének bemutatása, két civil szervezet kölcsönös együttműködésének fejlesztése, a helyi közösségek kapcsolatának megerősítésével.</p> <p>KULCSFOGALMAK: informális tanulás; önszerveződés; közösségi</p>

	<p>művelődés</p> <p>Tervezett programelemek:</p> <ul style="list-style-type: none">- a helyi közösségi eredmény bemutatása más közösségek előtt- helyi tudással rendelkező ember ismeretterjesztő előadása- helyi szakemberek ismereteinek, tudásának bemutatása- helyi közösségek találkozója tudásátadással- szépkorúak találkozása, szabadidőstevékenységei, játékaik, gasztronómiai tapasztalatai- generációk közötti tudásátadás- műhelylátogatások- helytörténeti értékek bemutatása a közösség számára- alkotói pályázatok keretében a helyi értékek felkutatása és bemutatása- helyi, amatőr művészeti bemutatók, kiállítások <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Meghatározásra, dokumentálásra és közzétételre kerülnek a helyi értékek.- A helyben meglévő és kihasználatlan erőforrásokra építő, új, társadalmi összefogáson alapuló, fenntartható helyi társadalmi- és gazdaságfejlesztési tevékenységek indulnak el.- Nő a városrészen élők összetartozása, egysége, lokálpatrióta és nemzeti tudata.- A nemzeti értékek védelme a legkisebb generációk számára természetessé válik. <p>2. Helyi történelem feltárása a mindennapok megörökítése a helyi lakosok és a kulturális intézmények bevonásával.</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>A helyi emlékezet feltárását és megőrzését, a közelmúlt eseményeinek megörökítését szolgáló, a helyi polgárok közösségi együttműködésének fejlesztését segítő tevékenység, a helyi lakosság irányában való bemutatás, népszerűsítés. A helyi kulturális értékek megóvása, a globalizált világban a helyi identitás tudatos erősítése,</p>
--	---

	<p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- Helytörténeti, helyismereti dokumentumok adatgyűjtése, feltárása és ismeretterjesztő bemutatása- Helyi szellemi kulturális örökség adatgyűjtése, feltárása, bemutatása ismeretterjesztő előadásokon- A hely múltjára, jelenére és jövőjére (fejlesztési tervek, előrejelzések) vonatkozó ismereteket, adatokat bemutatása- Könyvtári, levéltári és múzeumi meghívott vendégek előadása a helyi értékekről- A helyhez köthető emlékek (pl. a településen született neves személy, esemény, épített és természeti értékek, örökség stb.) bemutatása- A helyi információt tartalmazó dokumentumok közé azok a nyomtatványok, kéziratok bemutatása, a városrész írott, képi emlékeinek megismertetését a múzeumi, könyvtári, levéltári előadókkal- Szombathely csatolt részeinek (Herény, Kámon) kutatása - előadás sorozat Kollaboratív etnográfia: a terepen történő kutatás és a levéltári kutatás összekötése, a kapott eredmények megosztása előadás/workshop formájában a kutatott település lakóival úgy, hogy a kutató teret és lehetőséget biztosít az eredmények értékelésére és cáfolatára.- Városrészi kiadványok, emlékhelyek gondozása, bemutatása <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- A célterületi kulturális értékek, információk illetve az őket hordozó dokumentumok összegyűjtésre és ezáltal megővásra kerülnek.- A begyűjtött anyagok rendszerezését követően lehetőség nyílik a dokumentumok közreadására is, ezáltal a széles rétegek számára is megismerhetővé válnak.- A szellemi kulturális örökség megőrzésével és átadásával erősödik a közösség helyi identitása. <p>3. Művelődő közösségek megerősítése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>A művelődési közösségek érdeklődési kör és az önképző, társas tevékenység szerint elkülönülő – jogi személyiség nélküli –</p>
--	--

	<p>lakossági csoport.</p> <p>Célja a hasonló érdeklődésű (korú), foglalkozású emberek közös művelődése, társas együttléte, szórakozása. Az azonos vagy hasonló érdeklődésen alapuló tevékenységben a tagok önkéntes alapon vesznek részt, sokszor önkéntes munkájukkal támogatva a csoportot. A csoport egy állandó résztvevői maggal működik, a csoport létszáma és összetétele az idő folyamán változhat. A művelődő közösségek működése időben nem korlátozott, az összejövetelük teljes idejére nincs kidolgozott tematika vagy program.</p> <p>A művelődő közösség a nem-formális tanulás tipikus terepe/helyszíne. A résztvevők kompetenciaváltozásának mérésére nincsenek kidolgozott vizsgakövetelmények. A hangsúly az egész életen át tartó tanuláshoz kapcsolódó programok kialakítása és elterjesztése, új innovatív szempontok, tanulási formák, tartalmak megjelenítése.</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- már működő művelődő közösségek támogatása, számukra fejlesztő programok és előadók, előadások biztosítása- alkotókörök, alkotó művészeti csoportok munkájának segítése, workshop programok szervezése- szakkörök, klubok, találkozóikhoz új programok biztosítása- képző és fotóművészeti pályázat a városrészeiről- a működő, és újonnan alakuló kreatív közösségek számára kreatív foglalkozások, ünnepre, jeles napokra hangoló események szervezése- közös műhelyfoglalkozás a különböző generációk tagjainak keretében. <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nő a városrészen élők összetartozása, egysége, lokálpatrióta tudata. <p>4. Ismeretterjesztő előadások, képzési programok szervezése a generációk közötti tudásátadás biztosítására</p> <p>Tervezett alkalomok száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>Tervezett programok:</p>
--	--

	<p>A városrész életkori és társadalmi elvárásaira alapozott javasolt program témakörök:</p> <ul style="list-style-type: none">- Egészséges életmód, egészségvédő témakör- COVID 19 járvány témakör feldolgozása- Turisztikai, utazási témakör- építészeti, lakberendezési témakör- Az időskor életkori sajátosságaihoz kötődő témakör- Gyermeknevelés témakör- Mozgás, szabadidő témakör- Testi és lelki egészségük megőrzését segítő, otthon végezhető mozgások, gyakorlatok előadásai- Lakosság tájékoztatása a megfelelő hulladékgazdálkodásról, köztisztasági témákról- Fiatal generáció digitális ismeretátadása az idősebbeknek (pl.:okostelefon, internet, számítógép használat)- Szépkorúak tapasztalat és ismeretátadása a közösség által igényelt témákban).- Új energetikai, környezet és biztonságvédelmi megoldások- Az célterületen lévő kertek, balkonon művelése, szépítése. Kertészkedési ismeretek átadása- gasztronómiai előadások- kreatív hobbi- író-olvasó program- helytörténeti előadások, vezetett séták- természetismereti, méhészeti előadások <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nő a városrészen élők összetartozása, egysége, lokálpatrióta tudata. <p>5. Közösségi és kulturális programok, események, rendezvények megszervezése (városrészi napok)</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>A szabadtéri programok során lehetőség nyílik a célcsoportok, elsősorban a lakosság aktív bevonására. A helyzetfeltárás során is beigazolódott az az előfeltevés, hogy a kötetlen eseményeken könnyebben megnyílnak az emberek, a véleményüket szívesebben megosztják egy-egy témában a közösségfejlesztőkkel.</p> <p>Tervezett programok:</p>
--	---

	<p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- Autó,-motor sport közösségi nap;- Családi piknik és élménynapok;- Egészség- és sportnapok;- Gasztronómia programok;- Generációk találkozója programok;- Hagyományteremtő, hagyományőrző rendezvények;- -Játék tematikájú közösségi nap (társasjáték, kártyajáték, sakk, e-sport, modellezés, makettezés, stb..), előadásokkal, ismeretterjesztő programokkal;- Községi terek rendezése, faültetés, virágosítás;- Négy lábú családtagok – kutyajó nap a lakótelepen;- Színházi, filmszínházi matiné;- Szűrőprogramok, életmód tanácsadás, tematikus délutánok;- Társadalmi célú programok: ruha-játék börszék;- A megvalósuló kulturális, közösségi programok, rendezvények szakmai támogatása.- Helyi piac megszervezése, őstermelőkkel- Karácsonyi, húsvéti vásár megszervezéssel- Községi kóstolók, közösségi gasztronómiai programok <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- A városrész lakói aktivitásának növekedése a terület közös ügyeinek érdekében.- Községi összefogás, a városrészhez kötődés érzésének erősödése, a felelősségvállalás szintjének emelkedése.- A közösségi szemlélet változása, javulása.- A célterületen élők komfortérzetének javulása, a helyi lehetőségek kiaknázása.- A lakossági felmérési tevékenység folytatása, a válaszadók számának bővülése. <p>c) A helyi nyilvánosság fórumainak megteremtése, meglévők fejlesztése</p> <p>1. Helyi nyilvánosság on-line fórumainak megteremtése</p> <p>Tervezett on-line fórum száma: 14 db (6 célterületen összesen) Ismétlődés: Folyamatos</p>
--	--

	<p>A tevékenység keretében 1 db, interaktív kommunikációt lehetővé tevő projekt weblap és 1 db közösségi oldal, illetve 6 db célterületi közösségi oldal és 6 db mobil applikáció létrehozását és működtetését tervezzük 36 hónapon keresztül. A helyi lakosok szerkesztőként és tartalom-előállítóként is részt fognak venni az on-line felületek működtetésében.</p> <p>2. Új közterületi információs marketingeszköz fejlesztése</p> <p><i>Tervezett marketingeszközök száma: 1 db (6 célterületen összesen)</i> <i>Ismétlődés: Egyszeri alkalom (I. negyedév)</i></p> <p>A 6 célterületen található közterületi hirdető táblák, oszlopok, információs felületek felmérése alapján új, egységes közterületi információs marketingeszköz fejlesztése. A marketingeszközök elkészítése és telepítése esetén lehetőség nyílik a lakosság tájékoztatási lehetőségeinek bővítésére. (A marketingeszköz a projektben forrásmaradvány esetén kerül kivitelezésre, ill. telepítésre).</p> <p>Minimum követelmények a marketingeszközzel szemben:</p> <ul style="list-style-type: none">- Kültéri használatra alkalmas- Szabvány papírméret (A,B) megjelenítésére alkalmas- A tartalom cserélése szakértelmet nem igényel- Figyelemfelkeltő, egyedi, látványos <p>d) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése</p> <p>Az igények és lehetőségek, valamint a már működő helyi gyakorlat függvényében részvételi fórumok elindítása és működtetése tervezett</p> <p>A részvételi fórumokon a helyi közösségfejlesztés eredményeinek értékelése történik, melyek nyomán aktualizálásra kerül a Helyi Cselekvési Terv. A tevékenység a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, illetve egyéb a projekt célkitűzéseihez kapcsolódó, érintett intézmények, civil szervezetek támogató közreműködésével valósul meg.</p> <p>A projekt 36 hónapos megvalósítása során minden hónapban legalább 1 alkalommal sor kerül egy részvételi fórum megtartására.</p>
--	--

	<p>A részvételi fórumokon megvitatásra kerül a Helyi Cselekvési Tervek végrehajtása, illetve döntés születik a beérkezett programjavaslatokról. Az összegyűjtött észrevételek alapján fél évente sor kerül a Helyi Cselekvési Tervek aktualizálására.</p> <p>1. Párbeszédkörök</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 18 alkalom Ismétlődés: Félévente 3 alkalom</p> <p>Egy konkrét célra szerveződött, a közösség tagjainak részvételével megvalósuló olyan nyilvános találkozók, melyeken a helyi közösséget foglalkoztató kérdéseket, problémákat járják körbe, abból a célból, hogy közösségi válaszok szülessenek az adott problémára. Kiscsoportos, strukturált beszélgetés, melynek célja a közös gondolkodás.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Megerősödnek a helyi demokrácia működésének garanciális elemei.- Nő a célterületen élő állampolgárok tájékozottsága- Nő a közhatalom kontrolljának lehetősége- A célterületen élő emberek, a közösségek a helyi nyilvánosság alakítóivá és részeseivé válnak- A célcsoport tagok beleszólnak a környezetük alakításába, kezdeményezők és felelősségvállalók lesznek.- Megújul a Helyi Cselekvési Terv <p>2. Kerekasztalok</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 18 alkalom Ismétlődés: Félévente 3 alkalom</p> <p>Egy konkrét célra szerveződött, a közösség tagjainak részvételével megvalósuló olyan nyilvános találkozók, melyeken a helyi közösséget foglalkoztató kérdéseket, problémákat járják körbe, abból a célból, hogy közösségi válaszok szülessenek az adott problémára. Kiscsoportos, strukturált beszélgetés, melynek célja a közös gondolkodás.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Megerősödnek a helyi demokrácia működésének garanciális elemei.
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Nő a célterületen élő állampolgárok tájékozottsága - Nő a közhatalom kontrolljának lehetősége - A célterületen élő emberek, a közösségek a helyi nyilvánosság alakítóivá és részeseivé válnak - A célcsoport tagok beleszólnak a környezetük alakításába, kezdeményezők és felelősségvállalók lesznek. - Megújul a Helyi Cselekvési Terv
Indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> - 81 db program - 2 db on-line nyilvánossági fórum - 1 db dokumentáció (új közterületi marketing eszköz)
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	<p>Szombathelyen évről évre számos kulturális program kerül megrendezésre, amelyek nem csak a helyi lakosokat vonzzák, hanem a város szűkebb és tágabb környezetében élőket is. A Savaria Történelmi Karnevál a város legismertebb és legtöbb látogatót vonzó rendezvénye, mellette számos, több éve, évtizede megrendezésre kerülő egyedi, kiemelkedő program van jelen a megyeszékhelyen, mint például a Savaria Nemzetközi Táncverseny, a Lamantin Jazz Fesztivál és Improvizációs Tábor, a Nemzetközi Bartók Szeminárium és Fesztivál, az Iseumi Szabadtéri Játékok. A nagyrendezvények mellett számos képzésen, tanfolyamon, közművelődési programon vehetnek részt a különböző korosztályokhoz tartozó lakosok. Problémát jelent ugyanakkor, hogy az állandóan változó, alakuló igények pontos és folyamatos, célcsoport-specifikus felmérése hiányzik, és kevés a kifejezetten városrészi program. A városrészek lakossági (civil) részvételében is jelentős különbségek mutatkoznak. Azokban a városrészekben, ahol régóta jól működő (városrészi) civil szervezetek találhatóak, aktív helyi közösségi élet tapasztalható. Vannak ugyanakkor olyan településrészek is, ahol a szervezett mikroközösségek jelenléte alig figyelhető meg. Szükséges ezért olyan programok elindítása, amelynek köszönhetően a területi egyenlőtlenségek kiküszöbölésre kerülnek és olyan programok megvalósítására is lehetőség nyílik, amelyek kifejezetten egy-egy településrészen élők igényeihez igazodnak.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2023.04.30.
Tevékenység megvalósításának	23.490.167 Ft.

becsült költsége (Ft)	
--------------------------	--

3. Közösségi Információs Pont kialakítása és működtetése	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 4. A közösségfejlesztési folyamatról tájékoztató közösségi információs pont kialakítása c. tevékenységhez
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u></p> <p>Közvetlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése <p>Közvetett:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A helyi identitás és kohézió erősítése <p><u>Részcélok:</u></p> <p><i>A helyi közösségi és kulturális igények átfogóbb feltérképezése</i></p> <p><i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i></p> <p><i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i></p> <p><i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>a) Gyermekek (0-14 év)</p> <p>b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év)</p> <p>c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását.</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonását is tervezzük:</p>

	<p><u>II. Speciális célcsoportok:</u></p> <p>d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékossgal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p> <p><u>III. Megvalósítók</u></p> <p>i) célterületi közösségfejlesztő szakemberek (összesen 4 fő) j) a projekt szakmai vezetője</p>
Tevékenység szakmai leírása	<p>Az AGORA pályázat keretében a közelmúltban felújított AGORA Művelődési- és Sportház (MSH) (címe: 9700 Szombathely, Március 15. tér 5.) a konzorciumi partner székhelye, minden városrészből jól megközelíthető, központi elhelyezkedését, humán erőforrásbeli és infrastrukturális adottságait, valamint jól ismert közösségi tér szerepét tekintve, egyaránt alkalmas helyszínt biztosít a projekt keretében kialakítandó Közösségi Információs Pontnak (KIP) – további infrastruktúra-fejlesztés nélkül.</p> <p>A város legnagyobb befogadóképességű kulturális intézménye – tekintettel adottságaira – nagykoncertek, színházak, bálók, szalagavatók, kiállítások, különféle ünnepek, iskolai évszórók, gálák és egyes sportrendezvények és kiscsoportos foglalkozások, képzések, műhely munkák megtartására is alkalmas. A szombathelyiek által csak MSH-nak vagy Sportháznak nevezett épület 2007. július elsejétől az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ tagintézményeként működik. A város által elnyert AGORA pályázat keretében történő felújításnak köszönhetően nem csak új arculatot kapott az épület, de funkciójában és energetikailag is korszerűsítésre került.</p> <p>A KIP berendezése a projekt keretében tervezett eszközbeszerzéssel biztosítható.</p> <p>A KIP funkciója, hogy a közösségfejlesztési folyamatról, annak eredményeiről, az ahhoz való csatlakozás lehetőségeiről az érintett lakossági célcsoportok megfelelően és naprakészen tájékozódhassanak képzett, illetve a projekt keretében továbbképzett helyi közösségfejlesztő szakemberektől. A KIP-et a 6 fő közösség-szervező fogja működtetni, megosztott munkarendben.</p> <p>A közösségi információs kulcsszerepe mellett az egyes célterületeken támogató partnerként bevont közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, illetve civil szervezetek szakembereitől is tájékozódhat a helyi lakosság.</p>

Indikátorok	Kimeneti: 1 kialakított Közösségi Információs Pont az AGORA MSH-ban
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	A naprakész tájékozódás nehézségei a helyi közösségi, kulturális programokról, eseményekről indokolja egy fizikailag is létező, személyesen is felkereshető információs pont létrehozását, ahol a program keretében megvalósításra kerülő programok mellett minden olyan helyi információt elérhetővé kívánunk tenni, amik a helyi cselekvési tervek kidolgozása során igényként fogalmazódnak meg.
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2020.04.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	A tevékenységhez eszközbeszerzési költség tartozik (7. tevékenység).

4. A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 6. A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<u>Specifikus cél:</u> A helyi közösségi és kulturális élet erősítése <u>Részcélok:</u> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i>
Tevékenység célcsoportja	<u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u> a) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő közösségfejlesztő szakemberek b) Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek c) A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók. Kiemelten aktív szerepet vállalnak a projekt tervezésében és sikeres megvalósításban. A projekt keretében tervezett képzések résztvevői közülük kerülnek ki.
Tevékenység szakmai leírása	Kiemelten fontos, hogy a célterületi projektek a helyi közösségek tényleges igényeire fókuszáljanak, ennek érdekében a projekt kezdetétől 1 fő szakmai vezető és célterületenként 2 fő közösségfejlesztő szakember irányítja a szakmai munkát. A közösségfejlesztési folyamatot a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt módszertanát követve végezzük, a számunkra biztosított közösségfejlesztő mentor szakmai támogatása mellett. A legaktívabb helyi lakosokból, civil szervezetek tagjaiból kialakult 'kemény mag' szerepe meghatározó a sikeres megvalósításban- és azt követően különösen az elért eredmények fenntarthatóságának érdekében-, ezért jó gyakorlatokat

	<p>megismerő tapasztalatszerzésük biztosítása tervezett.</p>
Résztevékenységek / programok	<p>a) Képzések szervezése a közösségfejlesztési folyamatban érintett szakemberek számára:</p> <p>A megvalósításban részt vevő 2 fő közösségfejlesztő, valamint a konzorciumi partnerként bevonásra került közművelődési, intézmény (AGORA) képviselőjében 1 fő, aki egyúttal a projekt szakmai vezetője is, a projektmegvalósítás 36 hónapos időtartama alatt közösségfejlesztő képesítést/tanúsítványt szerez.</p> <p>Az induló beiskolázási lehetőségek és a munkafadataik függvényében részükre az</p> <ul style="list-style-type: none"> - 55 345 02 azonosító számú Közösségfejlesztő animátor OKJ képzés; vagy - a kulturális szakemberek szervezett képzési rendszeréről, követelményeiről és a képzés finanszírozásáról szóló 1/2000. (I. 14.) NKÖM rendelet alapján akkreditált, legalább 120 óra időtartamú, közösségfejlesztés témájú szakmai továbbképzési program elvégzése tervezett. <p>Továbbá, a megvalósításban részt vevő könyvtárak, közművelődési és muzeális intézmények legalább 1 munkatársa részt vesz a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt által biztosított képzéseken.</p>
	<p>b) Tapasztalatcsere szervezése</p> <p>1. Kerekasztalok</p> <p><i>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom</i> <i>Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</i></p> <p>A közösségfejlesztési folyamatban érintett, aktív közvéleményformáló lakosok, szakemberek és a település vezetőinek közös részvételével kerekasztal megbeszélések keretében tapasztalatcsere megvalósítása tervezett.</p> <p>A tapasztalatcsere során sor kerül a megvalósított programok értékelésére is.</p> <p>A meglévő együttműködések és partnerségek erősítése mellett új együttműködések megteremtése is cél, ezen belül tervezett:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a közösségfejlesztési folyamatban, a közösségek fejlesztésében érintett kulturális, szociális, köznevelési, ifjúsági intézmények, civil és egyházi szervezetek együttműködési rendszerének kialakítása, működtetése; illetve - a településen, településrészen működő intézmények

	<p>együtműködési rendszerének működtetése.</p> <p>Továbbá, a település vezetői részt vesznek a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt által biztosított szakmai tapasztalatcseréken.</p>
Indikátorok	<p>Kimeneti: 2 fő közösségfejlesztési képzésben részt vett és tanúsítványt szerzett munkatárs</p> <p>Eredmény: Részvétel a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt által biztosított szakmai tapasztalatcseréken.</p>
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	<p>Kiemelten fontos, hogy a célterületi projektek a helyi közösségek tényleges igényeire fókuszáljanak. Ennek érdekében a projekt indulásától a közösségi tervezés módszereit alkalmazzuk – az előzetesen azonosított célcsoportok megszólításával, és a „Cselekvő közösségek” kiemelt programban biztosított mentor bevonásával.</p> <p>Az AGORA helyi szakembergárdája számos, a projekt sikeres végrehajtásához szükséges képesítéssel és tapasztalattal rendelkezik, azonban az előírt közösségfejlesztési végzettséggel / képzettséggel / tanúsítvánnyal nem rendelkeznek. Így ennek megszerzésére jó lehetőség nyílik a projekt keretében.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2023.04.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	427.000 Ft.

5. Infokommunikációs akadálymentesítés	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan nem támogatható 1. Infokommunikációs akadálymentesítés c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<u>Specifikus cél:</u> A helyi közösségi és kulturális élet erősítése <u>Részcélok:</u> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i>
Tevékenység célcsoportja	<u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u> Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására: a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek). <u>II. Potenciális speciális célcsoportok célterületenként:</u> f) fogyatékkal élő
Tevékenység szakmai leírása	A 4. tevékenység Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása tevékenységen belül c) A helyi nyilvánosság fórumainak megteremtése, meglévők fejlesztése résztevékenységhez kapcsolódóan 1 db projekt honlap kerül kialakításra. A honlapra vonatkozóan az infokommunikációs akadálymentesítés projektarányos megvalósítása a felhívás előírásai szerint kötelező. Az infokommunikációs akadálymentesítést a „Segédlet a közszolgáltatásokhoz és egyéb szolgáltatásokhoz való egyenlő esélyű hozzáférés megteremtéséhez” c. dokumentum előírásai alapján végezzük el, WCAG 2.0 szabvány minimum "A" szintet elérve.
Indikátorok	Kimeneti: 1 db WCAG "A" szintű akadálymentes honlap.
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	A tevékenységet a Felhívás 3.1.2.1. pontja alapján honlap fejlesztés esetén kötelező megvalósítani.

Megvalósítás tervezett kezdete	2019.10.01.
Megvalósítás tervezett vége	2019.10.31.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	300.000 Ft.

6. Nyilvánosság biztosítása	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan nem támogatható 2. Nyilvánosság biztosítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u> Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására: a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonása is tervezett célterületenként.</p> <p><u>II. Potenciális speciális célcsoportok célterületenként:</u> d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmozottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékossgal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi</u></p>

	<p><u>'kemény mag':</u> i) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok j) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek k) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
Tevékenység szakmai leírása	<p>A tevékenységet az ÁÚF c. dokumentum 10. fejezete alapján tervezzük megvalósítani. Résztevékenységek:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Aloldal létrehozása meglévő weboldalon (kötelező). b) Logók feltöltése (Széchenyi2020 logó és infoblokk, kötelező). c) Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése (kötelező). d) "C" tábla. e) "C" tábla.
Indikátorok	<p>Eredmény:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 db aloldal létrehozása meglévő weboldalon. - 1db kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése. - 1 db "C" tábla, 1 db "C" tábla.
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	A tevékenységet a Felhívás 3.1.2.1. pontja alapján kötelező megvalósítani.
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.07.01.
Megvalósítás tervezett vége	2023.04.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	10.820 Ft.

Választható tevékenységek

7. Eszközbeszerezés	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.2. pontjában meghatározott, választható, önállóan nem támogatható 1. „A Felhívás 3.1.1 fejezetében felsorolt akciók, közösségi tevékenységek, események, programok, folyamatok és együttműködések megvalósításához szükséges eszközbeszerezés ” c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását.</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonását is tervezzük:</p> <p><u>II. Speciális célcsoportok:</u></p> <p>d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmozottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékossgal élők g) függőséggel veszélyeztetettek</p>

	<p>h) kisebbségek.</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>i) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok</p> <p>j) Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p> <p>k) A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>A Megalapozó dokumentum 2.5. A tervezett költségek szakmai indoklása alapján, az időközben elvégzett, feltárt és elemzett közösségi interjúk és beszélgetések, közösségi kérdőív elemzések alapján, illeszkedve a Felhívás 3.1.1. fejezetében rögzített tevékenységek megvalósításához különböző eszközök beszerzése szükséges.</p>
<p>Indikátorok</p>	<p>Beszerzésre kerülő eszközök (6 célterületre):</p> <p>Közösségi Információs Pont működéséhez szükséges eszközök:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 db laptop - 8 db külső adattároló - 8 db telefon - 1 db WIFI-s multifunkciós nyomtató - 3 db tárgyalóasztal - 2 db íróasztal - 2 db irodai szék - 1 db tároló-szekrény - kis értékű irodai eszközök költségét tartalmazza <p>Célterületi programokhoz szükséges eszközök:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 db Reklám (kínáló) stand, infopult - 12 db Reklámsátor, rendezvénysátor - 24 db Rendezvény asztal - 120 db Rendezvény szék - 36 db Sörpad garnitúra - 6 db Mobil hangtechnika - 6 db Flipchart tábla - 6 db Projektor - 6 db Kivetítővászon - 6 db Kiállítási mobil installáció
<p>Tevékenység iránti igény bemutatása,</p>	<p>A Közösségi Információs Pont kialakításához és szakmai működésének biztosításához szükséges eszközök költsége bruttó</p>

indokoltsága	<p>5.762.850 Ft, ami 8 db laptop, 8 db külső adattároló, 8 db telefon, 1 db WIFI-s multifunkciós nyomtató, 3 db tárgyalóasztal, 2 db íróasztal, 2 db irodai szék, 1 db tároló-szekrény és kis értékű irodai eszközök költségét tartalmazza. Az eszközök a mindennapos, aktuális szakmai kommunikációt, adat és dokumentum továbbítást és tárolást, a közösségfejlesztő szakmai munkatársak egymás közötti és célterületi kommunikációját, az IKT eszközök egymás közötti kommunikációját biztosítják.</p> <p>A célterületekre, városrészekre vonatkoztatva a Közösségi programok, akciók, tevékenységek, események, folyamatok aktivitását, megvalósítását biztosító eszközök költsége bruttó 12.795.848 Ft. A hat célterületre tervezett programok lebonyolításához szükséges eszközök az elvégzett, feltárt és elemzett közösségi interjúk és beszélgetések, közösségi kérdőív elemzések alapján, a cselekvési tervekben rögzített tevékenységek alapján kerültek meghatározásra.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.10.01.
Megvalósítás tervezett vége	2019.10.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	18.858.095 Ft (6 célterületre összesen)

8. A Helyi Cselekvési tervek kidolgozásával párhuzamosan megvalósuló közösségi programok	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.2. pontjában meghatározott, választható, önállóan nem támogatható 2. A helyi cselekvési terv kidolgozásával párhuzamosan közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése <u>Részcélok:</u> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i>
Tevékenység célcsoportja	<u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u> A célterületen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével került sor a helyi lakosság bevonására: a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek). A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok kerültek bevonásra. <u>II. Speciális célcsoportok célterületenként:</u> d) gyermekes családok <u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u> e) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok f) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi,

	levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek g) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.
Tevékenység szakmai leírása	Az közösségi felmérés és tervezés és a helyi cselekvési tervek elkészítése tevékenységek megvalósítása alatt a tevékenységcsomag keretében a településrészek lakosságának közösségi részvételét, aktivitását elősegítő közösségi programok, akciók, tevékenységek, események, folyamatok megvalósítására került sor a célterületen
Résztevékenységek / programok	<p>a) Programok, folyamatok megvalósítása</p> <p>1. Városrészi Közösségi Nap</p> <p>A „Városrészi Közösségi Nap” programok a projekt 6 célterületén, azonos tematikával kerültek megrendezésre. A rendezvények célja összhangban a Felhívás 3.1.2.2. 2. pontja szerint az volt, hogy a helyi cselekvési terv kidolgozásával párhuzamosan elősegítsük a településrész (célterület) lakosságának közösségi részvételét, aktivitását, közösségi tevékenységek, programok megvalósításán keresztül.</p> <p>A tevékenység besorolás a Felhívás szerint: 3.1.1.A.3.a) közösségi akciók, tevékenységek események.</p> <p>A rendezvényeken az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ közösségfejlesztő munkatársai a jelenlévők körében a célterületi cselekvési tervek megalapozását elősegítő „közösségi felmérést” végeztek. A közösségi tervezés követelményének eleget téve a rendezvény szervezésében és megvalósításában a SAVARIA Városfejlesztési NKft. és az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ mellett részt vett a Városi Diáksport Bizottság, a Szombathelyi Szabadidősport Szövetség, a Puskás Diáksport Egyesület és több szombathelyi kulturális és sportegyesület.</p> <p><u>A rendezvények tartalma:</u></p> <p>A rendezvényekre kilátogató magánszemélyek és családok közös szórakoztató, aktív közösségi tevékenységeken, programokon keresztül élhették át a közösségi összetartozás élményét.</p>

	<p>b) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése</p> <p>1. Célterületi Részvételi Fórum</p> <p>A projekt előkészítő szakaszában a helyi identitás tartalmát, a közösségi fejlesztési elképzeléseket és a cselekvési kapacitást feltáró személyes interjúk és közösségi beszélgetések kerülnek lebonyolításra a célterület meghatározó intézményeinek, civil szervezeteinek részvételével.</p> <p>A projekthez kapcsolódóan 2019. április és szeptember között 6 db közösségi beszélgetésre került sor részvételi fórumok keretében Szombathely 1. célterületén.</p> <p>A részvételi fórumok az alábbi program szerint kerültek megvalósításra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Köszöntő 7. A közösségi interjúk eredményének ismertetése 8. Községi beszélgetés <ol style="list-style-type: none"> a. Községi interjúk során feltároló értékek és problémák megvitatása b. Stratégiai dokumentumok áttekintése és megvitatása c. Prioritások és célok meghatározása 9. Összefoglalás 10. Kötetlen beszélgetés, állófogadás
<p>Indikátorok</p>	<p>1 db Városrészi Községi Nap 1 db Célterületi Részvételi Fórum 1 db Záró Részvételi Fórum (1 db a 6 célterületre)</p>
<p>Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága</p>	<p>Az eddigi sokéves tapasztalatok alapján (pl. ITS, HKFS egyeztetés) a jól működő, aktív tevékenységet folytató és jellemzően egy-egy területre fókuszáló intézmények, gazdasági vállalkozások, civil szervezetek bevonásához képest különösen nagy kihívást jelent a magánszemélyek aktív bevonása egy-egy problémakörrel, tématerülettel kapcsolatos egyeztetési, tervezési folyamatba. Megfigyelhető, hogy minél általánosabb, minél "távolabbi" egy téma (pl.: stratégia alkotás) annál nehezebb és minél közelebbi, minél "megfoghatóbb" egy probléma (pl.: ingatlan érintő szabályozás változása) annál könnyebb a helyi lakosság érdeklődésének felkeltése és dinamizálása. A tapasztalatok alapján a leginkább dinamizáló témák a családdal életminőségével kapcsolatos kérdések (pl.: hol legyen a játszótér a városrészen?) és a családi gazdálkodást érintő kérdések (pl.: a városrészen ipari létesítményt terveznek, emiatt csökkenhet a lakóingatlanok</p>

	<p>értéke).</p> <p>Annak érdekében, hogy az "erős", sokszor maguktól is felszínre kerülő témák mellett a lakosság minél szélesebb körének minél szélesebb tématerületre kiterjedő véleményét meg tudjuk ismerni, szükséges olyan kiegészítő (a témához kapcsolódó, vagy nagy tömegeket megmozgató) programok szervezése, amelyek önmagukban vonzó szabadidős programot jelentenek. Egy gyermekeket érintő kérdésben sokkal nyíltabbak lesznek a szülők, ha egy családi napon kérdezzük meg Őket, mintha egy terembe összehúzóva lakossági fórumot tartunk. A "lakossági fórum" típusú rendezvényeknek ráadásul az a legnagyobb veszélye, hogy rövid időn belül egy-egy "hangadó" ragadja magához a kezdeményezést és a csoportvélemény (különösen a kisebbségi vélemény) nem tud kialakulni.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.04.01.
Megvalósítás tervezett vége	2023.04.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	2.023.333 Ft.

<p>9. Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés)</p>	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.2. pontjában meghatározott, választható, önállóan nem támogatható 3. Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés) c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u>

	<p>Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Gyermekek (0-14 év)b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év)c) Idősek (60+ évesek). <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonása is tervezett célterületenként.</p> <p><u>II. Potenciális speciális célcsoportok célterületenként:</u></p> <ul style="list-style-type: none">d) gyermekes családoke) szociálisan hátrányos/halmozottan hátrányos helyzetűekf) fogyatékkal élőg) függőséggel veszélyeztetettekh) kisebbségek. <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <ul style="list-style-type: none">i) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosokj) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberekk) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.
Tevékenység szakmai leírása	<p>A tevékenység megvalósítása során a stratégiai fejlesztési dokumentumokban, Szombathely MJV Közgyűlése határozataiban, illetve a közösségi felmérés során meghatározott, megvalósítani kívánt infrastrukturális fejlesztésekhez kapcsolódó partnerségi együttműködés módszerén alapuló, alábbi résztevékenységeket tervezzük:</p> <ul style="list-style-type: none">a) közösségteremtő faültetési kampány;b) közösségi tervező műhelyek;c) összefoglaló dokumentáció (terv, stratégia, program, koncepció) összeállítása a szakértői tervezés és a partnerségi egyeztetés (közösségi tervezés) eredményeinek feldolgozásával; a dokumentáció nyilvános elérhetővé tétele. <p>A közösségi tervezéssel érintett tervezett fejlesztések beazonosítására Szombathely MJV Önkormányzatával együttműködésben kerül sor. A közösségi tervezés folyamatainak megvalósítását a projekt teljes megvalósítási idejére tervezzük (36 hónap).</p>

Indikátorok	Eredmény: 1 db összefoglaló dokumentáció.
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	A közösségi tervezésnek számos példája van Szombathelyen - pl. ITS tervezési folyamat - azonban az eddigi gyakorlat szerint a tervezés során elsősorban a helyi intézmények, civil szervezetek kerültek megszólításra. A teljes lakosságra kiterjedő, célterületi szintű igényfelmérés megteremti a lehetőségét annak, hogy a helyi közösségek tagjai direkt módon alakíthassák a döntéshozatali folyamatokat.
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2023.06.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	7.017.332 Ft

4.3. Tevékenység mátrix

SSZ.	TEVÉKENYSÉG	RÉSZTEVÉKENYSÉG	PROGRAM	INDIKÁTOR	ÜTEMEZÉS
1.	A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása	-	-	1 db	Folyamatos
2.	Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása	a) Közösségi akciók, tevékenységek, események	1. Helyi hagyományok feltárása és felelevenítése	6 db	2020.02.15. 2021.07.07. 2021.08.27. 2021.10.10. 2022.03.25. 2022.11.26.
			2. Közösségi helyismereti kiállítások szervezése	6 db	2021.07.30. 2021.09.09. 2021.11.19. 2022.04.22. 2022.05.14. 2022.09.16.
			3. Közösségi találkozók szervezése	3 db	2021.08.18. 2021.06.30. 2021.07.28.
			4. Hagyományos és online civil, vállalkozói fórumok, közösségi rendezvények szervezése	6 db	2020.02.17. 2022.04.12. 2022.05.27. 2022.07.01. 2022.07.22. 2022.08.24.
		b) Programok, folyamatok megvalósítása	1. Helyi erőforrások feltárása	6 db	2021.08.04. 2021.08.14. 2021.08.16.

A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen
TOP-6.9.2.-16-SH1-2018-00001

					2022.03.25. 2022.04.22. 2022.10.08. 2022.12.17.
			2. Helyi történelem feltárása	6 db	2021.09.11. 2022.04.12. 2022.07.25. 2022.08.01. 2022.12.17. 2023.01.31.
			3. Művelődő közösségek megerősödése	6 db	2021.08.19. 2021.09.24. 2022.02.25. 2022.05.27. 2022.09.30. 2022.12.17.
			4. Ismeretterjesztő előadások, képzési programok szervezése	6 db	2020.03.02. 2021.08.11. 2021.08.27. 2021.11.29. 2022.05.14. 2022.10.20.
			5. Közösségi és kulturális programok, események, rendezvények megszervezése	6 db	2021.09.04. 2021.09.11. 2021.10.09. 2022.04.23. 2022.05.07. 2022.10.07.
		c) A helyi nyilvánosság fórumainak megteremtése, meglévők fejlesztése	1. Helyi nyilvánosság on-line fórumainak megteremtése	2 db	Folyamatos
			2. Új közterületi információs marketingeszköz fejlesztése	1 db	Egyszeri alkalom (2019. IV. negyedév)

		d) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése	1. Párbeszédkörök	18 db	2020.02.03. 2021.07.05. 2021.07.10. 2021.08.27. 2021.09.06. 2021.09.27. 2021.10.06. 2021.12.13. 2022.03.04. 2022.03.25. 2022.07.08. 2022.07.08. 2022.10.07. 2022.10.25. 2022.10.28. 2022.12.03. 2023.02.24. 2023.04.05.
			2. Kerekasztalok	12 db	2019.11.27 2019.12.13. 2019.12.16. 2020.06.12. 2020.09.23. 2020.11.26. 2020.12.11. 2021.01.15. 2021.02.04. 2021.03.30. 2021.04.28. 2021.05.07. 2021.05.21. 2021.10.22. 2022.05.20. 2022.06.13.

					2022.07.04. 2022.09.23. 2022.09.28. 2022.11.07. 2023.02.10. 2023.03.24.
3.	Közösségi Információs Pont kialakítása és működtetése	-	-	1 db	Folyamatos
4.	A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása	a) Képzések szervezése a közösségfejlesztési folyamatban érintett szakemberek számára	-	2 fő	Folyamatos
		b) Tapasztalatcsere szervezése	1. Kerekasztalok	6 db	Félévente 1 alkalom
5.	Infokommunikációs akadálymentesítés	-	-	1 db	Egyszeri alkalom (2019. IV. negyedév)
6.	Nyilvánosság biztosítása	-	-	1 db	Folyamatos
7.	Eszközbeszerzés	-	-	1 db	Egyszeri alkalom (2019. IV. negyedév)
8.	A Helyi Cselekvési Tervek kidolgozásával párhuzamos programok	a) Programok, folyamatok megvalósítása	Közösségi és kulturális programok, események, rendezvények megszervezése (Városrészi Közösségi Nap)	1 db	2019. II. és III. negyedév
9.	Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés)	b) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése	Célterületi Részvételi Fórum	1 db	2019. II. és III. negyedév
		a) közösségteremtő faültetési kampány	-	1 db	NR

A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen
TOP-6.9.2.-16-SH1-2018-00001

		b) közösségi tervező műhelyek	-	6 db	Félévente 1 alkalom
		c) összefoglaló dokumentáció	-	1 db	Egyszeri alkalom (2022. III. negyedév)

4.3. Tervezett tevékenységek ütemezése

SSZ.	TEVÉKENYSÉG MEGNEVEZÉSE	HATÁRIDŐ	TEVÉKENYSÉG IDŐBELI ÜTEMEZÉSE															
			2019. III. né.	2019. IV. né.	2020. I. né.	2020. II. né.	2020. III. né.	2020. IV. né.	2021. I. né.	2021. II. né.	2021. III. né.	2021. IV. né.	2022. I. né.	2022. II. né.	2022. III. né.	2022. IV. né.	2023. I. né.	2023. II. né.
1.	A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása	2022.10.31																
2.	Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása	2022.10.31																
3.	Közösségi Információs Pont kialakítása és működtetése	2020.04.30																
4.	A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása	2022.10.30																
5.	Infokommunikációs akadálymentesítés	2019.10.30																
6.	Nyilvánosság biztosítása	2022.10.30																
7.	Eszközbeszerzés	2019.10.30																
8.	A Helyi Cselekvési Tervek kidolgozásával párhuzamos programok	2019.09.30																
9.	Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés)	2022.10.30																



SZOMBATHELYI
KÖZÖSSÉGEK

A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen

TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001

Cselekvési Terv

4. Célterület – Nyugati városrész

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

TARTALOMJEGYZÉK

BEVEZETŐ	2
1. A PROJEKT BEMUTATÁSA	2
2. CÉLTERÜLETI JELLEMZŐK.....	7
2.1. Célterületek kialakításának módszertana	7
2.2. Célterület bemutatása	9
2.3. Helyzetelemzés.....	9
2.3.1. Közösségi interjúk tapasztalatai	12
2.3.2. Közösségi beszélgetések tapasztalatai	14
2.3.3. Közösségi felmérés tapasztalatai	20
2.3.4. Érték - probléma lista	21
2.3.5. SWOT elemzés.....	21
2.3.6. Fő problémák összegzése	23
3. CÉLOK.....	24
3.1. A projekt céljainak bemutatása.....	24
3.2. A Helyi Cselekvési Terv célja.....	26
4. A PROJEKT SZAKMAI TARTALMÁNAK BEMUTATÁSA	28
4.1. Tevékenységek meghatározásának módszertana.....	28
4.2. Tervezett tevékenységek.....	29
4.3. Tevékenység mátrix.....	65
4.4. Tervezett tevékenységek ütemezése	Hiba! A könyvjelző nem létezik.

BEVEZETŐ

„A helyi identitás és kohézió erősítése” TOP 6.9.2-16 című felhívás projekt keretén belül a TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001 „A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen” projektet Savaria Városfejlesztési Nonprofit Kft., valamint konzorciumi partnere az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ valósítja meg.

A projekt Szombathely 6 célterületén, azon belül a Nyugati városrészen valósul meg.

A helyi közösségek fejlesztése elsősorban települések, településrészek közösségi kezdeményező- és cselekvőképességének fejlesztését, a közösségi szerepvállalás erősödését jelenti. Ez a társadalmi felzárkózási politikának is fontos eszköze, a közösségi munka hatására az érintett emberek is együttműködnek a problémák megoldásában. Az intézkedés kapcsán közösségi települési, illetve településrészi helyi identitást erősítő közösségfejlesztési folyamatok, továbbá – a TOP ERFA beruházásaihoz, illetve egyéb infrastrukturális beavatkozások előkészítéséhez kapcsolódóan – közösségi részvételre épülő tervezési gyakorlatok alkalmazása, szabadidős, bűnmegelőzési, közbiztonsági és közlekedésbiztonsági programok valósulhatnak meg.

A beavatkozások eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata, a helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését, erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez való kötődés. A beavatkozás következtében a meglévő (humán) erőforrások felszínre kerülnek, az együttműködések következtében ezen erőforrások aktivizálódnak és minőségi változást hoznak a település, települési közösségek életében.

A **Helyi Cselekvési Terv** célja, hogy meghatározza a projekt tevékenységeinek tematikáját, amely a települési identitás egy vagy több – a TOP célkitűzéseivel is összhangban álló – érték mentén szerveződik (történelmi, kulturális és természeti értékek, társadalmi együttélés, összetartozás, fenntarthatóság).

A projekt által érintett település, településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és a lakosság számára elérhetővé tétele elsősorban a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével történik. A helyi cselekvési terv alapján a település, településrész lakosságának közösségi együttműködését dinamizáló és fenntartó közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása történik a közművelődési, muzeális, könyvtári, intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével.

1. A PROJEKT BEMUTATÁSA

Támogatási szerződés száma: **TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001**

Kedvezményezett: SAVARIA Városfejlesztési Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

A projekt átfogó célja a helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése. Specifikus célok a helyi identitás és kohézió erősítése, a helyi közösségi és kulturális élet erősítése és közösségi szerepvállalás erősítése. A specifikus célok elérése érdekében 6 rész cél került meghatározásra:

1. A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése
2. A helytörténeti értékmegőrző- gyűjtő tevékenységek kiterjesztése
3. Az intézményi, szervezeti együttműködések elősegítése
4. Újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak
5. A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése
6. A helyi közösségi élet fórumainak bővítése

A projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata. A helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését. Erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez, térséghez való kötődés.

A projekt megvalósításának célcsoportját Szombathely minden városrésze és teljes lakossága képezi, a tevékenységek 6 célterületen kerülnek megvalósításra.

A projekt megvalósítási ideje: 44 hónap.

A projekt keretében az alábbi tevékenységek valósulnak meg:

1. Községek részvételével megvalósuló felmérés és tervezés
2. Célterület közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele
3. A helyi lakosság közösségi együttműködését dinamizáló akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása
4. Stratégiai dokumentumok megújítása
5. Községi információs pont kialakítása
6. A községfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítását szolgáló képzések
7. Infokommunikációs akadálymentesítés
8. Nyilvánosság biztosítása
9. Eszközbeszerzés
10. A helyi cselekvési terv kidolgozásával párhuzamosan megvalósított programok
11. Partnerségi együttműködés (községi tervezés)

Célcsoportok bemutatása

A projekt megvalósításának célcsoportja Szombathely teljes lakossága.

A tevékenységek megtervezésénél arra helyeztük a hangsúlyt, hogy minden helyi lakost - korcsoporttól, nemtől, nemzetiségtől, vallástól függetlenül – megszólítsunk, és minél jobban bevonjunk már a tevékenységek megtervezésébe is, nemcsak a megvalósításba.

Ugyanakkor számos projekttevékenység specifikus célcsoportokra fókuszál, melyeket az adott tevékenységek bemutatásánál feltüntetünk.

A teljes szombathelyi lakosságot lefedő célcsoportok többféle szempont szerint is kialakíthatók. A főbb szempontok estünkben a területileg egyértelműen lehatárolt – több városrészt is magukban foglaló –célterületeken élők igényei és projektbe vonási lehetőségei voltak.

Ezek függvényében a hat területileg elkülönülő célcsoport lakosság száma az alábbiak szerint alakul:

- 1. célterület (11.188 fő): Belváros
- 2. célterület (12.236 fő): Derkovits lakótelep
- 3. célterület (14.328 fő): Északi városrész
- 4. célterület (14.376 fő): Nyugati városrész
- 5. célterület (13.875 fő): Déli városrész
- 6. célterület (11.981 fő): Keleti városrész

A különböző célterületeken közel azonos elérési és bevonási módszereket tervezünk alkalmazni. A célcsoportok szerinti bevonást elsősorban a projekt keretében alkalmazott közösségfejlesztők fogják megvalósítani. Ugyancsak a bevonást fogják segíteni a projektben résztvevő különböző kulturális intézmények és szervezetek kapcsolati hálója, a konzorciumi partner AGORA Savaria Kulturális Központ hirdetőfelületei (online, papír alapú és egyéb), de a korábbi tapasztalatok szerint a „szájról-szájra marketing” is hasznosan működik.

A területi lehatárolás mellett fontos célcsoport-alakító tényező a lakosság korcsoportok szerinti rendeződése. A különböző korcsoportoknak mások az igényei és a projektbe vonás módszerei is eltérők. Fontos szempont azonban az is, hogy a tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítsa a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, így lehetőséget kell biztosítani a Cselekvési Tervekben a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálására is.

Ennek függvényében az alábbi általános célcsoportok különíthetők el korcsoportok szerint:

- a) Gyermekcélcsoportja (0-14 év)
- b) Fiatalok és középkorúak célcsoportja (15-59 év)
- c) Idősek célcsoportja (60 évesek és az ennél idősebbek)

I. Általános célcsoportok

a) Gyermekcélcsoportja (0-14 év)

A különböző életkorú célcsoportok megszólítása és projektbe vonása alapvetően eltérő eszközöket igényel. A gyermekcélcsoportját csak korlátozottan lehet bevonni a projektbe. Döntően a kialakításra kerülő, főként nevelési időn kívüli, szabadidős programokon, tevékenységekben vehetnek részt, de igényeik csak közvetetten jelennek meg a projektben szüleik, illetve a velük foglalkozó nevelési-oktatási, szociális intézmények és civil szervezetek révén. A célcsoport megszólítása is az említett közvetett csatornákon keresztül fog megtörténni. A gyermekek az új, igényeikre alapozott programokon számos új ismeretanyaghoz, szórakozási lehetőséghez jutnak, mindemellett erősödik helyi identitástudatuk, mely a település jövőbeli népességmegtartó erejét is emelni fogja.

b) Fiatalok és középkorúak célcsoportja (15-59 év)

A fiatalok és középkorúak célcsoportja a legnépesebb célcsoport. Projektbe vonásukat részben az alkalmazott közösségfejlesztők fogják megvalósítani, részben a projektben részt vevő különböző kulturális intézmények és civil szervezetek segítségével számítunk.

A bevonásukat fogják támogatni az AGORA Savaria Kulturális Központ hirdetőfelületei (online, papír alapú és egyéb), valamint az ugyancsak említett „szájról-szájra-marketing”. A projekt a fiatalok és középkorúak bevonása által hozzájárul a célcsoport kulturális szükségleteinek és igényeinek megismeréséhez, az általuk érzékelt problémák megoldásához. A kialakításra kerülő, jelenlévő igényeket kiszolgáló programok és tevékenységek révén, illetve a közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése által a célcsoport újabb része aktivizálódhat és vehet részt a közösségi életben. A kulturális igények jobb kielégítésének, valamint a témakörben tapasztalt problémák feltárásának és kezelésének köszönhetően növekedni fog a településrészek népességmegtartó ereje és a lakosságcsoporthoz tartozó életminősége. A különféle helyi igényeken és hagyományokon nyugvó programok pedig a csoport helyi identitástudatát fogják emelni.

c) Idősek célcsoportja (60+ évesek)

Az idősek célcsoportját a fiatalok és középkorúak célcsoportjával hasonló közösségi módszerekkel vonjuk be a projektbe.

Az online elérés helyett a papír alapú és egyéb kommunikációs eszközök kerülnek előtérbe – figyelembe véve a korcsoport adottságait és szokásait. E mellett az egészségügyi intézmények, egyházak és nyugdíjasklubok segítségét fogjuk igénybe venni az említett területen. A projekt az idősök bevonásával hozzájárul az idősök kulturális szükségleteinek és igényeinek megismeréséhez, az általuk érzékelt problémák megoldásához. A kialakításra kerülő, meglévő igényeket kiszolgáló programok és tevékenységek, illetve a közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése révén, a célcsoport új tagjai aktivizálódhatnak, vehetnek részt a közösségi életben. Mindennek köszönhetően is csökkenhet a fokozódó mértékű időskori elmagányosodás, izoláció mely közvetlenül hozzájárul az idős emberek életminőségének javulásához.

II. Speciális célcsoportok

A 2. fejezetben bemutatásra kerülő tevékenységekkel a célterületek speciális célcsoportjai számára is lehetőséget nyújtunk, hogy igényeiknek megfelelő kulturális programokon és tevékenységeken vehessenek részt az egyenlő esélyek biztosítása jegyében. A célcsoport pontos azonosítására a HCST-k kidolgozása során alkalmazott közösségi tervezési módszerek alkalmazásával kerül sor. A korcsoportok mellett a következő, speciális helyzetű/igényű, sérülékeny célcsoportok (közül egy vagy több) bevonására is külön figyelmet fordítunk a célterületeken:

- a) sokgyermekes családok;
- b) szociálisan hátrányos/halmozottan hátrányos helyzetűek;
- c) értelmi és/vagy mozgásszervi fogyatékossgal élők;
- d) függőséggel veszélyeztetettek (pl. alkohol, kábítószer és/vagy játék);
- e) kisebbségek (pl. nemzetiségek).

III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag' célcsoport

Kiemelten aktív szerepet vállal a projekt tervezésében és sikeres megvalósításában a helyi 'kemény mag'.

A projekt keretében tervezett képzések résztvevői közülük kerülnek ki, ebből fakadóan ők is a célcsoportok közé sorolandók:

- A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvéleményformáló, aktív lakosok;
- Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek;
- A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.

2. CÉLTERÜLETI JELLEMZŐK

2.1. Céletterületek kialakításának módszertana

A célterületi lehatárolás során figyelembe vettük Szombathely MJV városfejlesztési dokumentumaiban (IVS, ITS) meghatározott városrészi lehatárolásokat, a TOP-6.9.2-16 „A helyi identitás és kohézió erősítése” című Felhívás ide vonatkozó előírásait és a Felhívás mellékletét képező „Közösségfejlesztés módszertani útmutató” szakmai megvalósításra vonatkozó előírásait és javaslatait.

A Felhívás előírásai szerint a célcsoport nagysága célterületenként 500 - 15.000 fő lehet. A célterületeket egyértelműen körülhatárolható földrajzi területeken kell kialakítani.

A Felhívás mellékletét képező „Területspecifikus Melléklet” alapján a maximálisan elérhető támogatási összeg 362 millió forint. A teljes rendelkezésre álló keretösszeg lehívása érdekében a projekt célterületei Szombathely MJV teljes területét lefedik, célcsoportját Szombathely MJV teljes lakossága képezi, ami a KSH 2018. évi adatai szerint 77.984 fő¹.

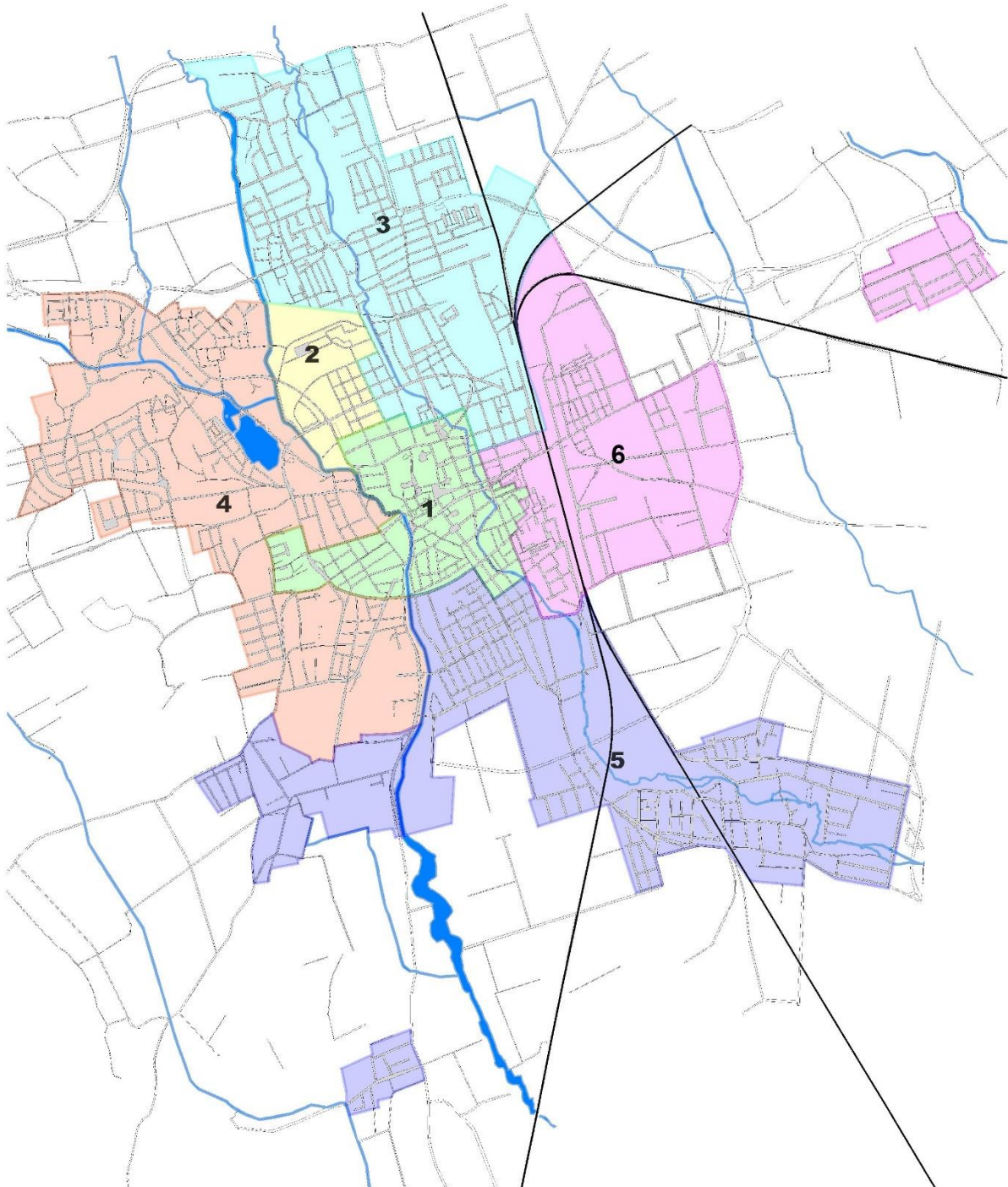
Fentiek alapján 6 célterület kijelölését tartjuk indokoltnak a különböző városrészek összevonásával, törekedve a célterületek népességszámának kiegyenlítésére. A célterületek átlagos célcsoport (lakosság) száma: 12.997 fő.

A célterületek lakosságszámát Szombathely MJV Polgármesteri Hivatal Informatikai, Minőségügyi és Gondnoksági Kabinet adatszolgáltatása alapján határoztuk meg.

- 1. célterület (11.188 fő): Belváros
- 2. célterület (12.236 fő): Derkovits lakótelep
- 3. célterület (14.328 fő): Északi városrész
- 4. célterület (14.376 fő): Nyugati városrész
- 5. célterület (13.875 fő): Déli városrész
- 6. célterület (11.981 fő): Keleti városrész

¹ [Magyarország közigazgatási helynévkönyve, 2018. január 1.](#) (magyar és angol nyelven). [Központi Statisztikai Hivatal](#), 2018.

A célterületek átnézeti térképe



2.2. Célterület bemutatása

4. Célterület

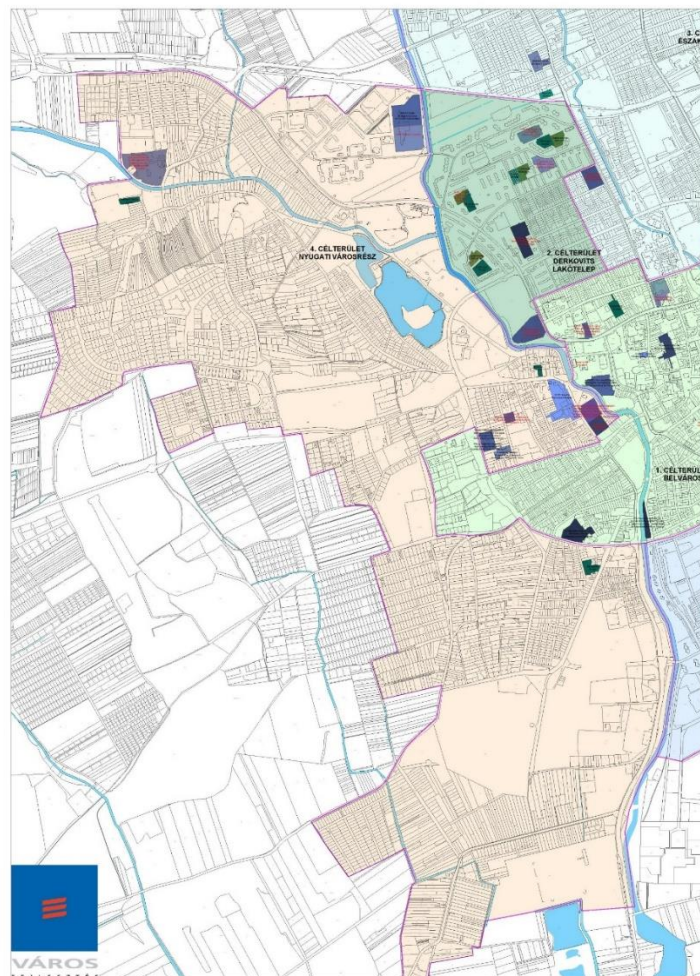
A célterület lakosság száma:

A célterületek átlagos célcsoport (lakosság) száma: 12.997 fő, ezen belül az **4. célterület Nyugati városrész Nyugati városrész célcsoport létszáma 14.376 fő**. A célterületek közül ez a legnagyobb lakosságszámú terület.

Utcaszintű lehatárolás:

A célterület adottságai miatt utcaszintű lehatárolás helyett település-rész szintű lehatárolást adunk meg: Oladi lakótelep; Olad falu; Parkerdő lakópark; Kálvária u. – Dózsa Gy. u. – Gagarin u. – Jókai u. által határolt terület; Középhegy, Alsóhegy

A célterületek elhelyezkedése térképen:



Környezeti jellemzők

A 4. számú célterület a Nyugati városrész lakosság száma 11 376 fő, a legnagyobb a többi célterülethez képest.

A projekt célterülete erősen tagolt, a kertvárosias (Olad falu, Középhegy, Alsóhegy) részek mellett megtalálhatóak a lakótelepek (Oladi lakótelep) és az újépítésű lakóparkok (Parkerdő lakópark) is.

A Kálvária u. – Dózsa Gy. u. – Gagarin u. – Jókai u. által határolt terület a belvároshoz kapcsolódik.

A zöldterületek aránya kiemelkedően magas, amely lehetőséget biztosít a rekreációs-sportprogramok megvalósítására.

A kerékpárutak fejlesztése a városrészben belül eltérő, a belvárost és az oladi városrészt kerékpárút köti össze, a Perint patak mentén folyamatos a kerékpárút fejlesztése. Az Alsóhegy, Középhegy, Parkerdő lakópark területein viszont a kerékpárutak hiánya jellemző. A belváros könnyen megközelíthető tömegközlekedéssel.

A célterületen belül a kertvárosi és lakótelepi különböző karakterjegyek erősen megjelennek.

Demográfiai jellemzők

Lakosság száma 14.376 fő, a legnagyobb a többi célterülethez képest. A városrész a különböző karaktereknek megfelelően a különböző generációk számára vonzó. Az újépítésű, kertvárosi területeken a felsőfokú végzettséggel rendelkezők száma magas.

Társadalmi és közösségi jellemzők

A közösségi, kulturális programok a helyi általános - és középiskolák, civil szervezetek, egyházi közösségek összefogásával kerülnek megvalósításra.

A Csónakázó-tó sziget, az Emlékmű domb zöldterületei lehetőséget biztosítanak az aktív, szabadtéri kikapcsolódásra, ez Szombathely legkedveltebb, leglátogatottabb zöldterületi rekreációs programhelyszíne.

A városrészben található az ELTE Savaria Egyetemi Központ, az intézmény testnevelési rekreációs képzése, a Szombathelyi Egyetemi Sportegyesület tevékenysége elősegíti a szabadidős tevékenységek animációját, a közművelődési-közösségi művelődési képzés is egyre jelentősebb.

Közösségek, civil szervezetek

A projekttevékenységek megvalósítását az alábbi együttműködő partnerek, valamint az akcióterületen működő helyi és civil szervezetek és az ott élő lakosok bevonásával, további együttműködések kiépítésével kívánjuk megoldani:

- Honderű Asztaltársaság Közhasznú Egyesület

- Improvizatív Zeneműhely Egyesület
- Magyar Máltai Szeretetszolgálat Szombathelyi Csoportja
- Magyar-Japán Baráti Társaság Szombathely
- Olad Városrésztért Egyesület
- Oladért Kulturális Egyesület
- Savaria University Press
- Szinyei Utcai Szövetség Sportegyesület
- Szombathelyi Egyetemi Sportegyesület
- Weking Sport és Kulturális Közhasznú Egyesület
- Oladi Általános Iskola
- Herman Ottó Környezetvédelmi és Mezőgazdasági Szakgimnázium, Szakközépiskola és kollégium
- Szombathelyi Szolgáltatási Szakképzési Centrum Oladi Szakgimnáziuma és Szakközépiskolája
- Oladi Általános Művelődési Központ
- Oladi Művelődési Központ Könyvtára
- Eötvös Lóránd Tudományegyetem Savaria Egyetemi Központ

Közösségek, civil szervezetek bevonásának módszertana

A célcsoportok, civil szervezetek, intézmények megszólítására az alábbi kommunikációs eszközöket vesszük igénybe:

- On-line hírlevél
- Plakát
- Szórólap
- Tömegmédia hirdetések
- Közösségi média aktivitások
- Honlap
- Mobil applikáció
- Személyes üzenetátadás a közösségfejlesztők által

2.3. Helyzetelemzés

A projekt előkészítő szakaszában a helyi identitás tartalmát, a közösségi fejlesztési elképzeléseket és a cselekvési kapacitást feltáró személyes interjúk és közösségi beszélgetések kerültek lebonyolításra a célterület meghatározó intézményeinek, civil szervezeteinek részvételével, valamint a lakosságkörében közösségi felmérést végeztünk.

A közösségi interjúkat, közösségi beszélgetéseket és közösségi felméréseket a „Cselekvő Községek – aktív közösségi szerepvállalás” EFOP-1.3.1-15-2016-00001 kódszámú projekt keretében kiadott „Közösségfejlesztés módszertani útmutató” előírásai szerint folytattuk le.

2.3.1. Községi interjú tapasztalatai

Szombathely városában 2019. április – 2019. július hónapok között a 6 célterületen 180 db közösségi interjú készült, kötetlen, négy szemközti beszélgetés formájában.

Szombathely városában, a 4. célterületen 34 közösségi interjú készült, kötetlen négy szemközti beszélgetés formájában.

„Ne menjünk el egymás mellett!”, „Hogyan legyek sikeres anya, hogyan legyek jó apa” és „Ne csak kritizáljon, cselekedjen!” tételmondatok a célterületre jellemző törekvéseket fogalmazzák meg.

A közösségi interjúkkal azt a célt próbáltuk megvalósítani, hogy a város célterületeit meghatározó intézmények, civil szervezetek vezetőit, vélemény formálóit egy kötetlen beszélgetésre invitálva kialakítsuk a közösségi élet aktív magját, és a segítségükkel egy tenni akaró közösség jöjjön létre.

Ezt követően a közösségi interjúk válaszai jó alapot szolgáltatnak majd az elkövetkezendő közösségi felmérés, és közösségi beszélgetések témáira vonatkozóan, kiemelve a legfontosabb igényeket, elvárásokat.

A közösségi interjúk, a véleményformálók kiválasztása után előre megbeszélte helyszínek, és időpontok alapján a közösségfejlesztők bevonásával történt. A kiválasztás után tájékoztattuk az interjúban együttműködőket arról, hogy projekthez kapcsolódóan zajlik egy kutatás, amelynek keretében az érintett célterületek véleményformálóival interjúkat készítünk.

Az interjú készítése során próbáltunk minél több korosztályt megkérdezni, és azt tapasztaltuk, hogy a kérdések megválaszolása megnyitotta az embereket. Szívesen mondták el véleményüket, elképzeléseiket az adott kérdéshez kapcsolódóan.

Igyekeztünk úgy alakítani a körülményeket, hogy nyugodtan tudjunk beszélgetni, amikor nem sűrű az idő, és nincsenek zavaró tényezők. A közösségfejlesztők fontosnak tartották, hogy a beszélgetés ne csak szigorúan a kérdésekre korlátozódjon, arra törekedtek, hogy a beszélgető partnerük jól érezze magát.

A nyitott kérdések egy részénél tapasztaltuk, hogy az interjú alanyok nem tudnak konkrét, vagy akár összefoglaló jellegű választ adni a kérdéskörben. Ezekben az esetekben a rávezető kérdésekkel együtt nem akartuk a kérdező saját véleményét visszatükröztetni. Ezért a kérdéseket nyitottan hagytuk.

A Cselekvő közösségek módszertani útmutató ajánlásait követve, az alábbi kérdésekre kerestük a választ, amit a jegyzetként használt nyomtatványokra leírtunk, az információk pontos rögzítése miatt:

1. Mit jelent az Ön számára itt élni?

- a. Mi a jó az itteni életben?
- b. Mi a rossz az itteni életben?
- c. Hogyan értékeli a helyi közösség életét?
- d. Mi az, amire büszke a városrésze vonatkozásában?
- e. Kérjük, jellemezze a városrész funkcionalitását az alábbiak szerint 1-5 ig skálán
Ön szerint mit kellene, és mit lenne érdemes fejleszteni a városrészben a kulturális, szabadidős programok tekintetében?

2. Min változtatna és hogyan?

- a. Mit erősítene, ami jó?
- b. Mi az ami rossz?
- c. Min változtatna, és hogyan?

3. Ön mivel tudna hozzájárulni a változásokhoz?

4. Milyen témákat javasol a közösségi beszélgetésekhez?

5. Mit javasol, kit kérdezzünk meg még hasonló interjú keretében?

A fenti kérdéskörökre adott válaszok alapján a programban nevesített korosztályok, társadalmi csoportok, civil szerveződések és városvezetők véleményét összesítettük. Az interjúk a programban nevesített célokat elérték: a város célterületeit meghatározó intézmények, civil szervezetek vezetői, vélemény formálói kötetlen beszélgetéseken fogják kialakítani a közösségi élet aktív magját. Ez jó alapot ad majd az elkövetkezendő közösségi felmérés, és közösségi beszélgetések témáira vonatkozóan, kiemelve a legfontosabb igényeket, elvárásokat.

A kutatást név nélkül dolgozzuk fel, és arról is biztosítottuk őket, hogy válaszaikat az adatvédelmi törvény értelmében bizalmasan kezeljük, és kizárólag a projekt kutatás keretei között, összesítve dolgozzuk fel. A csatolt jelenléti ívek alapján dokumentáltuk a résztvevő szervezetek véleményformálót.

A beszélgetés végén a közösségfejlesztők felajánlották a lehetőséget egy következő, nyilvános közösségi beszélgetésre. Ezáltal kezdetét vette egy közös cselekvés, melynek tartalmát, és módszereit szakemberek segítségével a közösségben élők tervezik, és valósítják meg.

2.3.2. Közösségi beszélgetések tapasztalatai

A projekthez kapcsolódóan 2019. április és szeptember között 6 db közösségi beszélgetésre került sor részvételi fórumok keretében Szombathely 4. célterületén.

A részvételi fórumok az alábbi program szerint kerültek megvalósításra:

1. Köszöntő
2. A közösségi interjúk eredményének ismertetése
3. Közösségi beszélgetés
 - a. Közösségi interjúk során feltáruló értékek és problémák megvitatása
 - b. Stratégiai dokumentumok áttekintése és megvitatása
 - c. Prioritások és célok meghatározása
4. Összefoglalás
5. Kötetlen beszélgetés, állófogadás

A közösségi beszélgetések elsődleges célja, hogy a közösségi interjúk során szerzett tapasztalatok, feltáruló értékek és közösségi problémák nyilvánosságra kerüljenek, és ezáltal lehetőség nyíljon a szélesebb körben történő megvitatásukra. A közösségi beszélgetésekre az interjúalanyokat, a célterületen működő helyi intézményeket és civil szervezeteket hívtuk meg. A beszélgetéseket a projekt szakmai vezetője irányította, a célterület közösségfejlesztő munkatársainak a közreműködésével.

A közösségi beszélgetéseket a „Cselekvő Közösségek – aktív közösségi szerepvállalás” EFOP-1.3.1-15-2016-00001 kódszámú projekt keretében kiadott „Közösségfejlesztés módszertani útmutató” előírásai szerint folytattuk le.

A Felhívás előírásai szerint a közösségi beszélgetésekre a projekt teljes ideje alatt havi rendszerességgel sor kerül.

A részvételi fórumok elején Parais István, az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ igazgatója, a projekt szakmai vezetője köszöntötte a résztvevőket, ezt követően röviden ismertette a projekt tartalmát. Elmondta, hogy átfogó célja a helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése. Majd arról beszélt, hogy a projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata, ezáltal erősödik a civil aktivitás.

A közösségi interjúk eredményeinek ismertetése

Parais István elmondta a jelen lévőknek, hogy Szombathely városában, a 4. célterületen 34 közösségi interjú készült, kötetlen négyszemközti beszélgetés formájában. A közösségi interjúk, a véleményformálók kiválasztása után előre megbeszélte helyszínek, és időpontok alapján a közösségfejlesztők bevonásával történt. Az interjúkészítése során próbáltunk minél több korosztályt megkérdezni, és azt tapasztaltuk, hogy a kérdések megválaszolása megnyitotta az embereket. Szívesen mondták el véleményüket, elképzeléseiket az adott kérdéshez kapcsolódóan. A nyitott kérések egy részénél tapasztaltuk, hogy az interjú alanyok nem tudnak konkrét, vagy akár összefoglaló jellegű választ adni a kérdéskörben. Ezekben az esetekben a rávezető kérdésekkel együtt nem akartuk a kérdező saját véleményét visszatükröztetni. Ezért a kérdéseket nyitottan hagytuk.

Közösségi beszélgetés

A közösségi interjúk során feltáruló értékek, és problémák megvitatása

Az interjúk során szerzett tapasztalatok alapján a szakmai vezető elmondta, hogy értékként fogalmazódtak meg a hagyományos közösségi létező kapcsolódó fogalmak:

- család
- közösség
- hagyomány
- összetartás, és az együttműködés a városrészben működő kiemelkedő intézményekkel és egyesületekkel.

Problémaként fogalmazódtak meg az alábbiak:

- közlekedés
- úthálózat
- parkok
- zöldterületek fejlesztési igényét jelezték

Szintén fejlesztési problémaként fogalmazódott meg a kommunikációs hálózat kialakításának igénye is.

A résztvevők hozzászólásaikban kifejtették, hogy az interjúk során megfogalmazódott értékekkel/problémákkal egyetértenek.

Stratégiai dokumentumok áttekintése és megvitatása

Helyi Cselekvési Terv

A közösségi felmérés eredményeire épülő terv, amely nemcsak a településen élők szükségleteit, saját jövőjükre, településükre vonatkozó elképzeléseit tartalmazza, hanem amelyben a lakosok aktív szerepet is vállalnak a tervek megvalósításában.

Kivel - Miért - Milyen érték- Hogyan- Ki - Még kivel - Hogyan tovább közösségfejlesztési szójátékkal, próbáltuk **cselekvésre bírni a résztvevőket**, és ezáltal színesebbé téve a fórum e szakaszát. A fejlesztőnek alkalmazkodnia kell a közösségi együttlét kialakult formáihoz, a hagyományokhoz és szokásokhoz, s együtt kell működnie a kulturális-közösségi intézményekkel.

Helyi közművelődési rendelet

A települési önkormányzat a helyi társadalom érdekeinek és kulturális szükségleteinek figyelembevételével, e törvény és a helyi lehetőségek sajátosságok alapján – a Közművelődési Kerekasztallal és a települési nemzetiségi önkormányzattal való egyeztetést követően – **rendeletben határozza meg az ellátandó közművelődési alapszolgáltatások körét, valamint feladatellátásának formáját, és módját.**

A szolgáltatási terv tartalma:

- közösségi tevékenység megszervezését,
- a közösségi tevékenység céljának rövid leírását,
- az egyes közösségi tevékenységek közművelődési alapszolgáltatásokba való besorolását azzal, hogy minden egyes közösségi tevékenység csak egy alapszolgáltatásba sorolható be.
- a közösségi tevékenység rendszerességét vagy tervezett időpontját és a résztvevők tervezett számát, valamint
- a helyi lakosság közösségi tevékenységek megszervezésében, megvalósításában és értékelésében való részvételének módjait.

Helyi Esélyegyenlőségi Program

Az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról szóló 2003. évi CXXV. törvény (a továbbiakban: Ebktv.) 31. §-a előírja a települési önkormányzatok számára a hátrányos helyzetű társadalmi csoportok életkörülményeinek javítását szolgáló helyi esélyegyenlőségi program (a továbbiakban: HEP) elkészítését. A HEP helyzetelemzésből és intézkedési tervből áll, amelyet a települési önkormányzat 5 évente, 5 év időtartamra

fogad el. A helyi esélyegyenlőségi programot 2 évente át kell tekinteni és szükség esetén felül kell vizsgálni. Elkészítésének szempontjait, az esélyegyenlőségi területeket és a HEP célcsoportjait a helyi esélyegyenlőségi programok elkészítésének szabályairól és az esélyegyenlőségi mentorokról szóló 321/2011. (XII. 27.) Korm. rendelet (a továbbiakban: 321/2011. (XII. 27.) Korm. rend.) tartalmazza.

A Helyi Esélyegyenlőségi Program célcsoportjai

A 321/2011. (XII. 27.) Korm. rendelet 1. § (2) bekezdésének előírása értelmében a HEP célcsoportjai a hátrányos helyzetű társadalmi csoportok, különösen a

- mélyszegénységben élők,
- romák,
- gyermekek,
- nők,
- idősek és
- fogyatékkal élők

Összhangban az Ebktv., a 321/2011. (XII. 27.) Korm. rendelet és a 2/2012. (VI. 5.) EMMI rendelet rendelkezéseivel, Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzata Esélyegyenlőségi Programban rögzíti az esélyegyenlőség érdekében szükséges feladatokat.

A prioritások, és a célok meghatározása

„Szombathely a segítség városa” - Célunk a jelenlegi civil aktivitás megerősítése, valamint a helyi lakosok részvételének növelése.

A projekt magvalósításának érdekében fontos, hogy a közösségeink jól megfogalmazott közös célok mentén tudjanak gondolkodni és tevékenykedni annak érdekében, hogy a közvetlen környezetük élhetőbbé váljon, és igényeiknek megfelelő kulturális, közösségi programokon tudjanak részt venni.

Helyi identitás és társadalmi kohézió erősödését és a népesedést segítő közszolgáltatások infrastruktúrájának fejlesztési stratégiája Szombathelyen

A közösségi beszélgetéseken ismertetésre került, hogy a projekt keretében készül egy stratégiai dokumentum „Helyi identitás és társadalmi kohézió erősödését és a népesedést segítő közszolgáltatások infrastruktúrájának fejlesztési stratégiája Szombathelyen” címmel.

A fórumokon megvitatásra került a dokumentum tervezett tartalma, illetve az egyes fejezetekkel kapcsolatos elvárások. A beszélgetések alapján kialakításra kerültek a dokumentum műszaki-szakmai paraméterei:

Műszaki-szakmai paraméterek

A dokumentumot a TOP-6.9.2-16 kódszámú, „A helyi identitás és kohézió erősítése” című pályázati felhívásban (a továbbiakban: Felhívás) és annak mellékleteiben foglaltak szerint szükséges elkészíteni, különösen a Felhívás 3.1.1. fejezetében foglaltakra.

A dokumentum célja, hogy „A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen” című, TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001 számú projektben kijelölt célterületek szintjén részletes elemzésre kerüljenek a társadalmi szolgáltatások és meghatározásra kerüljenek a szükséges fejlesztési irányok, illetve feltárásra kerüljenek a város népesség növekedését előmozdító és gátló tényezők a helyi közösségek és a társadalmi kohézió szempontjából.

Az elemzés során az alábbi társadalmi szolgáltatásokat kell vizsgálni:

- nevelés
- oktatás
- egészségügy
- szociális ellátás
- kultúra
- sport

A stratégia további célja, hogy Szombathely MJV Közgyűlése által a 183/2019. (IV.30.) Kgy. sz. határozattal elfogadott, az Integrált Településfejlesztési Stratégia előzetesen tervezett prioritásaira és céljaira vonatkozó célok közül a II. Cél a Kézben tartott népességnövekedés és erős identitás részcélhoz illeszkedjen, és mint ágazati stratégia kellő megalapozást nyújtson.

A stratégiának a Felhívás 3.1.1. fejezetében foglaltak szerint illeszkednie kell a célterületi Cselekvési Tervekhez.

A stratégia alkotás során az alábbi települési szintű, közszolgáltatásokat nyújtó intézményeket kell vizsgálni:

- bölcsődék
- óvodák
- oktatási intézmények
 - o általános- és középiskolák
 - o felsőoktatási intézmények
- egészségügyi intézmények
 - o alapellátás

- járó- és fekvőbeteg szakellátás
- szociális ellátórendszer
 - gyermekek, fiatalok, idősek ellátása
 - hajléktalanok ellátása
 - szociális bérlakások helyzete
- kulturális és közművelődési intézmények
- sport- és rekreációs létesítmények
 - Kül –és beltéri sportlétesítmények

A stratégia tematikájára és tartalmára vonatkozó előírások (minimum tartalom):

1. *Helyzetelemzés*

Helyzetfelmérés, helyzetelemzés és helyzetértékelés.

2. *Célok meghatározása*

A társadalmi oldalról szükséges fejlesztések céljainak megfogalmazása a helyzetértékelés alapján.

3. *Akcióterv*

A fejlesztési célok valóra váltásához szükséges fizikai beavatkozások jellegének és fő irányainak előzetes és indikatív jellegű megfogalmazása előzetes közcélú létesítményfejlesztési akcióterv szintjén.

Összefoglalás

A közösségi beszélgetések eredményeként megvitatásra kerültek a közösségi interjúk során feltárt értékek és problémák, és a projekt szempontjából releváns stratégiai dokumentumok.

A közösségi beszélgetések eredményei:

- a lakosság részvételével történő problémafeltárás, - elemzés és tervezés folyamatában szélesebb rálátás a közösség problémáira, erőforrásaira.
- az egyéni, illetve csoportos érdekek megjelenítése a közösségben
- a döntési, tervezési folyamatban való részvétel fejlesztő hatása érvényesül, mind az egyén, mind az érdekcsoportok esetén (kommunikációt, vitakultúrát, érdekérvényesítési készséget, kooperációt fejleszt)
- elkötelezettség jöhet létre a megvalósulásban való részvételre

- a közösség tagjai felelősséget vállalnak a közösséget érintő ügyekért

Összegzésként elmondható, hogy a célterületen megszervezett fórumok sikerességének feltételei megvalósultak a kreatív légkör megteremtésével, ahol az egyének és csoportok megfogalmazhatták véleményüket, és álláspontjukat.

2.3.3. Közösségi felmérés tapasztalatai

Szombathely városában, a 4. célterületen 52 db közösségi kérdőív került kitöltésre.

A közösségi felméréshez a kérdőíves módszert választottuk, a közösségfejlesztés módszertani útmutatója alapján. Előnye, hogy anonim módon lehet válaszolni a kérdésekre, bátrabban, őszintébben nyilváníthatják ki véleményüket a megkérdezettek. A felmérésünk célja az volt, hogy a célterületen élő embereket érdeklő ügyeket megismerjük, és a közösség tagjainak cselekvési hajlandóságáról képet kapjunk.

A kérdőívek összeállítása a közösségi interjúk és a közösségi beszélgetések elemzése után valósult meg, így is szélesedett a cselekvők köre. Fontosnak tartottuk, hogy az adott célterületen milyen programok szoktak megvalósulni, és az ott élők a jövőben milyen programokon szeretnének részt venni. Kérdőívünkben 17 kérdést tettünk fel, melyben voltak egyszerű, kifejtős és több válasz lehetőségű kérdések is. Háztartásonként egy kérdőívet juttattunk el, melyben segítségünkre voltak a közösségfejlesztő munkatársak.

Közösségi felmérés tapasztalatai

A közösségi felmérés a célterületen élők városrészhez való viszonyára kérdezett rá legelőször, hiszen leghatékonyabban úgy tudunk dolgozni, ha újabb közösségeket vonunk be, akik új lendületet hoznak, továbbá aktivizáljuk a meglévő közösségeket, a közösségi tervezésnél alkalmazott módszerek igénybevételével. Ha pozitív érzelmek fűzik a városrészhez a lakosságot, akkor ez jó alapot szolgáltat a közösségfejlesztési tevékenységhez, és hosszú távú lehetőséget biztosít a közös gondolkodásra, a feltáró munka eredményeire építve, amely által gazdagodhat a város kulturális élete.

A közösségi felmérés tevékenység hatására:

- szélesedett a helyi cselekvők köre
- erősödött a közösségi identitás
- új kapcsolatok, partnerségek jöttek létre
- aktív közösségi csoportok alakultak ki

Az igényfelmérési, illetőleg a projektmegvalósítói folyamatot elősegítve – a közösségi felmérések keretében – közvetlenül a célterületen élők, és dolgozók véleménye került felmérésre az alábbi kérdések mentén:

1. Ön szerint mi a három legjobb dolog a lakókörnyezetében?
2. Ön szerint mi a három legrosszabb dolog a lakókörnyezetében?
3. Ön szerint mely közösségi igényeket képesek kiszolgálni a városrészben jelenleg rendelkezésre álló lehetőségek?
4. Hogyan értékeli a társadalmi és kulturális rendezvényekről szóló tájékoztatást?
5. Min kellene leginkább változtatni a városrészben a kulturális - szabadidős programok, és helyszínek tekintetében. Milyen új kezdeményezéseket, programokat javasol?
6. A fiatal korosztálynak szóló programok közül melyeket tartja fontosnak – milyen új kezdeményezéseket, programokat javasol a fiatal korosztály részére?
7. Az elmúlt években részt vett Ön városrészének valamely kulturális, közösségi rendezvényén?
8. Milyen minőségben vett részt valamilyen közösségi eseményen?
9. Ön szerint a lakókörnyezetében melyik a legnépszerűbb közösségi, és kulturális program típus?
10. Van-e olyan készsége, hobbija, amihez ért és szívesen megosztaná másokkal?
11. Ha igen kérjük, röviden ismertesse mi az, amit megosztana másokkal!
12. Ön milyen helyi nyilvánossági fórumok kialakítását támogatná az alábbiak közül a városrészében?

2.3.4. Érték - probléma lista

Korábbi kutatások alapján kijelenthetjük, hogy a szombathelyi lakosok körében célterülettől, városrésztől függetlenül általános értéként fogalmazódnak meg a hagyományos közösségi létező kapcsolódó fogalmak: a család, közösség, hagyomány, összetartás, együttműködés. Problémaként elsősorban a közlekedés, úthálózat, parkok, zöldterületek minőségét, fejlesztési igényét jelezték. Negatívumként, ugyanakkor pozitív fejlesztési lehetőségként fogalmazták meg a városrészi, közösségi terek kialakítását, fejlesztését. Szintén fejlesztési problémaként fogalmazódott meg a kommunikációs hálózat kialakításának, fejlesztésének igénye.

Az egyes célterületeken élők a célterületek eltérő lakókörnyezeti, demográfiai és társadalmi sajátosságaiból adódóan a fenti általános, teljes városra kiterjedő vélemények mellett azonban egyedi észrevételeket is megfogalmaznak.

2.3.5. SWOT elemzés

A városrészi sajátosságokat SWOT mátrix-ban gyűjtöttük össze.

SWOT mátrix

ERŐSSÉG	GYENGESEG
<ul style="list-style-type: none"> - Nyugodt, biztonságos - városrész gazdag a zöldterületben, jó levegő - tisztaság, zöldterületek gondozása iránti igény - jó lakóközösség - Megfelelő infrastruktúra (orvosi rendelő, gyógyszertár, piac, boltok) elérhető közelség - bicikliutak kiépülése - tiszta környezet - élhető városrész - könnyen megközelíthető a városközpont - jó a tömegközlekedés - vidékies hangulat - aktív, nyitott közösség - kulturális programok iránti igény jelen van a közösségben 	<ul style="list-style-type: none"> - Oladi Művelődési Központ hiánya - óvoda, bölcsőde hiánya - fokozódott gépjárműforgalom - hiányzik egy központi hely - közösségi tér hiánya - hiányoznak a színházi, kulturális programok - ingyenes, szabadtéri programok hiánya - fiatalokat megszólító kezdeményezések hiánya - idős generáció bekapcsolása a közösségi kezdeményezésekbe - lakótelepi rendezvényekre lenne szükség - családi programok, szünidei programok hiánya - fejlesztendő a programokról történő tájékoztatás - egészségfejlesztő programok hiánya - információs pont hiánya
LEHETŐSÉG	VESZÉLY
<ul style="list-style-type: none"> - Emlékmű domb kihasználása - Csónakázótó sziget nyújtotta környezet - közösségi, csapatban gondolkodás - lakók közös célokat határoznak meg - összefogásra hajlandó lakóközösség - a zöldterületek kihasználása: - több szabadtéri rendezvény megvalósítása, sportprogramok erősítése - egyházi közösségek, egyesületek aktív szerepvállalása - civil szervezetek erősödő szerepe 	<ul style="list-style-type: none"> - az emberek közötti kommunikáció csökkenése - a közösségi terek, találkozási pontok hiánya, - a kulturális programok hiánya miatt, a városrészi rendezvények gyengülése

SWOT elemzés

Az elsősorban régi falusi övezet (családi házas) valamint a lakótelepre vonatkoztatva eltérő karakterjegyeket kapunk, az érték és problémakör elemzésben. Értékként fogalmazódtak meg a hagyományos közösségi léthez kapcsolódó fogalmak, család, közösség, hagyomány, összetartás, együttműködés, városrészben működő kiemelkedő intézmények, egyesületek. Problémaként hasonlóan más városi övezetekhez) elsősorban a közlekedés, úthálózat, parkok, zöldterületek fejlesztési igényeit, a családi programok fejlesztési igényeit jelezték. Negatívumként, ugyanakkor pozitív fejlesztési lehetőségként fogalmazták meg a városrészi, közösségi terek kialakítását, fejlesztését. Szintén fejlesztési problémaként fogalmazódott meg a kommunikációs hálózat kialakításának, fejlesztésének igénye.

2.3.6. Fő problémák összegzése

A célterületi véleményformálók (civil szervezetek, intézményvezetők, közművelődési és közigazgatási szakemberek és a helyi aktív lakosság képviselői) megkérdezésével a következő fő problémákat, fejlesztési lehetőségeket fogalmazhatjuk meg Szombathely 6 célterületével kapcsolatban:

- A város lakosságának közösségi aktivitása magas, azonban az egyes városrészek között jelentős eltérések mutatkoznak. Szükséges: új – akár kisebb – összefogó helyi közösségek létrejötte, valamint a meglévő közösségi kapcsolatok további erősítése hozzájárulhat a lakosság életminőségének és közérzetének javításához.
- Ahhoz, hogy a város a helyi igényeknek minél inkább megfelelő kulturális eseményeket, közösségformáló programokat biztosíthasson a lakosság számára, a helyi lakosok és közösségek területileg pontosabban lehatárolt igényeinek felmérése elengedhetetlen.
- Szükséges egy olyan stratégiai dokumentum elkészítése, amiben kidolgozásra kerülnek a helyi identitás és társadalmi kohézió erősödését és a népesedést segítő közszolgáltatások infrastruktúrájának fejlesztési akciótervei.
- A fejlesztések magasabb színvonalú tervezése, megvalósítása és kommunikációja érdekében szükséges a TOP keretében vagy egyéb forrásból megvalósított infrastrukturális fejlesztésekhez kapcsolódó partnerségi együttműködés (közösségi tervezés) módszerén alapuló tevékenységek végzése. Elsősorban információs kampányok, lakossági tervpályázatok, közösségi tervező műhelyek keretében. A legjobb módszerek megtalálása érdekében közvéleménykutatást célszerű végezni az egyes célterületeken.
- A meglévő kulturális programok és rendezvények mellett, szükség lenne hagyományteremtő jelleggel újabb közösségi aktivitások kialakítására, melyek színesítenék a célterület kulturális palettáját, ezzel is hozzájárulva ahhoz, hogy minden

generáció, illetve a különböző korosztályok megtalálják a számukra megfelelő szabadidős és kikapcsolódási lehetőségeket.

- A lakosság részéről nagy igény mutatkozik az ingyenes, családi jellegű, többgenerációs, aktív (sport) elemeket tartalmazó, elsősorban szabadtéri programokra. Tapasztalatok szerint a lakosság közösségi bevonására az aktív rendezvényeken sokkal nagyobb esély mutatkozik.
- A civil szervezetek részéről igény van olyan részvételi fórumok rendszeres célterületi szintű megszervezésére, ahol szűkebb körben, „családias, kötetlen” hangulatban tudják elmondani a véleményüket.
- A helyi értékek és hagyományok megismerése, összegyűjtése, rendszerezése különösen a gyermek- illetve ifjúkortól lenne fontos, így szükséges a meglévő tevékenységek kiszélesítése, vonzóvá tétele a fiatalok érdeklődésének felkeltése érdekében.
- A városban jelenleg hiányzik egy olyan információs pont, ahol a város különféle kulturális eseményeiről összegzően tájékozódhat a lakosság, ahol az érdeklődők kedvükre válogathatnának az érdeklődésüknek megfelelő programok közül.
- A kulturális és közművelődési intézmények szakemberei nem rendelkeznek közösségfejlesztő végzettséggel; az érintett szektorok között gyakoribb tapasztalatcsere, tudásmegosztás, jó gyakorlatok disszeminációja volna indokolt.
- A helyi közösségi élet jelenlegi fórumainak és alkalmainak bővítése erősítené a helyi kötődést.

3. CÉLOK

3.1. A projekt céljainak bemutatása

A projekt átfogó célja a helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése. A projekt specifikus céljai a helyi identitás és kohézió erősítése, a helyi közösségi és kulturális élet erősítése és közösségi szerepvállalás erősítése. A specifikus célok elérése érdekében 6 rész cél került meghatározásra:

1. A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése
2. A helytörténeti értékmegőrző- gyűjtő tevékenységek kiterjesztése
3. Az intézményi, szervezeti együttműködések elősegítése
4. Újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak
5. A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése
6. A helyi közösségi élet fórumainak bővítése

A projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata, a helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését, erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek

a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez, térséghez való kötődés.

A célok mind a hat célterületen megegyeznek, csupán a tevékenységek között lesznek hangsúlyeltolódások, illetve a tevékenységek kivitelezésében lesznek eltérések.

1. ábra: A projekt célrendszere

ÁTFOGÓ CÉL	A helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése		
Specifikus célok	A helyi identitás és kohézió erősítése	A helyi közösségi és kulturális élet erősítése	A közösségi szerepvállalás erősítése
Részcélok	A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése	A helytörténeti értékmegőrző-gyűjtő tevékenységek kiterjesztése	Az intézményi, szervezeti együttműködések elősegítése
	Újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak	A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése	A helyi közösségi élet fórumainak bővítése

Részcélok bemutatása:

A **helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése** jelentősen segíti majd a helyi kulturális élet lakossági szükségletekre alapozott, tudatos fejlesztését. Az igényfelmérésbe bevont lakossági csoportok növelik a társadalmi részvétel szerepét, illetve a felmérés, a különféle ötletek, vélemények meghallgatása és későbbi figyelembevétele által közvetetten az identitástudat erősödéséhez is hozzájárulhat.

A **helytörténeti értékmegőrző, -gyűjtő tevékenységek kiterjesztése** a közösség minél szélesebb korcsoportjai bevonásával és aktivizálásával a helyi társadalom különböző generációi számára aktuálisan is fontos ünnepi hagyományok, tevékenységek, valamint a helyi közösséget pozitív példamutatással formáló személyek életútjának összegyűjtése és bemutatása révén hozzájárul a helyi identitástudat erősítéséhez. A rész cél a feltártak bemutatása révén hozzájárul a helyi kulturális élet fejlesztéséhez, illetve a feltárásba bevont lakossági csoportok által a társadalmi részvétel is fokozódni fog a közösségi életben.

Az **intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése** rész cél jelentősen segíti a helyi kulturális élet fejlesztését. A szervezetek és intézmények egymás közötti tapasztalatainak megosztása, illetve a programok közös szervezése hozzájárul a kulturális programok minőségi fejlesztéséhez, a szervezési és megvalósítási költségek csökkenéséhez, illetve a párhuzamosságok (programok, tevékenységek esetében) kiszűréséhez.

Az **újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak** rész cél a közösségi tevékenységek feltárásához hasonlóan szintén hozzájárul mind a három specifikus cél eléréséhez. Elsősorban a kulturális életet fejlesztik az új programok, melyek olyan új szokások kialakítását is célozzák, melyek egyúttal hagyományteremtőkké válhatnak. Mindezek a helyi identitástudat erősítéséhez és – a közösségi tervezés és megvalósítás révén – a társadalmi részvétel fokozódásához is hozzájárulnak.

A **közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése rész cél** elsősorban a társadalmi részvétel fokozódásához járul hozzá. A megfelelő információk birtokában a lakosság nagyobb része lesz bevonható a közösségi tevékenységekbe. Ez a programokon és egyéb tevékenységeken való nagyobb arányú részvétel révén, közvetetten hozzájárul a helyi kulturális élet fejlesztéséhez, valamint (pl. a hagyományőrző programokon résztvevő nagyobb létszámú/szélesebb életkori spektrumú látogatók révén) a helyi identitástudat erősítéséhez is.

A **helyi közösségi élet fórumainak bővítése** révén a helyi közösség kisebb csoportjait foglalkoztató kérdések, rétegproblémák is jobban feltáruznak, és ideális esetben ezekre a különböző helyi fórumok hatékony válaszokat nyújtanak. A közösségi megnyilvánulások fórumainak bővítésével elsősorban a fiatalok részvételének fokozódását várják a közösségi életben, de a helyi problémák és kérdések megtárgyalása hozzájárul a helyi kötődés megerősödéséhez, valamint a fórum résztvevőinek javaslatai jó alapot biztosítanak a helyi kulturális élet – lakossági igényeket közvetlenül becsatornázó – élénkítéséhez is.

3.2. A Helyi Cselekvési Terv célja

A Helyi Cselekvési Terv célja, hogy meghatározza a projekt tevékenységeinek tematikáját, amely a települési identitás egy vagy több – a TOP célkitűzéseivel is összhangban álló – érték mentén szerveződik (történelmi, kulturális és természeti értékek, társadalmi együttélés, összetartozás, fenntarthatóság).

A projekt által érintett település, településrész közösségi tevékenységének történelmi feltárása és a lakosság számára elérhetővé tétele elsősorban a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével történik.

A helyi cselekvési terv alapján a település, településrész lakosságának közösségi együttműködését dinamizáló és fenntartó közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása történik a közművelődési, muzeális, könyvtári,

intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével.

Célok

Átfogó cél: A Nyugati városrész közösségi fejlesztése

A projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata. A helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését. Erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez, térséghez való kötődés.

Célja továbbá, hogy feltárja, illetve biztosítsa azokat a közösségi és részvételi lehetőségeket, amelyek által az itt élők javítani tudják saját életük minőségét, illetve hatást gyakorolhatnak mások, és az őket befogadó szűkebb-tágabb közösségek épülésére.

A projekt céljai, tevékenységei és a közösségi részvétel elvét alapul vevő módszerei hozzájárulnak ahhoz, hogy erősödjön a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata. Ezt azáltal tudja elérni, hogy a projekt a természetes módon szerveződő (szervezhető) szomszédságokra, illetve az élethelyzetek és érdekek, szükségletek hasonlóságára épülő kis közösségekre épít.

A projekt hozzájárul mindezek által a helyi identitás tudat erősítéséhez. Nem zárt közösségeket építünk, hanem azokat az eljárásokat, csatornákat szeretnénk kitalálni és kialakítani, amelyek adhatnak egy fajta kontinuitást a településrész közösségi életében, annak ellenére, hogy a lakosok fluktuációja természetes egy nagyvárosi lakókörnyezetben.

További részcélok:

- a településrész belső erőforrásainak és a polgárok, közösségek aktivizálása érdekében hasznosítható kapacitásainak feltárása, mozgósítása és fejlesztése
- a városrészben élők öntevékenységének, önszerveződésének támogatása a szomszédságok, illetve a közös ügyek, közös élethelyzetek mentén szerveződő közösségek építése érdekében
- a városrészi illetve a városi szintű együttműködések révén a városrészben megfogalmazódó igények, szükségletek és a város egészének működését és fejlődését meghatározó várospolitikai törekvések, intézkedések összehangolása

A projekt megvalósításának célcsoportját Szombathely minden városrésze és teljes lakossága képezi, a tevékenységek 6 célterületen kerülnek megvalósításra.

4. A PROJEKT SZAKMAI TARTALMÁNAK BEMUTATÁSA

4.1. Tevékenységek meghatározásának módszertana

Annak érdekében, hogy a helyzetelemzés során feltáruló problémákat megoldjuk, és a projekt célokat elérjük, a Felhívás 3.1. pontja és a Közösségfejlesztési módszertani útmutató iránymutatásai alapján kiválasztották azokat a kötelező és választható tevékenységeket, amelyeket a projekt során meg kívánunk valósítani.

A tevékenységek meghatározását követően a közösségfejlesztő szakemberek a szakmai vezető irányításával, a célterületi sajátosságokat figyelembe véve meghatározták azokat a résztvékenységeket és programokat, amelyek segítségével a leghatékonyabban el lehet érni a tevékenységek céljait.

Fontos megjegyeznünk, hogy a tevékenységek meghatározása csak egyfajta keretrendszert jelent a projekt megvalósítása során. A Cselekvési Tervben tevékenységeket, résztvékenységeket és programokat határoztunk meg.

A konkrét rendezvények minden esetben a közösségi tervezés elvét követve, az érintettek bevonásával kerülnek meghatározásra. A rendezvényeket, illetve a rendezvények tematikáját a fél éves megvalósítási ciklusokra határozzuk csak meg előre, annak érdekében, hogy azok mindig az aktuális és valós igényekhez igazodjanak.

Célunk, hogy a helyi nyilvánosság fórumainak megteremtésével és a meglévő fórumok fejlesztésével folytassuk a lakossággal, civil szervezetekkel, intézményekkel azt az aktív párbeszédet, ami a helyzetfeltárási tevékenység során már elindult.

4.2. Tervezett tevékenységek

1. A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele a helyi lakosság számára	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner és SAVARIA Városfejlesztési NKft. - konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 2. A település, településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele a helyi lakosság számára c. tevékenységhez
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p>Közvetett: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> A helytörténeti értékmegőrző, -gyűjtő tevékenységek kiterjesztése Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását.</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonását is tervezzük:</p> <p><u>II. Speciális célcsoportok:</u></p> <p>d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékkal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p>

	<p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>a) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok</p> <p>b) Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p> <p>c) A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>A tevékenység keretében a célterület helytörténetének, kultúrtörténetének feltárása, írott, szóbeli, tárgyi, építészeti és egyéb emlékeinek összegyűjtése, rendszerezése, múltbeli és kortárs helyi példaképek, hősök élettörténetének feltárása valósul meg, a helyi nyilvánosság fórumain meghatározott fókusszal és tartalommal. A tevékenységbe a magánszemélyek és helyi civil szervezetek mellett elsősorban a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények bevonását tervezzük. A tevékenység részét képezi a támogató közművelődési, muzeális, könyvtári intézmények és a civil szervezetek közötti tudás- és tapasztalat megosztás, a működési tapasztalatok, jó gyakorlatok, közösségi értékek, feladatok feltárása, megosztása is. A tevékenység célja az önkormányzat, a polgármesteri hivatal, az egyházak, a civil szervezetek és a közösségi tervezés során a helyben élőket érdeklő intézmények tevékenységének, működésének megismertetése a célcsoportokkal. A település, városrész történelmi múltjának feltárása és megismertetése mellett fontos cél a jelenkori szombathelyi szellemi, kulturális élet megismertetése, "közelebb hozása".</p>
<p>Indikátorok</p>	<p>1 db összefoglaló dokumentum</p>
<p>Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága</p>	<p>Szombathelynek 2000 éves történelmi múltjából is adódóan számos ismert és elismert szülőtte van, elég, ha európa legnépszerűbb szentjére, Szent Mártonra gondolunk. A városban számos kezdeményezés született az elmúlt évtizedekben a település történelmi múltjának feltárására, megbecsült polgári életének, tevékenységének bemutatására. Országos szinten is egyedülálló kezdeményezés például a Híres Szombathelyi Nők könyvsorozat, amely olyan szombathelyi születésű, vagy itt tevékenykedő nők életét mutatja be az elmúlt évszázadokból, akik a város lakói számára kevésbé ismertek. A generációk közötti párbeszéd megerősítése és a hátrányos helyzetű csoportok elfogadásának érdekében is fontos azonban, hogy olyan</p>

	<p>"hétköznapi hősök" is bemutatásra kerüljenek, akik egy-egy cselekedetükkel, vagy mindennapi helytállásukkal mutatnak példát a közösségnek.</p> <p>A célterületen élők városrészük iránti kötődése változó és életkor függő. A településrész helytörténeti feltárása, tárgyi, írott, vagy orális emlékeinek összegyűjtése, a múltbéli és kortárs helyi példaképek élettörténetének feltárása közvetve hozzájárulhat a fiatal generációk kötődésének erősítéséhez, ami közvetlenül hozzájárulhat a Szombathelyen maradásukhoz is, ami a város tendenciaszerűen csökkenő lakosság száma miatt rendkívül fontos. A célterületen működő, a projekt megvalósításában is közreműködő intézmények és (civil) szervezetek együttműködésének szorosabbra fűzése a célcsoportok minél szélesebb körű, sikeres bevonása, közösségi aktivizálása érdekében is fontos.</p>
A tevékenység milyen célterületi, vagy városi probléma megoldására irányul?	<p>Célterületi probléma (SWOT):</p> <p>Városi probléma:</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2023.04.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	A tevékenység nem jár költséggel.

2. Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner és SAVARIA Városfejlesztési NKft. - konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	a A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 3. Közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése <u>Részcélok:</u> <i>A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése</i> <i>A helytörténeti értékmegőrző, -gyűjtő tevékenységek kiterjesztése</i> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése részcel</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i>
Tevékenység célcsoportja	<u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u> Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására: a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek). A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását. A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonása is tervezett. <u>II. Speciális célcsoportok:</u> d) gyermekes családok

	<p>e) szociálisan hátrányos/halmozottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékossgal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>a) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok b) j) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek c) k) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>A helyi igényekre alapozottan a tevékenységcsomag keretében a településrészek lakosságának közösségi együttműködési alkalmait előmozdító, azt dinamizáló és fenntartó közösségi programok, akciók, rendezvények, folyamatok megvalósítása tervezett.</p>
<p>Résztevékenységek / programok</p>	<p>a) Közösségi akciók, tevékenységek, események Felhívás 3.1.1. A.3. a)</p> <p>A fejlesztési célokhoz kötődő közösségi akciók, tevékenységek, események megvalósítása.</p> <p>1. Helyi hagyományok feltárása és felelevenítése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>A tevékenység szorosan kapcsolódik az „1. A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele a helyi lakosság számára” tevékenységhez. A résztevékenység célja a városrész(ek) hagyományainak a feltárása és amennyiben lehetséges és igény mutatkozik rá, a régi hagyományok feltárása.</p> <p>A tevékenység során támogatjuk továbbá olyan, a közösségi igényekből kiinduló hagyományok meghonosítását, felmutatását, melyek a közösségben érlelődtek/érlelődnek ki, és melyek a városrészi identitás kialakulását, erősítését szolgálják, és a jövőben válhatnak helyi hagyománnyá. Például: költészet napi, világnapokhoz, jeles napokhoz kötődő, állami ünnepekhez kötődő, városrészi nőnap, anyák napi, Mikulás-napi, karácsonyi köszöntések, adventi programok.</p>

	<p><i>A helyi hagyományok feltárásának ismertetéséhez elsősorban ünnepkörökhöz és helyi szokásokhoz kapcsolódó programokat valósítottunk meg, mint például: karácsonyi, húsvéti bütyköldét, melyek során központi elem volt a helyi tradíciók megismertetése a célcsoporttal.</i></p> <p><u>A tevékenység várható eredménye:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Településrészi kötődés erősödése- A célterületen működő, a projekt megvalósításában is közreműködő intézmények és (civil) szervezetek együttműködésének szorosabbra fűzése- A célterületi lakosság közötti kapcsolatok aktívabbá válnak, a „közös múlt” érzése növeli az egymás iránti empátiát.- Nő a célcsoportok közösségi aktivitása- Nő a helyi értéktárba felvehető helyi értékek száma <p>2. Közösségi helyismereti kiállítások szervezése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>A közösségi kiállítások megszervezésének célja a lakosság megszólítása és bevonása, az adott közösség kezdeményezésére. A kiállítások témái a városrész történetére és tradícióira (pl. a városrész születése), egyéni vagy közösségi teljesítményeire (pl. városrész sportolói), természeti és társadalmi értékekre (pl. parkok, játszóterek), közérzetre, az egyén és közösség kapcsolatára (pl. életképek), a helyi identitás tartalmára koncentrálnak, és a közösség aktivitásáról (pl. idősök világnapja), pillanatnyi önértelmezéséről adnak releváns visszajelzést a közösségnek.</p> <p>Mivel a közösségben él az igény a helyi amatőr és professzionális alkotók munkáinak és munkásságának bemutatására, ezért a városrészhez kötődő, ott élő-alkotó művészek, lelkes amatőrök munkáinak bemutatását kiemelten fontosnak tartjuk, ahogy a helyi gyermekek közösségi és városrészi kötődésének erősítését szolgáló rajz-, képzőművészeti, esetleg film- és fotóművészeti alkotásainak bemutatását is.</p>
--	---

	<p>Közösségi helyismereti kiállításainkon az iskolás korosztályt céloztuk meg több alkalommal, meghirdettünk pályaválasztási rajzpályázatot, együttműködtünk a SAVARIA Díszmadártenyésztő és Állatbarát Egyesülettel, illetve az Oladi Általános Iskola tantestületével és diákjaival.</p> <p><u>A tevékenység várható eredménye:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- A helyi cselekvők körének szélesedése, kreativitásának kibontása; generációk közötti együttműködés erősödése.- A helyi közösség számára releváns témák megkeresése, összegyűjtése, feldolgozása és strukturált bemutatása a közösség tagjainak kezdeményezésére, az ő aktív részvételükkel.- A közösség tagjainak önértékelés növelése és kompetenciáik fejlődése a kiállítási és az ahhoz kapcsolódó tevékenységek során.- A városrész lakosság érintettségének fejlődése: a kiállítás ötletgazdájaként, a kutatásban, az anyag összeállításában, a kiállítás kivitelezésében, létrehozásában dolgozó csapat tagjaként, a kiállítás befogadójaként. <p>3. Közösségi találkozók szervezése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 3 alkalom Ismétlődés: Évente 1 alkalom</p> <p>A közösségi találkozók célja a városrész egyes célcsoportjainak, azonos érdeklődésű közösségeinek megszólítása és a közösség tagjainak részvételével megvalósuló nyilvános programok. A közösségi találkozókra a tágabb közösség megszólítása történik, ahol új cselekvő tagok bevonására adódik lehetőség.</p> <p>A közösségi találkozók helyi témái lehetnek:</p> <ul style="list-style-type: none">- művészeti közösségek találkozója,- nyugdíjas körök szomszédolása,- baba-mama találkozó,- állatbarátok találkozója- ifjúsági találkozók- környezetvédelmi találkozók- autós-motoros találkozó,- dal-nótakörök találkozója,
--	---

- családi piknik,
- oktatás-nevelési intézményekben neveltek-tanultak találkozója,
- képző- és iparművészeti alkotók találkozója,
- előadóművészek találkozója,
- író-olvasó találkozók,
- elszármazottak találkozója.

A tevékenység várható eredménye:

- Közösségépítést szolgáló közösségi programok számának emelkedése.
- A városrészi közösségek értékeinek megismerése, egymás iránti megbecsülés, elfogadás erősödése.
- A városrész közösségi életének feltárása, cselekvő és új tagok bevonódása, a közösségek létszámának bővülése.

Közösségi találkozóink szervezésekor együttműködtünk oktatási-nevelési intézményekkel, ifjúsági klubokkal, továbbá nyugdíjas közösségekkel.

4. Hagyományos és online civil, vállalkozói fórumok, közösségi rendezvények szervezése

Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom

Ismétlődés: Félévente 1 alkalom

Egy konkrét célra szerveződött, a közösség tagjainak részvételével megvalósuló nyilvános közösségi rendezvény, melyeken a helyi közösséget foglalkoztató problémát próbálja meg körbejárni, megoldási módot kínálni, az eseményen az egy helyhez tartozást erősíteni. A közösségi rendezvények a helyzetelemzésben felmerült problémákat emelhetik a középpontba: pl. városrészi szemétszedési akció, lakótömbök közösségi virágültetési akciója, fórum és rendezvény a városrész szolgáltatóval, civil korzók, ifjúsági akciók.

Találkozási és együttműködési lehetőséget szeretnénk teremteni az egy platformon dolgozók, működők számára az üzleti élet, a civil szféra, a művészeti terület, az ifjúságnevelés területén dolgozók, illetve a már működő közösségek új találkozási pontjainak

	<p>megteremtésével. Digitális kompetenciák fejlesztésére irányuló találkozások létrehozása.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- A városrész lakói aktivitásának növekedése a terület közös ügyeinek érdekében.- Közösségi összefogás, a városrészhez kötődés érzésének erősödése, a felelősségvállalás szintjének emelkedése.- A közösségi szemlélet változása, javulása.- A célterületen élők komfortérzetének javulása, a helyi lehetőségek kiaknázása. <p><i>A közösségi rendezvényeken változatos témákat igyekeztünk bevezetni, kedvezve ezzel a különböző generáció tagjainak, valamint a különféle érdeklődési körrel rendelkezőknek. Helyet kaptak ifjúsági akciók, fiatal felnőtteknek szóló programok, időseknek szóló fórumok, stb.</i></p>
	<p>b) Programok, folyamatok megvalósítása</p> <p>Felhívás 3.1.1. A.3.b)</p> <p>1. Helyi erőforrások feltárása</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- tudástár létrehozása- közösségi eredmények bemutatása- közösségi kiállítás rendezése- amatőr művészeti bemutatók, kiállítások szervezése- alkotói pályázatok keretében a helyi értékek felkutatása és bemutatása- helyben élő és alkotó, dolgozó szakemberek bemutatása, bemutatkozása a közösség számára- helyben élő és alkotó, dolgozó szakemberek előadásainak rendezése

	<ul style="list-style-type: none">- helytörténeti értékek bemutatása a közösség számára- a városrészben élő gyermek- és ifjúsági korosztály művészeti, előadói seregszemléjének megrendezése- Műhelylátogatások – pl.: képzőművészek, zenei előadóművészek műhelye, pékség, cukrászda... <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Meghatározásra, dokumentálásra és közzétételre kerülnek a helyi értékek.- A helyben meglévő és kihasználatlan erőforrásokra építő, új, társadalmi összefogáson alapuló, fenntartható helyi társadalmi- és gazdaságfejlesztési tevékenységek indulnak el.- Nő a városrészen élők összetartozása, egysége, lokálpatrióta és nemzeti tudata.- A nemzeti értékek védelme a legkisebb generációk számára természetessé válik. <p><i>A résztevékenység megvalósítása során törekedtünk minden korosztálynak megfelelő programokat biztosítani és lehetőséget nyújtani arra, hogy a helyiek megismerjék a különféle rejtett erőforrásaikat.</i></p> <p>2. Helyi történelem feltárása</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- Helytörténeti, helyismereti dokumentumok gyűjtése, feltárása- Helyi szellemi kulturális örökség feltárása, bemutatása- Ismeretterjesztő előadások a városrész történelmének, épített és természeti örökségének bemutatására- Városrészi kiadványok, emlékhelyek gondozása, bemutatása- Műhelybeszélgetés a városrész még fel nem tárt/dolgozott történelmének feltárási lehetőségeiről, a feltárás irányairól- Gyermek és családi foglalkozások a helyi történelem megismerésére
--	---

	<p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- A célterületi kulturális értékek, információk illetve az őket hordozó dokumentumok összegyűjtésre és ezáltal megóvásra kerülnek.- A begyűjtött anyagok rendszerezését követően lehetőség nyílik a dokumentumok közreadására is, ezáltal a széles rétegek számára is megismerhetővé válnak.- A szellemi kulturális örökség megőrzésével és átadásával erősödik a közösség helyi identitása. <p>Valósítottunk meg programot a városrész épített örökségének – Oladi Általános Iskola története, helyi cukrászdák és kávéházak története – bemutatása céljából; gyermek foglalkozás – kézművességen keresztül – a helyi történelem megismerésére; továbbá szellemi és kulturális örökség – Szent Márton kultusz Szombathelyen – feltárása céljából.</p> <p>3. Művelődő közösségek megerősítése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- olvasóköri, helytörténeti kör/szakkör, múzeumbáráti kör bővítése, létrehozása,- a városrész lakói számára tudásátadás egy-egy választott témakör mentén – pl.: gasztronómia, kertészet, egészségügyi prevenció, jogi előadás, tanácsadás, családi tanácsadás, tanácsadás az esélyegyenlőség, fogyatékkal élők integrációjának témájában, újrahasznosítás, környezetvédelem, kertvárosi klub- művészeti kör létrehozása – pl.: gyermek képzőművészeti alkotókör, felnőtt irodalmi kör, ifjúsági és felnőtt fotó- és filmművészeti alkotókör- családi kézműves kör létrehozása, működtetése- önismereti, improvizációs körök létrehozása és támogatása <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nő a városrészen élők összetartozása, egysége, lokálpatrióta tudata.
--	---

	<p><i>A programelemben nagy hangsúlyt fektettünk a nemformális tudásátadásra a különböző korcsoportok és közösségek bevonásával: ifjúsági klub, alkotókör, önismeret körök</i></p> <p>4. Ismeretterjesztő előadások, képzési programok szervezése a generációk közötti tudásátadás biztosítására</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- Előadások szervezése a következő témakörökben:<ul style="list-style-type: none">○ <i>Egészséges életmód</i>○ <i>Világvándorok</i>○ <i>Híres (szombat)helyi nők</i>○ <i>Helyi szakemberek, művészek, alkotók bemutatkozása</i>○ <i>Hagyományos, elfeledett szakmák bemutatója</i>○ <i>Hálókör: digitális, internetes tartalmakkal, tevékenységekkel kapcsolatos előadások kicsiknek, nagyoknak, fiataloknak és idősebbeknek – pl.: internetbiztonság, online kereskedelem, online bankolás, online oktatás</i>○ <i>Egészségügyi, prevenció és elsősegély előadások</i>○ <i>Újraélesztési előadás, oktatás</i>○ <i>Családi tanácsadás</i>○ <i>Biztonsági, biztosítási ügyekkel kapcsolatos előadás</i>○ <i>Kertészeti, növénygondozási előadás</i>○ <i>Épített örökséggel kapcsolatos előadás</i>○ <i>Helytörténeti ismeretterjesztő előadás, túra</i>○ <i>művészeti workshopok</i>○ <i>munkajogi tanácsadás</i> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Nő a városrészen élők összetartozása, egysége, lokálpatrióta tudata.</i> <p><i>Az ismeretterjesztő előadás programegységben az állatvilág megismerésén túl indítottunk egy önismereti sorozatot, amely</i></p>
--	--

	<p><i>rendkívül sikeresnek bizonyult. Továbbá gyermeknevelés témakörében családi tanácsadásra is sor került.</i></p> <p>5. Községi és kulturális programok, események, rendezvények megszervezése (városrészi napok)</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>A szabadtéri programok során lehetőség nyílik a célcsoportok, elsősorban a lakosság aktív bevonására. A helyzetfeltárás során is beigazolódott az az előfeltevés, hogy a kötetlen eseményeken könnyebben megnyílnak az emberek, a véleményüket szívesebben megosztják egy-egy témában a közösségfejlesztőkkel.</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- irodalmi műhely, kórus pódium, versmondó verseny, színpör, felolvasóest;- mulatságok, bál, tánc, kertmozi;- egészség- és sportnapok; szűrőprogramok, életmód tanácsadás; drogprevenációs programok, tematikus klubok;- Családi piknik és élménynapok;- Generációk találkozója: 0-99 programsorozat;- Társadalmi célú programok: ruha-játék börszék; szívességbank; közösségi terek rendezése, faültetés, virágosítás; környezetvédelmi akciók- A megvalósuló kulturális, közösségi programok, rendezvények szakmai támogatása.- Közösségi kóstolók, közösségi gasztronómiai programok- Helyi piac megszervezése egy-egy alkalommal- Karácsonyi, húsvéti vásár szervezése közösségi részvétellel- Világnapokhoz, jeles napokhoz kötődő családi programok <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- A városrész lakói aktivitásának növekedése a terület közös ügyeinek érdekében.- Közösségi összefogás, a városrészhez kötődés érzésének erősödése, a felelősségvállalás szintjének emelkedése.- A közösségi szemlélet változása, javulása.- A célterületen élők komfortérzetének javulása, a helyi lehetőségek kiaknázása.
--	--

	<p>- A lakossági felmérési tevékenység folytatása, a válaszadók számának bővülése.</p> <p><i>A városrészi napjaink mindig nagy sikernek örvendtek, ehhez a helyszínválasztás és a városrész szerencsés adottságai nagyban hozzájárultak. Szombathely legkedveltebb, leglátogatottabb zöldterülete, a Csónakázó-tó sziget lehetőséget biztosított az aktív, szabadtéri kikapcsolódásra, valamint a Kalandváros is rendkívül impozáns helyszínnek bizonyult.</i></p> <p>c) A helyi nyilvánosság fórumainak megteremtése, meglévők fejlesztése</p> <p>1. Helyi nyilvánosság on-line fórumainak megteremtése</p> <p><i>Tervezett on-line fórum száma: 14 db (6 célterületen összesen)</i> <i>Ismétlődés: Folyamatos</i></p> <p>A tevékenység keretében 1 db, interaktív kommunikációt lehetővé tevő projekt weblap és 1 db közösségi oldal, illetve 6 db célterületi közösségi oldal és 6 db mobil applikáció létrehozását és működtetését tervezzük 36 hónapon keresztül. A helyi lakosok szerkesztőként és tartalom-előállítóként is részt fognak venni az on-line felületek működtetésében.</p> <p>2. Új közterületi információs marketingeszköz fejlesztése</p> <p><i>Tervezett marketingeszközök száma: 1 db (6 célterületen összesen)</i> <i>Ismétlődés: Egyszeri alkalom (I. negyedév)</i></p> <p>A 6 célterületen található közterületi hirdető táblák, oszlopok, információs felületek felmérése alapján új, egységes közterületi információs marketingeszköz fejlesztése. A marketingeszközök elkészítése és telepítése esetén lehetőség nyílik a lakosság tájékoztatási lehetőségeinek bővítésére. (A marketingeszköz a projektben forrásmaradvány esetén kerül kivitelezésre, ill. telepítésre).</p> <p>Minimum követelmények a marketingeszközzel szemben:</p> <ul style="list-style-type: none">- Kültéri használatra alkalmas
--	---

	<ul style="list-style-type: none">- Szabvány papírméret (A,B) megjelenítésére alkalmas- A tartalom cserélése szakértelmet nem igényel- Figyelemfelkeltő, egyedi, látványos <p>d) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése</p> <p>Az igények és lehetőségek, valamint a már működő helyi gyakorlat függvényében részvételi fórumok elindítása és működtetése tervezett</p> <p>A részvételi fórumokon a helyi közösségfejlesztés eredményeinek értékelése történik, melyek nyomán aktualizálásra kerül a Helyi Cselekvési Terv. A tevékenység a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, illetve egyéb a projekt célkitűzéseivel kapcsolódó, érintett intézmények, civil szervezetek támogató közreműködésével valósul meg.</p> <p>A projekt 36 hónapos megvalósítása során minden hónapban legalább 1 alkalommal sor kerül egy részvételi fórum megtartására. A részvételi fórumokon megvitatásra kerül a Helyi Cselekvési Tervek végrehajtása, illetve döntés születik a beérkezett programjavaslatokról. Az összegyűjtött észrevételek alapján fél évente sor kerül a Helyi Cselekvési Tervek aktualizálására.</p> <p>1. Párbeszédkörök</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 18 alkalom Ismétlődés: Félévente 3 alkalom</p> <p>Egy konkrét célra szerveződött, a közösség tagjainak részvételével megvalósuló olyan nyilvános találkozók, melyeken a helyi közösséget foglalkoztató kérdéseket, problémákat járják körbe, abból a célból, hogy közösségi válaszok szülessenek az adott problémára. Kiscsoportos, strukturált beszélgetés, melynek célja a közös gondolkodás.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Megerősödnek a helyi demokrácia működésének garanciális elemei.- Nő a célterületen élő állampolgárok tájékozottsága- Nő a közhatalom kontrolljának lehetősége- A célterületen élő emberek, a közösségek a helyi nyilvánosság alakítóivá és részeseivé válnak
--	--

	<ul style="list-style-type: none">- A célcsoport tagok beleszólnak a környezetük alakításába, kezdeményezők és felelősségvállalók lesznek.- Megújul a Helyi Cselekvési Terv <p><i>Párbeszédkörökünk fókuszában a célterületen élőket foglalkoztató kérdések és problémák álltak, pl.: aktív időskor. Egy programsorozat is megvalósult ennek kapcsán, mely A társasjátékok hatása a mentálhigiénére elnevezést kapta.</i></p> <p>2. Kerekasztalok</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 18 alkalom Ismétlődés: Félévente 3 alkalom</p> <p>Egy konkrét célra szerveződött, a közösség tagjainak részvételével megvalósuló olyan nyilvános találkozók, melyeken a helyi közösséget foglalkoztató kérdéseket, problémákat járják körbe, abból a célból, hogy közösségi válaszok szülessenek az adott problémára. Kiscsoportos, strukturált beszélgetés, melynek célja a közös gondolkodás.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Megerősödnek a helyi demokrácia működésének garanciális elemei.- Nő a célterületen élő állampolgárok tájékozottsága- Nő a közhatalom kontrolljának lehetősége- A célterületen élő emberek, a közösségek a helyi nyilvánosság alakítóivá és részeseivé válnak- A célcsoport tagok beleszólnak a környezetük alakításába, kezdeményezők és felelősségvállalók lesznek.- Megújul a Helyi Cselekvési Terv <p><i>A kerekasztal-beszélgetések egy konkrét célra szerveződött, a közösség tagjainak részvételével megvalósult olyan nyilvános találkozók voltak, melyeken a helyi közösséget foglalkoztató kérdéseket, problémákat jártuk körbe.</i></p>
Indikátorok:	<ul style="list-style-type: none">- 81 db program- 2 db on-line nyilvánossági fórum- 1 db dokumentáció (új közterületi marketing eszköz)

Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	Szombathelyen évről évre számos kulturális program kerül megrendezésre, amelyek nem csak a helyi lakosokat vonzzák, hanem a város szűkebb és tágabb környezetében élőket is. A Savaria Történelmi Karnevál a város legismertebb és legtöbb látogatót vonzó rendezvénye, mellette számos, több éve, évtizede megrendezésre kerülő egyedi, kiemelkedő program van jelen a megyeszékhelyen, mint például a Savaria Nemzetközi Táncverseny, a Lamantin Jazz Fesztivál és Improvizációs Tábor, a Nemzetközi Bartók Szeminárium és Fesztivál, az Iseumi Szabadtéri Játékok. A nagyrendezvények mellett számos képzésen, tanfolyamon, közművelődési programon vehetnek részt a különböző korosztályokhoz tartozó lakosok. Problémát jelent ugyanakkor, hogy az állandóan változó, alakuló igények pontos és folyamatos, célcsoport-specifikus felmérése hiányzik, és kevés a kifejezetten városrészi program. A városrészek lakossági (civil) részvételében is jelentős különbségek mutatkoznak. Azokban a városrészekben, ahol régóta jól működő (városrészi) civil szervezetek találhatóak, aktív helyi közösségi élet tapasztalható. Vannak ugyanakkor olyan településrészek is, ahol a szervezett mikroközösségek jelenléte alig figyelhető meg. Szükséges ezért olyan programok elindítása, amelynek köszönhetően a területi egyenlőtlenségek kiküszöbölésre kerülnek és olyan programok megvalósítására is lehetőség nyílik, amelyek kifejezetten egy-egy településrészen élők igényeihez igazodnak.
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2023.04.30. 2023.06.21.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	23.490.167 Ft.

3. Közösségi Információs Pont kialakítása és működtetése	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 4. A közösségfejlesztési folyamatról tájékoztató közösségi információs pont kialakítása c. tevékenységhez
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u></p> <p>Közvetlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése <p>Közvetett:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A helyi identitás és kohézió erősítése <p><u>Részcélok:</u></p> <p><i>A helyi közösségi és kulturális igények átfogóbb feltérképezése</i></p> <p><i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i></p> <p><i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i></p> <p><i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>a) Gyermekek (0-14 év)</p> <p>b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év)</p> <p>c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását.</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonását is tervezzük:</p>

	<p><u>II. Speciális célcsoportok:</u></p> <p>d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékossggal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p> <p><u>III. Megvalósítók</u></p> <p>i) célterületi közösségfejlesztő szakemberek (összesen 4 fő) j) a projekt szakmai vezetője</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>Az AGORA pályázat keretében a közelmúltban felújított AGORA Művelődési- és Sportház (MSH) (címe: 9700 Szombathely, Március 15. tér 5.) a konzorciumi partner székhelye, minden városrészből jól megközelíthető, központi elhelyezkedését, humán erőforrásbeli és infrastrukturális adottságait, valamint jól ismert közösségi tér szerepét tekintve, egyaránt alkalmas helyszínt biztosít a projekt keretében kialakítandó Községi Információs Pontnak (KIP) – további infrastruktúra-fejlesztés nélkül.</p> <p>A város legnagyobb befogadóképességű kulturális intézménye – tekintettel adottságaira – nagykoncertek, színházak, bálók, szalagavatók, kiállítások, különféle ünnepek, iskolai évzárók, gálák és egyes sportrendezvények és kiscsoportos foglalkozások, képzések, műhely munkák megtartására is alkalmas. A szombathelyiek által csak MSH-nak vagy Sportháznak nevezett épület 2007. július elsejétől az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ tagintézményeként működik. A város által elnyert AGORA pályázat keretében történő felújításnak köszönhetően nem csak új arculatot kapott az épület, de funkciójában és energetikailag is korszerűsítésre került.</p> <p>A KIP berendezése a projekt keretében tervezett eszközbeszerzéssel biztosítható.</p> <p>A KIP funkciója, hogy a közösségfejlesztési folyamatról, annak eredményeiről, az ahhoz való csatlakozás lehetőségeiről az érintett lakossági célcsoportok megfelelően és naprakészen tájékozódhassanak képzett, illetve a projekt keretében továbbképzett helyi közösségfejlesztő szakemberektől. A KIP-et a 6 fő közösségsszervező fogja működtetni, megosztott munkarendben.</p> <p>A közösségi információs kulcsszerepe mellett az egyes célterületeken támogató partnerként bevont közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, illetve civil szervezetek szakembereitől is tájékozódhat a helyi lakosság.</p>

Indikátorok	Kimeneti: 1 kialakított Közösségi Információs Pont az AGORA MSH-ban
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	A naprakész tájékozódás nehézségei a helyi közösségi, kulturális programokról, eseményekről indokolja egy fizikailag is létező, személyesen is felkereshető információs pont létrehozását, ahol a program keretében megvalósításra kerülő programok mellett minden olyan helyi információt elérhetővé kívánunk tenni, amik a helyi cselekvési tervek kidolgozása során igényként fogalmazódnak meg.
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2020.04.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	A tevékenységhez eszközbeszerzési költség tartozik (7. tevékenység).

4. A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 6. A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<u>Specifikus cél:</u> A helyi közösségi és kulturális élet erősítése <u>Részcélok:</u> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i>
Tevékenység célcsoportja	<u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u> a) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő közösségfejlesztő szakemberek b) Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek c) A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók. Kiemelten aktív szerepet vállalnak a projekt tervezésében és sikeres megvalósításban. A projekt keretében tervezett képzések résztvevői közülük kerülnek ki.
Tevékenység szakmai leírása	Kiemelten fontos, hogy a célterületi projektek a helyi közösségek tényleges igényeire fókuszáljanak, ennek érdekében a projekt kezdetétől 1 fő szakmai vezető és célterületenként 2 fő közösségfejlesztő szakember irányítja a szakmai munkát. A közösségfejlesztési folyamatot a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt módszertanát követve végezzük, a számunkra biztosított közösségfejlesztő mentor szakmai támogatása mellett. A legaktívabb helyi lakosokból, civil szervezetek tagjaiból kialakult 'kemény mag' szerepe meghatározó a sikeres megvalósításban- és azt követően különösen az elért eredmények

	<p>fenntarthatóságának érdekében-, ezért jó gyakorlatokat megismerő tapasztalatszerzésük biztosítása tervezett.</p>
<p>Résztevékenységek / programok</p>	<p>a) Képzések szervezése a közösségfejlesztési folyamatban érintett szakemberek számára:</p> <p>A megvalósításban részt vevő 2 fő közösségfejlesztő, valamint a konzorciumi partnerként bevonásra került közművelődési, intézmény (AGORA) képviselőjében 1 fő, aki egyúttal a projekt szakmai vezetője is, a projekt megvalósítás 36 hónapos időtartama alatt közösségfejlesztő képesítést/tanúsítványt szerez.</p> <p>Az induló beiskolázási lehetőségek és a munkafeladataik függvényében részükre az</p> <ul style="list-style-type: none"> - 55 345 02 azonosító számú Községfejlesztő animátor OKJ képzés; vagy - a kulturális szakemberek szervezett képzési rendszeréről, követelményeiről és a képzés finanszírozásáról szóló 1/2000. (I. 14.) NKÖM rendelet alapján akkreditált, legalább 120 óra időtartamú, közösségfejlesztés témájú szakmai továbbképzési program elvégzése tervezett. <p>Továbbá, a megvalósításban részt vevő könyvtárak, közművelődési és muzeális intézmények legalább 1 munkatársa részt vesz a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt által biztosított képzéseken.</p>
	<p>b) Tapasztalatcsere szervezése</p> <p>1. Kerekasztalok</p> <p><i>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom</i> <i>Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</i></p> <p>A közösségfejlesztési folyamatban érintett, aktív közvéleményformáló lakosok, szakemberek és a település vezetőinek közös részvételével kerekasztal megbeszélések keretében tapasztalatcsere megvalósítása tervezett.</p> <p>A tapasztalatcsere során sor kerül a megvalósított programok értékelésére is.</p> <p>A meglévő együttműködések és partnerségek erősítése mellett új együttműködések megteremtése is cél, ezen belül tervezett:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a közösségfejlesztési folyamatban, a közösségek fejlesztésében érintett kulturális, szociális, köznevelési, ifjúsági intézmények, civil és egyházi szervezetek együttműködési rendszerének kialakítása, működtetése; illetve

	<p>- a településen, településrészen működő intézmények együttműködési rendszerének működtetése.</p> <p>Továbbá, a település vezetői részt vesznek a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt által biztosított szakmai tapasztalatcseréken.</p>
Indikátorok	<p>Kimeneti: 2 fő közösségfejlesztési képzésben részt vett és tanúsítványt szerzett munkatárs</p> <p>Eredmény: Részvétel a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt által biztosított szakmai tapasztalatcseréken.</p>
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	<p>Kiemelten fontos, hogy a célterületi projektek a helyi közösségek tényleges igényeire fókuszáljanak. Ennek érdekében a projekt indulásától a közösségi tervezés módszereit alkalmazzuk – az előzetesen azonosított célcsoportok megszólításával, és a „Cselekvő közösségek” kiemelt programban biztosított mentor bevonásával.</p> <p>Az AGORA helyi szakembergárdája számos, a projekt sikeres végrehajtásához szükséges képesítéssel és tapasztalattal rendelkezik, azonban az előírt közösségfejlesztési végzettséggel / képzettséggel / tanúsítvánnyal nem rendelkeznek. Így ennek megszerzésére jó lehetőség nyílik a projekt keretében.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2023.04.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	427.000 Ft.

5. Infokommunikációs akadálymentesítés	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan nem támogatható 1. Infokommunikációs akadálymentesítés c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<u>Specifikus cél:</u> A helyi közösségi és kulturális élet erősítése <u>Részcélok:</u> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i>
Tevékenység célcsoportja	<u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u> Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására: a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek). <u>II. Potenciális speciális célcsoportok célterületenként:</u> f) fogyatékkal élők
Tevékenység szakmai leírása	A 4. tevékenység Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása tevékenységen belül c) A helyi nyilvánosság fórumainak megteremtése, meglévők fejlesztése résztvékenységhez kapcsolódóan 1 db projekt honlap kerül kialakításra. A honlapra vonatkozóan az infokommunikációs akadálymentesítés projektarányos megvalósítása a felhívás előírásai szerint kötelező. Az infokommunikációs akadálymentesítést a „Segédlet a közszolgáltatásokhoz és egyéb szolgáltatásokhoz való egyenlő esélyű hozzáférés megteremtéséhez” c. dokumentum előírásai alapján végezzük el, WCAG 2.0 szabvány minimum "A" szintet elérve.
Indikátorok	Kimeneti: 1 db WCAG "A" szintű akadálymentes honlap.
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	A tevékenységet a Felhívás 3.1.2.1. pontja alapján honlap fejlesztés esetén kötelező megvalósítani.

Megvalósítás tervezett kezdete	2019.10.01.
Megvalósítás tervezett vége	2019.10.31.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	300.000 Ft.

6. Nyilvánosság biztosítása	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan nem támogatható 2. Nyilvánosság biztosítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u> Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására: a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonása is tervezett célterületenként.</p> <p><u>II. Potenciális speciális célcsoportok célterületenként:</u> d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékkal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p>

	<p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>i) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok</p> <p>j) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p> <p>k) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
Tevékenység szakmai leírása	<p>A tevékenységet az ÁÚF c. dokumentum 10. fejezete alapján tervezzük megvalósítani.</p> <p>Résztevékenységek:</p> <p>a) Aloldal létrehozása meglévő weboldalon (kötelező).</p> <p>b) Logók feltöltése (Széchenyi2020 logó és infoblokk, kötelező).</p> <p>c) Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése (kötelező).</p> <p>d) "C" tábla.</p> <p>e) "C" tábla.</p>
Indikátorok	<p>Eredmény:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 db aloldal létrehozása meglévő weboldalon. - 1db kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése. - 1 db "C" tábla, 1 db "C" tábla.
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	<p>A tevékenységet a Felhívás 3.1.2.1. pontja alapján kötelező megvalósítani.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.07.01.
Megvalósítás tervezett vége	2023.04.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	10.820 Ft.

Választható tevékenységek

7. Eszközbeszerzés	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.2. pontjában meghatározott, választható, önállóan nem támogatható 1. „A Felhívás 3.1.1 fejezetében felsorolt akciók, közösségi tevékenységek, események, programok, folyamatok és együttműködések megvalósításához szükséges eszközbeszerzés ” c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását.</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonását is tervezzük:</p> <p><u>II. Speciális célcsoportok:</u></p> <p>d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékkal élők g) függőséggel veszélyeztetettek</p>

	<p>h) kisebbségek.</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>i) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok</p> <p>j) Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p> <p>k) A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>A Megalapozó dokumentum 2.5. A tervezett költségek szakmai indoklottsága alapján, az időközben elvégzett, feltárt és elemzett közösségi interjúk és beszélgetések, közösségi kérdőív elemzések alapján, illeszkedve a Felhívás 3.1.1. fejezetében rögzített tevékenységek megvalósításához különböző eszközök beszerzése szükséges.</p>
<p>Indikátorok</p>	<p>Beszerzésre kerülő eszközök (6 célterületre):</p> <p>Közösségi Információs Pont működéséhez szükséges eszközök:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 db laptop - 8 db külső adattároló - 8 db telefon - 1 db WIFI-s multifunkciós nyomtató - 3 db tárgyalóasztal - 2 db íróasztal - 2 db irodai szék - 1 db tároló-szekrény - kis értékű irodai eszközök költségét tartalmazza <p>Célterületi programokhoz szükséges eszközök:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 db Reklám (kínáló) stand, infopult - 12 db Reklámsátor, rendezvénysátor - 24 db Rendezvény asztal - 120 db Rendezvény szék - 36 db Sörpad garnitúra - 6 db Mobil hangtechnika - 6 db Flipchart tábla - 6 db Projektor - 6 db Kivetítővászon - 6 db Kiállítási mobil installáció

Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	<p>A Közösségi Információs Pont kialakításához és szakmai működésének biztosításához szükséges eszközök költsége bruttó 5.762.850 Ft, ami 8 db laptop, 8 db külső adattároló, 8 db telefon, 1 db WIFI-s multifunkciós nyomtató, 3 db tárgyalóasztal, 2 db íróasztal, 2 db irodai szék, 1 db tároló-szekrény és kis értékű irodai eszközök költségét tartalmazza. Az eszközök a mindennapos, aktuális szakmai kommunikációt, adat és dokumentum továbbítást és tárolást, a közösségfejlesztő szakmai munkatársak egymás közötti és célterületi kommunikációját, az IKT eszközök egymás közötti kommunikációját biztosítják.</p> <p>A célterületekre, városrészekre vonatkoztatva a Közösségi programok, akciók, tevékenységek, események, folyamatok aktivitását, megvalósítását biztosító eszközök költsége bruttó 12.795.848 Ft. A hat célterületre tervezett programok lebonyolításához szükséges eszközök az elvégzett, feltárt és elemzett közösségi interjúk és beszélgetések, közösségi kérdőív elemzések alapján, a cselekvési tervekben rögzített tevékenységek alapján kerültek meghatározásra.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.10.01.
Megvalósítás tervezett vége	2019.10.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	18.858.095 Ft (6 célterületre összesen)

8. A Helyi Cselekvési tervek kidolgozásával párhuzamosan megvalósuló közösségi programok	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.2. pontjában meghatározott, választható, önállóan nem támogatható 2. A helyi cselekvési terv kidolgozásával párhuzamosan közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>A célterületen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével került sor a helyi lakosság bevonására:</p> <p>a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok kerültek bevonásra.</p> <p><u>II. Speciális célcsoportok célterületenként:</u> d) gyermekes családok</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>e) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok</p>

	<p>f) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek g) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>Az közösségi felmérés és tervezés és a helyi cselekvési tervek elkészítése tevékenységek megvalósítása alatt a tevékenységcsomag keretében a településrészek lakosságának közösségi részvételét, aktivitását elősegítő közösségi programok, akciók, tevékenységek, események, folyamatok megvalósítására került sor a célterületen</p>
<p>Résztevékenységek / programok</p>	<p>a) Programok, folyamatok megvalósítása</p> <p>1. Városrészi Közösségi Nap</p> <p>A „Városrészi Közösségi Nap” programok a projekt 6 célterületén, azonos tematikával kerültek megrendezésre. A rendezvények célja összhangban a Felhívás 3.1.2.2. 2. pontja szerint az volt, hogy a helyi cselekvési terv kidolgozásával párhuzamosan elősegítsük a településrész (célterület) lakosságának közösségi részvételét, aktivitását, közösségi tevékenységek, programok megvalósításán keresztül.</p> <p>A tevékenység besorolás a Felhívás szerint: 3.1.1.A.3.a) közösségi akciók, tevékenységek események.</p> <p>A rendezvényeken az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ közösségfejlesztő munkatársai a jelenlévők körében a célterületi cselekvési tervek megalapozását elősegítő „közösségi felmérést” végeztek. A közösségi tervezés követelményének eleget téve a rendezvény szervezésében és megvalósításában a SAVARIA Városfejlesztési NKft. és az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ mellett részt vett a Városi Diáksport Bizottság, a Szombathelyi Szabadidősport Szövetség, a Puskás Diáksport Egyesület és több szombathelyi kulturális és sportegyesület.</p> <p><u>A rendezvények tartalma:</u></p> <p>A rendezvényekre kilátogató magánszemélyek és családok közös szórakoztató, aktív közösségi tevékenységeken, programokon keresztül élhették át a közösségi összetartozás élményét.</p>

	<p>b) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése</p> <p>1. Célterületi Részvételi Fórum</p> <p>A projekt előkészítő szakaszában a helyi identitás tartalmát, a közösségi fejlesztési elképzeléseket és a cselekvési kapacitást feltáró személyes interjúk és közösségi beszélgetések kerülnek lebonyolításra a célterület meghatározó intézményeinek, civil szervezeteinek részvételével.</p> <p>A projekthez kapcsolódóan 2019. április és szeptember között 6 db közösségi beszélgetésre került sor részvételi fórumok keretében Szombathely 1. célterületén.</p> <p>A részvételi fórumok az alábbi program szerint kerültek megvalósításra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Köszöntő 7. A közösségi interjúk eredményének ismertetése 8. Községi beszélgetés <ol style="list-style-type: none"> a. Községi interjúk során feltároló értékek és problémák megvitatása b. Stratégiai dokumentumok áttekintése és megvitatása c. Prioritások és célok meghatározása 9. Összefoglalás 10. Kötetlen beszélgetés, állófogadás
<p>Indikátorok</p>	<p>1 db Városrészi Községi Nap 1 db Célterületi Részvételi Fórum 1 db Záró Részvételi Fórum (1 db a 6 célterületre)</p>
<p>Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága</p>	<p>Az eddigi sokéves tapasztalatok alapján (pl. ITS, HKFS egyeztetés) a jól működő, aktív tevékenységet folytató és jellemzően egy-egy területre fókuszáló intézmények, gazdasági vállalkozások, civil szervezetek bevonásához képest különösen nagy kihívást jelent a magánszemélyek aktív bevonása egy-egy problémakörrel, tématerülettel kapcsolatos egyeztetési, tervezési folyamatba. Megfigyelhető, hogy minél általánosabb, minél "távolabbi" egy téma (pl.: stratégia alkotás) annál nehezebb és minél közelebbi, minél "megfoghatóbb" egy probléma (pl.: ingatlant érintő szabályozás változása) annál könnyebb a helyi lakosság érdeklődésének felkeltése és dinamizálása. A tapasztalatok alapján a leginkább dinamizáló témák a családdal életminőségével kapcsolatos kérdések (pl.: hol legyen a játszótér a városrészen?) és a családi gazdálkodást érintő kérdések (pl.: a városrészen ipari létesítményt terveznek, emiatt csökkenhet a lakóingatlanok értéke).</p>

	<p>Annak érdekében, hogy az "erős", sokszor maguktól is felszínre kerülő témák mellett a lakosság minél szélesebb körének minél szélesebb tématerületre kiterjedő véleményét meg tudjuk ismerni, szükséges olyan kiegészítő (a témához kapcsolódó, vagy nagy tömegeket megmozgató) programok szervezése, amelyek önmagukban vonzó szabadidős programot jelentenek. Egy gyermekeket érintő kérdésben sokkal nyíltabbak lesznek a szülők, ha egy családi napon kérdezzük meg Őket, mintha egy terembe összezsúfolva lakossági fórumot tartunk. A "lakossági fórum" típusú rendezvényeknek ráadásul az a legnagyobb veszélye, hogy rövid időn belül egy-egy "hangadó" ragadja magához a kezdeményezést és a csoportvélemény (különösen a kisebbségi vélemény) nem tud kialakulni.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.04.01.
Megvalósítás tervezett vége	2023.04.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	2.023.333 Ft.

<p>9. Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés)</p>	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.2. pontjában meghatározott, választható, önállóan nem támogatható 3. Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés) c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u>

	<p>Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására:</p> <p>a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonása is tervezett célterületenként.</p> <p><u>II. Potenciális speciális célcsoportok célterületenként:</u></p> <p>d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékkal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>i) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok j) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek k) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>A tevékenység megvalósítása során a stratégiai fejlesztési dokumentumokban, Szombathely MJV Közgyűlése határozataiban, illetve a közösségi felmérés során meghatározott, megvalósítani kívánt infrastrukturális fejlesztésekhez kapcsolódó partnerségi együttműködés módszerén alapuló, alábbi résztvéteket tervezük:</p> <p>a) közösségteremtő faültetési kampány; b) közösségi tervező műhelyek; c) összefoglaló dokumentáció (terv, stratégia, program, koncepció) összeállítása a szakértői tervezés és a partnerségi egyeztetés (közösségi tervezés) eredményeinek feldolgozásával; a dokumentáció nyilvános elérhetővé tétele.</p> <p>A közösségi tervezéssel érintett tervezett fejlesztések beazonosítására Szombathely MJV Önkormányzatával együttműködésben kerül sor. A közösségi tervezés folyamatainak megvalósítását a projekt teljes megvalósítási idejére tervezük (36 hónap).</p>

Indikátorok	Eredmény: 1 db összefoglaló dokumentáció.
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	A közösségi tervezésnek számos példája van Szombathelyen - pl. ITS tervezési folyamat - azonban az eddigi gyakorlat szerint a tervezés során elsősorban a helyi intézmények, civil szervezetek kerültek megszólításra. A teljes lakosságra kiterjedő, célterületi szintű igényfelmérés megteremti a lehetőségét annak, hogy a helyi közösségek tagjai direkt módon alakíthassák a döntéshozatali folyamatokat.
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2023.04.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	7.017.332 Ft

4.3. Tevékenység mátrix

SSZ.	TEVÉKENYSÉG	RÉSZTEVÉKENYSÉG	PROGRAM	INDIKÁTOR	ÜTEMEZÉS
1.	A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása	-	-	1 db	Folyamatos
2.	Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása	a) Közösségi akciók, tevékenységek, események	1. Helyi hagyományok feltárása és felelevenítése	6 db	Félévente 1 alkalom
			2. Közösségi helyismereti kiállítások szervezése	6 db	Félévente 1 alkalom
			3. Közösségi találkozók szervezése	3 db	Évente 1 alkalom
			4. Hagyományos és online civil, vállalkozói fórumok, közösségi rendezvények szervezése	6 db	Félévente 1 alkalom
		b) Programok, folyamatok megvalósítása	1. Helyi erőforrások feltárása	6 db	Félévente 1 alkalom
			2. Helyi történelem feltárása	6 db	Félévente 1 alkalom
			3. Művelődő közösségek megerősödése	6 db	Félévente 1 alkalom
			4. Ismeretterjesztő előadások, képzési programok szervezése	6 db	Félévente 1 alkalom
			5. Közösségi és kulturális programok, események, rendezvények megszervezése	6 db	Félévente 1 alkalom

		c) A helyi nyilvánosság fórumainak megteremtése, meglévők fejlesztése	1. Helyi nyilvánosság on-line fórumainak megteremtése	2 db	Folyamatos
			2. Új közterületi információs marketingeszköz fejlesztése	1 db	Egyszeri alkalom (2019. IV. negyedév)
		d) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése	1. Párbeszédkörök	18 db	Félévente 3 alkalom
			2. Kerekasztalok	12 db	Félévente 2 alkalom
3.	Közösségi Információs Pont kialakítása és működtetése	-	-	1 db	Folyamatos
4.	A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása	a) Képzések szervezése a közösségfejlesztési folyamatban érintett szakemberek számára	-	2 fő	Folyamatos
		b) Tapasztalatcsere szervezése	1. Kerekasztalok	6 db	Félévente 1 alkalom
5.	Infokommunikációs akadálymentesítés	-	-	1 db	Egyszeri alkalom (2019. IV. negyedév)
6.	Nyilvánosság biztosítása	-	-	1 db	Folyamatos
7.	Eszközbeszerzés	-	-	1 db	Egyszeri alkalom (2019. IV. negyedév)
8.	A Helyi Cselekvési Tervek kidolgozásával párhuzamos programok	a) Programok, folyamatok megvalósítása	Közösségi és kulturális programok, események, rendezvények megszervezése (Városrészi Közösségi Nap)	1 db	2019. II. és III. negyedév
9.	Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés)	b) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése	Célterületi Részvételi Fórum	1 db	2019. II. és III. negyedév

		a) közösségteremtő faültetési kampány	-	1 db	NR
		b) közösségi tervező műhelyek	-	6 db	Félévente 1 alkalom
		c) összefoglaló dokumentáció	-	1 db	Egyszeri alkalom (2022. III. negyedév)

4.3. Tervezett tevékenységek ütemezése

SSZ	TEVÉKENYSÉG MEGNEVEZÉSE	HATÁRIDŐ	TEVÉKENYSÉG IDŐBELI ÜTEMEZÉSE																
			2019. III. né.	2019. IV. né.	2020. I. né.	2020. II. né.	2020. III. né.	2020. IV. né.	2021. I. né.	2021. II. né.	2021. III. né.	2021. IV. né.	2022. I. né.	2022. II. né.	2022. III. né.	2022. IV. né.			
1.	A településrész közösségi tevékenységeinek történeti feltárása	2022.10.31																	
2.	Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása	2022.10.31			02.18 . 02.22 . 02.25 . 02.26 . 03.06 . 03.10 . 03.13 .											04.12. 04.13. 04.21. 04.27. 04.28. 04.30. 05.03. 05.09. 05.16. 05.17. 05.18.(2 x) 05.19.(2 x) 05.20.(2 x) 10.02. 10.06. 05.23. 07.19. 07.28. 07.30. 08.12. 08.13. 09.14. 09.18.(2 x) 09.27.			10.04.(2 x) 10.07. 10.11. 10.18. 11.10. 11.22. 11.23. 11.29. 11.30 12.01.(2 x) 12.15.
3.	Közösségi Információs Pont kialakítása és működtetése	2020.04.30																	
4.	A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása	2022.10.30																	
5.	Infokommunikációs akadálymentesítés	2019.10.30																	
6.	Nyilvánosság biztosítása	2022.10.30																	

A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen
 TOP-6.9.2.-16-SH1-2018-00001

7.	Eszközbeszerzés	2019.10.30																
8.	A Helyi Cselekvési Tervek kidolgozásával párhuzamos programok	2019.09.30																
9.	Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés)	2022.10.30																

Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása – 2023.02.15.,03.16.,04.27.,06.21.



**SZOMBATHELYI
KÖZÖSSÉGEK**

A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen

TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001

Cselekvési Terv

5. Célterület – Déli városrész

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

TARTALOMJEGYZÉK

BEVEZETŐ	2
1. A PROJEKT BEMUTATÁSA	2
2. CÉLTERÜLETI JELLEMZŐK	7
2.1. Célterületek kialakításának módszertana	7
2.2. Célterület bemutatása	9
Közösségek, civil szervezetek bevonásának módszertana	11
2.3. Helyzetelemzés.....	12
2.3.1. Közösségi interjúk tapasztalatai	12
2.3.2. Közösségi beszélgetések tapasztalatai	14
2.3.3. Közösségi felmérés tapasztalatai.....	20
2.3.4. Érték - probléma lista	22
2.3.5. SWOT elemzés.....	22
2.3.6. Fő problémák összegzése	24
3. CÉLOK.....	25
3.1. A projekt céljainak bemutatása.....	25
3.2. A Helyi Cselekvési Terv célja.....	27
4. A PROJEKT SZAKMAI TARTALMÁNAK BEMUTATÁSA.....	28
4.1. Tevékenységek meghatározásának módszertana.....	28
4.2. Tervezett tevékenységek.....	30
4.3. Tevékenység mátrix.....	65
4.4. Tervezett tevékenységek ütemezése	69

BEVEZETŐ

„A helyi identitás és kohézió erősítése” TOP 6.9.2-16 című felhívás projekt keretén belül a TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001 „A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen” projektet Savaria Városfejlesztési Nonprofit Kft., valamint konzorciumi partnere az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ valósítja meg.

A projekt Szombathely 6 célterületén, azon belül a Déli városrészen valósul meg.

A helyi közösségek fejlesztése elsősorban települések, településrészek közösségi kezdeményező- és cselekvőképességének fejlesztését, a közösségi szerepvállalás erősödését jelenti. Ez a társadalmi felzárkózási politikának is fontos eszköze, a közösségi munka hatására az érintett emberek is együttműködnek a problémák megoldásában. Az intézkedés kapcsán közösségi települési, illetve településrészi helyi identitást erősítő közösségfejlesztési folyamatok, továbbá – a TOP ERFA beruházásaihoz, illetve egyéb infrastrukturális beavatkozások előkészítéséhez kapcsolódóan – közösségi részvételre épülő tervezési gyakorlatok alkalmazása, szabadidős, bűnmegelőzési, közbiztonsági és közlekedésbiztonsági programok valósulhatnak meg.

A beavatkozások eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata, a helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését, erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez való kötődés. A beavatkozás következtében a meglévő (humán) erőforrások felszínre kerülnek, az együttműködések következtében ezen erőforrások aktivizálódnak és minőségi változást hoznak a település, települési közösségek életében.

A **Helyi Cselekvési Terv** célja, hogy meghatározza a projekt tevékenységeinek tematikáját, amely a települési identitás egy vagy több – a TOP célkitűzéseivel is összhangban álló – érték mentén szerveződik (történelmi, kulturális és természeti értékek, társadalmi együttélés, összetartozás, fenntarthatóság).

A projekt által érintett település, településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és a lakosság számára elérhetővé tétele elsősorban a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével történik. A helyi cselekvési terv alapján a település, településrész lakosságának közösségi együttműködését dinamizáló és fenntartó közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása történik a közművelődési, muzeális, könyvtári, intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével.

1. A PROJEKT BEMUTATÁSA

Támogatási szerződés száma: **TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001**

Kedvezményezett: SAVARIA Városfejlesztési Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

A projekt átfogó célja a helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése. Specifikus célok a helyi identitás és kohézió erősítése, a helyi közösségi és kulturális élet erősítése és közösségi szerepvállalás erősítése. A specifikus célok elérése érdekében 6 rész cél került meghatározásra:

1. A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése
2. A helytörténeti értékmegőrző- gyűjtő tevékenységek kiterjesztése
3. Az intézményi, szervezeti együttműködések elősegítése
4. Újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak
5. A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése
6. A helyi közösségi élet fórumainak bővítése

A projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata. A helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését. Erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez, térséghez való kötődés.

A projekt megvalósításának célcsoportját Szombathely minden városrésze és teljes lakossága képezi, a tevékenységek 6 célterületen kerülnek megvalósításra.

A projekt megvalósítási ideje: 44 hónap.

A projekt keretében az alábbi tevékenységek valósulnak meg:

1. Községek részvételével megvalósuló felmérés és tervezés
2. Célterület közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele
3. A helyi lakosság közösségi együttműködését dinamizáló akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása
4. Stratégiai dokumentumok megújítása
5. Községi információs pont kialakítása
6. A községfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítását szolgáló képzések
7. Infokommunikációs akadálymentesítés
8. Nyilvánosság biztosítása
9. Eszközbeszerzés
10. A helyi cselekvési terv kidolgozásával párhuzamosan megvalósított programok
11. Partnerségi együttműködés (községi tervezés)

Célcsoportok bemutatása

A projekt megvalósításának célcsoportja Szombathely teljes lakossága.

A tevékenységek megtervezésénél arra helyeztük a hangsúlyt, hogy minden helyi lakost - korcsoporttól, nemtől, nemzetiségtől, vallástól függetlenül – megszólítsunk, és minél jobban bevonjunk már a tevékenységek megtervezésébe is, nemcsak a megvalósításba.

Ugyanakkor számos projekttevékenység specifikus célcsoportokra fókuszál, melyeket az adott tevékenységek bemutatásánál feltüntetünk.

A teljes szombathelyi lakosságot lefedő célcsoportok többféle szempont szerint is kialakíthatók. A főbb szempontok estünkben a területileg egyértelműen lehatárolt – több városrészt is magukban foglaló –célterületeken élők igényei és projektbe vonási lehetőségei voltak.

Ezek függvényében a hat területileg elkülönülő célcsoport lakosság száma az alábbiak szerint alakul:

- 1. célterület (11.188 fő): Belváros
- 2. célterület (12.236 fő): Derkovits lakótelep
- 3. célterület (14.328 fő): Északi városrész
- 4. célterület (14.376 fő): Nyugati városrész
- 5. célterület (13.875 fő): Déli városrész
- 6. célterület (11.981 fő): Keleti városrész

A különböző célterületeken közel azonos elérési és bevonási módszereket tervezünk alkalmazni. A célcsoportok szerinti bevonást elsősorban a projekt keretében alkalmazott közösségfejlesztők fogják megvalósítani. Ugyancsak a bevonást fogják segíteni a projektben résztvevő különböző kulturális intézmények és szervezetek kapcsolati hálója, a konzorciumi partner AGORA Savaria Kulturális Központ hirdetőfelületei (online, papír alapú és egyéb), de a korábbi tapasztalatok szerint a „szájról-szájra marketing” is hasznosan működik.

A területi lehatárolás mellett fontos célcsoport-alakító tényező a lakosság korcsoportok szerinti rendeződése. A különböző korcsoportoknak mások az igényei és a projektbe vonás módszerei is eltérők. Fontos szempont azonban az is, hogy a tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítsa a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, így lehetőséget kell biztosítani a Cselekvési Tervekben a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálására is.

Ennek függvényében az alábbi általános célcsoportok különíthetők el korcsoportok szerint:

- a) Gyermekek célcsoportja (0-14 év)
- b) Fiatalok és középkorúak célcsoportja (15-59 év)
- c) Idősek célcsoportja (60 évesek és az ennél idősebbek)

I. Általános célcsoportok

a) Gyermekek célcsoportja (0-14 év)

A különböző életkorú célcsoportok megszólítása és projektbe vonása alapvetően eltérő eszközöket igényel. A gyermekek célcsoportját csak korlátozottan lehet bevonni a projektbe. Döntően a kialakításra kerülő, főként nevelési időn kívüli, szabadidős programokon, tevékenységekben vehetnek részt, de igényeik csak közvetetten jelennek meg a projektben szüleik, illetve a velük foglalkozó nevelési-oktatási, szociális intézmények és civil szervezetek révén. A célcsoport megszólítása is az említett közvetett csatornákon keresztül fog megtörténni. A gyermekek az új, igényeikre alapozott programokon számos új ismeretanyaghoz, szórakozási lehetőséghez jutnak, mindemellett erősödik helyi identitástudatuk, mely a település jövőbeli népességmegtartó erejét is emelni fogja.

b) Fiatalok és középkorúak célcsoportja (15-59 év)

A fiatalok és középkorúak célcsoportja a legnépesebb célcsoport. Projektbe vonásukat részben az alkalmazott közösségfejlesztők fogják megvalósítani, részben a projektben részt vevő különböző kulturális intézmények és civil szervezetek segítségével számítunk.

A bevonásukat fogják támogatni az AGORA Savaria Kulturális Központ hirdetőfelületei (online, papír alapú és egyéb), valamint az ugyancsak említett „szájról-szájra-marketing”. A projekt a fiatalok és középkorúak bevonása által hozzájárul a célcsoport kulturális szükségleteinek és igényeinek megismeréséhez, az általuk érzékelt problémák megoldásához. A kialakításra kerülő, jelenlévő igényeket kiszolgáló programok és tevékenységek révén, illetve a közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése által a célcsoport újabb része aktivizálódhat és vehet részt a közösségi életben. A kulturális igények jobb kielégítésének, valamint a témakörben tapasztalt problémák feltárásának és kezelésének köszönhetően növekedni fog a településrészek népességmegtartó ereje és a lakosságcsoporthoz tartozó életminősége. A különféle helyi igényeken és hagyományokon nyugvó programok pedig a csoport helyi identitástudatát fogják emelni.

c) Idősek célcsoportja (60+ évesek)

Az idősek célcsoportját a fiatalok és középkorúak célcsoportjával hasonló közösségi módszerekkel vonjuk be a projektbe.

Az online elérés helyett a papír alapú és egyéb kommunikációs eszközök kerülnek előtérbe – figyelembe véve a korcsoport adottságait és szokásait. E mellett az egészségügyi intézmények, egyházak és nyugdíjasklubok segítségét fogjuk igénybe venni az említett területen. A projekt az idősök bevonásával hozzájárul az idősök kulturális szükségleteinek és igényeinek megismeréséhez, az általuk érzékelt problémák megoldásához. A kialakításra kerülő, meglévő igényeket kiszolgáló programok és tevékenységek, illetve a közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése révén, a célcsoport új tagjai aktivizálódhatnak, vehetnek részt a közösségi életben. Mindennek köszönhetően is csökkenhet a fokozódó mértékű időskori elmagányosodás, izoláció mely közvetlenül hozzájárul az idős emberek életminőségének javulásához.

II. Speciális célcsoportok

A 2. fejezetben bemutatásra kerülő tevékenységekkel a célterületek speciális célcsoportjai számára is lehetőséget nyújtunk, hogy igényeiknek megfelelő kulturális programokon és tevékenységeken vehessenek részt az egyenlő esélyek biztosítása jegyében. A célcsoport pontos azonosítására a HCST-k kidolgozása során alkalmazott közösségi tervezési módszerek alkalmazásával kerül sor. A korcsoportok mellett a következő, speciális helyzetű/igényű, sérülékeny célcsoportok (közül egy vagy több) bevonására is külön figyelmet fordítunk a célterületeken:

- a) sokgyermekes családok;
- b) szociálisan hátrányos/halmozottan hátrányos helyzetűek;
- c) értelmi és/vagy mozgásszervi fogyatékossgal élők;
- d) függőséggel veszélyeztetettek (pl. alkohol, kábítószer és/vagy játék);
- e) kisebbségek (pl. nemzetiségek).

III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag' célcsoport

Kiemelten aktív szerepet vállal a projekt tervezésében és sikeres megvalósításában a helyi 'kemény mag'.

A projekt keretében tervezett képzések résztvevői közülük kerülnek ki, ebből fakadóan ők is a célcsoportok közé sorolandók:

- A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvéleményformáló, aktív lakosok;
- Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek;
- A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.

2. CÉLTERÜLETI JELLEMZŐK

2.1. Céletterületek kialakításának módszertana

A célterületi lehatárolás során figyelembe vettük Szombathely MJV városfejlesztési dokumentumaiban (IVS, ITS) meghatározott városrészi lehatárolásokat, a TOP-6.9.2-16 „A helyi identitás és kohézió erősítése” című Felhívás ide vonatkozó előírásait és a Felhívás mellékletét képező „Közösségfejlesztés módszertani útmutató” szakmai megvalósításra vonatkozó előírásait és javaslatait.

A Felhívás előírásai szerint a célcsoport nagysága célterületenként 500 - 15.000 fő lehet. A célterületeket egyértelműen körülhatárolható földrajzi területeken kell kialakítani.

A Felhívás mellékletét képező „Területspecifikus Melléklet” alapján a maximálisan elérhető támogatási összeg 362 millió forint. A teljes rendelkezésre álló keretösszeg lehívása érdekében a projekt célterületei Szombathely MJV teljes területét lefedik, célcsoportját Szombathely MJV teljes lakossága képezi, ami a KSH 2018. évi adatai szerint 77.984 fő¹.

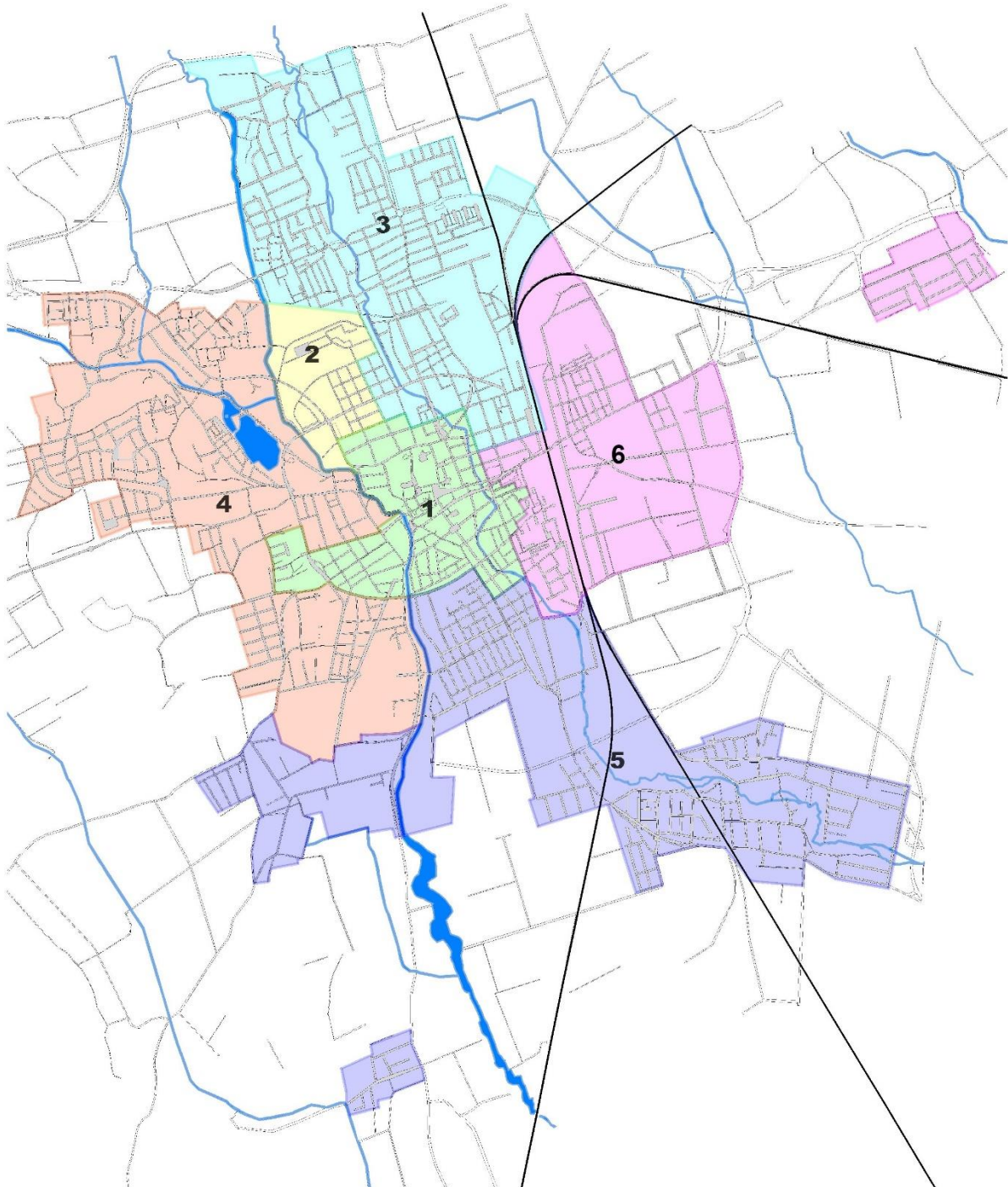
Fentiek alapján 6 célterület kijelölését tartjuk indokoltnak a különböző városrészek összevonásával, törekedve a célterületek népességszámának kiegyenlítésére. A célterületek átlagos célcsoport (lakosság) száma: 12.997 fő.

A célterületek lakosságszámát Szombathely MJV Polgármesteri Hivatal Informatikai, Minőségügyi és Gondnoksági Kabinet adatszolgáltatása alapján határoztuk meg.

- 1. célterület (11.188 fő): Belváros
- 2. célterület (12.236 fő): Derkovits lakótelep
- 3. célterület (14.328 fő): Északi városrész
- 4. célterület (14.376 fő): Nyugati városrész
- 5. célterület (13.875 fő): Déli városrész
- 6. célterület (11.981 fő): Keleti városrész

¹ [Magyarország közigazgatási helynévkönyve, 2018. január 1.](#) (magyar és angol nyelven). [Központi Statisztikai Hivatal](#), 2018.

A célterületek átnézeti térképe



2.2. Célterület bemutatása

5. Célterület

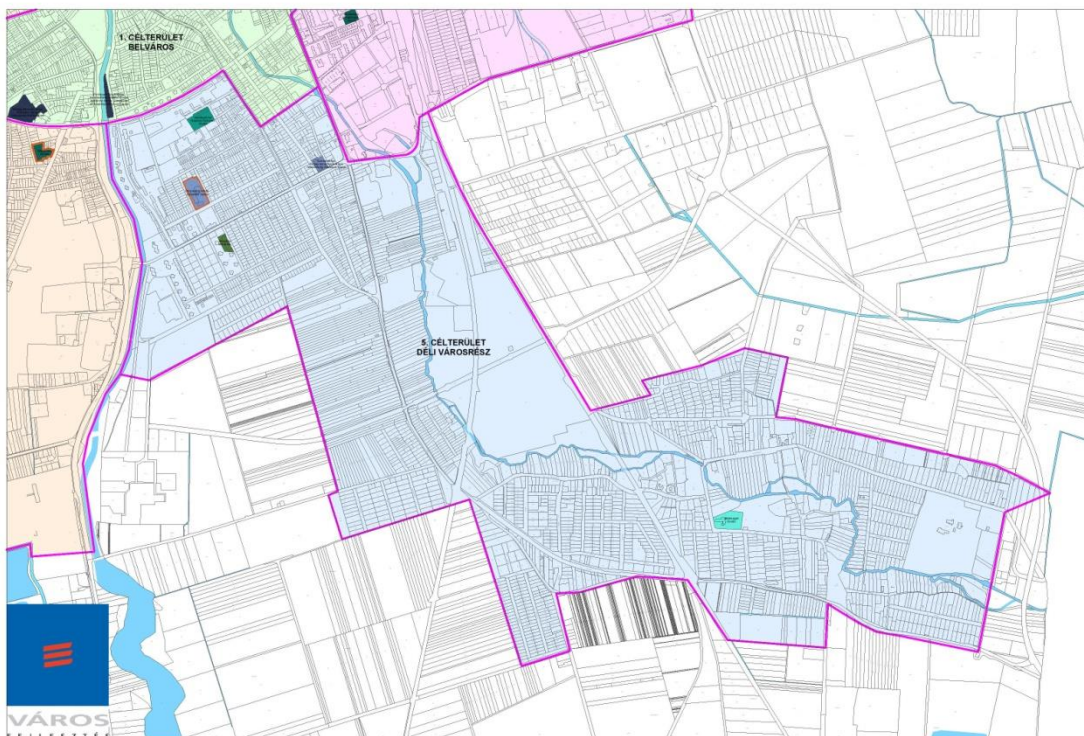
A célterület lakosság száma:

A célterületek átlagos célcsoport (lakosság) száma: 12.997 fő, ezen belül az **5. célterület Déli városrész célcsoport létszáma 13.875 fő**. A célterületek közül ez a harmadik legnagyobb lakosságszámú terület.

Utcaszintű lehatárolás:

Szent Flórián krt. – Károly Róbert u. – Diófa u. – Újvilág u – Rumi út – Rumi külső út – Bogát fasor – Oroszlán u. – Vasút – Szent Gellért u. – Hunyadi J. u. – Németújvár u. – Rumi út, Újperint, Sallai telep, Petőfi telep.

A célterület elhelyezkedése térképen:



Környezeti jellemzők

A déli városrész utcákkal lehatárolt területe: Szent Flórián körút – Károly Róbert utca – Diófa utca – Újvilág utca – Rumi út – Rumi külső út – Bogát fasor – Oroszlán utca – Vasút – Szent Gellért utca – Hunyadi János utca – Németújvár utca – Újperint – Petőfi-telep – Sallai-telep.

Városrészen belül elkülöníthető mikroegységek: Sallai-telep, Petőfi-telep, Újperint, KISZ-lakótelep, Szőlős, Gyöngyösszőlős, Gyöngyöshermán, Szentkirály, Zarkaháza, Bogát.

A városrész közlekedési infrastruktúrája igen változatos képet mutat. A belvároshoz közelebb eső, oda bekötött részeken a közlekedés megoldott, legfeljebb a parkolóhelyek hiánya jelent problémát. Az új lakóparkok, családi házas övezetek, valamint a „peremkerületek” közlekedési infrastruktúrája túlterhelt, hiányoznak a közvetlen bekötések (lásd a szentkirályi városrész bekötése az elkerülőhöz).

A városrészen belül kiemelkedően magas a zöldterületek aránya. A kertvárosi mikroegységekben rengeteg kisebb-nagyobb park, játszótér, zöldterület található. Ezek részben elhanyagoltak, de általában funkciójukat betöltik.

A terület tömegközlekedési ellátottsága megoldott, a kapacitások jóval többek számára biztosítottak a közösségi közlekedésben. Sajnos a „gyűjtőjáratok” miatt a helyi járatos buszok menetideje nagyon hosszú.

A Rumi út szűkossége és az agglomeráció élénk közlekedési forgalma miatt kerékpárút kialakítására csak Gyöngyösszőlős városrésztől van lehetőség – itt használatban is van a kerékpárút. A városrész egyéb infrastrukturális ellátottsága kielégítő.

Demográfiai jellemzők

A déli városrész 13 875 fős lakosság száma átlagosnak tekinthető, a hat célterület közül a harmadik legnagyobb. A mikrotagozódás a lakosság összetételének tekintetében is eltéréseket okoz. A városrész kertvárosi területein és új lakóparkjaiban sok a gyermekes, kisgyermekes fiatal család. A lakótelepi területeken a korösszetétel diverzifikáltabb, magasabb a középkorú és idős lakosok aránya a kertvárosi területekhez képest.

Iskolázottság tekintetében a célterület átlagosnak tekinthető. A területen az értelmiségi, egyetemi végzettségű lakosok száma nem kiugró, aktivitásuk azonban jellemző.

Társadalmi és közösségi jellemzők

A célterületen 1 bölcsőde, 2 óvoda, illetve 2 általános iskola működik. A mikroegységben élők nagy szívfájdalma, hogy 2007-ben 111 év működés után bezárt a Szentkirályi Általános Iskola.

A városrész egészségügyi intézményi ellátottsága kielégítő, gyermekrendelők és felújított felnőtt háziorvosi rendelők szolgálják ki a városrészen élőket. Szakrendelések nincsenek, de a központosított ellátórendszer miatt ez átlagosnak tekinthető a városon belül.

A városrészen többen hiányolják az idősek napközbeni ellátását segítő nyugdíjsházákat, klubokat. A területen működik viszont az Egyházmegyei Karitászt segítő háza, a Hársfa-ház.

A városrészben fellelhető kulturális szolgáltatások köre szűkös. A területen a mikroegységek feladatellátásában résztvevő kulturális terek apróbb programjaink kívül csak korlátozottan férhetők hozzá szolgáltatások: nincs közművelődési feladatokat ellátó intézmény, nem működik fiókkönyvtár, nincs múzeumi tagintézmény, nincs filmvetítésre alkalmas mozi, nincs folyamatos kulturális kínálatot biztosító kulturális-közösségi tér, így gyér a kiállítások, zenei és élőszereplős programok kínálata is.

A zöldterületek magas aránya miatt a kertvárosi területeken a szabadidős jellegű sporttevékenységek lehetősége adott, azonban sajnos kevés infrastruktúrával fejlett létesítmény áll rendelkezésre. A beltéri sportolás elsősorban az iskolai tornatermekben szervezett tanfolyami, szakköri formákban lehetséges, a célterületen nem működik sportlétesítmény. Kültéri sporteszközök telepítésére számos zöldterület állna rendelkezésre, de sajnos ilyen kezdeményezés még nem valósult meg a városrészben.

Közösségek, civil szervezetek

A projekttevékenységek megvalósítását az alábbi együttműködő partnerek, valamint az akcióterületen működő helyi és civil szervezetek és az ott élő lakosok bevonásával, további együttműködések kiépítésével kívánjuk megoldani:

- KISZ Lakótelepért Egyesület
- Alpokalja Szabadidőspot és Környezetvédő Egyesület
- Gyöngyöshermán-Szentkirály Polgárőrség
- Gyöngyöshermán-Szentkirály Polgári Kör
- Gyöngyöshermán-Szentkirály SE
- Király Szabadidőspot Egyesület
- Petőfi-telepért Egyesület
- Szombathely Város Erkel Kórus Egyesület
- Szombathely Város Fúvószenekara Egyesület
- Szőlősi Patrióták Kulturális és Sportegyesület
- Szőlősi Nyugdíjas Klub
- Viktória FC Szombathely
- Szentkirályi Egyházközség
- Szőlősi Egyházközség
- Szentkirályi Plébánia

Közösségek, civil szervezetek bevonásának módszertana

A célcsoportok, civil szervezetek, intézmények megszólítására az alábbi kommunikációs eszközöket vesszük igénybe:

- On-line hírlevél
- Plakát
- Szórólap
- Tömegmédiá hirdetések
- Közösségi média aktivitások
- Honlap
- Mobil applikáció
- Személyes üzenetátadás a közösségfejlesztők által

2.3. Helyzetelemzés

A projekt előkészítő szakaszában a helyi identitás tartalmát, a közösségi fejlesztési elképzeléseket és a cselekvési kapacitást feltáró személyes interjúk és közösségi beszélgetések kerültek lebonyolításra a célterület meghatározó intézményeinek, civil szervezeteinek részvételével, valamint a lakosságkörében közösségi felmérést végeztünk.

A közösségi interjúkat, közösségi beszélgetéseket és közösségi felméréseket a „Cselekvő Közösségek – aktív közösségi szerepvállalás” EFOP-1.3.1-15-2016-00001 kódszámú projekt keretében kiadott „Közösségfejlesztés módszertani útmutató” előírásai szerint folytattuk le.

2.3.1. Közösségi interjúk tapasztalatai

Szombathely városában 2019. április – 2019. július hónapok között a 6 célterületen 180 db közösségi interjú készült, kötetlen, négy szemközti beszélgetés formájában.

Szombathely városában, a 5. célterületen 30 közösségi interjú készült, kötetlen négy szemközti beszélgetés formájában.

„Egyre több fiatal, agilis család települ erre a városrészre”, „Pozitív életfelfogású emberek közössége” tételmondat a célterület jelmondata is lehetne.

A közösségi interjúkkal azt a célt próbáltuk megvalósítani, hogy a város célterületeit meghatározó intézmények, civil szervezetek vezetőit, vélemény formálót egy kötetlen beszélgetésre invitálva kialakítsuk a közösségi élet aktív magját, és a segítségükkel egy tenni akaró közösség jöjjön létre.

Ezt követően a közösségi interjúk válaszai jó alapot szolgáltatnak majd az elkövetkezendő közösségi felmérés, és közösségi beszélgetések témáira vonatkozva, kiemelve a legfontosabb igényeket, elvárásokat.

A közösségi interjúk, a véleményformálók kiválasztása után előre megbeszélte helyszínek, és időpontok alapján a közösségfejlesztők bevonásával történt. A kiválasztás után tájékoztattuk

az interjúban együttműködőket arról, hogy projekthez kapcsolódóan zajlik egy kutatás, amelynek keretében az érintett célterületek véleményformálóival interjúkat készítünk.

Az interjú készítése során próbáltunk minél több korosztályt megkérdezni, és azt tapasztaltuk, hogy a kérdések megválaszolása megnyitotta az embereket. Szívesen mondták el véleményüket, elképzeléseiket az adott kérdéshez kapcsolódóan.

Igyekeztünk úgy alakítani a körülményeket, hogy nyugodtan tudjunk beszélgetni, amikor nem sűrű az idő, és nincsenek zavaró tényezők. A közösségfejlesztők fontosnak tartották, hogy a beszélgetés ne csak szigorúan a kérdésekre korlátozódjon, arra törekedtek, hogy a beszélgető partnerük jól érezze magát.

A nyitott kérdések egy részénél tapasztaltuk, hogy az interjú alanyok nem tudnak konkrét, vagy akár összefoglaló jellegű választ adni a kérdéskörben. Ezekben az esetekben a rávezető kérdésekkel együtt nem akartuk a kérdező saját véleményét visszatükröztetni. Ezért a kérdéseket nyitottan hagytuk.

A Cselekvő közösségek módszertani útmutató ajánlásait követve, az alábbi kérdésekre kerestük a választ, amit a jegyzetként használt nyomtatványokra leírtunk, az információk pontos rögzítése miatt:

1. Mit jelent az Ön számára itt élni?

- a. Mi a jó az itteni életben?
- b. Mi a rossz az itteni életben?
- c. Hogyan értékeli a helyi közösség életét?
- d. Mi az, amire büszke a városrésze vonatkozásában?
- e. Kérjük, jellemezze a városrész funkcionalitását az alábbiak szerint 1-5 ig skálán
Ön szerint mit kellene, és mit lenne érdemes fejleszteni a városrészben a kulturális, szabadidős programok tekintetében?

2. Min változtatna és hogyan?

- a. Mit erősítene, ami jó?
- b. Mi az ami rossz?
- c. Min változtatna, és hogyan?

3. Ön mivel tudna hozzájárulni a változásokhoz?

4. Milyen témákat javasol a közösségi beszélgetésekhez?

5. Mit javasol, kit kérdezzünk meg még hasonló interjú keretében?

A fenti kérdéskörökre adott válaszok alapján a programban nevesített korosztályok, társadalmi csoportok, civil szerveződések és városvezetők véleményét összesítettük. Az interjúk a programban nevesített célokat elérték: a város célterületeit meghatározó

intézmények, civil szervezetek vezetői, vélemény formálói kötetlen beszélgetéseken fogják kialakítani a közösségi élet aktív magját. Ez jó alapot ad majd az elkövetkezendő közösségi felmérés, és közösségi beszélgetések témáira vonatkozva, kiemelve a legfontosabb igényeket, elvárásokat.

A kutatást név nélkül dolgozzuk fel, és arról is biztosítottuk őket, hogy válaszaikat az adatvédelmi törvény értelmében bizalmasan kezeljük, és kizárólag a projekt kutatás keretei között, összesítve dolgozzuk fel. A csatolt jelenléti ívek alapján dokumentáltuk a résztvevő szervezetek véleményformálóit.

A beszélgetés végén a közösségfejlesztők felajánlották a lehetőséget egy következő, nyilvános közösségi beszélgetésre. Ezáltal kezdetét vette egy közös cselekvés, melynek tartalmát, és módszereit szakemberek segítségével a közösségben élők tervezik, és valósítják meg.

2.3.2. Községi beszélgetések tapasztalatai

A projekthez kapcsolódóan 2019. április és szeptember között 6 db közösségi beszélgetésre került sor részvételi fórumok keretében Szombathely 5. célterületén.

A részvételi fórumok az alábbi program szerint kerültek megvalósításra:

1. Köszöntő
2. A közösségi interjúk eredményének ismertetése
3. Községi beszélgetés
 - a. Községi interjúk során feltároló értékek és problémák megvitatása
 - b. Stratégiai dokumentumok áttekintése és megvitatása
 - c. Prioritások és célok meghatározása
4. Összefoglalás
5. Kötetlen beszélgetés, állófogadás

A közösségi beszélgetések elsődleges célja, hogy a közösségi interjúk során szerzett tapasztalatok, feltároló értékek és közösségi problémák nyilvánosságra kerüljenek, és ezáltal lehetőség nyíljon a szélesebb körben történő megvitatásukra. A közösségi beszélgetésekre az interjúalanyokat, a célterületen működő helyi intézményeket és civil szervezeteket hívtuk meg. A beszélgetéseket a projekt szakmai vezetője irányította, a célterület közösségfejlesztő munkatársainak a közreműködésével.

A közösségi beszélgetéseket a „Cselekvő Községek – aktív közösségi szerepvállalás” EFOP-1.3.1-15-2016-00001 kódszámú projekt keretében kiadott „Közöségfejlesztés módszertani útmutató” előírásai szerint folytattuk le.

A Felhívás előírásai szerint a közösségi beszélgetésekre a projekt teljes ideje alatt havi rendszerességgel sor kerül.

A részvételi fórumok elején Parais István, az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ igazgatója, a projekt szakmai vezetője köszöntötte a résztvevőket, ezt követően röviden ismertette a projekt tartalmát. Elmondta, hogy átfogó célja a helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése. Majd arról beszélt, hogy a projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata, ezáltal erősödik a civil aktivitás.

A közösségi interjúk eredményeinek ismertetése

Parais István elmondta a jelen lévőknek, hogy Szombathely városában, az 5. célterületen 30 közösségi interjú készült, kötetlen négy szemközti beszélgetés formájában. A közösségi interjúk, a véleményformálók kiválasztása után előre megbeszélte helyszínek, és időpontok alapján a közösségfejlesztők bevonásával történt. Az interjúkészítése során próbáltunk minél több korosztályt megkérdezni, és azt tapasztaltuk, hogy a kérdések megválaszolása megnyitotta az embereket. Szívesen mondták el véleményüket, elképzeléseiket az adott kérdéshez kapcsolódóan. A nyitott kérdések egy részénél tapasztaltuk, hogy az interjú alanyok nem tudnak konkrét, vagy akár összefoglaló jellegű választ adni a kérdéskörben. Ezekben az esetekben a rávezető kérdésekkel együtt nem akartuk a kérdező saját véleményét visszatükröztetni. Ezért a kérdéseket nyitottan hagytuk.

Közösségi beszélgetés

A közösségi interjúk során feltáruló értékek, és problémák megvitatása

Az interjúk során szerzett tapasztalatok alapján a szakmai vezető elmondta, hogy értékként fogalmazódtak meg a hagyományos közösségi létező kapcsolódó fogalmak:

- család
- közösség
- hagyomány
- összetartás, és az együttműködés a városrészben működő kiemelkedő intézményekkel és, egyesületekkel.

Problémaként fogalmazódtak meg az alábbiak:

- közlekedés
- úthálózat
- parkok

- zöldterületek fejlesztési igényét jelezték

Szintén fejlesztési problémaként fogalmazódott meg a kommunikációs hálózat kialakításának igénye is.

A résztvevők hozzászólásaikban kifejtették, hogy az interjúk során megfogalmazódott értékekkel/problémákkal egyetértenek.

Stratégiai dokumentumok áttekintése és megvitatása

Helyi Cselekvési Terv

A közösségi felmérés eredményeire épülő terv, amely nemcsak a településen élők szükségleteit, saját jövőjükre, településükre vonatkozó elképzeléseit tartalmazza, hanem amelyben a lakosok aktív szerepet is vállalnak a tervek megvalósításában.

Kivel - Miért - Milyen érték- Hogyan- Ki - Még kivel - Hogyan tovább közösségfejlesztési szójátékkal, próbáltuk **cselekvésre bírni a résztvevőket**, és ezáltal színesebbé téve a fórum e szakaszát. A fejlesztőnek alkalmazkodnia kell a közösségi együttlét kialakult formáihoz, a hagyományokhoz és szokásokhoz, s együtt kell működnie a kulturális-közösségi intézményekkel.

Helyi közművelődési rendelet

A települési önkormányzat a helyi társadalom érdekeinek és kulturális szükségleteinek figyelembevételével, e törvény és a helyi lehetőségek sajátosságok alapján – a Közművelődési Kerekasztallal és a települési nemzetiségi önkormányzattal való egyeztetést követően – **rendeletben határozza meg az ellátandó közművelődési alapszolgáltatások körét, valamint feladatellátásának formáját, és módját.**

A szolgáltatási terv tartalma:

- közösségi tevékenység megszervezését,
- a közösségi tevékenység céljának rövid leírását,
- az egyes közösségi tevékenységek közművelődési alapszolgáltatásokba való besorolását azzal, hogy minden egyes közösségi tevékenység csak egy alapszolgáltatásba sorolható be.
- a közösségi tevékenység rendszerességét vagy tervezett időpontját és a résztvevők tervezett számát, valamint

- a helyi lakosság közösségi tevékenységek megszervezésében, megvalósításában és értékelésében való részvételének módjait.

Helyi Esélyegyenlőségi Program

Az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról szóló 2003. évi CXXV. törvény (a továbbiakban: Ebktv.) 31. §-a előírja a települési önkormányzatok számára a hátrányos helyzetű társadalmi csoportok életkörülményeinek javítását szolgáló helyi esélyegyenlőségi program (a továbbiakban: HEP) elkészítését. A HEP helyzetelemzésből és intézkedési tervből áll, amelyet a települési önkormányzat 5 évente, 5 év időtartamra fogad el. A helyi esélyegyenlőségi programot 2 évente át kell tekinteni és szükség esetén felül kell vizsgálni. Elkészítésének szempontjait, az esélyegyenlőségi területeket és a HEP célcsoportjait a helyi esélyegyenlőségi programok elkészítésének szabályairól és az esélyegyenlőségi mentorokról szóló 321/2011. (XII. 27.) Korm. rendelet (a továbbiakban: 321/2011. (XII. 27.) Korm. rend.) tartalmazza.

A Helyi Esélyegyenlőségi Program célcsoportjai

A 321/2011. (XII. 27.) Korm. rendelet 1. § (2) bekezdésének előírása értelmében a HEP célcsoportjai a hátrányos helyzetű társadalmi csoportok, különösen a

- mélyszegénységben élők,
- romák,
- gyermekek,
- nők,
- idősek és
- fogyatékkal élők

Összhangban az Ebktv., a 321/2011. (XII. 27.) Korm. rendelet és a 2/2012. (VI. 5.) EMMI rendelet rendelkezéseivel, Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzata Esélyegyenlőségi Programban rögzíti az esélyegyenlőség érdekében szükséges feladatokat.

A prioritások, és a célok meghatározása

„Szombathely a segítség városa” - Célunk a jelenlegi civil aktivitás megerősítése, valamint a helyi lakosok részvételének növelése.

A projekt magvalósításának érdekében fontos, hogy a közösségeink jól megfogalmazott közös célok mentén tudjanak gondolkodni és tevékenykedni annak érdekében, hogy a közvetlen környezetük élhetőbbé váljon, és igényeiknek megfelelő kulturális, közösségi programokon tudjanak részt venni.

Helyi identitás és társadalmi kohézió erősödését és a népesedést segítő közszolgáltatások infrastruktúrájának fejlesztési stratégiája Szombathelyen

A közösségi beszélgetéseken ismertetésre került, hogy a projekt keretében készül egy stratégiai dokumentum „Helyi identitás és társadalmi kohézió erősödését és a népesedést segítő közszolgáltatások infrastruktúrájának fejlesztési stratégiája Szombathelyen” címmel.

A fórumokon megvitatásra került a dokumentum tervezett tartalma, illetve az egyes fejezetekkel kapcsolatos elvárások. A beszélgetések alapján kialakításra kerültek a dokumentum műszaki-szakmai paraméterei:

Műszaki-szakmai paraméterek

A dokumentumot a TOP-6.9.2-16 kódszámú, „A helyi identitás és kohézió erősítése” című pályázati felhívásban (a továbbiakban: Felhívás) és annak mellékleteiben foglaltak szerint szükséges elkészíteni, különösen a Felhívás 3.1.1. fejezetében foglaltakra.

A dokumentum célja, hogy „A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen” című, TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001 számú projektben kijelölt célterületek szintjén részletes elemzésre kerüljenek a társadalmi szolgáltatások és meghatározásra kerüljenek a szükséges fejlesztési irányok, illetve feltárásra kerüljenek a város népesség növekedését előmozdító és gátló tényezők a helyi közösség és a társadalmi kohézió szempontjából.

Az elemzés során az alábbi társadalmi szolgáltatásokat kell vizsgálni:

- nevelés
- oktatás
- egészségügy
- szociális ellátás
- kultúra
- sport

A stratégia további célja, hogy Szombathely MJV Közgyűlése által a 183/2019. (IV.30.) Kgy. sz. határozattal elfogadott, az Integrált Településfejlesztési Stratégia előzetesen tervezett prioritásaira és céljaira vonatkozó célok közül a II. Cél a Kézben tartott népességnövekedés és erős identitás részcélhoz illeszkedjen, és mint ágazati stratégia kellő megalapozást nyújtson.

A stratégiának a Felhívás 3.1.1. fejezetében foglaltak szerint illeszkednie kell a célterületi Cselekvési Tervekhez.

A stratégia alkotás során az alábbi települési szintű, közszolgáltatásokat nyújtó intézményeket kell vizsgálni:

- bölcsődék
- óvodák
- oktatási intézmények
 - o általános- és középiskolák
 - o felsőoktatási intézmények
- egészségügyi intézmények
 - o alapellátás
 - o járó- és fekvőbeteg szakellátás
- szociális ellátórendszer
 - o gyermekek, fiatalok, idősek ellátása
 - o hajléktalanok ellátása
 - o szociális bérlakások helyzete
- kulturális és közművelődési intézmények
- sport- és rekreációs létesítmények
 - o Kül –és beltéri sportlétesítmények

A stratégia tematikájára és tartalmára vonatkozó előírások (minimum tartalom):

1. *Helyzetelemzés*

Helyzetfelmérés, helyzetelemzés és helyzetértékelés.

2. *Célok meghatározása*

A társadalmi oldalról szükséges fejlesztések céljainak megfogalmazása a helyzetértékelés alapján.

3. *Akcióterv*

A fejlesztési célok valóra váltásához szükséges fizikai beavatkozások jellegének és fő irányainak előzetes és indikatív jellegű megfogalmazása előzetes közcélú létesítményfejlesztési akcióterv szintjén.

Összefoglalás

A közösségi beszélgetések eredményeként megvitatásra kerültek a közösségi interjúk során feltárt értékek és problémák, és a projekt szempontjából releváns stratégiai dokumentumok.

A közösségi beszélgetések eredményei:

- a lakosság részvételével történő problémafeltárás, - elemzés és tervezés folyamatában szélesebb rálátás a közösség problémáira, erőforrásaira.
- az egyéni, illetve csoportos érdekek megjelenítése a közösségben
- a döntési, tervezési folyamatban való részvétel fejlesztő hatása érvényesül, mind az egyén, mind az érdekcsoportok esetén (kommunikációt, vitakultúrát, érdekérvényesítési készséget, kooperációt fejleszt)
- elkötelezettség jöhet létre a megvalósulásban való részvételre
- a közösség tagjai felelősséget vállalnak a közösséget érintő ügyekért

Összességként elmondható, hogy a célterületen megszervezett fórumok sikerességének feltételei megvalósultak a kreatív légkör megteremtésével, ahol az egyének és csoportok megfogalmazhatták véleményüket, és álláspontjukat.

2.3.3. Községi felmérés tapasztalatai

Szombathely városában, az 5. célterületen 50 db közösségi kérdőív került kitöltésre.

A közösségi felméréshez a kérdőíves módszert választottuk, a közösségfejlesztés módszertani útmutatója alapján. Előnye, hogy anonim módon lehet válaszolni a kérdésekre, bátrabban, őszintébben nyilváníthatják ki véleményüket a megkérdezettek. A felmérésünk célja az volt, hogy a célterületen élő embereket érdeklő ügyeket megismerjük, és a közösség tagjainak cselekvési hajlandóságáról képet kapjunk.

A kérdőívek összeállítása a közösségi interjúk és a közösségi beszélgetések elemzése után valósult meg, így is szélesedett a cselekvők köre. Fontosnak tartottuk, hogy az adott célterületen milyen programok szoktak megvalósulni, és az ott élők a jövőben milyen programokon szeretnének részt venni. Kérdőívünkben 17 kérdést tettünk fel, melyben voltak egyszerű, kifejtős és több válasz lehetőségű kérdések is. Háztartásonként egy kérdőívet juttattunk el, melyben segítségünkre voltak a közösségfejlesztő munkatársak.

Közösségi felmérés tapasztalatai

A közösségi felmérés a célterületen élők városrészhez való viszonyára kérdezett rá legelőször, hiszen leghatékonyabban úgy tudunk dolgozni, ha újabb közösségeket vonunk be, akik új

lendületet hoznak, továbbá aktivizáljuk a meglévő közösségeket, a közösségi tervezésnél alkalmazott módszerek igénybevételével. Ha pozitív érzelmek fűzik a városrészhez a lakosságot, akkor ez jó alapot szolgáltat a közösségfejlesztési tevékenységhez, és hosszú távú lehetőséget biztosít a közös gondolkodásra, a feltáró munka eredményeire építve, amely által gazdagodhat a város kulturális élete.

A közösségi felmérés tevékenység hatására:

- szélesedett a helyi cselekvők köre
- erősödött a közösségi identitás
- új kapcsolatok, partnerségek jöttek létre
- aktív közösségi csoportok alakultak ki

Az igényfelmérési, illetőleg a projektmegvalósítói folyamatot elősegítve – a közösségi felmérések keretében – közvetlenül a célterületen élők, és dolgozók véleménye került felmérésre az alábbi kérdések mentén:

1. Ön szerint mi a három legjobb dolog a lakókörnyezetében?
2. Ön szerint mi a három legrosszabb dolog a lakókörnyezetében?
3. Ön szerint mely közösségi igényeket képesek kiszolgálni a városrészben jelenleg rendelkezésre álló lehetőségek?
4. Hogyan értékeli a társadalmi és kulturális rendezvényekről szóló tájékoztatást?
5. Min kellene leginkább változtatni a városrészben a kulturális - szabadidős programok, és helyszínek tekintetében. Milyen új kezdeményezéseket, programokat javasol?
6. A fiatal korosztálynak szóló programok közül melyeket tartja fontosnak – milyen új kezdeményezéseket, programokat javasol a fiatal korosztály részére?
7. Az elmúlt években részt vett Ön városrészének valamely kulturális, közösségi rendezvényén?
8. Milyen minőségben vett részt valamilyen közösségi eseményen?
9. Ön szerint a lakókörnyezetében melyik a legnépszerűbb közösségi, és kulturális program típus?
10. Van-e olyan készsége, hobbija, amihez ért és szívesen megosztaná másokkal?
11. Ha igen kérjük, röviden ismertesse mi az, amit megosztana másokkal!
12. Ön milyen helyi nyilvánossági fórumok kialakítását támogatná az alábbiak közül a városrészében?

2.3.4. Érték - probléma lista

Korábbi kutatások alapján kijelenthetjük, hogy a szombathelyi lakosok körében célterülettől, városrésztől függetlenül általános értéként fogalmazódnak meg a hagyományos közösségi léthez kapcsolódó fogalmak: a család, közösség, hagyomány, összetartás, együttműködés. Problémaként elsősorban a közlekedés, úthálózat, parkok, zöldterületek minőségét, fejlesztési igényét jelezték. Negatívumként, ugyanakkor pozitív fejlesztési lehetőségként fogalmazták meg a városrészi, közösségi terek kialakítását, fejlesztését. Szintén fejlesztési problémaként fogalmazódott meg a kommunikációs hálózat kialakításának, fejlesztésének igénye.

Az egyes célterületeken élők a célterületek eltérő lakókörnyezeti, demográfiai és társadalmi sajátosságaiból adódóan a fenti általános, teljes városra kiterjedő vélemények mellett azonban egyedi észrevételeket is megfogalmaznak.

2.3.5. SWOT elemzés

A városrészi sajátosságokat SWOT mátrix-ban gyűjtöttük össze.

SWOT mátrix

ERŐSSÉG	GYENGESÉG
<ul style="list-style-type: none">- elérhető, aktivizálható polgárok- új ötletek, újszerű megközelítések iránti igény- a máshol bevált jó gyakorlatok átvétele iránti nyitottság- a városrészben működő köznevelési intézmények, és azok generált közösségei- az itt élők többnyire elégedettek a lakókörnyezetükkel- van igény a zöldterületek megőrzésére, gondozására- létezik a kisebb lakótérre vonatkozó lokálpatriotizmus- kedvező a tanult, képzett, dolgozó polgárok aránya- jelen vannak az egyházi közösségek- a városrész gazdag az esetlegesen használható zöldterületekben- érdeklődés a helyi témák megbeszélésére	<ul style="list-style-type: none">- az aktív tag magjai sokszor nem találják meg a közös hangot- a Gyöngyös patak partja sokhelyütt gondozatlan és kihasználatlan- a városrészben elhasználdott és/vagy kihasználatlan közösségi terek találhatóak, állandó közösségi tér nincs a köztudatban- hiányoznak az intézményrendszeren kívüli támogató, segítő hálózatok- a közösség hiányolja a Szentkirályon korábban működő iskolát- nem működik a generációk közötti tudásátadás, pedig volna rá igény és lehetőség is- fejlesztendők a nyilvánosság és az információátadás csatornái- kevés a kulturális és közösségi program- a szabadidős programkínál nagyon gyér- szinte nincs a helyi lakosokat összetartó közösségi esemény

<ul style="list-style-type: none"> - honismereti érdeklődés, a feldolgozás igénye jelen van - vannak közös ügyek, melyek mentén lehetséges a szerveződés - jól működik a polgárőr egyesület - rengeteg a fiatal család, akiknek számos ötlete van, és aktív résztvevői lennének a közösségi programoknak - számos városrészi polgár rendelkezik aktivizálható kapcsolatrendszerrel, mellyel számos esemény megvalósítható 	<ul style="list-style-type: none"> - több szabadidős sportrendezvényre lenne igény, akár közterületeken - hiányoznak a zöldterületeket védő programok - nincs felülete az itt élőknek beleszólni a közösségi terek gondozásába, használatába - hiányoznak a városrészen belüli együttműködések, kapcsolatok
<p>LEHETŐSÉG</p>	<p>VESZÉLY</p>
<ul style="list-style-type: none"> - egyes településrészek közel fekszenek a belvároshoz, bizonyos programok „kivihetőek” lennének a városrésze - Gyöngyös patak – zöld folyosó, természeti kincs - aktív idősök, ambiciózus fiatalok bevonásának lehetőségei a közösségi aktivitásokba - nyitott aktív közösségek továbbfejlesztése intézményesítés nélkül - területre „bedolgozó” közösség-szervező munkatárs iránt megfogalmazott igény 	<ul style="list-style-type: none"> - a rendelkezésre álló közösségi terek száma kicsi, ami van, az is „zárt”, üzemeltetési és támogatási rendszerük korlátozza a diverzifikált használatot - a közösségek zártak, kevésbé dinamikusak, nem frissülnek, nem fejlődnek - nem jönnek létre új közösségek, még közös ügyek mentén sem - hiányzik a közösségben lévő folyamatokat dinamizáló belső és külső erőforrás (lásd pl. humán erőforrás)

SWOT elemzés

A célterületen belül erőteljes mikro tagolódás figyelhető meg, az eltérő lakóövezeti zónák tekintetében. Erős karakterjegyekkel jelennek meg a kertés családi házas, (ezen belül is a régi és új építésű zónák), a külterületi zónák (Petőfi telep, Szentkirály) valamint az egy fókuszhelyen együtt élő létszám alapján (KISZ lakótelep, Szent Gellért, Szent Flórián utcák) ezen belül is önálló igényeket fogalmaznak meg.

Az erőteljes mikro tagolódás alapján a lakókörzetek tekintetében eltérő karakterjegyeket kapunk, az érték és problémakör elemzésben. Értékként fogalmazódtak meg a hagyományos közösségi léthez kapcsolódó fogalmak, család, közösség, hagyomány, összetartás, együttműködés, városrészben működő kiemelkedő intézmények, egyesületek (Szily és Zarkaházy kastély, Polgárórség, Egyház – plébános,) Problémaként hasonlóan más városi övezetekhez elsősorban a közlekedés, úthálózat, parkok, zöldterületek rossz minőségét, fejlesztési igényét jelezték. Negatívumként, ugyanakkor pozitív fejlesztési lehetőségként

fogalmazták meg a városrészi, közösségi terek kialakítását, fejlesztését. Szintén fejlesztési problémaként fogalmazódott meg a kommunikációs hálózat kialakításának, fejlesztésének igényként fogalmazódott meg egy városrészi közösségi tér kialakítása.

2.3.6. Fő problémák összegzése

A célterületi véleményformálók (civil szervezetek, intézményvezetők, közművelődési és közigazgatási szakemberek és a helyi aktív lakosság képviselői) megkérdezésével a következő fő problémákat, fejlesztési lehetőségeket fogalmazhatjuk meg Szombathely 6 célterületével kapcsolatban:

- A város lakosságának közösségi aktivitása magas, azonban az egyes városrészek között jelentős eltérések mutatkoznak. Szükséges: új – akár kisebb – összefogó helyi közösségek létrejötte, valamint a meglévő közösségi kapcsolatok további erősítése hozzájárulhat a lakosság életminőségének és közérzetének javításához.
- Ahhoz, hogy a város a helyi igényeknek minél inkább megfelelő kulturális eseményeket, közösségformáló programokat biztosíthasson a lakosság számára, a helyi lakosok és közösségek területileg pontosabban lehatárolt igényeinek felmérése elengedhetetlen.
- Szükséges egy olyan stratégiai dokumentum elkészítése, amiben kidolgozásra kerülnek a helyi identitás és társadalmi kohézió erősödését és a népesedést segítő közszolgáltatások infrastruktúrájának fejlesztési akciótervei.
- A fejlesztések magasabb színvonalú tervezése, megvalósítása és kommunikációja érdekében szükséges a TOP keretében vagy egyéb forrásból megvalósított infrastrukturális fejlesztésekhez kapcsolódó partnerségi együttműködés (közösségi tervezés) módszerén alapuló tevékenységek végzése. Elsősorban információs kampányok, lakossági tervpályázatok, közösségi tervező műhelyek keretében. A legjobb módszerek megtalálása érdekében közvéleménykutatást célszerű végezni az egyes célterületeken.
- A meglévő kulturális programok és rendezvények mellett, szükség lenne hagyományteremtő jelleggel újabb közösségi aktivitások kialakítására, melyek színesítenék a célterület kulturális palettáját, ezzel is hozzájárulva ahhoz, hogy minden generáció, illetve a különböző korosztályok megtalálják a számukra megfelelő szabadidős és kikapcsolódási lehetőségeket.
- A lakosság részéről nagy igény mutatkozik az ingyenes, családi jellegű, többgenerációs, aktív (sport) elemeket tartalmazó, elsősorban szabadtéri programokra. Tapasztalatok szerint a lakosság közösségi bevonására az aktív rendezvényeken sokkal nagyobb esély mutatkozik.
- A civil szervezetek részéről igény van olyan részvételi fórumok rendszeres célterületi szintű megszervezésére, ahol szűkebb körben, „családias, kötetlen” hangulatban tudják elmondani a véleményüket.
- A helyi értékek és hagyományok megismerése, összegyűjtése, rendszerezése különösen a gyermek- illetve ifjúkortól lenne fontos, így szükséges a meglévő

tevékenységek kiszélesítése, vonzóvá tétele a fiatalok érdeklődésének felkeltése érdekében.

- A városban jelenleg hiányzik egy olyan információs pont, ahol a város különféle kulturális eseményeiről összegzően tájékozódhat a lakosság, ahol az érdeklődők kedvükre válogathatnának az érdeklődésüknek megfelelő programok közül.
- A kulturális és közművelődési intézmények szakemberei nem rendelkeznek közösségfejlesztő végzettséggel; az érintett szektorok között gyakoribb tapasztalatcsere, tudásmegosztás, jó gyakorlatok disszeminációja volna indokolt.
- A helyi közösségi élet jelenlegi fórumainak és alkalmainak bővítése erősítené a helyi kötődést.

3. CÉLOK

3.1. A projekt céljainak bemutatása

A projekt átfogó célja a helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése. A projekt specifikus céljai a helyi identitás és kohézió erősítése, a helyi közösségi és kulturális élet erősítése és közösségi szerepvállalás erősítése. A specifikus célok elérése érdekében 6 rész cél került meghatározásra:

1. A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése
2. A helytörténeti értékmegőrző- gyűjtő tevékenységek kiterjesztése
3. Az intézményi, szervezeti együttműködések elősegítése
4. Újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak
5. A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése
6. A helyi közösségi élet fórumainak bővítése

A projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata, a helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését, erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez, térséghez való kötődés.

A célok mind a hat célterületen megegyeznek, csupán a tevékenységek között lesznek hangsúlyeltolódások, illetve a tevékenységek kivitelezésében lesznek eltérések.

1. ábra: A projekt célrendszere

ÁTFOGÓ CÉL	A helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése
-------------------	--

Specifikus célok	A helyi identitás és kohézió erősítése	A helyi közösségi és kulturális élet erősítése	A közösségi szerepvállalás erősítése
Részcélok	A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése	A helytörténeti értékmegőrző-gyűjtő tevékenységek kiterjesztése	Az intézményi, szervezeti együttműködések elősegítése
	Újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak	A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése	A helyi közösségi élet fórumainak bővítése

Részcélok bemutatása:

A **helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése** jelentősen segíti majd a helyi kulturális élet lakossági szükségletekre alapozott, tudatos fejlesztését. Az igényfelmérésbe bevont lakossági csoportok növelik a társadalmi részvétel szerepét, illetve a felmérés, a különféle ötletek, vélemények meghallgatása és későbbi figyelembevétele által közvetetten az identitástudat erősödéséhez is hozzájárulhat.

A **helytörténeti értékmegőrző, -gyűjtő tevékenységek kiterjesztése** a közösség minél szélesebb korcsoportjai bevonásával és aktivizálásával a helyi társadalom különböző generációi számára aktuálisan is fontos ünnepi hagyományok, tevékenységek, valamint a helyi közösséget pozitív példamutatással formáló személyek életútjának összegyűjtése és bemutatása révén hozzájárul a helyi identitástudat erősítéséhez. A rész cél a feltártak bemutatása révén hozzájárul a helyi kulturális élet fejlesztéséhez, illetve a feltárásba bevont lakossági csoportok által a társadalmi részvétel is fokozódni fog a közösségi életben.

Az **intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése** rész cél jelentősen segíti a helyi kulturális élet fejlesztését. A szervezetek és intézmények egymás közötti tapasztalatainak megosztása, illetve a programok közös szervezése hozzájárul a kulturális programok minőségi fejlesztéséhez, a szervezési és megvalósítási költségek csökkenéséhez, illetve a párhuzamosságok (programok, tevékenységek esetében) kiszűréséhez.

Az **újyszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak** rész cél a közösségi tevékenységek feltérképezéséhez hasonlóan szintén hozzájárul mind a három specifikus cél eléréséhez. Elsősorban a kulturális életet fejlesztik az új programok, melyek olyan új szokások kialakítását is célozzák, melyek egyúttal hagyományteremtőkké válhatnak. Mindezek a helyi

identitástudat erősítéséhez és – a közösségi tervezés és megvalósítás révén – a társadalmi részvétel fokozódásához is hozzájárulnak.

A **közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése rész cél** elsősorban a társadalmi részvétel fokozódásához járul hozzá. A megfelelő információk birtokában a lakosság nagyobb része lesz bevonható a közösségi tevékenységekbe. Ez a programokon és egyéb tevékenységeken való nagyobb arányú részvétel révén, közvetetten hozzájárul a helyi kulturális élet fejlesztéséhez, valamint (pl. a hagyományőrző programokon résztvevő nagyobb létszámú/szélesebb életkori spektrumú látogatók révén) a helyi identitástudat erősítéséhez is.

A **helyi közösségi élet fórumainak bővítése** révén a helyi közösség kisebb csoportjait foglalkoztató kérdések, rétegproblémák is jobban feltáruznak, és ideális esetben ezekre a különböző helyi fórumok hatékony válaszokat nyújtanak. A közösségi megnyilvánulások fórumainak bővítésével elsősorban a fiatalok részvételének fokozódását várják a közösségi életben, de a helyi problémák és kérdések megtárgyalása hozzájárul a helyi kötődés megerősödéséhez, valamint a fórum résztvevőinek javaslatai jó alapot biztosítanak a helyi kulturális élet – lakossági igényeket közvetlenül becsatornázó – élénkítéséhez is.

3.2. A Helyi Cselekvési Terv célja

A Helyi Cselekvési Terv célja, hogy meghatározza a projekt tevékenységeinek tematikáját, amely a települési identitás egy vagy több – a TOP célkitűzéseivel is összhangban álló – érték mentén szerveződik (történelmi, kulturális és természeti értékek, társadalmi együttélés, összetartozás, fenntarthatóság).

A projekt által érintett település, településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és a lakosság számára elérhetővé tétele elsősorban a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével történik.

A helyi cselekvési terv alapján a település, településrész lakosságának közösségi együttműködését dinamizáló és fenntartó közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása történik a közművelődési, muzeális, könyvtári, intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével.

Célok

Átfogó cél: A Déli városrész közösségi fejlesztése

A projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata. A helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló

cselekvési képességek erősítését. Erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez, térséghez való kötődés.

Célja továbbá, hogy feltárja, illetve biztosítsa azokat a közösségi és részvételi lehetőségeket, amelyek által az itt élők javítani tudják saját életük minőségét, illetve hatást gyakorolhatnak mások, és az őket befogadó szűkebb-tágabb közösségek épülésére.

A projekt céljai, tevékenységei és a közösségi részvétel elvét alapul vevő módszerei hozzájárulnak ahhoz, hogy erősödjön a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata. Ezt azáltal tudja elérni, hogy a projekt a természetes módon szerveződő (szervezhető) szomszédságokra, illetve az élethelyzetek és érdekek, szükségletek hasonlóságára épülő kis közösségekre épít.

A projekt hozzájárul mindezek által a helyi identitás tudat erősítéséhez. Nem zárt közösségeket építünk, hanem azokat az eljárásokat, csatornákat szeretnénk kitalálni és kialakítani, amelyek adhatnak egy fajta kontinuitást a településrész közösségi életében, annak ellenére, hogy a lakosok fluktuációja természetes egy nagyvárosi lakókörnyezetben.

További részcélok:

- a településrész belső erőforrásainak és a polgárok, közösségek aktivizálása érdekében hasznosítható kapacitásainak feltárása, mozgósítása és fejlesztése
- a városrészben élők öntevékenységének, önszerveződésének támogatása a szomszédságok, illetve a közös ügyek, közös élethelyzetek mentén szerveződő közösségek építése érdekében
- a városrészi illetve a városi szintű együttműködések révén a városrészben megfogalmazódó igények, szükségletek és a város egészének működését és fejlődését meghatározó várospolitikai törekvések, intézkedések összehangolása

A projekt megvalósításának célcsoportját Szombathely minden városrésze és teljes lakossága képezi, a tevékenységek 6 célterületen kerülnek megvalósításra.

4. A PROJEKT SZAKMAI TARTALMÁNAK BEMUTATÁSA

4.1. Tevékenységek meghatározásának módszertana

Annak érdekében, hogy a helyzetelemzés során feltároló problémákat megoldjuk, és a projekt célokat elérjük, a Felhívás 3.1. pontja és a Közösségfejlesztési módszertani útmutató

iránymutatásai alapján kiválasztották azokat a kötelező és választható tevékenységeket, amelyeket a projekt során meg kívánunk valósítani.

A tevékenységek meghatározását követően a közösségfejlesztő szakemberek a szakmai vezető irányításával, a célterületi sajátosságokat figyelembe véve meghatározták azokat a résztevékenységeket és programokat, amelyek segítségével a leghatékonyabban el lehet érni a tevékenységek céljait.

Fontos megjegyeznünk, hogy a tevékenységek meghatározása csak egyfajta keretrendszert jelent a projekt megvalósítása során. A Cselekvési Tervben tevékenységeket, résztevékenységeket és programokat határoztunk meg.

A konkrét rendezvények minden esetben a közösségi tervezés elvét követve, az érintettek bevonásával kerülnek meghatározásra. A rendezvényeket, illetve a rendezvények tematikáját a fél éves megvalósítási ciklusokra határozzuk csak meg előre, annak érdekében, hogy azok mindig az aktuális és valós igényekhez igazodjanak.

Célunk, hogy a helyi nyilvánosság fórumainak megteremtésével és a meglévő fórumok fejlesztésével folytassuk a lakossággal, civil szervezetekkel, intézményekkel azt az aktív párbeszédet, ami a helyzetfeltárási tevékenység során már elindult.

4.2. Tervezett tevékenységek

1. A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele a helyi lakosság számára	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner és SAVARIA Városfejlesztési NKft. - konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 2. A település, településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele a helyi lakosság számára c. tevékenységhez
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p>Közvetett: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> A helytörténeti értékmegőrző, -gyűjtő tevékenységek kiterjesztése Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását.</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonását is tervezzük:</p> <p><u>II. Speciális célcsoportok:</u></p> <p>d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékkal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p>

	<p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>a) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok</p> <p>b) Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p> <p>c) A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>A tevékenység keretében a célterület helytörténetének, kultúrtörténetének feltárása, írott, szóbeli, tárgyi, építészeti és egyéb emlékeinek összegyűjtése, rendszerezése, múltbeli és kortárs helyi példaképek, hősök élettörténetének feltárása valósul meg, a helyi nyilvánosság fórumain meghatározott fókusszal és tartalommal. A tevékenységbe a magánszemélyek és helyi civil szervezetek mellett elsősorban a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények bevonását tervezzük. A tevékenység részét képezi a támogató közművelődési, muzeális, könyvtári intézmények és a civil szervezetek közötti tudás- és tapasztalat megosztás, a működési tapasztalatok, jó gyakorlatok, közösségi értékek, feladatok feltárása, megosztása is. A tevékenység célja az önkormányzat, a polgármesteri hivatal, az egyházak, a civil szervezetek és a közösségi tervezés során a helyben élőket érdeklő intézmények tevékenységének, működésének megismertetése a célcsoportokkal. A település, városrész történelmi múltjának feltárása és megismertetése mellett fontos cél a jelenkori szombathelyi szellemi, kulturális élet megismertetése, "közelebb hozása".</p>
<p>Indikátorok</p>	<p>1 db összefoglaló dokumentum</p>
<p>Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága</p>	<p>Szombathelynek 2000 éves történelmi múltjából is adódóan számos ismert és elismert szülőtte van, elég, ha európa legnépszerűbb szentjére, Szent Mártonra gondolunk. A városban számos kezdeményezés született az elmúlt évtizedekben a település történelmi múltjának feltárására, megbecsült polgári életének, tevékenységének bemutatására. Országos szinten is egyedülálló kezdeményezés például a Híres Szombathelyi Nők könyvsorozat, amely olyan szombathelyi születésű, vagy itt tevékenykedő nők életét mutatja be az elmúlt évszázadokból, akik a város lakói számára kevésbé ismertek. A generációk közötti párbeszéd megerősítése és a hátrányos helyzetű csoportok elfogadásának érdekében is fontos azonban, hogy olyan</p>

	<p>"hétköznapi hősök" is bemutatásra kerüljenek, akik egy-egy cselekedetükkel, vagy mindennapi helytállásukkal mutatnak példát a közösségnek.</p> <p>A célterületen élők városrészük iránti kötődése változó és életkor függő. A településrész helytörténeti feltárása, tárgyi, írott, vagy orális emlékeinek összegyűjtése, a múltbéli és kortárs helyi példaképek élettörténetének feltárása közvetve hozzájárulhat a fiatal generációk kötődésének erősítéséhez, ami közvetlenül hozzájárulhat a Szombathelyen maradásukhoz is, ami a város tendenciaszerűen csökkenő lakosság száma miatt rendkívül fontos. A célterületen működő, a projekt megvalósításában is közreműködő intézmények és (civil) szervezetek együttműködésének szorosabbra fűzése a célcsoportok minél szélesebb körű, sikeres bevonása, közösségi aktivizálása érdekében is fontos.</p>
A tevékenység milyen célterületi, vagy városi probléma megoldására irányul?	<p>Célterületi probléma (SWOT):</p> <p>Városi probléma:</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2022.10.31. <i>(összes időtartam: 36 hónap)</i>
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	A tevékenység nem jár költséggel.

2. Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner és SAVARIA Városfejlesztési NKft. - konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	a A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 3. Közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése <u>Részcélok:</u> <i>A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése</i> <i>A helytörténeti értékmegőrző, -gyűjtő tevékenységek kiterjesztése</i> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése rész cél</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i>
Tevékenység célcsoportja	<u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u> Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására: a) Gyermek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek). A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását. A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonása is tervezett. <u>II. Speciális célcsoportok:</u> d) gyermekes családok

	<p>e) szociálisan hátrányos/halmozottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékossgal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>a) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok b) j) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek c) k) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>A helyi igényekre alapozottan a tevékenységcsomag keretében a településrészek lakosságának közösségi együttműködési alkalmait előmozdító, azt dinamizáló és fenntartó közösségi programok, akciók, rendezvények, folyamatok megvalósítása tervezett.</p>
<p>Résztevékenységek / programok</p>	<p>a) Közösségi akciók, tevékenységek, események Felhívás 3.1.1. A.3. a)</p> <p>A fejlesztési célokhoz kötődő közösségi akciók, tevékenységek, események megvalósítása.</p> <p>1. Helyi hagyományok feltárása és felelevenítése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>A tevékenység szorosan kapcsolódik az „1. A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele a helyi lakosság számára” tevékenységhez. A résztevékenység célja a városrész(ek) hagyományainak a feltárása és amennyiben lehetséges és igény mutatkozik rá, a régi hagyományok feltárása.</p> <p><i>A célterületen lakó felnőtt és idős korosztály jelentős érdeklődést mutatott a város és városrész helytörténetét, hagyományait, fontos, kiemelt eseményeit bemutató előadások, interaktív programok iránt. Számos ma élő hagyományt ismerhettek meg és eleveníthettek fel a megvalósított programok során, melyek között kifejezetten helyspecifikus események is megvalósultak, pl.: Szent Márton hagyományai.</i></p>

	<p><u>A tevékenység várható eredménye:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Településrészi kötődés erősödése</i>- A célterületen működő, a projekt megvalósításában is közreműködő intézmények és (civil) szervezetek együttműködésének szorosabbra fűzése- A célterületi lakosság közötti kapcsolatok aktívabbá válnak, a „közös múlt” érzése növeli az egymás iránti empátiát.- Nő a célcsoportok közösségi aktivitása- Nő a helyi értéktárba felvehető helyi értékek száma <p>2. Közösségi helyismereti kiállítások szervezése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>A közösségi kiállítások megszervezésének célja a lakosság megszólítása és bevonása, az adott közösség kezdeményezésére. A kiállítások témái a városrész történetére és tradícióira (pl. a városrész születése), egyéni vagy közösségi teljesítményeire (pl. városrész sportolói), természeti és társadalmi értékekre (pl. parkok, játszóterek), közérzetre, az egyén és közösség kapcsolatára (pl. életképek), a helyi identitás tartalmára (pl. Derkovits hagyományok) koncentrálnak, és a közösség aktivitásáról (pl. idősök világnapja), pillanatnyi önértelmezéséről adnak releváns visszajelzést a közösségnek.</p> <p><i>A kiállítások között azok voltak a legnépszerűbbek, melyek kimondottan a célterület lakóközösségeit, városrészi közösségeket szólították meg, vagy a városrész történetiségéből, hagyományaiból mutattak meg egy darabot: Farsang Vasban és Városunk éke, a Víztorony.</i></p> <p><u>A tevékenység várható eredménye:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- A helyi cselekvők körének szélesedése, kreativitásának kibontása; generációk közötti együttműködés erősödése.- A helyi közösség számára releváns témák megkeresése, összegyűjtése, feldolgozása és strukturált bemutatása a közösség tagjainak kezdeményezésére, az ő aktív részvételükkel.
--	---

	<ul style="list-style-type: none">- A közösség tagjainak önértékelés növelése és kompetenciáik fejlődése a kiállítási és az ahhoz kapcsolódó tevékenységek során.- A városrész lakosság érintettségének fejlődése: a kiállítás ötletgazdjaként, a kutatásban, az anyag összeállításában, a kiállítás kivitelezésében, létrehozásában dolgozó csapat tagjaként, a kiállítás befogadójaként. <p>3. Közösségi találkozók szervezése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 3 alkalom Ismétlődés: Évente 1 alkalom</p> <p>A közösségi találkozók célja a városrész egyes célcsoportjainak, azonos érdeklődésű közösségeinek megszólítása és a közösség tagjainak részvételével megvalósuló nyilvános programok. A közösségi találkozókra a tágabb közösség megszólítása történik, ahol új cselekvő tagok bevonására adódik lehetőség.</p> <p>A közösségi találkozók helyi témái lehetnek:</p> <ul style="list-style-type: none">- táncművészeti közösségek találkozója,- nyugdíjas körök szomszédolása,- baba-mama találkozó,- kutyabarátok találkozója. <p>Közösségi találkozók keretében Nő az érték címmel három alkalomból álló sorozatot tartottunk olyan témákban (pl. önismeret, asszertív kommunikáció), amelyek elsősorban a női közönség érdeklődésére tartottak számot. Az interaktív alkalmak során coach segítségével dolgoztak fel a jelenlévők olyan témákat, amelyek a család dinamikáját is meghatározzák. A női témák ellenére a férfiak sem kerülték el ezeket az alkalmakat.</p> <p><u>A tevékenység várható eredménye:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Közösségépítést szolgáló közösségi programok számának emelkedése.- A városrészi közösségek értékeinek megismerése, egymás iránti megbecsülés, elfogadás erősödése.- A városrész közösségi életének feltárása, cselekvő és új tagok bevonódása, a közösségek létszámának bővülése.
--	--

	<p>4. Hagyományos és online civil, vállalkozói fórumok, közösségi rendezvények szervezése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>Egy konkrét célra szerveződött, a közösség tagjainak részvételével megvalósuló nyilvános közösségi rendezvény, melyeken a helyi közösséget foglalkoztató problémát próbálja meg körbejárni, megoldási módot kínálni, az eseményen az egy helyhez tartozást erősíteni. A közösségi rendezvények a helyzetelemzésben felmerült problémákat emelhetik a középpontba: pl. városrészi szemétszedési akció, lakótömbök közösségi virágültetési akciója, fórum és rendezvény a városrész szolgáltatóval, civil korzók, ifjúsági akciók.</p> <p><i>E programtípusban azok az események arattak igazán nagy sikert, amelyek interaktív módon és elsősorban helyi közösségi kezdeményezésként valósultak meg, mint például a Nyugdíjas Ki Mit Tud? vagy éppen a Karácsonyi készülődés a Játéksziget Óvodában.</i></p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- A városrész lakói aktivitásának növekedése a terület közös ügyeinek érdekében.- Közösségi összefogás, a városrészhez kötődés érzésének erősödése, a felelősségvállalás szintjének emelkedése.- A közösségi szemlélet változása, javulása.- A célterületen élők komfortérzetének javulása, a helyi lehetőségek kiaknázása.
	<p>b) Programok, folyamatok megvalósítása</p> <p>Felhívás 3.1.1. A.3.b)</p> <p>1. Helyi erőforrások feltárása</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p>

<p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- tudástár létrehozása- közösségi eredmények bemutatása- közösségi kiállítás rendezése <p><i>Városrészünkön számos olyan egyén és közösség dolgozik, akinek tudása, munkája egyedülálló értékeket hordoz. Ebben a típusú programban azok az események voltak a legnépszerűbbek, amelyek olyan tevékenységre, közösségre, egyénre hívták fel a figyelmet, melynek munkájáról, működéséről vajmi keveset tudnak még az itt élők is. Ilyen esemény volt a Vasi K.u.K. Matrózok bemutatóhelyének megismerése, valamint a szombathelyi cukrászdák és kávéházak történetéről szóló előadás, beszélgetés is.</i></p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Meghatározásra, dokumentálásra és közzétételre kerülnek a helyi értékek.- A helyben meglévő és kihasználatlan erőforrásokra építő, új, társadalmi összefogáson alapuló, fenntartható helyi társadalmi- és gazdaságfejlesztési tevékenységek indulnak el.- Nő a városrészen élők összetartozása, egysége, lokálpatrióta és nemzeti tudata.- A nemzeti értékek védelme a legkisebb generációk számára természetessé válik. <p>2. Helyi történelem feltárása</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- Helytörténeti, helyismereti dokumentumok gyűjtése, feltárása- Helyi szellemi kulturális örökség feltárása, bemutatása <p><i>A projekt egyik legérdekesebb, legizgalmasabb egysége volt a helyi történelem feltárása programtípus. A kifejezetten a városra, városrészre fókuszáló alkalmak során megismerhették a résztvevők többek között a déli városrész helytörténeti értékeit, emlékeit, a Szent Márton-kultusz eredetét és máig élő hagyományai éppúgy,</i></p>

	<p><i>mint a jeles szombathelyi „elsőket”, amelyek fontos üzenettel szolgálnak a mai városi közösségek számára is.</i></p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- A célterületi kulturális értékek, információk illetve az őket hordozó dokumentumok összegyűjtésre és ezáltal megóvásra kerülnek.- A begyűjtött anyagok rendszerezését követően lehetőség nyílik a dokumentumok közreadására is, ezáltal a széles rétegek számára is megismerhetővé válnak.- A szellemi kulturális örökség megőrzésével és átadásával erősödik a közösség helyi identitása. <p>3. Művelődő közösségek megerősítése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- olvasóköri, helytörténeti kör/szakkör, múzeumbáráti kör bővítése, létrehozása <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nő a városrészen élők összetartozása, egysége, lokálpatrióta tudata. <p><i>A művelődő közösségek létrejöttének és működésének támogatása kiemelt feladata a közösségszervezésnek. A városrészen működő aktív magok számára sok esetben segítséget jelentettek az elinduláshoz a projekt keretében szervezett események. A közösség igényeinek megfelelő témákat igyekeztünk válogatni, így komolyabb létszámú közönséggel zajlottak az alkalmak, mint pl. a Szent Mártonnal kapcsolatos tudáspróba vagy épp a közösségi játékokra építő program.</i></p> <p>4. Ismeretterjesztő előadások, képzési programok szervezése a generációk közötti tudásátadás biztosítására</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- Előadások szervezése a következő témakörökben:<ul style="list-style-type: none">o <i>Egészséges életmód</i>
--	---

	<ul style="list-style-type: none">○ <i>Világvándorok</i>○ <i>Híres (szombat)helyi nők</i> <p><i>Ismeretterjesztő előadásink valamennyi korosztály számára kínáltak érdekes és fontos tudnivalót, illetve megvalósítottunk olyan programot is, amely a generációk közti tudásátadást szolgálta. Az ismeretterjesztő, a világról sok fontos tudnivalót átadó események mindig népszerűek, témájuk változatos volt, irántuk az érdeklődés töretlennek bizonyult.</i></p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nő a városrészen élők összetartozása, egysége, lokálpatrióta tudata. <p>5. Közösségi és kulturális programok, események, rendezvények megszervezése (városrészi napok)</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>A szabadtéri programok során lehetőség nyílik a célcsoportok, elsősorban a lakosság aktív bevonására. A helyzetfeltárás során is beigazolódott az az előfeltevés, hogy a kötetlen eseményeken könnyebben megnyílnak az emberek, a véleményüket szívesebben megosztják egy-egy témában a közösségfejlesztőkkel.</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- irodalmi műhely, kórus pódium, versmondó verseny, színpör, felolvasóest;- mulatságok, bál, tánc, kertmozi;- egészség- és sportnapok; szűrőprogramok, életmód tanácsadás; drogrevenziós programok, tematikus klubok;- Családi piknik és élménynapok;- Generációk találkozója: 0-99 programsorozat;- Társadalmi célú programok: ruha-játék börszék; szívességbank; közösségi terek rendezése, faültetés, virágosítás;- A megvalósuló kulturális, közösségi programok, rendezvények szakmai támogatása. <p><i>Városrészi közösségi napjaink nagy sikerrel és jelentős érdeklődés mellett zajlottak. Ezek az események főként a kisgyermekes családokat vonzották. A helyszínek a KISZ-lakótelep kedvelt közösségi szabadtéri helyszíne, valamint a Jászai Utcai Közösségi Tér</i></p>
--	--

	<p>voltak. Utóbbi helyszín a projekt közösség-szervezői munkájának sikertörténete, a projekt eseményeinek köszönhetően indult meg a helyben élők közösségeinek kialakulása. A Jászai utcai közösségi házat sokan a projekt eseményei során látogatták meg először, újszerű rendezvényeinkkel pedig sikerült is felkelteni az érdeklődésüket. Örömmel tapasztaljuk, hogy a projekt eseményeinek megvalósítását követően is folyamatosak a programok ezen a helyszínen.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- A városrész lakói aktivitásának növekedése a terület közös ügyeinek érdekében.- Közösségi összefogás, a városrészhez kötődés érzésének erősödése, a felelősségvállalás szintjének emelkedése.- A közösségi szemlélet változása, javulása.- A célterületen élők komfortérzetének javulása, a helyi lehetőségek kiaknázása.- A lakossági felmérési tevékenység folytatása, a válaszadók számának bővülése.
	<p>c) A helyi nyilvánosság fórumainak megteremtése, meglévők fejlesztése</p> <p>1. Helyi nyilvánosság on-line fórumainak megteremtése</p> <p>Tervezett on-line fórum száma: 14 db (6 célterületen összesen) Ismétlődés: Folyamatos</p> <p>A tevékenység keretében 1 db, interaktív kommunikációt lehetővé tevő projekt weblap és 1 db közösségi oldal, illetve 6 db célterületi közösségi oldal és 6 db mobil applikáció létrehozását és működtetését tervezzük 36 hónapon keresztül. A helyi lakosok szerkesztőként és tartalom-előállítóként is részt fognak venni az on-line felületek működtetésében.</p> <p>2. Új közterületi információs marketingeszköz fejlesztése</p> <p>Tervezett marketingeszközök száma: 1 db (6 célterületen összesen) Ismétlődés: Egyszeri alkalom (I. negyedév)</p>

	<p>A 6 célterületen található közterületi hirdető táblák, oszlopok, információs felületek felmérése alapján új, egységes közterületi információs marketingeszköz fejlesztése. A marketingeszközök elkészítése és telepítése esetén lehetőség nyílik a lakosság tájékoztatási lehetőségeinek bővítésére. (A marketingeszköz a projektben forrásmaradvány esetén kerül kivitelezésre, ill. telepítésre).</p> <p>Minimum követelmények a marketingeszközzel szemben:</p> <ul style="list-style-type: none">- Kültéri használatra alkalmas- Szabvány papírméret (A,B) megjelenítésére alkalmas- A tartalom cserélése szakértelmet nem igényel- Figyelemfelkeltő, egyedi, látványos <p>d) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése</p> <p>Az igények és lehetőségek, valamint a már működő helyi gyakorlat függvényében részvételi fórumok elindítása és működtetése tervezett</p> <p>A részvételi fórumokon a helyi közösségfejlesztés eredményeinek értékelése történik, melyek nyomán aktualizálásra kerül a Helyi Cselekvési Terv. A tevékenység a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, illetve egyéb a projekt célkitűzéseivel kapcsolódó, érintett intézmények, civil szervezetek támogató közreműködésével valósul meg.</p> <p>A projekt 36 hónapos megvalósítása során minden hónapban legalább 1 alkalommal sor kerül egy részvételi fórum megtartására. A részvételi fórumokon megvitatásra kerül a Helyi Cselekvési Tervek végrehajtása, illetve döntés születik a beérkezett programjavaslatokról. Az összegyűjtött észrevételek alapján fél évente sor kerül a Helyi Cselekvési Tervek aktualizálására.</p> <p>1. Párbeszédkörök</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 18 alkalom Ismétlődés: Félévente 3 alkalom</p> <p>Egy konkrét célra szerveződött, a közösség tagjainak részvételével megvalósuló olyan nyilvános találkozók, melyeken a helyi közösséget foglalkoztató kérdéseket, problémákat járják körbe, abból a célból, hogy közösségi válaszok szülessenek az adott</p>
--	---

	<p>problémára. Kiscsoportos, strukturált beszélgetés, melynek célja a közös gondolkodás.</p> <p><i>Párbeszédköreink a legváltozatosabb témákban valósultak meg: az egészségmegőrzés és -fejlesztés éppúgy témája volt egy-egy alkalomnak, mint a közösségi élmények szerzése vagy az egy-egy ünnepkörhöz kötődő hagyományok áttekintése. E programtípusokban igyekeztünk kizárólag az érintett közösség igényeinek eleget tenni, ezért is bizonyult változatosnak a tematika.</i></p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Megerősödnek a helyi demokrácia működésének garanciális elemei.- Nő a célterületen élő állampolgárok tájékozottsága- Nő a közhatalom kontrolljának lehetősége- A célterületen élő emberek, a közösségek a helyi nyilvánosság alakítóivá és részeseivé válnak- A célcsoport tagok beleszólnak a környezetük alakításába, kezdeményezők és felelősségvállalók lesznek.- Megújul a Helyi Cselekvési Terv <p>2. Kerekasztalok</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 18 alkalom Ismétlődés: Félévente 3 alkalom</p> <p>Egy konkrét célra szerveződött, a közösség tagjainak részvételével megvalósuló olyan nyilvános találkozók, melyeken a helyi közösséget foglalkoztató kérdéseket, problémákat járják körbe, abból a célból, hogy közösségi válaszok szülessenek az adott problémára. Kiscsoportos, strukturált beszélgetés, melynek célja a közös gondolkodás.</p> <p><i>Akárcsak a párbeszédkörök esetében, a kerekasztal-beszélgetések során is a közösség elvárásainak, igényeinek megfelelő témákat igyekeztünk górcső alá venni, így ezek tematikája szintén nagyon színes képet mutat. A beszélgetések során a városrész épített és kulturális öröksége éppúgy téma volt, mint a kisállattartás lehetőségei és keretei a városban, vagy éppen a helyi alulról szerveződő kezdeményezések lakókörnyezetünk megtisztítására.</i></p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Megerősödnek a helyi demokrácia működésének garanciális elemei. - Nő a célterületen élő állampolgárok tájékozottsága - Nő a közhatalom kontrolljának lehetősége - A célterületen élő emberek, a közösségek a helyi nyilvánosság alakítóivá és részeseivé válnak - A célcsoport tagok beleszólnak a környezetük alakításába, kezdeményezők és felelősségvállalók lesznek. - Megújul a Helyi Cselekvési Terv
Indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> - 81 db program - 2 db on-line nyilvánossági fórum - 1 db dokumentáció (új közterületi marketing eszköz)
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	<p>Szombathelyen évről évre számos kulturális program kerül megrendezésre, amelyek nem csak a helyi lakosokat vonzzák, hanem a város szűkebb és tágabb környezetében élőket is. A Savaria Történelmi Karnevál a város legismertebb és legtöbb látogatót vonzó rendezvénye, mellette számos, több éve, évtizede megrendezésre kerülő egyedi, kiemelkedő program van jelen a megyeszékhelyen, mint például a Savaria Nemzetközi Táncverseny, a Lamantin Jazz Fesztivál és Improvizációs Tábor, a Nemzetközi Bartók Szeminárium és Fesztivál, az Iseumi Szabadtéri Játékok. A nagyrendezvények mellett számos képzésen, tanfolyamon, közművelődési programon vehetnek részt a különböző korosztályokhoz tartozó lakosok. Problémát jelent ugyanakkor, hogy az állandóan változó, alakuló igények pontos és folyamatos, célcsoport-specifikus felmérése hiányzik, és kevés a kifejezetten városrészi program. A városrészek lakossági (civil) részvételében is jelentős különbségek mutatkoznak. Azokban a városrészekben, ahol régóta jól működő (városrészi) civil szervezetek találhatóak, aktív helyi közösségi élet tapasztalható. Vannak ugyanakkor olyan településrészek is, ahol a szervezett mikroközösségek jelenléte alig figyelhető meg. Szükséges ezért olyan programok elindítása, amelynek köszönhetően a területi egyenlőtlenségek kiküszöbölésre kerülnek és olyan programok megvalósítására is lehetőség nyílik, amelyek kifejezetten egy-egy településrészen élők igényeihez igazodnak.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2022.11.30.

Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	22.701.000 Ft
---	---------------

3. Közösségi Információs Pont kialakítása és működtetése	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 4. A közösségfejlesztési folyamatról tájékoztató közösségi információs pont kialakítása c. tevékenységhez
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u></p> <p>Közvetlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése <p>Közvetett:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A helyi identitás és kohézió erősítése <p><u>Részcélok:</u></p> <p><i>A helyi közösségi és kulturális igények átfogóbb feltérképezése</i></p> <p><i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i></p> <p><i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i></p> <p><i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>a) Gyermekek (0-14 év)</p> <p>b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év)</p> <p>c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását.</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonását is tervezzük:</p>

	<p><u>II. Speciális célcsoportok:</u></p> <p>d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékkal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p> <p><u>III. Megvalósítók</u></p> <p>i) célterületi közösségfejlesztő szakemberek (összesen 4 fő) j) a projekt szakmai vezetője</p>
Tevékenység szakmai leírása	<p>Az AGORA pályázat keretében a közelmúltban felújított AGORA Művelődési- és Sportház (MSH) (címe: 9700 Szombathely, Március 15. tér 5.) a konzorciumi partner székhelye, minden városrészből jól megközelíthető, központi elhelyezkedését, humán erőforrásbeli és infrastrukturális adottságait, valamint jól ismert közösségi tér szerepét tekintve, egyaránt alkalmas helyszínt biztosít a projekt keretében kialakítandó Közösségi Információs Pontnak (KIP) – további infrastruktúra-fejlesztés nélkül.</p> <p>A város legnagyobb befogadóképességű kulturális intézménye – tekintettel adottságaira – nagykoncertek, színházak, bálók, szalagavatók, kiállítások, különféle ünnepek, iskolai évzárók, gálák és egyes sportrendezvények és kiscsoportos foglalkozások, képzések, műhely munkák megtartására is alkalmas. A szombathelyiek által csak MSH-nak vagy Sportháznak nevezett épület 2007. július elsejétől az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ tagintézményeként működik. A város által elnyert AGORA pályázat keretében történő felújításnak köszönhetően nem csak új arculatot kapott az épület, de funkciójában és energetikailag is korszerűsítésre került.</p> <p>A KIP berendezése a projekt keretében tervezett eszközbeszerzéssel biztosítható.</p> <p>A KIP funkciója, hogy a közösségfejlesztési folyamatról, annak eredményeiről, az ahhoz való csatlakozás lehetőségeiről az érintett lakossági célcsoportok megfelelően és naprakészen tájékozódhassanak képzett, illetve a projekt keretében továbbképzett helyi közösségfejlesztő szakemberektől. A KIP-et a 6 fő közösségfejlesztő fogja működtetni, megosztott munkarendben.</p> <p>A közösségi információs kulcsszerepe mellett az egyes célterületeken támogató partnerként bevont közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, illetve civil szervezetek szakembereitől is tájékozódhat a helyi lakosság.</p>

Indikátorok	Kimeneti: 1 kialakított Közösségi Információs Pont az AGORA MSH-ban
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	A naprakész tájékozódás nehézségei a helyi közösségi, kulturális programokról, eseményekről indokolja egy fizikailag is létező, személyesen is felkereshető információs pont létrehozását, ahol a program keretében megvalósításra kerülő programok mellett minden olyan helyi információt elérhetővé kívánunk tenni, amik a helyi cselekvési tervek kidolgozása során igényként fogalmazódnak meg.
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2020.04.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	A tevékenységhez eszközbeszerzési költség tartozik (7. tevékenység).

4. A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 6. A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<u>Specifikus cél:</u> A helyi közösségi és kulturális élet erősítése <u>Részcélok:</u> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i>
Tevékenység célcsoportja	<u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u> a) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő közösségfejlesztő szakemberek b) Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek c) A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók. Kiemelten aktív szerepet vállalnak a projekt tervezésében és sikeres megvalósításban. A projekt keretében tervezett képzések résztvevői közülük kerülnek ki.
Tevékenység szakmai leírása	Kiemelten fontos, hogy a célterületi projektek a helyi közösségek tényleges igényeire fókuszáljanak, ennek érdekében a projekt kezdetétől 1 fő szakmai vezető és célterületenként 2 fő közösségfejlesztő szakember irányítja a szakmai munkát. A közösségfejlesztési folyamatot a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt módszertanát követve végezzük, a számunkra biztosított közösségfejlesztő mentor szakmai támogatása mellett. A legaktívabb helyi lakosokból, civil szervezetek tagjaiból kialakult 'kemény mag' szerepe meghatározó a sikeres megvalósításban- és azt követően különösen az elért eredmények

	fenntarthatóságának érdekében-, ezért jó gyakorlatokat megismerő tapasztalatszerzésük biztosítása tervezett.
Résztevékenységek / programok	<p>a) Képzések szervezése a közösségfejlesztési folyamatban érintett szakemberek számára:</p> <p>A megvalósításban részt vevő 2 fő közösségfejlesztő, valamint a konzorciumi partnerként bevonásra került közművelődési, intézmény (AGORA) képviselőjében 1 fő, aki egyúttal a projekt szakmai vezetője is, a projekt megvalósítás 36 hónapos időtartama alatt közösségfejlesztő képesítést/tanúsítványt szerez.</p> <p>Az induló beiskolázási lehetőségek és a munkafeladataik függvényében részükre az</p> <ul style="list-style-type: none"> - 55 345 02 azonosító számú Községfejlesztő animátor OKJ képzés; vagy - a kulturális szakemberek szervezett képzési rendszeréről, követelményeiről és a képzés finanszírozásáról szóló 1/2000. (I. 14.) NKÖM rendelet alapján akkreditált, legalább 120 óra időtartamú, közösségfejlesztés témájú szakmai továbbképzési program elvégzése tervezett. <p>Továbbá, a megvalósításban részt vevő könyvtárak, közművelődési és muzeális intézmények legalább 1 munkatársa részt vesz a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt által biztosított képzéseken.</p>
	<p>b) Tapasztalatcsere szervezése</p> <p>1. Kerekasztalok</p> <p><i>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom</i> <i>Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</i></p> <p>A közösségfejlesztési folyamatban érintett, aktív közvéleményformáló lakosok, szakemberek és a település vezetőinek közös részvételével kerekasztal megbeszélések keretében tapasztalatcsere megvalósítása tervezett.</p> <p>A tapasztalatcsere során sor kerül a megvalósított programok értékelésére is.</p> <p>A meglévő együttműködések és partnerségek erősítése mellett új együttműködések megteremtése is cél, ezen belül tervezett:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a közösségfejlesztési folyamatban, a közösségek fejlesztésében érintett kulturális, szociális, köznevelési, ifjúsági intézmények, civil és egyházi szervezetek együttműködési rendszerének kialakítása, működtetése; illetve

	<p>- a településen, településrészen működő intézmények együttműködési rendszerének működtetése.</p> <p>Továbbá, a település vezetői részt vesznek a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt által biztosított szakmai tapasztalatcseréken.</p>
Indikátorok	<p>Kimeneti: 2 fő közösségfejlesztési képzésben részt vett és tanúsítványt szerzett munkatárs</p> <p>Eredmény: Részvétel a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt által biztosított szakmai tapasztalatcseréken.</p>
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	<p>Kiemelten fontos, hogy a célterületi projektek a helyi közösségek tényleges igényeire fókuszáljanak. Ennek érdekében a projekt indulásától a közösségi tervezés módszereit alkalmazzuk – az előzetesen azonosított célcsoportok megszólításával, és a „Cselekvő közösségek” kiemelt programban biztosított mentor bevonásával.</p> <p>Az AGORA helyi szakembergárdája számos, a projekt sikeres végrehajtásához szükséges képesítéssel és tapasztalattal rendelkezik, azonban az előírt közösségfejlesztési végzettséggel / képzettséggel / tanúsítvánnyal nem rendelkeznek. Így ennek megszerzésére jó lehetőség nyílik a projekt keretében.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2022.11.30. <i>(összes időtartam: 36 hónap – szakaszos/eseti megvalósítással)</i>
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	427.000 Ft.

5. Infokommunikációs akadálymentesítés	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan nem támogatható 1. Infokommunikációs akadálymentesítés c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<u>Specifikus cél:</u> A helyi közösségi és kulturális élet erősítése <u>Részcélok:</u> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i>
Tevékenység célcsoportja	<u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u> Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására: a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek). <u>II. Potenciális speciális célcsoportok célterületenként:</u> f) fogyatékkal élők
Tevékenység szakmai leírása	A 4. tevékenység Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása tevékenységen belül c) A helyi nyilvánosság fórumainak megteremtése, meglévők fejlesztése résztvékenységhez kapcsolódóan 1 db projekt honlap kerül kialakításra. A honlapra vonatkozóan az infokommunikációs akadálymentesítés projektarányos megvalósítása a felhívás előírásai szerint kötelező. Az infokommunikációs akadálymentesítést a „Segédlet a közszolgáltatásokhoz és egyéb szolgáltatásokhoz való egyenlő esélyű hozzáférés megteremtéséhez” c. dokumentum előírásai alapján végezzük el, WCAG 2.0 szabvány minimum "A" szintet elérve.
Indikátorok	Kimeneti: 1 db WCAG "A" szintű akadálymentes honlap.
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	A tevékenységet a Felhívás 3.1.2.1. pontja alapján honlap fejlesztés esetén kötelező megvalósítani.

Megvalósítás tervezett kezdete	2019.10.01.
Megvalósítás tervezett vége	2020.04.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	300.000 Ft.

6. Nyilvánosság biztosítása	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan nem támogatható 2. Nyilvánosság biztosítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u> Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására: a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonása is tervezett célterületenként.</p> <p><u>II. Potenciális speciális célcsoportok célterületenként:</u> d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékkal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p>

	<p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>i) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok</p> <p>j) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p> <p>k) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
Tevékenység szakmai leírása	<p>A tevékenységet az ÁÚF c. dokumentum 10. fejezete alapján tervezzük megvalósítani.</p> <p>Résztevékenységek:</p> <p>a) Aloldal létrehozása meglévő weboldalon (kötelező).</p> <p>b) Logók feltöltése (Széchenyi2020 logó és infoblokk, kötelező).</p> <p>c) Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése (kötelező).</p> <p>d) "C" tábla.</p> <p>e) "C" tábla.</p>
Indikátorok	<p>Eredmény:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 db aloldal létrehozása meglévő weboldalon. - 1db kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése. - 1 db "C" tábla, 1 db "C" tábla.
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	<p>A tevékenységet a Felhívás 3.1.2.1. pontja alapján kötelező megvalósítani.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.04.23.
Megvalósítás tervezett vége	2022.12.15.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	10.820 Ft.

Választható tevékenységek

7. Eszközbeszerzés	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.2. pontjában meghatározott, választható, önállóan nem támogatható 1. „A Felhívás 3.1.1 fejezetében felsorolt akciók, közösségi tevékenységek, események, programok, folyamatok és együttműködések megvalósításához szükséges eszközbeszerzés ” c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását.</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonását is tervezzük:</p> <p><u>II. Speciális célcsoportok:</u></p> <p>d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékkal élők g) függőséggel veszélyeztetettek</p>

	<p>h) kisebbségek.</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>i) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok</p> <p>j) Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p> <p>k) A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>A Megalapozó dokumentum 2.5. A tervezett költségek szakmai indoklottsága alapján, az időközben elvégzett, feltárt és elemzett közösségi interjúk és beszélgetések, közösségi kérdőív elemzések alapján, illeszkedve a Felhívás 3.1.1. fejezetében rögzített tevékenységek megvalósításához különböző eszközök beszerzése szükséges.</p>
<p>Indikátorok</p>	<p>Beszerzésre kerülő eszközök (6 célterületre):</p> <p>Közösségi Információs Pont működéséhez szükséges eszközök:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 db laptop - 8 db külső adattároló - 8 db telefon - 1 db WIFI-s multifunkciós nyomtató - 3 db tárgyalóasztal - 2 db íróasztal - 2 db irodai szék - 1 db tároló-szekrény - kis értékű irodai eszközök költségét tartalmazza <p>Célterületi programokhoz szükséges eszközök:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 db Reklám (kínáló) stand, infopult - 12 db Reklámsátor, rendezvénysátor - 24 db Rendezvény asztal - 120 db Rendezvény szék - 36 db Sörpad garnitúra - 6 db Mobil hangtechnika - 6 db Flipchart tábla - 6 db Projektor - 6 db Kivetítővászon - 6 db Kiállítási mobil installáció

<p>Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága</p>	<p>A Közösségi Információs Pont kialakításához és szakmai működésének biztosításához szükséges eszközök költsége bruttó 5.756.661 Ft, ami 8 db laptop, 8 db külső adattároló, 8 db telefon, 1 db WIFI-s multifunkciós nyomtató, 3 db tárgyalóasztal, 2 db íróasztal, 2 db irodai szék, 1 db tároló-szekrény és kis értékű irodai eszközök költségét tartalmazza. Az eszközök a mindennapos, aktuális szakmai kommunikációt, adat és dokumentum továbbítást és tárolást, a közösségfejlesztő szakmai munkatársak egymás közötti és célterületi kommunikációját, az IKT eszközök egymás közötti kommunikációját biztosítják.</p> <p>A célterületekre, városrészekre vonatkoztatva a Közösségi programok, akciók, tevékenységek, események, folyamatok aktivitását, megvalósítását biztosító eszközök költsége bruttó 12.242.657 Ft. A hat célterületre tervezett programok lebonyolításához szükséges eszközök az elvégzett, feltárt és elemzett közösségi interjúk és beszélgetések, közösségi kérdőív elemzések alapján, a cselekvési tervekben rögzített tevékenységek alapján kerültek meghatározásra.</p>
<p>Megvalósítás tervezett kezdete</p>	<p>2019.10.01.</p>
<p>Megvalósítás tervezett vége</p>	<p>2019.11.30.</p>
<p>Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)</p>	<p>17.999.318 Ft (6 célterületre összesen)</p>

8. A Helyi Cselekvési tervek kidolgozásával párhuzamosan megvalósuló közösségi programok	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.2. pontjában meghatározott, választható, önállóan nem támogatható 2. A helyi cselekvési terv kidolgozásával párhuzamosan közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>A célterületen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével került sor a helyi lakosság bevonására:</p> <p>a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok kerültek bevonásra.</p> <p><u>II. Speciális célcsoportok célterületenként:</u> d) gyermekes családok</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>e) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok</p>

	<p>f) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p> <p>g) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
Tevékenység szakmai leírása	<p>Az közösségi felmérés és tervezés és a helyi cselekvési tervek elkészítése tevékenységek megvalósítása alatt a tevékenységcsomag keretében a településrészek lakosságának közösségi részvételét, aktivitását elősegítő közösségi programok, akciók, tevékenységek, események, folyamatok megvalósítására került sor a célterületen</p>
Résztevékenységek / programok	<p>a) Programok, folyamatok megvalósítása</p> <p>1. Városrészi Községi Nap</p> <p>A „Városrészi Községi Nap” programok a projekt 6 célterületén, azonos tematikával kerültek megrendezésre. A rendezvények célja összhangban a Felhívás 3.1.2.2. 2. pontja szerint az volt, hogy a helyi cselekvési terv kidolgozásával párhuzamosan elősegítsük a településrész (célterület) lakosságának közösségi részvételét, aktivitását, közösségi tevékenységek, programok megvalósításán keresztül.</p> <p>A tevékenység besorolás a Felhívás szerint: 3.1.1.A.3.a) közösségi akciók, tevékenységek események.</p> <p>A rendezvényeken az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ közösségfejlesztő munkatársai a jelenlévők körében a célterületi cselekvési tervek megalapozását elősegítő „közösségi felmérést” végeztek. A közösségi tervezés követelményének eleget téve a rendezvény szervezésében és megvalósításában a SAVARIA Városfejlesztési NKft. és az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ mellett részt vett a Városi Diáksport Bizottság, a Szombathelyi Szabadidősport Szövetség, a Puskás Diáksport Egyesület és több szombathelyi kulturális és sportegyesület.</p> <p>A rendezvények tartalma:</p> <p>A rendezvényekre kilátogató magánszemélyek és családok közös szórakoztató, aktív közösségi tevékenységeken, programokon keresztül élhették át a közösségi összetartozás élményét.</p> <p>A rendezvények keretén belül több programtípus is megvalósításra került:</p> <p>Állapotfelmérés</p> <p>In-BODY testösszetétel mérés, fittség állapot felmérés</p>

	<p>Sportprogramok Családi kocogás, nordic walking, tollaslabda, szivacsstenisz, petanque, fitness verseny, kézi szorító erő verseny, slacine, gördeszka, roller</p> <p>Családi ügyességi versenyek Zsákban futás, karika kirakó, labdaültetés, labdahordás tollas ütőkkel, kapura rúgás</p> <p>Bemutatók, közös mozgásélmény Krav Maga, Jóga, Pilates, Fundamentális erőnléti edzés</p> <p>Kicsiknek Ugrálóvár, trambulín, arcfestő</p> <p>Közösségi felmérés A rendezvényeken az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ közösségfejlesztő munkatársai a jelenlévők körében a célterületi cselekvési tervek megalapozását elősegítő „közösségi felmérést” végeztek. A kérdőívek kitöltése önkéntesen és név nélkül történt. A kiértékelés során kapott eredmények, információk a pályázati program keretében megfogalmazott célok megvalósítása érdekében kerültek felhasználásra.</p> <p>b) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése</p> <p>1. Célterületi Részvételi Fórum</p> <p>A projekt előkészítő szakaszában a helyi identitás tartalmát, a közösségi fejlesztési elképzeléseket és a cselekvési kapacitást feltáró személyes interjúk és közösségi beszélgetések kerülnek lebonyolításra a célterület meghatározó intézményeinek, civil szervezeteinek részvételével.</p> <p>A projekthez kapcsolódóan 2019. április és szeptember között 6 db közösségi beszélgetésre került sor részvételi fórumok keretében Szombathely 1. célterületén.</p> <p>A részvételi fórumok az alábbi program szerint kerültek megvalósításra:</p> <ol style="list-style-type: none">6. Köszöntő7. A közösségi interjúk eredményének ismertetése8. Közösségi beszélgetés<ol style="list-style-type: none">a. Közösségi interjúk során feltároló értékek és problémák megvitatásab. Stratégiai dokumentumok áttekintése és megvitatásac. Prioritások és célok meghatározása9. Összefoglalás
--	--

	10. Kötetlen beszélgetés, állófogadás
Indikátorok	1 db Városrészi Közösségi Nap 1 db Célterületi Részvételi Fórum 1 db Záró Részvételi Fórum (1 db a 6 célterületre)
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	<p>Az eddigi sokéves tapasztalatok alapján (pl. ITS, HKFS egyeztetés) a jól működő, aktív tevékenységet folytató és jellemzően egy-egy területre fókuszáló intézmények, gazdasági vállalkozások, civil szervezetek bevonásához képest különösen nagy kihívást jelent a magánszemélyek aktív bevonása egy-egy problémakörrel, tématerülettel kapcsolatos egyeztetési, tervezési folyamatba. Megfigyelhető, hogy minél általánosabb, minél "távolabbi" egy téma (pl.: stratégia alkotás) annál nehezebb és minél közelebbi, minél "megfoghatóbb" egy probléma (pl.: ingatlant érintő szabályozás változása) annál könnyebb a helyi lakosság érdeklődésének felkeltése és dinamizálása. A tapasztalatok alapján a leginkább dinamizáló témák a családdal életminőségével kapcsolatos kérdések (pl.: hol legyen a játszótér a városrészen?) és a családi gazdálkodást érintő kérdések (pl.: a városrészen ipari létesítményt terveznek, emiatt csökkenhet a lakóingatlanok értéke). Annak érdekében, hogy az "erős", sokszor maguktól is felszínre kerülő témák mellett a lakosság minél szélesebb körének minél szélesebb tématerületre kiterjedő véleményét meg tudjuk ismerni, szükséges olyan kiegészítő (a témához kapcsolódó, vagy nagy tömegeket megmozgató) programok szervezése, amelyek önmagukban vonzó szabadidős programot jelentenek. Egy gyermekeket érintő kérdésben sokkal nyíltabbak lesznek a szülők, ha egy családi napon kérdezzük meg Őket, mintha egy terembe összezsúfolva lakossági fórumot tartunk. A "lakossági fórum" típusú rendezvényeknek ráadásul az a legnagyobb veszélye, hogy rövid időn belül egy-egy "hangadó" ragadja magához a kezdeményezést és a csoportvélemény (különösen a kisebbségi vélemény) nem tud kialakulni.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.04.01.
Megvalósítás tervezett vége	2019.09.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	2.023.333 Ft.

9. Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés)	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.2. pontjában meghatározott, választható, önállóan nem támogatható 3. Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés) c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására:</p> <p>a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonása is tervezett célterületenként.</p> <p><u>II. Potenciális speciális célcsoportok célterületenként:</u></p> <p>d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékkal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>i) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok j) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p>

	k) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.
Tevékenység szakmai leírása	<p>A tevékenység megvalósítása során a stratégiai fejlesztési dokumentumokban, Szombathely MJV Közgyűlése határozataiban, illetve a közösségi felmérés során meghatározott, megvalósítani kívánt infrastrukturális fejlesztésekhez kapcsolódó partnerségi együttműködés módszerén alapuló, alábbi résztevékenységeket tervezzük:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) információs kampány; b) lakossági tervpályázat; c) közösségi tervező műhelyek; d) összefoglaló dokumentáció (terv, stratégia, program, koncepció) összeállítása a szakértői tervezés és a partnerségi egyeztetés (közösségi tervezés) eredményeinek feldolgozásával; a dokumentáció nyilvános elérhetővé tétele. <p>A közösségi tervezéssel érintett tervezett fejlesztések beazonosítására Szombathely MJV Önkormányzatával együttműködésben kerül sor. A közösségi tervezés folyamatainak megvalósítását a projekt teljes megvalósítási idejére tervezzük (36 hónap).</p>
Indikátorok	Eredmény: 1 db összefoglaló dokumentáció.
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	A közösségi tervezésnek számos példája van Szombathelyen - pl. ITS tervezési folyamat - azonban az eddigi gyakorlat szerint a tervezés során elsősorban a helyi intézmények, civil szervezetek kerültek megszólításra. A teljes lakosságra kiterjedő, célterületi szintű igényfelmérés megteremti a lehetőségét annak, hogy a helyi közösségek tagjai direkt módon alakíthassák a döntéshozatali folyamatokat.
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2022.11.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	5.572.960 Ft

4.3. Tevékenység mátrix

SSZ.	TEVÉKENYSÉG	RÉSZTEVÉKENYSÉG	PROGRAM	INDIKÁTOR	ÜTEMEZÉS
1.	A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása	-	-	1 db	Folyamatos
2.	Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása	a) Közösségi akciók, tevékenységek, események	1. Helyi hagyományok feltárása és felelevenítése	6 db	2020.03.07. 2021.11.29. 2022.02.25. 2022.05.15. 2022.05.29. 2022.11.11.
			2. Közösségi helyismereti kiállítások szervezése	6 db	2022.09.24. 2022.10.16. 2022.11.11. 2022.12.16. 2023.02.23. 2023.04.13.
			3. Közösségi találkozók szervezése	3 db	2021.07.19. 2021.10.18. 2021.11.25.
			4. Hagyományos és online civil, vállalkozói fórumok, közösségi rendezvények szervezése	6 db	2022.04.27. 2022.11.30. 2022.12.07. 2022.12.10. 2022.12.15. 2022.12.17.
		b) Programok, folyamatok megvalósítása	1. Helyi erőforrások feltárása	6 db	2021.08.02. 2022.08.03. 2022.09.30.

					2022.10.12. 2022.11.09. 2022.11.11.
			2. Helyi történelem feltárása	6 db	2021.07.15. 2021.08.03. 2021.10.22. 2022.09.08. 2022.11.10. 2022.12.16.
			3. Művelődő közösségek megerősödése	6 db	2020.03.13. 2022.07.25. 2022.07.27. 2022.08.02. 2022.08.03. 2022.11.11.
			4. Ismeretterjesztő előadások, képzési programok szervezése	6 db	2021.12.13. 2022.07.25. 2022.07.26. 2022.08.03. 2022.10.26. 2022.11.26.
			5. Közösségi és kulturális programok, események, rendezvények megszervezése	6 db	2021.09.25. 2021.12.03. 2022.05.28. 2022.08.05. 2022.09.03. 2022.09.24.
		c) A helyi nyilvánosság fórumainak megteremtése, meglévők fejlesztése	1. Helyi nyilvánosság on-line fórumainak megteremtése	2 db	Folyamatos
			2. Új közterületi információs marketingeszköz fejlesztése	1 db	Egyszeri alkalom (2019. IV. negyedév)
		d) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése	1. Párbeszédkörök	18 db	2020.03.13. 2022.09.06.

A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen
 TOP-6.9.2.-16-SH1-2018-00001

					2022.10.16. 2022.10.26. 2022.11.16. 2022.11.26. 2022.12.10. 2022.12.14. 2022.12.17. 2023.01.18. 2023.01.23. 2023.01.30. 2023.02.02. 2023.02.04. 16.00 2023.02.04. 18.00 2023.02.16. 2023.02.18. 2023.03.31.
			2. Kerekasztalok	18 db	2020.06.11. 2020.11.27. 2020.12.03. 2020.12.14. 2021.01.11. 2021.02.18. 2021.03.18. 2021.04.20. 2021.05.31. 2021.06.22. 2021.09.23. 2022.03.26. 2022.11.04. 2023.01.25. 2023.02.09. 2023.03.16. 2023.04.27. 9.30 2023.04.27. 16.00

3.	Közösségi Információs Pont kialakítása és működtetése	-	-	1 db	Folyamatos
4.	A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása	a) Képzések szervezése a közösségfejlesztési folyamatban érintett szakemberek számára	-	2 fő	Folyamatos
		b) Tapasztalatcsere szervezése	1. Kerekasztalok	6 db	Félévente 1 alkalom
5.	Infokommunikációs akadálymentesítés	-	-	1 db	Egyszeri alkalom (2019. IV. negyedév)
6.	Nyilvánosság biztosítása	-	-	1 db	Folyamatos
7.	Eszközbeszerzés	-	-	1 db	Egyszeri alkalom (2019. IV. negyedév)
8.	A Helyi Cselekvési Tervek kidolgozásával párhuzamos programok	a) Programok, folyamatok megvalósítása	Közösségi és kulturális programok, események, rendezvények megszervezése (Városrészi Közösségi Nap)	1 db	2019. II. és III. negyedév
9.	Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés)	b) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése	Célterületi Részvételi Fórum	1 db	2019. II. és III. negyedév
		a) információs kampány	NR	1 db	Folyamatos
		b) lakossági tervpályázat	-	1 db	NR
		c) közösségi tervező műhelyek	-	6 db	Félévente 1 alkalom

		d) összefoglaló dokumentáció	-	1 db	Egyszeri alkalom (2022. III. negyedév)
--	--	------------------------------	---	------	---

4.4. Tervezett tevékenységek ütemezése

SSZ.	TEVÉKENYSÉG MEGNEVEZÉSE	HATÁRIDŐ	TEVÉKENYSÉG IDŐBELI ÜTEMEZÉSE															
			2019. III. né.	2019. IV. né.	2020. I. né.	2020. II. né.	2020. III. né.	2020. IV. né.	2021. I. né.	2021. II. né.	2021. III. né.	2021. IV. né.	2022. I. né.	2022. II. né.	2022. III. né.	2022. IV. né.	2023. I. né.	2023. II. né.
1.	A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása	2022.11.30																
2.	Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása	2022.11.30			03.07.	06.11.		11.27. 12.03.	01.11. 02.18.	04.20. 05.31.	07.15. 07.19.	10.18. 10.22.	02.25. 03.26.	04.27. 05.15.	07.25. 07.27.	10.12	01.18. 01.23.	04.13. 04.27. (2x)

A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen
TOP-6.9.2.-16-SH1-2018-00001

				03.13. (2x)			12.14	03.18.	06.22.	08.02. 08.03. 09.23. 09.25.	11.25. 11.29. 12.03. 12.13.		05.28. 05.29.	08.02. 08.03. (2x) 08.05. 09.03. 09.06. 09.24. (2x) 09.08. 09.30.	10.16. (2x) 10.26. (2x) 11.04. 11.09. 11.10. 11.11. (3x) 11.16. 11.26. (2x) 11.30. 12.07. 12.10. (2x) 12.14. 12.15. 12.16. (2x) 12.17. (2x)	01.25. 01.30. 02.02. 02.04. (2x) 02.09. 02.16. 02.18. 02.23. 03.16. 03.31.		
3.	Közösségi Információs Pont kialakítása és működtetése	2020.04.30																
4.	A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása	2022.11.30																
5.	Infokommunikációs akadálymentesítés	2020.04.30																
6.	Nyilvánosság biztosítása	2022.12.15																
7.	Eszközbeszerzés	2019.11.30																
8.	A Helyi Cselekvési Tervek kidolgozásával párhuzamos programok	2019.09.30																
9.	Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés)	2022.11.30																

A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen

TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001

Cselekvési Terv

6. Célterület – Keleti városrész

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

TARTALOMJEGYZÉK

BEVEZETŐ	2
1. A PROJEKT BEMUTATÁSA	3
2. CÉLTERÜLETI JELLEMZŐK	7
2.1. Célterületek kialakításának módszertana	7
2.2. Célterület bemutatása	9
Közösségek, civil szervezetek bevonásának módszertana	11
2.3. Helyzetelemzés.....	12
2.3.1. Közösségi interjúk tapasztalatai	12
2.3.2. Közösségi beszélgetések tapasztalatai	14
2.3.3. Közösségi felmérés tapasztalatai.....	20
2.3.4. Érték - probléma lista	22
2.3.5. SWOT elemzés.....	22
2.3.6. Fő problémák összegzése	24
3. CÉLOK.....	25
3.1. A projekt céljainak bemutatása.....	25
3.2. A Helyi Cselekvési Terv célja.....	27
4. A PROJEKT SZAKMAI TARTALMÁNAK BEMUTATÁSA.....	28
4.1. Tevékenységek meghatározásának módszertana.....	28
4.2. Tervezett tevékenységek.....	30
4.3. Tevékenység mátrix.....	64
4.4. Tervezett tevékenységek ütemezése	67

BEVEZETŐ

„A helyi identitás és kohézió erősítése” TOP 6.9.2-16 című felhívás projekt keretén belül a TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001 „A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen” projektet Savaria Városfejlesztési Nonprofit Kft., valamint konzorciumi partnere az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ valósítja meg.

A projekt Szombathely 6 célterületén, azon belül a Keleti városrészen valósul meg.

A helyi közösségek fejlesztése elsősorban települések, településrészek közösségi kezdeményező- és cselekvőképességének fejlesztését, a közösségi szerepvállalás erősödését jelenti. Ez a társadalmi felzárkózási politikának is fontos eszköze, a közösségi munka hatására az érintett emberek is együttműködnek a problémák megoldásában. Az intézkedés kapcsán közösségi települési, illetve településrészi helyi identitást erősítő közösségfejlesztési folyamatok, továbbá – a TOP ERFA beruházásaihoz, illetve egyéb infrastrukturális beavatkozások előkészítéséhez kapcsolódóan – közösségi részvételre épülő tervezési gyakorlatok alkalmazása, szabadidős, bűnmegelőzési, közbiztonsági és közlekedésbiztonsági programok valósulhatnak meg.

A beavatkozások eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata, a helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését, erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez való kötődés. A beavatkozás következtében a meglévő (humán) erőforrások felszínre kerülnek, az együttműködések következtében ezen erőforrások aktivizálódnak és minőségi változást hoznak a település, települési közösségek életében.

A **Helyi Cselekvési Terv** célja, hogy meghatározza a projekt tevékenységeinek tematikáját, amely a települési identitás egy vagy több – a TOP célkitűzéseivel is összhangban álló – érték mentén szerveződik (történelmi, kulturális és természeti értékek, társadalmi együttélés, összetartozás, fenntarthatóság).

A projekt által érintett település, településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és a lakosság számára elérhetővé tétele elsősorban a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével történik. A helyi cselekvési terv alapján a település, településrész lakosságának közösségi együttműködését dinamizáló és fenntartó közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása történik a közművelődési, muzeális, könyvtári, intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével.

1. A PROJEKT BEMUTATÁSA

Támogatási szerződés száma: **TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001**

Kedvezményezett: **SAVARIA Városfejlesztési Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság**

A projekt átfogó célja a helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése. Specifikus célok a helyi identitás és kohézió erősítése, a helyi közösségi és kulturális élet erősítése és közösségi szerepvállalás erősítése. A specifikus célok elérése érdekében 6 rész cél került meghatározásra:

1. A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése
2. A helytörténeti értékmegőrző- gyűjtő tevékenységek kiterjesztése
3. Az intézményi, szervezeti együttműködések elősegítése
4. Újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak
5. A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése
6. A helyi közösségi élet fórumainak bővítése

A projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata. A helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését. Erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez, térséghez való kötődés.

A projekt megvalósításának célcsoportját Szombathely minden városrésze és teljes lakossága képezi, a tevékenységek 6 célterületen kerülnek megvalósításra.

A projekt megvalósítási ideje: 44 hónap.

A projekt keretében az alábbi tevékenységek valósulnak meg:

1. Községek részvételével megvalósuló felmérés és tervezés
2. Célterület közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele
3. A helyi lakosság közösségi együttműködését dinamizáló akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása
4. Stratégiai dokumentumok megújítása
5. Községi információs pont kialakítása
6. A községfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítását szolgáló képzések
7. Infokommunikációs akadálymentesítés
8. Nyilvánosság biztosítása
9. Eszközbeszerzés
10. A helyi cselekvési terv kidolgozásával párhuzamosan megvalósított programok
11. Partnerségi együttműködés (községi tervezés)

Célcsoportok bemutatása

A projekt megvalósításának célcsoportja Szombathely teljes lakossága.

A tevékenységek megtervezésénél arra helyeztük a hangsúlyt, hogy minden helyi lakost - korcsoporttól, nemtől, nemzetiségtől, vallástól függetlenül – megszólítsunk, és minél jobban bevonjunk már a tevékenységek megtervezésébe is, nemcsak a megvalósításba.

Ugyanakkor számos projekttevékenység specifikus célcsoportokra fókuszál, melyeket az adott tevékenységek bemutatásánál feltüntetünk.

A teljes szombathelyi lakosságot lefedő célcsoportok többféle szempont szerint is kialakíthatók. A főbb szempontok estünkben a területileg egyértelműen lehatárolt – több városrészt is magukban foglaló –célterületeken élők igényei és projektbe vonási lehetőségei voltak.

Ezek függvényében a hat területileg elkülönülő célcsoport lakosság száma az alábbiak szerint alakul:

- 1. célterület (11.188 fő): Belváros
- 2. célterület (12.236 fő): Derkovits lakótelep
- 3. célterület (14.328 fő): Északi városrész
- 4. célterület (14.376 fő): Nyugati városrész
- 5. célterület (13.875 fő): Déli városrész
- 6. célterület (11.981 fő): Keleti városrész

A különböző célterületeken közel azonos elérési és bevonási módszereket tervezünk alkalmazni. A célcsoportok szerinti bevonást elsősorban a projekt keretében alkalmazott közösségfejlesztők fogják megvalósítani. Ugyancsak a bevonást fogják segíteni a projektben résztvevő különböző kulturális intézmények és szervezetek kapcsolati hálójával, a konzorciumi partner AGORA Savaria Kulturális Központ hirdetőfelületei (online, papír alapú és egyéb), de a korábbi tapasztalatok szerint a „szájról-szájra marketing” is hasznosan működik.

A területi lehatárolás mellett fontos célcsoport-alakító tényező a lakosság korcsoportok szerinti rendeződése. A különböző korcsoportoknak mások az igényei és a projektbe vonás módszerei is eltérők. Fontos szempont azonban az is, hogy a tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítsa a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, így lehetőséget kell biztosítani a Cselekvési Tervekben a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálására is.

Ennek függvényében az alábbi általános célcsoportok különíthetők el korcsoportok szerint:

- a) Gyermek célcsoportja (0-14 év)
- b) Fiatalok és középkorúak célcsoportja (15-59 év)
- c) Idősek célcsoportja (60 évesek és az ennél idősebbek)

I. Általános célcsoportok

a) Gyermek célcsoportja (0-14 év)

A különböző életkorú célcsoportok megszólítása és projektbe vonása alapvetően eltérő eszközöket igényel. A gyermek célcsoportját csak korlátozottan lehet bevonni a projektbe. Döntően a kialakításra kerülő, főként nevelési időn kívüli, szabadidős programokon, tevékenységekben vehetnek részt, de igényeik csak közvetetten jelennek meg a projektben szüleik, illetve a velük foglalkozó nevelési-oktatási, szociális intézmények és civil szervezetek révén. A célcsoport megszólítása is az említett közvetett csatornákon keresztül fog megtörténni. A gyermekek az új, igényeikre alapozott programokon számos új ismeretanyaghoz, szórakozási lehetőséghez jutnak, mindemellett erősödik helyi identitástudatuk, mely a település jövőbeli népességmegtartó erejét is emelni fogja.

b) Fiatalok és középkorúak célcsoportja (15-59 év)

A fiatalok és középkorúak célcsoportja a legnépesebb célcsoport. Projektbe vonásukat részben az alkalmazott közösségfejlesztők fogják megvalósítani, részben a projektben részt vevő különböző kulturális intézmények és civil szervezetek segítségével számíthatunk.

A bevonásukat fogják támogatni az AGORA Savaria Kulturális Központ hirdetőfelületei (online, papír alapú és egyéb), valamint az ugyancsak említett „szájról-szájra-marketing”. A projekt a fiatalok és középkorúak bevonása által hozzájárul a célcsoport kulturális szükségleteinek és igényeinek megismeréséhez, az általuk érzékelt problémák megoldásához. A kialakításra kerülő, jelenlévő igényeket kiszolgáló programok és tevékenységek révén, illetve a közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése által a célcsoport újabb része aktivizálódhat és vehet részt a közösségi életben. A kulturális igények jobb kielégítésének, valamint a témakörben tapasztalt problémák feltárásának és kezelésének köszönhetően növekedni fog a településrészek népességmegtartó ereje és a lakosságcsoporthoz tartozó életminősége. A különféle helyi igényeken és hagyományokon nyugvó programok pedig a csoport helyi identitástudatát fogják emelni.

c) Idősek célcsoportja (60+ évesek)

Az idősek célcsoportját a fiatalok és középkorúak célcsoportjával hasonló közösségi módszerekkel vonjuk be a projektbe.

Az online elérés helyett a papír alapú és egyéb kommunikációs eszközök kerülnek előtérbe – figyelembe véve a korcsoport adottságait és szokásait. E mellett az egészségügyi intézmények, egyházak és nyugdíjasklubok segítségét fogjuk igénybe venni az említett területen. A projekt az idősök bevonásával hozzájárul az idősök kulturális szükségleteinek és igényeinek megismeréséhez, az általuk érzékelt problémák megoldásához. A kialakításra kerülő, meglévő igényeket kiszolgáló programok és tevékenységek, illetve a közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése révén, a célcsoport új tagjai aktivizálódhatnak, vehetnek részt a közösségi életben. Mindennek köszönhetően is csökkenhet a fokozódó mértékű időskori elmagányosodás, izoláció mely közvetlenül hozzájárul az idős emberek életminőségének javulásához.

II. Speciális célcsoportok

A 2. fejezetben bemutatásra kerülő tevékenységekkel a célterületek speciális célcsoportjai számára is lehetőséget nyújtunk, hogy igényeiknek megfelelő kulturális programokon és tevékenységeken vehessenek részt az egyenlő esélyek biztosítása jegyében. A célcsoport pontos azonosítására a HCST-k kidolgozása során alkalmazott közösségi tervezési módszerek alkalmazásával kerül sor. A korcsoportok mellett a következő, speciális helyzetű/igényű, sérülékeny célcsoportok (közül egy vagy több) bevonására is külön figyelmet fordítunk a célterületeken:

- a) sokgyermekes családok;
- b) szociálisan hátrányos/halmozottan hátrányos helyzetűek;
- c) értelmi és/vagy mozgásszervi fogyatékossgal élők;
- d) függőséggel veszélyeztetettek (pl. alkohol, kábítószer és/vagy játék);
- e) kisebbségek (pl. nemzetiségek).

III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag' célcsoport

Kiemelten aktív szerepet vállal a projekt tervezésében és sikeres megvalósításában a helyi 'kemény mag'.

A projekt keretében tervezett képzések résztvevői közülük kerülnek ki, ebből fakadóan ők is a célcsoportok közé sorolandók:

- A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvéleményformáló, aktív lakosok;
- Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek;
- A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.

2. CÉLTERÜLETI JELLEMZŐK

2.1. Céletterületek kialakításának módszertana

A célterületi lehatárolás során figyelembe vettük Szombathely MJV városfejlesztési dokumentumaiban (IVS, ITS) meghatározott városrészi lehatárolásokat, a TOP-6.9.2-16 „A helyi identitás és kohézió erősítése” című Felhívás ide vonatkozó előírásait és a Felhívás mellékletét képező „Közösségfejlesztés módszertani útmutató” szakmai megvalósításra vonatkozó előírásait és javaslatait.

A Felhívás előírásai szerint a célcsoport nagysága célterületenként 500 - 15.000 fő lehet. A célterületeket egyértelműen körülhatárolható földrajzi területeken kell kialakítani.

A Felhívás mellékletét képező „Területspecifikus Melléklet” alapján a maximálisan elérhető támogatási összeg 362 millió forint. A teljes rendelkezésre álló keretösszeg lehívása érdekében a projekt célterületei Szombathely MJV teljes területét lefedik, célcsoportját Szombathely MJV teljes lakossága képezi, ami a KSH 2018. évi adatai szerint 77.984 fő¹.

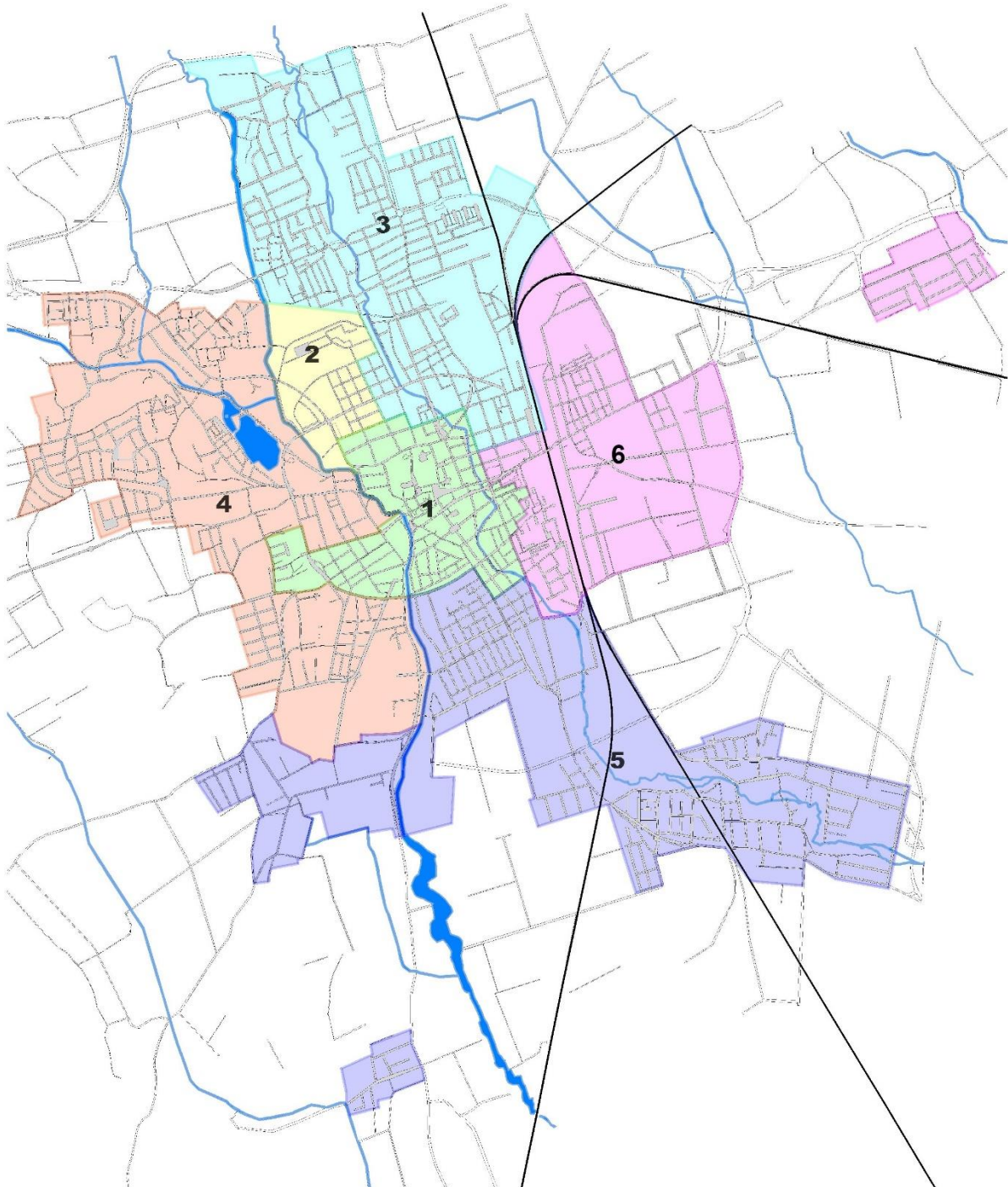
Fentiek alapján 6 célterület kijelölését tartjuk indokoltnak a különböző városrészek összevonásával, törekedve a célterületek népességszámának kiegyenlítésére. A célterületek átlagos célcsoport (lakosság) száma: 12.997 fő.

A célterületek lakosságszámát Szombathely MJV Polgármesteri Hivatal Informatikai, Minőségügyi és Gondnoksági Kabinet adatszolgáltatása alapján határoztuk meg.

- 1. célterület (11.188 fő): Belváros
- 2. célterület (12.236 fő): Derkovits lakótelep
- 3. célterület (14.328 fő): Északi városrész
- 4. célterület (14.376 fő): Nyugati városrész
- 5. célterület (13.875 fő): Déli városrész
- 6. célterület (11.981 fő): Keleti városrész

¹ [Magyarország közigazgatási helynévkönyve, 2018. január 1.](#) (magyar és angol nyelven). [Központi Statisztikai Hivatal](#), 2018.

A célterületek átnézeti térképe



2.2. Célterület bemutatása

6. Célterület

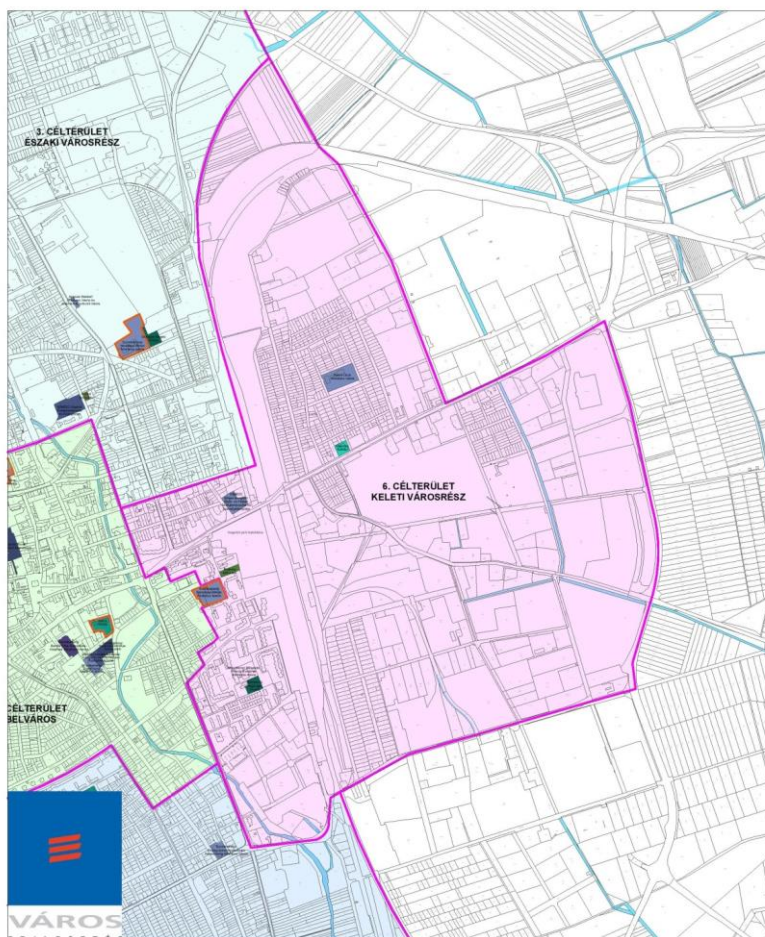
A célterület lakosság száma:

A célterületek átlagos célcsoport (lakosság) száma: 12.997 fő, ezen belül az **6. célterület Keleti városrész célcsoport létszáma 11.981 fő**. A célterületek közül ez a második legkisebb lakosság számú terület.

Utcaszintű lehatárolás:

Széll Kálmán u. – Wesselényi M. u. – Hunyadi J. u. – Csaba u. – 86-os út – Zanati út – Puskás Tivadar u. – Szövő u. – Sas u. – Szent Márton út – Vasút u.; Zanat

A célterület elhelyezkedése térképen:



Környezeti jellemzők

A célterület utca lehatárolása a következő: Széll Kálmán u. – Wesselényi M. u. – Hunyadi J. u. – Csaba u. – 86-os út – Zanati út – Puskás Tivadar u. – Szövő u. – Sas u. – Szent Márton út – Vasút u.; Zanat

A célterületen található Zanat, Keleti városrész (Éhen Gyula-, Bébic-, Pick-telepek), Joskar-Ola lakótelep, Belváros keleti része városrészek.

A célterületen található a város talán legjelentősebb, legnagyobb forgalmat jelentő útja, a Zanati út, és annak folytatása a Szent Márton utca. Szombathelyre ebből az irányból érkeznek be az M86-os útról jövő autók (Budapest, Győr irány). A zöldterületek aránya Zanaton jónak mondható. A Joskar-Ola lakótelepen a lakótelepi környezetnek megfelelőnek mondható. Probléma a Keleti városrészen van, ahol lényegében egy jelentősebb parkot találunk, az Éhen Gyula-telepi Alkotás utcában.

Területileg a célterület nagy része családi házas övezet (Zanat, Keleti városrész). Jelentős hányadát teszik ki a célterületnek a Joskar-Olán található panelházak. A Belvároshoz tartozó sávban pedig klasszikus polgári társasházakat találunk.

Tömegközlekedéssel ellátott a célterület, azonban a kerékpárúthálózat gyakorlatilag teljesen hiányzik. A legsúlyosabb problémát ez Zanat tekintetében jelenti, ahová a lakóterületen élők véleménye és mindennapi tapasztalata életveszélyes kijutni az M86-ason átmenő jelentős forgalom miatt. A célterület közvetlen határán található viszont a vasútállomás, amely közelsége meghatározza a területet (annyira, hogy az Éhen Gyula-telep a vasúti munkások számára épült).

Demográfiai jellemzők

A célterület lakosság száma 11.981 fő, ezzel a második legkisebb népességű célterületről van szó a városban. A célterület korösszetétele és egyéb demográfiai jellemzői vegyesek. A Keleti városrészeire jellemző az elidősödés leginkább.

Társadalmi és közösségi jellemzők

A célterületen található egy bölcsőde, három óvoda, három általános iskola és egy középiskola található. A célterület két városrészén van házi orvosi rendelő, valamint nyugdíjas klubokat és otthont is találunk. A célterületen működik a városi hajléktalanszálló, mely jelentős együttélési problémákat generál a környéken lakók jelzése alapján. Zanaton közösségi ház működik, a Hunyadi úton pedig fiókkönyvtár, azonban a célterület többi részén gyakorlatilag hiányoznak a kulturális intézmények.

Sportolási lehetőség a Joskar-Ola lakótelepen foci- és kosárlabda, valamint pályákkal, valamint szabadtéri fitnessparkkal megoldott. A Keleti városrészen, a Kötő utcában szintén találunk szabadtéri fitnessparkot. Zanaton azonban a rekreációs terek jelenleg hiányoznak.

Közösségek, civil szervezetek

A projekttevékenységek megvalósítását az alábbi együttműködő partnerek, valamint az akcióterületen működő helyi és civil szervezetek és az ott élő lakosok bevonásával, további együttműködések kiépítésével kívánjuk megoldani:

- Aligátor Vízilabda Utánpótlás Sportegyesület
- Claudius Polgárőr Egyesület
- Együtt Egymásért, Eséllyel az életért
- Homo Ludens Mozgásszínház
- Joskar-Ola Alapítvány
- Justicia Teke Klub
- Martinus Vallási és Kulturális Egyesület
- Príma Dance Tánsport Egyesület
- Progress Természetbarát Sportegyesület
- Sárkány Sport Egyesület
- Savaria Modellező SE
- Sei Ken Japán Hagyományőrző Egyesület
- Sprint Sport Club
- Szent Márton Európai Kulturális Útvonal Magyarországi Tanácsa
- Szombathely Keleti Városrész Polgári Érdekvédő Egyesület
- Szombathelyi Cukorbetegség Egyesülete
- Szombathelyi Domonkos Kör Alapítvány
- Szombathelyi Horvátok Egyesülete
- Szombathelyi Pingvinek Jégkorong Klub
- Szombathelyi Technikai Szabadidősport Szövetség
- Szombathelyiek Egészségéért Egyesület
- Vas megyei Tájékoztató Futó Szövetség
- Vasjármű Tekeklub Sportegyesület
- Westside Táncsport Egyesület
- Zanati Kulturális és Sport Egyesület

Közösségek, civil szervezetek bevonásának módszertana

A célcsoportok, civil szervezetek, intézmények megszólítására az alábbi kommunikációs eszközöket vesszük igénybe:

- On-line hírlevél
- Plakát
- Szórólap
- Tömegmédia hirdetések
- Közösségi média aktivitások

- Honlap
- Mobil applikáció
- Személyes üzenetátadás a közösségfejlesztők által

2.3. Helyzetelemzés

A projekt előkészítő szakaszában a helyi identitás tartalmát, a közösségi fejlesztési elképzeléseket és a cselekvési kapacitást feltáró személyes interjúk és közösségi beszélgetések kerültek lebonyolításra a célterület meghatározó intézményeinek, civil szervezeteinek részvételével, valamint a lakosságkörében közösségi felmérést végeztünk.

A közösségi interjúkat, közösségi beszélgetéseket és közösségi felméréseket a „Cselekvő Községek – aktív közösségi szerepvállalás” EFOP-1.3.1-15-2016-00001 kódszámú projekt keretében kiadott „Közösségfejlesztés módszertani útmutató” előírásai szerint folytattuk le.

2.3.1. Községi interjúk tapasztalatai

Szombathely városában 2019. április – 2019. július hónapok között a 6 célterületen 180 db községi interjú készült, kötetlen, négyszemközti beszélgetés formájában.

Szombathely városában, a 6. célterületen 30 községi interjú készült, kötetlen négyszemközti beszélgetés formájában.

„A Joskar-Ola lakótelepen rengeteg a zöldterület, sok a sportolási lehetőség, és közel van a belváros” „Együttműködünk a Horvát Nemzetiségi Önkormányzattal, itt van a helyünk” , és „Azt remélem, hogy az emberek közelebb kerülnek egymáshoz, függetlenül vallási vagy etnikai hovatartozástól” tételmondatok a célterület jelmondatai is lehetnének.

A községi interjúkkal azt a célt próbáltuk megvalósítani, hogy a város célterületeit meghatározó intézmények, civil szervezetek vezetőit, vélemény formálót egy kötetlen beszélgetésre invitálva kialakítsuk a községi élet aktív magját, és a segítségükkel egy tenni akaró község jöjjön létre.

Ezt követően a községi interjúk válaszai jó alapot szolgáltatnak majd az elkövetkezendő községi felmérés, és községi beszélgetések témáira vonatkozó, kiemelve a legfontosabb igényeket, elvárásokat.

A községi interjúk, a véleményformálók kiválasztása után előre megbeszélte helyszínek, és időpontok alapján a községfejlesztők bevonásával történt. A kiválasztás után tájékoztattuk az interjúban együttműködőket arról, hogy projekthez kapcsolódóan zajlik egy kutatás, amelynek keretében az érintett célterületek véleményformálóival interjúkat készítünk.

Az interjú készítése során próbáltunk minél több korosztályt megkérdezni, és azt tapasztaltuk, hogy a kérdések megválaszolása megnyitotta az embereket. Szívesen mondták el véleményüket, elképzeléseiket az adott kérdéshez kapcsolódóan.

Igyekeztünk úgy alakítani a körülményeket, hogy nyugodtan tudjunk beszélgetni, amikor nem sűrű az idő, és nincsenek zavaró tényezők. A közösségfejlesztők fontosnak tartották, hogy a beszélgetés ne csak szigorúan a kérdésekre korlátozódjon, arra törekedtek, hogy a beszélgető partnerük jól érezze magát.

A nyitott kérdések egy részénél tapasztaltuk, hogy az interjú alanyok nem tudnak konkrét, vagy akár összefoglaló jellegű választ adni a kérdéskörben. Ezekben az esetekben a rávezető kérdésekkel együtt nem akartuk a kérdező saját véleményét visszatükröztetni. Ezért a kérdéseket nyitottan hagytuk.

A Cselekvő közösségek módszertani útmutató ajánlásait követve, az alábbi kérdésekre kerestük a választ, amit a jegyzetként használt nyomtatványokra leírtunk, az információk pontos rögzítése miatt:

1. Mit jelent az Ön számára itt élni?

- a. Mi a jó az itteni életben?
- b. Mi a rossz az itteni életben?
- c. Hogyan értékeli a helyi közösség életét?
- d. Mi az, amire büszke a városrésze vonatkozásában?
- e. Kérjük, jellemezze a városrész funkcionalitását az alábbiak szerint 1-5 ig skálán
Ön szerint mit kellene, és mit lenne érdemes fejleszteni a városrészben a kulturális, szabadidős programok tekintetében?

2. Min változtatna és hogyan?

- a. Mit erősítene, ami jó?
- b. Mi az ami rossz?
- c. Min változtatna, és hogyan?

3. Ön mivel tudna hozzájárulni a változásokhoz?

4. Milyen témákat javasol a közösségi beszélgetésekhez?

5. Mit javasol, kit kérdezzünk meg még hasonló interjú keretében?

A fenti kérdéskörökre adott válaszok alapján a programban nevesített korosztályok, társadalmi csoportok, civil szerveződések és városvezetők véleményét összesítettük. Az interjúk a programban nevesített célokat elérték: a város célterületeit meghatározó intézmények, civil szervezetek vezetői, vélemény formálói kötetlen beszélgetéseken fogják kialakítani a közösségi élet aktív magját. Ez jó alapot ad majd az elkövetkezendő közösségi

felmérés, és közösségi beszélgetések témáira vonatkozva, kiemelve a legfontosabb igényeket, elvárásokat.

A kutatást név nélkül dolgozzuk fel, és arról is biztosítottuk őket, hogy válaszaikat az adatvédelmi törvény értelmében bizalmasan kezeljük, és kizárólag a projekt kutatás keretei között, összesítve dolgozzuk fel. A csatolt jelenléti ívek alapján dokumentáltuk a résztvevő szervezetek véleményformálóit.

A beszélgetés végén a közösségfejlesztők felajánlották a lehetőséget egy következő, nyilvános közösségi beszélgetésre. Ezáltal kezdetét vette egy közös cselekvés, melynek tartalmát, és módszereit szakemberek segítségével a közösségben élők tervezik, és valósítják meg.

2.3.2. Közösségi beszélgetések tapasztalatai

A projekthez kapcsolódóan 2019. április és szeptember között 6 db közösségi beszélgetésre került sor részvételi fórumok keretében Szombathely 6. célterületén.

A részvételi fórumok az alábbi program szerint kerültek megvalósításra:

1. Köszöntő
2. A közösségi interjúk eredményének ismertetése
3. Közösségi beszélgetés
 - a. Közösségi interjúk során feltároló értékek és problémák megvitatása
 - b. Stratégiai dokumentumok áttekintése és megvitatása
 - c. Prioritások és célok meghatározása
4. Összefoglalás
5. Kötetlen beszélgetés, állófogadás

A közösségi beszélgetések elsődleges célja, hogy a közösségi interjúk során szerzett tapasztalatok, feltároló értékek és közösségi problémák nyilvánosságra kerüljenek, és ezáltal lehetőség nyíljon a szélesebb körben történő megvitatásukra. A közösségi beszélgetésekre az interjúalanyokat, a célterületen működő helyi intézményeket és civil szervezeteket hívtuk meg. A beszélgetéseket a projekt szakmai vezetője irányította, a célterület közösségfejlesztő munkatársainak a közreműködésével.

A közösségi beszélgetéseket a „Cselekvő Közösségek – aktív közösségi szerepvállalás” EFOP-1.3.1-15-2016-00001 kódszámú projekt keretében kiadott „Közösségfejlesztés módszertani útmutató” előírásai szerint folytattuk le.

A Felhívás előírásai szerint a közösségi beszélgetésekre a projekt teljes ideje alatt havi rendszerességgel sor kerül.

A részvételi fórumok elején Parais István, az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ igazgatója, a projekt szakmai vezetője köszöntötte a résztvevőket, ezt követően röviden ismertette a projekt tartalmát. Elmondta, hogy átfogó célja a helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése. Majd arról beszélt, hogy a projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata, ezáltal erősödik a civil aktivitás.

A közösségi interjúk eredményeinek ismertetése

Parais István elmondta a jelen lévőknek, hogy Szombathely városában, a 6. célterületen 30 közösségi interjú készült, kötetlen négyszemközti beszélgetés formájában. A közösségi interjúk, a véleményformálók kiválasztása után előre megbeszélte helyszínek, és időpontok alapján a közösségfejlesztők bevonásával történt. Az interjúkészítése során próbáltunk minél több korosztályt megkérdezni, és azt tapasztaltuk, hogy a kérdések megválaszolása megnyitotta az embereket. Szívesen mondták el véleményüket, elképzeléseiket az adott kérdéshez kapcsolódóan. A nyitott kérdések egy részénél tapasztaltuk, hogy az interjú alanyok nem tudnak konkrét, vagy akár összefoglaló jellegű választ adni a kérdéskörben. Ezekben az esetekben a rávezető kérdésekkel együtt nem akartuk a kérdező saját véleményét visszatükröztetni. Ezért a kérdéseket nyitottan hagytuk.

Közösségi beszélgetés

A közösségi interjúk során feltáruló értékek, és problémák megvitatása

Az interjúk során szerzett tapasztalatok alapján a szakmai vezető elmondta, hogy értékékként fogalmazódtak meg a hagyományos közösségi léthez kapcsolódó fogalmak:

- család
- közösség
- hagyomány
- összetartás, és az együttműködés a városrészben működő kiemelkedő intézményekkel és, egyesületekkel.

Problémaként fogalmazódtak meg az alábbiak:

- közlekedés
- úthálózat

- parkok
- zöldterületek fejlesztési igényét jelezték

Szintén fejlesztési problémaként fogalmazódott meg a kommunikációs hálózat kialakításának igénye is.

A résztvevők hozzászólásaikban kifejtették, hogy az interjúk során megfogalmazódott értékekkel/problémákkal egyetértenek.

Stratégiai dokumentumok áttekintése és megvitatása

Helyi Cselekvési Terv

A közösségi felmérés eredményeire épülő terv, amely nemcsak a településen élők szükségleteit, saját jövőjükre, településükre vonatkozó elképzeléseit tartalmazza, hanem amelyben a lakosok aktív szerepet is vállalnak a tervek megvalósításában.

Kivel - Miért - Milyen érték- Hogyan- Ki - Még kivel - Hogyan tovább közösségfejlesztési szójátékkal, próbáltuk **cselekvésre bírni a résztvevőket**, és ezáltal színesebbé téve a fórum e szakaszát. A fejlesztőnek alkalmazkodnia kell a közösségi együttlét kialakult formáihoz, a hagyományokhoz és szokásokhoz, s együtt kell működnie a kulturális-közösségi intézményekkel.

Helyi közművelődési rendelet

A települési önkormányzat a helyi társadalom érdekeinek és kulturális szükségleteinek figyelembevételével, e törvény és a helyi lehetőségek sajátosságok alapján – a Közművelődési Kerekasztallal és a települési nemzetiségi önkormányzattal való egyeztetést követően – **rendeletben határozza meg az ellátandó közművelődési alapszolgáltatások körét, valamint feladatellátásának formáját, és módját.**

A szolgáltatási terv tartalma:

- közösségi tevékenység megszervezését,
- a közösségi tevékenység céljának rövid leírását,
- az egyes közösségi tevékenységek közművelődési alapszolgáltatásokba való besorolását azzal, hogy minden egyes közösségi tevékenység csak egy alapszolgáltatásba sorolható be.
- a közösségi tevékenység rendszerességét vagy tervezett időpontját és a résztvevők tervezett számát, valamint

- a helyi lakosság közösségi tevékenységek megszervezésében, megvalósításában és értékelésében való részvételének módjait.

Helyi Esélyegyenlőségi Program

Az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról szóló 2003. évi CXXV. törvény (a továbbiakban: Ebktv.) 31. §-a előírja a települési önkormányzatok számára a hátrányos helyzetű társadalmi csoportok életkörülményeinek javítását szolgáló helyi esélyegyenlőségi program (a továbbiakban: HEP) elkészítését. A HEP helyzetelemzésből és intézkedési tervből áll, amelyet a települési önkormányzat 5 évente, 5 év időtartamra fogad el. A helyi esélyegyenlőségi programot 2 évente át kell tekinteni és szükség esetén felül kell vizsgálni. Elkészítésének szempontjait, az esélyegyenlőségi területeket és a HEP célcsoportjait a helyi esélyegyenlőségi programok elkészítésének szabályairól és az esélyegyenlőségi mentorokról szóló 321/2011. (XII. 27.) Korm. rendelet (a továbbiakban: 321/2011. (XII. 27.) Korm. rend.) tartalmazza.

A Helyi Esélyegyenlőségi Program célcsoportjai

A 321/2011. (XII. 27.) Korm. rendelet 1. § (2) bekezdésének előírása értelmében a HEP célcsoportjai a hátrányos helyzetű társadalmi csoportok, különösen a

- mélyszegénységben élők,
- romák,
- gyermekek,
- nők,
- idősek és
- fogyatékkal élők

Összhangban az Ebktv., a 321/2011. (XII. 27.) Korm. rendelet és a 2/2012. (VI. 5.) EMMI rendelet rendelkezéseivel, Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzata Esélyegyenlőségi Programban rögzíti az esélyegyenlőség érdekében szükséges feladatokat.

A prioritások, és a célok meghatározása

„Szombathely a segítség városa” - Célunk a jelenlegi civil aktivitás megerősítése, valamint a helyi lakosok részvételének növelése.

A projekt magvalósításának érdekében fontos, hogy a közösségeink jól megfogalmazott közös célok mentén tudjanak gondolkodni és tevékenykedni annak érdekében, hogy a közvetlen környezetük élhetőbbé váljon, és igényeiknek megfelelő kulturális, közösségi programokon tudjanak részt venni.

Helyi identitás és társadalmi kohézió erősödését és a népesedést segítő közszolgáltatások infrastruktúrájának fejlesztési stratégiája Szombathelyen

A közösségi beszélgetéseken ismertetésre került, hogy a projekt keretében készül egy stratégiai dokumentum „Helyi identitás és társadalmi kohézió erősödését és a népesedést segítő közszolgáltatások infrastruktúrájának fejlesztési stratégiája Szombathelyen” címmel.

A fórumokon megvitatásra került a dokumentum tervezett tartalma, illetve az egyes fejezetekkel kapcsolatos elvárások. A beszélgetések alapján kialakításra kerültek a dokumentum műszaki-szakmai paraméterei:

Műszaki-szakmai paraméterek

A dokumentumot a TOP-6.9.2-16 kódszámú, „A helyi identitás és kohézió erősítése” című pályázati felhívásban (a továbbiakban: Felhívás) és annak mellékleteiben foglaltak szerint szükséges elkészíteni, különösen a Felhívás 3.1.1. fejezetében foglaltakra.

A dokumentum célja, hogy „A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen” című, TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001 számú projektben kijelölt célterületek szintjén részletes elemzésre kerüljenek a társadalmi szolgáltatások és meghatározásra kerüljenek a szükséges fejlesztési irányok, illetve feltárásra kerüljenek a város népesség növekedését előmozdító és gátló tényezők a helyi közösségek és a társadalmi kohézió szempontjából.

Az elemzés során az alábbi társadalmi szolgáltatásokat kell vizsgálni:

- nevelés
- oktatás
- egészségügy
- szociális ellátás
- kultúra
- sport

A stratégia további célja, hogy Szombathely MJV Közgyűlése által a 183/2019. (IV.30.) Kgy. sz. határozattal elfogadott, az Integrált Településfejlesztési Stratégia előzetesen tervezett prioritásaira és céljaira vonatkozó célok közül a II. Cél a Kézben tartott népességnövekedés és erős identitás részcélhoz illeszkedjen, és mint ágazati stratégia kellő megalapozást nyújtson.

A stratégiának a Felhívás 3.1.1. fejezetében foglaltak szerint illeszkednie kell a célterületi Cselekvési Tervekhez.

A stratégia alkotás során az alábbi települési szintű, közszolgáltatásokat nyújtó intézményeket kell vizsgálni:

- bölcsődék
- óvodák
- oktatási intézmények
 - o általános- és középiskolák
 - o felsőoktatási intézmények
- egészségügyi intézmények
 - o alapellátás
 - o járó- és fekvőbeteg szakellátás
- szociális ellátórendszer
 - o gyermekek, fiatalok, idősek ellátása
 - o hajléktalanok ellátása
 - o szociális bérlakások helyzete
- kulturális és közművelődési intézmények
- sport- és rekreációs létesítmények
 - o Kül –és beltéri sportlétesítmények

A stratégia tematikájára és tartalmára vonatkozó előírások (minimum tartalom):

1. *Helyzetelemzés*

Helyzetfelmérés, helyzetelemzés és helyzetértékelés.

2. *Célok meghatározása*

A társadalmi oldalról szükséges fejlesztések céljainak megfogalmazása a helyzetértékelés alapján.

3. *Akcióterv*

A fejlesztési célok valóra váltásához szükséges fizikai beavatkozások jellegének és fő irányainak előzetes és indikatív jellegű megfogalmazása előzetes közcélú létesítményfejlesztési akcióterv szintjén.

Összefoglalás

A közösségi beszélgetések eredményeként megvitatásra kerültek a közösségi interjúk során feltárt értékek és problémák, és a projekt szempontjából releváns stratégiai dokumentumok.

A közösségi beszélgetések eredményei:

- a lakosság részvételével történő problémafeltárás, - elemzés és tervezés folyamatában szélesebb rálátás a közösség problémáira, erőforrásaira.
- az egyéni, illetve csoportos érdekek megjelenítése a közösségben
- a döntési, tervezési folyamatban való részvétel fejlesztő hatása érvényesül, mind az egyén, mind az érdekcsoportok esetén (kommunikációt, vitakultúrát, érdekérvényesítési készséget, kooperációt fejleszt)
- elkötelezettség jöhet létre a megvalósulásban való részvételre
- a közösség tagjai felelősséget vállalnak a közösséget érintő ügyekért

Összegzésként elmondható, hogy a célterületen megszervezett fórumok sikerességének feltételei megvalósultak a kreatív légkör megteremtésével, ahol az egyének és csoportok megfogalmazhatták véleményüket, és álláspontjukat.

2.3.3. Községi felmérés tapasztalatai

Szombathely városában, a 6. célterületen 50 db közösségi kérdőív került kitöltésre.

A közösségi felméréshez a kérdőíves módszert választottuk, a közösségfejlesztés módszertani útmutatója alapján. Előnye, hogy anonim módon lehet válaszolni a kérdésekre, bátrabban, őszintébben nyilváníthatják ki véleményüket a megkérdezettek. A felmérésünk célja az volt, hogy a célterületen élő embereket érdeklő ügyeket megismerjük, és a közösség tagjainak cselekvési hajlandóságáról képet kapjunk.

A kérdőívek összeállítása a közösségi interjúk és a közösségi beszélgetések elemzése után valósult meg, így is szélesedett a cselekvők köre. Fontosnak tartottuk, hogy az adott célterületen milyen programok szoktak megvalósulni, és az ott élők a jövőben milyen programokon szeretnének részt venni. Kérdőívünkben 17 kérdést tettünk fel, melyben voltak egyszerű, kifejtős és több válasz lehetőségű kérdések is. Háztartásonként egy kérdőívet juttattunk el, melyben segítségünkre voltak a közösségfejlesztő munkatársak.

Közösségi felmérés tapasztalatai

A közösségi felmérés a célterületen élők városrészhez való viszonyára kérdezett rá legelőször, hiszen leghatékonyabban úgy tudunk dolgozni, ha újabb közösségeket vonunk be,

akik új lendületet hoznak, továbbá aktivizáljuk a meglévő közösségeket, a közösségi tervezésnél alkalmazott módszerek igénybevételével. Ha pozitív érzelmek fűzik a városrészhez a lakosságot, akkor ez jó alapot szolgáltat a közösségfejlesztési tevékenységhez, és hosszú távú lehetőséget biztosít a közös gondolkodásra, a feltáró munka eredményeire építve, amely által gazdagodhat a város kulturális élete.

A közösségi felmérés tevékenység hatására:

- szélesedett a helyi cselekvők köre
- erősödött a közösségi identitás
- új kapcsolatok, partnerségek jöttek létre
- aktív közösségi csoportok alakultak ki

Az igényfelmérési, illetőleg a projektmegvalósítói folyamatot elősegítve – a közösségi felmérések keretében – közvetlenül a célterületen élők, és dolgozók véleménye került felmérésre az alábbi kérdések mentén:

1. Ön szerint mi a három legjobb dolog a lakókörnyezetében?
2. Ön szerint mi a három legrosszabb dolog a lakókörnyezetében?
3. Ön szerint mely közösségi igényeket képesek kiszolgálni a városrészben jelenleg rendelkezésre álló lehetőségek?
4. Hogyan értékeli a társadalmi és kulturális rendezvényekről szóló tájékoztatást?
5. Min kellene leginkább változtatni a városrészben a kulturális - szabadidős programok, és helyszínek tekintetében. Milyen új kezdeményezéseket, programokat javasol?
6. A fiatal korosztálynak szóló programok közül melyeket tartja fontosnak – milyen új kezdeményezéseket, programokat javasol a fiatal korosztály részére?
7. Az elmúlt években részt vett Ön városrészének valamely kulturális, közösségi rendezvényén?
8. Milyen minőségben vett részt valamilyen közösségi eseményen?
9. Ön szerint a lakókörnyezetében melyik a legnépszerűbb közösségi, és kulturális program típus?
10. Van-e olyan készsége, hobbija, amihez ért és szívesen megosztaná másokkal?
11. Ha igen kérjük, röviden ismertesse mi az, amit megosztana másokkal!
12. Ön milyen helyi nyilvánossági fórumok kialakítását támogatná az alábbiak közül a városrészében?

2.3.4. Érték - probléma lista

Korábbi kutatások alapján kijelenthetjük, hogy a szombathelyi lakosok körében célterülettől, városrésztől függetlenül általános értéként fogalmazódnak meg a hagyományos közösségi létehez kapcsolódó fogalmak: a család, közösség, hagyomány, összetartás, együttműködés. Problémaként elsősorban a közlekedés, úthálózat, parkok, zöldterületek minőségét, fejlesztési igényét jelezték. Negatívumként, ugyanakkor pozitív fejlesztési lehetőségként fogalmazták meg a városrészi, közösségi terek kialakítását, fejlesztését. Szintén fejlesztési problémaként fogalmazódott meg a kommunikációs hálózat kialakításának, fejlesztésének igénye.

Az egyes célterületeken élők a célterületek eltérő lakókörnyezeti, demográfiai és társadalmi sajátosságaiból adódóan a fenti általános, teljes városra kiterjedő vélemények mellett azonban egyedi észrevételeket is megfogalmaznak.

2.3.5. SWOT elemzés

A városrészi sajátosságokat SWOT mátrix-ban gyűjtöttük össze.

SWOT mátrix

ERŐSSÉG	GYENGESÉG
<ul style="list-style-type: none">- A családi házas részen (elsősorban Zanati városrész) csendes lakókörnyezet, a falusi hagyományok a mai napig fennmaradhattak.- Joskar-Ola lakótelepen sok a zöldterület a sportolási lehetőség, és közel van a belváros- Nyugodt, kertvárosias övezet, közel van a belváros, és a vasútállomás is.- Együttműködés a Horvát Nemzetiségi Önkormányzattal.- Oktatás-nevelési intézményekkel való ellátottság (kivéve Zanat)- Példaértékű, változatos, magas szintű polgári, szervezeti és egyházi aktivitás, együttműködés.- A városrészben jól működik az idősek otthona közösségi színtere.- A Zanati Római Katolikus Egyházközösség, a Zanati Kulturális és Sport Egyesület. A Zanati Közösségi	<ul style="list-style-type: none">- Az iparterület közelsége az Éhen Gyula-, Pick- és Bébic-telepeken- Erős a környezetszennyezésnek való kitettség elsősorban a Pick-, de az az Éhen Gyula-, és a Bébic-telepeken is, részben a Joskar-Ola lakótelepen- Kulturális intézmények hiánya- Csekély a 30 év körüliek részvétele a közösségi rendezvényeken.- Az Éhen Gyula-, Pick- és Bébic-telepek előregedőek- Zanat település szerkezetileg is elkülönül Szombathelytől- Zanaton az egyházi és civil közösségi tereket kivéve, kevés a találkozási pont (kocsma, bolt hiánya)- Az Éhen Gyula-, Pick- és Bébic-telepeken nincs aktív városrészi egyesület- A célterülethez tartozó belvárosi övezet nem különíthető el

<p>Ház, és a Szent László napok meghatározóak a Zanati városrészen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - A közintézmények jó része felújított - Folyamatos új beköltözők, de falusias identitás megőrzése Zanaton - Összetartó közösség, meghatározó egyesületi munka Zanaton, és részben a Joskar-Ola lakótelepen 	<p>klasszikusan a Belvárostól, nehezebben körülhatárolható a közösség.</p>
<p>LEHETŐSÉG</p>	<p>VESZÉLY</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Zanaton a klasszikus, már meglévő közösségre, civil szervezetre alapozott munka folytatása segítése - A Keleti városrészen az óvoda, iskola, nyugdíjas klub által nyújtott szintér - A Keleti városrészen működő civil szervezet aktivizálása - A Joskar-Ola lakótelepért Alapítvány segítése a nagyrendezvények megszervezésén túli közösségi programmegvalósításban - A Joskar-Ola lakótelepen a bölcsőde, óvoda, iskola, nyugdíjas klub, fiókkönyvtár által nyújtott szintér - A szombathelyi vásárcsarnokra alapozott közösségi programmegvalósítás 	<ul style="list-style-type: none"> - Idősödő, kevésbé dinamizálható lakók a Éhen Gyula-, Pick- és Bébic-telepeken - Zanatra beköltöző új lakók, akik nem vesznek részt a közösség életében - A Joskar-Ola lakótelepen az egymást nem ismerő szomszédok, akik nem alkotnak közösséget - A zanati városrészen kívül kevés a klasszikus kulturális, közösségi program

SWOT elemzés

Az elsősorban régi családi házas övezetre valamint a lakótelepi (Joskar-Ola) vonatkoztatva eltérő karakterjegyeket kapunk, az érték és problémakör elemzésben. Értékként fogalmazódtak meg a hagyományos közösségi léthez kapcsolódó fogalmak, család, közösség, hagyomány, összetartás, együttműködés, városrészben működő kiemelkedő intézmények, egyesületek. Igényként fogalmazták meg a városrészi közösségi tér létrehozását, vagy már meglévő épület közösségi térré formálását. Problémaként hasonlóan más városi övezetekhez elsősorban a közlekedés, úthálózat, parkok, zöldterületek rossz minőségét, fejlesztési igényét jelezték. Negatívumként, ugyanakkor pozitív fejlesztési lehetőségként fogalmazták meg a városrészi, közösségi terek kialakítását, fejlesztését. Szintén fejlesztési problémaként fogalmazódott meg a kommunikációs hálózat kialakításának, fejlesztésének igénye.

2.3.6. Fő problémák összegzése

A célterületi véleményformálók (civil szervezetek, intézményvezetők, közművelődési és közigazgatási szakemberek és a helyi aktív lakosság képviselői) megkérdezésével a következő fő problémákat, fejlesztési lehetőségeket fogalmazhatjuk meg Szombathely 6 célterületével kapcsolatban:

- A város lakosságának közösségi aktivitása magas, azonban az egyes városrészek között jelentős eltérések mutatkoznak. Szükséges: új – akár kisebb – összefogó helyi közösségek létrejötte, valamint a meglévő közösségi kapcsolatok további erősítése hozzájárulhat a lakosság életminőségének és közérzetének javításához.
- Ahhoz, hogy a város a helyi igényeknek minél inkább megfelelő kulturális eseményeket, közösségformáló programokat biztosíthasson a lakosság számára, a helyi lakosok és közösségek területileg pontosabban lehatárolt igényeinek felmérése elengedhetetlen.
- Szükséges egy olyan stratégiai dokumentum elkészítése, amiben kidolgozásra kerülnek a helyi identitás és társadalmi kohézió erősödését és a népesedést segítő közszolgáltatások infrastruktúrájának fejlesztési akciótervei.
- A fejlesztések magasabb színvonalú tervezése, megvalósítása és kommunikációja érdekében szükséges a TOP keretében vagy egyéb forrásból megvalósított infrastrukturális fejlesztésekhez kapcsolódó partnerségi együttműködés (közösségi tervezés) módszerén alapuló tevékenységek végzése. Elsősorban információs kampányok, lakossági tervpályázatok, közösségi tervező műhelyek keretében. A legjobb módszerek megtalálása érdekében közvéleménykutatást célszerű végezni az egyes célterületeken.
- A meglévő kulturális programok és rendezvények mellett, szükség lenne hagyományteremtő jelleggel újabb közösségi aktivitások kialakítására, melyek színesítenék a célterület kulturális palettáját, ezzel is hozzájárulva ahhoz, hogy minden generáció, illetve a különböző korosztályok megtalálják a számukra megfelelő szabadidős és kikapcsolódási lehetőségeket.
- A lakosság részéről nagy igény mutatkozik az ingyenes, családi jellegű, többgenerációs, aktív (sport) elemeket tartalmazó, elsősorban szabadtéri programokra. Tapasztalatok szerint a lakosság közösségi bevonására az aktív rendezvényeken sokkal nagyobb esély mutatkozik.
- A civil szervezetek részéről igény van olyan részvételi fórumok rendszeres célterületi szintű megszervezésére, ahol szűkebb körben, „családias, kötetlen” hangulatban tudják elmondani a véleményüket.
- A helyi értékek és hagyományok megismerése, összegyűjtése, rendszerezése különösen a gyermek- illetve ifjúkortól lenne fontos, így szükséges a meglévő tevékenységek kiszélesítése, vonzóvá tétele a fiatalok érdeklődésének felkeltése érdekében.

- A városban jelenleg hiányzik egy olyan információs pont, ahol a város különféle kulturális eseményeiről összegzően tájékozódhat a lakosság, ahol az érdeklődők kedvükre válogathatnának az érdeklődésüknek megfelelő programok közül.
- A kulturális és közművelődési intézmények szakemberei nem rendelkeznek közösségfejlesztő végzettséggel; az érintett szektorok között gyakoribb tapasztalatcsere, tudásmegosztás, jó gyakorlatok disszeminációja volna indokolt.
- A helyi közösségi élet jelenlegi fórumainak és alkalmainak bővítése erősítené a helyi kötődést.

3. CÉLOK

3.1. A projekt céljainak bemutatása

A projekt átfogó célja a helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése. A projekt specifikus céljai a helyi identitás és kohézió erősítése, a helyi közösségi és kulturális élet erősítése és közösségi szerepvállalás erősítése. A specifikus célok elérése érdekében 6 rész cél került meghatározásra:

1. A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése
2. A helytörténeti értékmegőrző- gyűjtő tevékenységek kiterjesztése
3. Az intézményi, szervezeti együttműködések elősegítése
4. Újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak
5. A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése
6. A helyi közösségi élet fórumainak bővítése

A projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata, a helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését, erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez, térséghez való kötődés.

A célok mind a hat célterületen megegyeznek, csupán a tevékenységek között lesznek hangsúlyeltolódások, illetve a tevékenységek kivitelezésében lesznek eltérések.

1. ábra: A projekt célrendszere

ÁTFOGÓ CÉL	A helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése
-------------------	--

Specifikus célok	A helyi identitás és kohézió erősítése	A helyi közösségi és kulturális élet erősítése	A közösségi szerepvállalás erősítése
Részcélok	A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése	A helytörténeti értékmegőrző-gyűjtő tevékenységek kiterjesztése	Az intézményi, szervezeti együttműködések elősegítése
	Újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak	A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése	A helyi közösségi élet fórumainak bővítése

Részcélok bemutatása:

A **helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése** jelentősen segíti majd a helyi kulturális élet lakossági szükségletekre alapozott, tudatos fejlesztését. Az igényfelmérésbe bevont lakossági csoportok növelik a társadalmi részvétel szerepét, illetve a felmérés, a különféle ötletek, vélemények meghallgatása és későbbi figyelembevétele által közvetetten az identitástudat erősödéséhez is hozzájárulhat.

A **helytörténeti értékmegőrző, -gyűjtő tevékenységek kiterjesztése** a közösség minél szélesebb korcsoportjai bevonásával és aktivizálásával a helyi társadalom különböző generációi számára aktuálisan is fontos ünnepi hagyományok, tevékenységek, valamint a helyi közösséget pozitív példamutatással formáló személyek életútjának összegyűjtése és bemutatása révén hozzájárul a helyi identitástudat erősítéséhez. A rész cél a feltártak bemutatása révén hozzájárul a helyi kulturális élet fejlesztéséhez, illetve a feltárásba bevont lakossági csoportok által a társadalmi részvétel is fokozódni fog a közösségi életben.

Az **intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése** rész cél jelentősen segíti a helyi kulturális élet fejlesztését. A szervezetek és intézmények egymás közötti tapasztalatainak megosztása, illetve a programok közös szervezése hozzájárul a kulturális programok minőségi fejlesztéséhez, a szervezési és megvalósítási költségek csökkenéséhez, illetve a párhuzamosságok (programok, tevékenységek esetében) kiszűréséhez.

Az **újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak** rész cél a közösségi tevékenységek feltérképezéséhez hasonlóan szintén hozzájárul mind a három specifikus cél eléréséhez. Elsősorban a kulturális életet fejlesztik az új programok, melyek olyan új szokások kialakítását is célozzák, melyek egyúttal hagyományteremtőkké válhatnak. Mindezek a helyi identitástudat erősítéséhez és – a közösségi tervezés és megvalósítás révén – a társadalmi részvétel fokozódásához is hozzájárulnak.

A **közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése rész cél** elsősorban a társadalmi részvétel fokozódásához járul hozzá. A megfelelő információk birtokában a lakosság nagyobb része lesz bevonható a közösségi tevékenységekbe. Ez a programokon és egyéb tevékenységeken való nagyobb arányú részvétel révén, közvetetten hozzájárul a helyi kulturális élet fejlesztéséhez, valamint (pl. a hagyományőrző programokon résztvevő nagyobb létszámú/szélesebb életkori spektrumú látogatók révén) a helyi identitástudat erősítéséhez is.

A **helyi közösségi élet fórumainak bővítése** révén a helyi közösség kisebb csoportjait foglalkoztató kérdések, rétegproblémák is jobban feltáruznak, és ideális esetben ezekre a különböző helyi fórumok hatékony válaszokat nyújtanak. A közösségi megnyilvánulások fórumainak bővítésével elsősorban a fiatalok részvételének fokozódását várják a közösségi életben, de a helyi problémák és kérdések megtárgyalása hozzájárul a helyi kötődés megerősödéséhez, valamint a fórum résztvevőinek javaslatai jó alapot biztosítanak a helyi kulturális élet – lakossági igényeket közvetlenül becsatornázó – élénkítéséhez is.

3.2. A Helyi Cselekvési Terv célja

A Helyi Cselekvési Terv célja, hogy meghatározza a projekt tevékenységeinek tematikáját, amely a települési identitás egy vagy több – a TOP célkitűzéseivel is összhangban álló – érték mentén szerveződik (történelmi, kulturális és természeti értékek, társadalmi együttélés, összetartozás, fenntarthatóság).

A projekt által érintett település, településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és a lakosság számára elérhetővé tétele elsősorban a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével történik.

A helyi cselekvési terv alapján a település, településrész lakosságának közösségi együttműködését dinamizáló és fenntartó közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása történik a közművelődési, muzeális, könyvtári, intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével.

Célok

Átfogó cél: A Keleti városrész közösségi fejlesztése

A projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata. A helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését. Erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve

megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez, térséghez való kötődés.

Célja továbbá, hogy feltárja, illetve biztosítsa azokat a közösségi és részvételi lehetőségeket, amelyek által az itt élők javítani tudják saját életük minőségét, illetve hatást gyakorolhatnak mások, és az őket befogadó szűkebb-tágabb közösségek épülésére.

A projekt céljai, tevékenységei és a közösségi részvétel elvét alapul vevő módszerei hozzájárulnak ahhoz, hogy erősödjön a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata. Ezt azáltal tudja elérni, hogy a projekt a természetes módon szerveződő (szervezhető) szomszédságokra, illetve az élethelyzetek és érdekek, szükségletek hasonlóságára épülő kis közösségekre épít.

A projekt hozzájárul mindezek által a helyi identitás tudat erősítéséhez. Nem zárt közösségeket építünk, hanem azokat az eljárásokat, csatornákat szeretnénk kitalálni és kialakítani, amelyek adhatnak egy fajta kontinuitást a településrész közösségi életében, annak ellenére, hogy a lakosok fluktuációja természetes egy nagyvárosi lakókörnyezetben.

További részcélok:

- a településrész belső erőforrásainak és a polgárok, közösségek aktivizálása érdekében hasznosítható kapacitásainak feltárása, mozgósítása és fejlesztése
- a városrészben élők öntevékenységének, önszerveződésének támogatása a szomszédságok, illetve a közös ügyek, közös élethelyzetek mentén szerveződő közösségek építése érdekében
- a városrészi illetve a városi szintű együttműködések révén a városrészben megfogalmazódó igények, szükségletek és a város egészének működését és fejlődését meghatározó várospolitikai törekvések, intézkedések összehangolása

A projekt megvalósításának célcsoportját Szombathely minden városrésze és teljes lakossága képezi, a tevékenységek 6 célterületen kerülnek megvalósításra.

4. A PROJEKT SZAKMAI TARTALMÁNAK BEMUTATÁSA

4.1. Tevékenységek meghatározásának módszertana

Annak érdekében, hogy a helyzetelemzés során feltároló problémákat megoldjuk, és a projekt célokat elérjük, a Felhívás 3.1. pontja és a Közösségfejlesztési módszertani útmutató iránymutatásai alapján kiválasztották azokat a kötelező és választható tevékenységeket, amelyeket a projekt során meg kívánunk valósítani.

A tevékenységek meghatározását követően a közösségfejlesztő szakemberek a szakmai vezető irányításával, a célterületi sajátosságokat figyelembe véve meghatározták azokat a résztvékenységeket és programokat, amelyek segítségével a leghatékonyabban el lehet érni a tevékenységek céljait.

Fontos megjegyeznünk, hogy a tevékenységek meghatározása csak egyfajta keretrendszer jelent a projekt megvalósítása során. A Cselekvési Tervben tevékenységeket, résztvékenységeket és programokat határoztunk meg.

A konkrét rendezvények minden esetben a közösségi tervezés elvét követve, az érintettek bevonásával kerülnek meghatározásra. A rendezvényeket, illetve a rendezvények tematikáját a fél éves megvalósítási ciklusokra határozzuk csak meg előre, annak érdekében, hogy azok mindig az aktuális és valós igényekhez igazodjanak.

Célunk, hogy a helyi nyilvánosság fórumainak megteremtésével és a meglévő fórumok fejlesztésével folytassuk a lakossággal, civil szervezetekkel, intézményekkel azt az aktív párbeszédet, ami a helyzetfeltárási tevékenység során már elindult.

4.2. Tervezett tevékenységek

1. A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele a helyi lakosság számára	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner és SAVARIA Városfejlesztési NKft. - konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 2. A település, településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele a helyi lakosság számára c. tevékenységhez
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése Közvetett: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése <u>Részcélok:</u> A helytörténeti értékmegőrző, -gyűjtő tevékenységek kiterjesztése Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását.</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonását is tervezzük:</p> <p><u>II. Speciális célcsoportok:</u></p> <p>d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékossgal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p>

	<p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>a) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok</p> <p>b) Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p> <p>c) A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>A tevékenység keretében a célterület helytörténetének, kultúrtörténetének feltárása, írott, szóbeli, tárgyi, építészeti és egyéb emlékeinek összegyűjtése, rendszerezése, múltbeli és kortárs helyi példaképek, hősök élettörténetének feltárása valósul meg, a helyi nyilvánosság fórumain meghatározott fókusszal és tartalommal. A tevékenységbe a magánszemélyek és helyi civil szervezetek mellett elsősorban a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények bevonását tervezzük. A tevékenység részét képezi a támogató közművelődési, muzeális, könyvtári intézmények és a civil szervezetek közötti tudás- és tapasztalat megosztás, a működési tapasztalatok, jó gyakorlatok, közösségi értékek, feladatok feltárása, megosztása is. A tevékenység célja az önkormányzat, a polgármesteri hivatal, az egyházak, a civil szervezetek és a közösségi tervezés során a helyben élőket érdeklő intézmények tevékenységének, működésének megismertetése a célcsoportokkal. A település, városrész történelmi múltjának feltárása és megismertetése mellett fontos cél a jelenkori szombathelyi szellemi, kulturális élet megismertetése, "közelebb hozása".</p>
<p>Indikátorok</p>	<p>1 db összefoglaló dokumentum</p>
<p>Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága</p>	<p>Szombathelynek 2000 éves történelmi múltjából is adódóan számos ismert és elismert szülőtte van, elég, ha európa legnépszerűbb szentjére, Szent Mártonra gondolunk. A városban számos kezdeményezés született az elmúlt évtizedekben a település történelmi múltjának feltárására, megbecsült polgárai életének, tevékenységének bemutatására. Országos szinten is egyedülálló kezdeményezés például a Híres Szombathelyi Nők könyvsorozat, amely olyan szombathelyi születésű, vagy itt tevékenykedő nők életét mutatja be az elmúlt évszázadokból, akik a város lakói számára kevésbé ismertek. A generációk közötti párbeszéd megerősítése és a hátrányos helyzetű csoportok elfogadásának érdekében is fontos azonban, hogy olyan</p>

	<p>"hétköznapi hősök" is bemutatásra kerüljenek, akik egy-egy cselekedetükkel, vagy mindennapi helytállásukkal mutatnak példát a közösségnek.</p> <p>A célterületen élők városrészük iránti kötődése változó és életkor függő. A településrész helytörténeti feltárása, tárgyi, írott, vagy orális emlékeinek összegyűjtése, a múltbéli és kortárs helyi példaképek élettörténetének feltárása közvetve hozzájárulhat a fiatal generációk kötődésének erősítéséhez, ami közvetlenül hozzájárulhat a Szombathelyen maradásukhoz is, ami a város tendenciaszerűen csökkenő lakosság száma miatt rendkívül fontos.</p> <p>A célterületen működő, a projekt megvalósításában is közreműködő intézmények és (civil) szervezetek együttműködésének szorosabbra fűzése a célcsoportok minél szélesebb körű, sikeres bevonása, közösségi aktivizálása érdekében is fontos.</p>
A tevékenység milyen célterületi, vagy városi probléma megoldására irányul?	<p>Célterületi probléma (SWOT):</p> <p>Városi probléma:</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2022.10.31. <i>(összes időtartam: 36 hónap)</i>
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	A tevékenység nem jár költséggel.

2. Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner és SAVARIA Városfejlesztési NKft. - konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 3. Közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése</i> <i>A helytörténeti értékmegőrző, -gyűjtő tevékenységek kiterjesztése</i> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése rész cél</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására: a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását.</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonása is tervezett.</p> <p><u>II. Speciális célcsoportok:</u> d) gyermekes családok</p>

	<p>e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékossgal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>a) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok b) j) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek c) k) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>A helyi igényekre alapozottan a tevékenységcsomag keretében a településrészek lakosságának közösségi együttműködési alkalmait előmozdító, azt dinamizáló és fenntartó közösségi programok, akciók, rendezvények, folyamatok megvalósítása tervezett.</p>
<p>Résztevékenységek / programok</p>	<p>a) Közösségi akciók, tevékenységek, események Felhívás 3.1.1. A.3. a)</p> <p>A fejlesztési célokhoz kötődő közösségi akciók, tevékenységek, események megvalósítása.</p> <p>1. Helyi hagyományok feltárása és felelevenítése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>A tevékenység szorosan kapcsolódik az „1. A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele a helyi lakosság számára” tevékenységhez. A résztevékenység célja a városrész(ek) hagyományainak a feltárása és amennyiben lehetséges és igény mutatkozik rá, a régi hagyományok feltárása.</p> <p>Az itt élők különösen fontosnak érezték, hogy megismerjék szűkebb lakóhelyük történetét és hagyományait. Mindez segített a lakosoknak jobban megérteni, hogy honnan származnak, mi jellemzi őket, és milyen értékekkel rendelkeznek. Erősítette az összetartozás érzését, hiszen a közösen ápolandó hagyományok köré szerveződve a lakosok jobban érezték magukat együtt és büszkéek voltak arra, hogy a közösség tagjai. A hagyományokhoz kapcsolódó történetek, események és szokások által a közösség</p>

tagjai közelebb kerültek saját múltjukhoz és azokhoz az emberekhez, akik előttük éltek. Ezáltal erősödött az érzés, hogy a közösség része egy hosszú történetnek és hogy az ő felelősségük is a hagyományok továbbvitele és a jövő generációk számára való megőrzése.

A tevékenység várható eredménye:

- *Településrészi kötődés erősödése*
- A célterületen működő, a projekt megvalósításában is közreműködő intézmények és (civil) szervezetek együttműködésének szorosabbra fűzése
- A célterületi lakosság közötti kapcsolatok aktívabbá válnak, a „közös múlt” érzése növeli az egymás iránti empátiát.
- Nő a célcsoportok közösségi aktivitása
- Nő a helyi értéktárba felvehető helyi értékek száma

2. Közösségi helyismereti kiállítások szervezése

Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom

Ismétlődés: Félévente 1 alkalom

A közösségi kiállítások megszervezésének célja a lakosság megszólítása és bevonása, az adott közösség kezdeményezésére. A kiállítások témái a városrész történetére és tradícióira (pl. a városrész születése), egyéni vagy közösségi teljesítményeire (pl. városrész sportolói), természeti és társadalmi értékekre (pl. parkok, játszóterek), közérzetre, az egyén és közösség kapcsolatára (pl. életképek), a helyi identitás tartalmára (pl. Derkovits hagyományok) koncentrálnak, és a közösség aktivitásáról (pl. idők világnapja), pillanatnyi önértelmezéséről adnak releváns visszajelzést a közösségnek.

A közösségi helyismereti kiállítások szervezése során érzékelhető volt, hogy a közösség számára különösen fontos az identitás és az örökség megőrzése, bemutatása és megértése. Segítségükkel az itt élők jobban megismerhetik saját múltjukat és erősödik a közösségi kötetlenség, de elősegítheti egy ilyen kiállítás szervezése a turizmus fejlődését a helyi gazdaságban (Isd. kiállítások a Piacon).

	<p><u>A tevékenység várható eredménye:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- A helyi cselekvők körének szélesedése, kreativitásának kibontása; generációk közötti együttműködés erősödése.- A helyi közösség számára releváns témák megkeresése, összegyűjtése, feldolgozása és strukturált bemutatása a közösség tagjainak kezdeményezésére, az ő aktív részvételükkel.- A közösség tagjainak önértékelés növelése és kompetenciáik fejlődése a kiállítási és az ahhoz kapcsolódó tevékenységek során.- A városrész lakosság érintettségének fejlődése: a kiállítás ötletgazdjaként, a kutatásban, az anyag összeállításában, a kiállítás kivitelezésében, létrehozásában dolgozó csapat tagjaként, a kiállítás befogadjaként. <p>3. Közösségi találkozók szervezése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 3 alkalom Ismétlődés: Évente 1 alkalom</p> <p>A közösségi találkozók célja a városrész egyes célcsoportjainak, azonos érdeklődésű közösségeinek megszólítása és a közösség tagjainak részvételével megvalósuló nyilvános programok. A közösségi találkozókra a tágabb közösség megszólítása történik, ahol új cselekvő tagok bevonására adódik lehetőség.</p> <p>A közösségi találkozók helyi témái lehetnek:</p> <ul style="list-style-type: none">- táncművészeti közösségek találkozója,- nyugdíjas körök szomszédolása,- baba-mama találkozó,- kutyabarátok találkozója. <p>A közösségi találkozók közül az egyik legsikeresebb programelem a különböző generációkat megszólító és összekötő rendezvények voltak, amelyek a helyi társadalmi összetartást és egymás megértését is támogatták. Az ilyen események lehetővé tették a különböző korosztályok közötti párbeszédet, a tapasztalatok és a tudás megosztását, valamint az együttműködést és az egymás iránti empátiát. Ugyancsak nagy népszerűségnek örvendett a kutyatartók edukálására építő program. Az itt élők örömmel</p>
--	---

fogadták és több ilyen jellegű előadást is vártak a projekt során. A célterületen is jellemző, hogy egyre többen választanak kutyát háziállatként, de sokan nem rendelkeznek megfelelő ismeretekkel arról, hogyan kell helyesen gondoskodni és nevelni a kutyát. Tudatos és felelős kutyatartóként valamint a kutyák jólétének biztosítása szempontjából is sokat profitáltak a résztvevők a programon elhangzottakból.

A tevékenység várható eredménye:

- Közösségépítést szolgáló közösségi programok számának emelkedése.
- A városrészi közösségek értékeinek megismerése, egymás iránti megbecsülés, elfogadás erősödése.
- A városrész közösségi életének feltárása, cselekvő és új tagok bevonódása, a közösségek létszámának bővülése.

4. Hagyományos és online civil, vállalkozói fórumok, közösségi rendezvények szervezése

Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom

Ismétlődés: Félévente 1 alkalom

Egy konkrét célra szerveződött, a közösség tagjainak részvételével megvalósuló nyilvános közösségi rendezvény, melyeken a helyi közösséget foglalkoztató problémát próbálja meg körbejárni, megoldási módot kínálni, az eseményen az egy helyhez tartozást erősíteni. A közösségi rendezvények a helyzetelemzésben felmerült problémákat emelhetik a középpontba: pl. városrészi szemétszedési akció, lakótömbök közösségi virágültetési akciója, fórum és rendezvény a városrész szolgáltatóval, civil korzók, ifjúsági akciók.

Ezeken a rendezvényeken a résztvevők szabadon megoszthatták véleményüket és javaslataikat a közösségüket érintő problémákról. A Piacon megvalósított programokat külön kiemeljük. Ezeken a fórumokon lehetőség nyílt arra is, hogy a résztvevők közösen gondolkodjanak az adott kérdések megoldásain, és terveket, javaslatokat dolgozzanak ki. A programok inkluzívak és nyitottak voltak mindenki számára a közösségben, így a célterület lakosai megélhették, hogy tevélegesen hozzájárultak a közös munkához. A

	<p>rendezvényeknek támogató légkör alakult ki, ahol minden résztvevő véleménye és javaslata számított, és ahol a konstruktív párbeszédre és együttműködésre törekedtünk. Ezek a rendezvények nem csak a közösség problémáinak megoldásában segítettek, hanem erősítették a közösségi összetartozást és a résztvevők közötti kapcsolatokat is. A közös célok elérése és a közös munka által a résztvevők aktívabbá és felelősségteljesebbé váltak a közösségük iránt, és ez hosszú távon pozitív hatással lehet a helyi közösség fejlődésére és jólétére.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- A városrész lakói aktivitásának növekedése a terület közös ügyeinek érdekében.- Közösségi összefogás, a városrészhez kötődés érzésének erősödése, a felelősségvállalás szintjének emelkedése.- A közösségi szemlélet változása, javulása.- A célterületen élők komfortérzetének javulása, a helyi lehetőségek kiaknázása.
	<p>b) Programok, folyamatok megvalósítása</p> <p>Felhívás 3.1.1. A.3.b)</p> <p>1. Helyi erőforrások feltárása</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- tudástár létrehozása- közösségi eredmények bemutatása- közösségi kiállítás rendezése <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Meghatározásra, dokumentálásra és közzétételre kerülnek a helyi értékek.- A helyben meglévő és kihasználatlan erőforrásokra építő, új, társadalmi összefogáson alapuló, fenntartható helyi

	<p>társadalmi- és gazdaságfejlesztési tevékenységek indulnak el.</p> <ul style="list-style-type: none">- Nő a városrészen élők összetartozása, egysége, lokálpatrióta és nemzeti tudata.- A nemzeti értékek védelme a legkisebb generációk számára természetessé válik. <p>2. Helyi történelem feltárása</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- Helytörténeti, helyismereti dokumentumok gyűjtése, feltárása- Helyi szellemi kulturális örökség feltárása, bemutatása <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- A célterületi kulturális értékek, információk illetve az őket hordozó dokumentumok összegyűjtésre és ezáltal megóvásra kerülnek.- A begyűjtött anyagok rendszerezését követően lehetőség nyílik a dokumentumok közreadására is, ezáltal a széles rétegek számára is megismerhetővé válnak.- A szellemi kulturális örökség megőrzésével és átadásával erősödik a közösség helyi identitása. <p>3. Művelődő közösségek megerősítése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- olvasókör, helytörténeti kör/szakkör, múzeumbaráti kör bővítése, létrehozása <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nő a városrészen élők összetartozása, egysége, lokálpatrióta tudata. <p>4. Ismeretterjesztő előadások, képzési programok szervezése a</p>
--	--

	<p>generációk közötti tudásátadás biztosítására</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- Előadások szervezése a következő témakörökben:<ul style="list-style-type: none">o <i>Egészséges életmód</i>o <i>Világvándorok</i>o <i>Híres (szombat)helyi nők</i> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nő a városrészen élők összetartozása, egysége, lokálpatrióta tudata. <p>5. Közösségi és kulturális programok, események, rendezvények megszervezése (városrészi napok)</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>A szabadtéri programok során lehetőség nyílik a célcsoportok, elsősorban a lakosság aktív bevonására. A helyzetfeltárás során is beigazolódott az az előfeltevés, hogy a kötetlen eseményeken könnyebben megnyílnak az emberek, a véleményüket szívesebben megosztják egy-egy témában a közösségfejlesztőkkel.</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- irodalmi műhely, kórus pódium, versmondó verseny, színpör, felolvasóest;- mulatságok, bál, tánc, kertmozi;- egészség- és sportnapok; szűrőprogramok, életmód tanácsadás; drogprevenációs programok, tematikus klubok;- Családi piknik és élménynapok;- Generációk találkozója: 0-99 programsorozat;- Társadalmi célú programok: ruha-játék börsék; szívességbank; közösségi terek rendezése, faültetés, virágosítás;- A megvalósuló kulturális, közösségi programok, rendezvények szakmai támogatása. <p>A tevékenység várható eredménye:</p>
--	---

	<ul style="list-style-type: none">- A városrész lakói aktivitásának növekedése a terület közös ügyeinek érdekében.- Közösségi összefogás, a városrészhez kötődés érzésének erősödése, a felelősségvállalás szintjének emelkedése.- A közösségi szemlélet változása, javulása.- A célterületen élők komfortérzetének javulása, a helyi lehetőségek kiaknázása.- A lakossági felmérési tevékenység folytatása, a válaszadók számának bővülése. <p>c) A helyi nyilvánosság fórumainak megteremtése, meglévők fejlesztése</p> <p>1. Helyi nyilvánosság on-line fórumainak megteremtése</p> <p><i>Tervezett on-line fórum száma: 14 db (6 célterületen összesen)</i> <i>Ismétlődés: Folyamatos</i></p> <p>A tevékenység keretében 1 db, interaktív kommunikációt lehetővé tevő projekt weblap és 1 db közösségi oldal, illetve 6 db célterületi közösségi oldal és 6 db mobil applikáció létrehozását és működtetését tervezzük 36 hónapon keresztül. A helyi lakosok szerkesztőként és tartalom-előállítóként is részt fognak venni az on-line felületek működtetésében.</p> <p>2. Új közterületi információs marketingeszköz fejlesztése</p> <p><i>Tervezett marketingeszközök száma: 1 db (6 célterületen összesen)</i> <i>Ismétlődés: Egyszeri alkalom (I. negyedév)</i></p> <p>A 6 célterületen található közterületi hirdető táblák, oszlopok, információs felületek felmérése alapján új, egységes közterületi információs marketingeszköz fejlesztése. A marketingeszközök elkészítése és telepítése esetén lehetőség nyílik a lakosság tájékoztatási lehetőségeinek bővítésére. (A marketingeszköz a projektben forrásmaradvány esetén kerül kivitelezésre, ill. telepítésre).</p> <p>Minimum követelmények a marketingeszközzel szemben:</p>
--	--

	<ul style="list-style-type: none">- Kültéri használatra alkalmas- Szabvány papírméret (A,B) megjelenítésére alkalmas- A tartalom cserélése szakértelmet nem igényel- Figyelemfelkeltő, egyedi, látványos <p>d) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése</p> <p>Az igények és lehetőségek, valamint a már működő helyi gyakorlat függvényében részvételi fórumok elindítása és működtetése tervezett</p> <p>A részvételi fórumokon a helyi közösségfejlesztés eredményeinek értékelése történik, melyek nyomán aktualizálásra kerül a Helyi Cselekvési Terv. A tevékenység a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, illetve egyéb a projekt célkitűzéseihez kapcsolódó, érintett intézmények, civil szervezetek támogató közreműködésével valósul meg.</p> <p>A projekt 36 hónapos megvalósítása során minden hónapban legalább 1 alkalommal sor kerül egy részvételi fórum megtartására. A részvételi fórumokon megvitatásra kerül a Helyi Cselekvési Tervek végrehajtása, illetve döntés születik a beérkezett programjavaslatokról. Az összegyűjtött észrevételek alapján fél évente sor kerül a Helyi Cselekvési Tervek aktualizálására.</p> <p>1. Párbeszédkörök</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 18 alkalom Ismétlődés: Félévente 3 alkalom</p> <p>Egy konkrét célra szerveződött, a közösség tagjainak részvételével megvalósuló olyan nyilvános találkozók, melyeken a helyi közösséget foglalkoztató kérdéseket, problémákat járják körbe, abból a célból, hogy közösségi válaszok szülessenek az adott problémára. Kiscsoportos, strukturált beszélgetés, melynek célja a közös gondolkodás.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Megerősödnek a helyi demokrácia működésének garanciális elemei.- Nő a célterületen élő állampolgárok tájékozottsága- Nő a közhatalom kontrolljának lehetősége- A célterületen élő emberek, a közösségek a helyi
--	--

	<p>nyilvánosság alakítóivá és részeseivé válnak</p> <ul style="list-style-type: none"> - A célcsoport tagok beleszólnak a környezetük alakításába, kezdeményezők és felelősségvállalók lesznek. - Megújul a Helyi Cselekvési Terv <p>2. Kerekasztalok</p> <p>Tervezett alkalomok száma: 18 alkalom Ismétlődés: Félévente 3 alkalom</p> <p>Egy konkrét célra szerveződött, a közösség tagjainak részvételével megvalósuló olyan nyilvános találkozók, melyeken a helyi közösséget foglalkoztató kérdéseket, problémákat járják körbe, abból a célból, hogy közösségi válaszok szülessenek az adott problémára. Kiscsoportos, strukturált beszélgetés, melynek célja a közös gondolkodás.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Megerősödnek a helyi demokrácia működésének garanciális elemei. - Nő a célterületen élő állampolgárok tájékozottsága - Nő a közhatalom kontrolljának lehetősége - A célterületen élő emberek, a közösségek a helyi nyilvánosság alakítóivá és részeseivé válnak - A célcsoport tagok beleszólnak a környezetük alakításába, kezdeményezők és felelősségvállalók lesznek. - Megújul a Helyi Cselekvési Terv
Indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> - 81 db program - 2 db on-line nyilvánossági fórum - 1 db dokumentáció (új közterületi marketing eszköz)
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	<p>Szombathelyen évről évre számos kulturális program kerül megrendezésre, amelyek nem csak a helyi lakosokat vonzzák, hanem a város szűkebb és tágabb környezetében élőket is. A Savaria Történelmi Karnevál a város legismertebb és legtöbb látogatót vonzó rendezvénye, mellette számos, több éve, évtizede megrendezésre kerülő egyedi, kiemelkedő program van jelen a megyeszékhelyen, mint például a Savaria Nemzetközi Táncverseny, a Lamantin Jazz Fesztivál és Improvizációs Tábor, a Nemzetközi Bartók Szeminárium és Fesztivál, az Iseumi Szabadtéri Játékok. A nagyrendezvények mellett számos képzésen, tanfolyamon, közművelődési programon vehetnek részt a különböző korosztályokhoz tartozó lakosok. Problémát jelent ugyanakkor,</p>

	<p>hogyan az állandóan változó, alakuló igények pontos és folyamatos, célcsoport-specifikus felmérése hiányzik, és kevés a kifejezetten városrészi program. A városrészek lakossági (civil) részvételében is jelentős különbségek mutatkoznak. Azokban a városrészekben, ahol régóta jól működő (városrészi) civil szervezetek találhatóak, aktív helyi közösségi élet tapasztalható. Vannak ugyanakkor olyan településrészek is, ahol a szervezett mikroközösségek jelenléte alig figyelhető meg. Szükséges ezért olyan programok elindítása, amelynek köszönhetően a területi egyenlőtlenségek kiküszöbölésre kerülnek és olyan programok megvalósítására is lehetőség nyílik, amelyek kifejezetten egy-egy településrészen élők igényeihez igazodnak.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2023.06.13.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	22.701.000 Ft

3. Közösségi Információs Pont kialakítása és működtetése	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 4. A közösségfejlesztési folyamatról tájékoztató közösségi információs pont kialakítása c. tevékenységhez
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u></p> <p>Közvetlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése <p>Közvetett:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A helyi identitás és kohézió erősítése <p><u>Részcélok:</u></p> <p><i>A helyi közösségi és kulturális igények átfogóbb feltérképezése</i></p> <p><i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i></p> <p><i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i></p> <p><i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>a) Gyermekek (0-14 év)</p> <p>b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év)</p> <p>c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását.</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonását is tervezzük:</p>

	<p><u>II. Speciális célcsoportok:</u></p> <p>d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékossgal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p> <p><u>III. Megvalósítók</u></p> <p>i) célterületi közösségfejlesztő szakemberek (összesen 4 fő) j) a projekt szakmai vezetője</p>
Tevékenység szakmai leírása	<p>Az AGORA pályázat keretében a közelmúltban felújított AGORA Művelődési- és Sportház (MSH) (címe: 9700 Szombathely, Március 15. tér 5.) a konzorciumi partner székhelye, minden városrészből jól megközelíthető, központi elhelyezkedését, humán erőforrásbeli és infrastrukturális adottságait, valamint jól ismert közösségi tér szerepét tekintve, egyaránt alkalmas helyszínt biztosít a projekt keretében kialakítandó Közösségi Információs Pontnak (KIP) – további infrastruktúra-fejlesztés nélkül.</p> <p>A város legnagyobb befogadóképességű kulturális intézménye – tekintettel adottságaira – nagykoncertek, színházak, bálók, szalagavatók, kiállítások, különféle ünnepek, iskolai évszórók, gálák és egyes sportrendezvények és kiscsoportos foglalkozások, képzések, műhely munkák megtartására is alkalmas. A szombathelyiek által csak MSH-nak vagy Sportháznak nevezett épület 2007. július elsejétől az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ tagintézményeként működik. A város által elnyert AGORA pályázat keretében történő felújításnak köszönhetően nem csak új arculatot kapott az épület, de funkciójában és energetikailag is korszerűsítésre került.</p> <p>A KIP berendezése a projekt keretében tervezett eszközbeszerzéssel biztosítható.</p> <p>A KIP funkciója, hogy a közösségfejlesztési folyamatról, annak eredményeiről, az ahhoz való csatlakozás lehetőségeiről az érintett lakossági célcsoportok megfelelően és naprakészen tájékozódhassanak képzett, illetve a projekt keretében továbbképzett helyi közösségfejlesztő szakemberektől. A KIP-et a 6 fő közösségszervező fogja működtetni, megosztott munkarendben.</p> <p>A közösségi információs kulcsszerepe mellett az egyes célterületeken támogató partnerként bevont közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, illetve civil szervezetek szakembereitől is tájékozódhat a helyi lakosság.</p>

Indikátorok	Kimeneti: 1 kialakított Közösségi Információs Pont az AGORA MSH-ban
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	A naprakész tájékozódás nehézségei a helyi közösségi, kulturális programokról, eseményekről indokolja egy fizikailag is létező, személyesen is felkereshető információs pont létrehozását, ahol a program keretében megvalósításra kerülő programok mellett minden olyan helyi információt elérhetővé kívánunk tenni, amik a helyi cselekvési tervek kidolgozása során igényként fogalmazódnak meg.
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2020.04.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	A tevékenységhez eszközbeszerzési költség tartozik (7. tevékenység).

4. A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 6. A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<u>Specifikus cél:</u> A helyi közösségi és kulturális élet erősítése <u>Részcélok:</u> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i>
Tevékenység célcsoportja	<u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u> a) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő közösségfejlesztő szakemberek b) Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek c) A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók. Kiemelten aktív szerepet vállalnak a projekt tervezésében és sikeres megvalósításban. A projekt keretében tervezett képzések résztvevői közülük kerülnek ki.
Tevékenység szakmai leírása	Kiemelten fontos, hogy a célterületi projektek a helyi közösségek tényleges igényeire fókuszáljanak, ennek érdekében a projekt kezdetétől 1 fő szakmai vezető és célterületenként 2 fő közösségfejlesztő szakember irányítja a szakmai munkát. A közösségfejlesztési folyamatot a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt módszertanát követve végezzük, a számunkra biztosított közösségfejlesztő mentor szakmai támogatása mellett. A legaktívabb helyi lakosokból, civil szervezetek tagjaiból kialakult 'kemény mag' szerepe meghatározó a sikeres megvalósításban- és azt követően különösen az elért eredmények fenntarthatóságának érdekében-, ezért jó gyakorlatokat

	<p>megismerő tapasztalatszerzésük biztosítása tervezett.</p>
Résztevékenységek / programok	<p>a) Képzések szervezése a közösségfejlesztési folyamatban érintett szakemberek számára:</p> <p>A megvalósításban részt vevő 2 fő közösségfejlesztő, valamint a konzorciumi partnerként bevonásra került közművelődési, intézmény (AGORA) képviselőjében 1 fő, aki egyúttal a projekt szakmai vezetője is, a projektmegvalósítás 36 hónapos időtartama alatt közösségfejlesztő képesítést/tanúsítványt szerez.</p> <p>Az induló beiskolázási lehetőségek és a munkafadataik függvényében részükre az</p> <ul style="list-style-type: none"> - 55 345 02 azonosító számú Közösségfejlesztő animátor OKJ képzés; vagy - a kulturális szakemberek szervezett képzési rendszeréről, követelményeiről és a képzés finanszírozásáról szóló 1/2000. (I. 14.) NKÖM rendelet alapján akkreditált, legalább 120 óra időtartamú, közösségfejlesztés témájú szakmai továbbképzési program elvégzése tervezett. <p>Továbbá, a megvalósításban részt vevő könyvtárak, közművelődési és muzeális intézmények legalább 1 munkatársa részt vesz a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt által biztosított képzéseken.</p>
	<p>b) Tapasztalatcsere szervezése</p> <p>1. Kerekasztalok</p> <p><i>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom</i> <i>Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</i></p> <p>A közösségfejlesztési folyamatban érintett, aktív közvéleményformáló lakosok, szakemberek és a település vezetőinek közös részvételével kerekasztal megbeszélések keretében tapasztalatcsere megvalósítása tervezett.</p> <p>A tapasztalatcsere során sor kerül a megvalósított programok értékelésére is.</p> <p>A meglévő együttműködések és partnerségek erősítése mellett új együttműködések megteremtése is cél, ezen belül tervezett:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a közösségfejlesztési folyamatban, a közösségek fejlesztésében érintett kulturális, szociális, köznevelési, ifjúsági intézmények, civil és egyházi szervezetek együttműködési rendszerének kialakítása, működtetése; illetve - a településen, településrészen működő intézmények

	<p>együtműködési rendszerének működtetése.</p> <p>Továbbá, a település vezetői részt vesznek a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt által biztosított szakmai tapasztalatcseréken.</p>
Indikátorok	<p>Kimeneti: 2 fő közösségfejlesztési képzésben részt vett és tanúsítványt szerzett munkatárs</p> <p>Eredmény: Részvétel a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt által biztosított szakmai tapasztalatcseréken.</p>
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	<p>Kiemelten fontos, hogy a célterületi projektek a helyi közösségek tényleges igényeire fókuszáljanak. Ennek érdekében a projekt indulásától a közösségi tervezés módszereit alkalmazzuk – az előzetesen azonosított célcsoportok megszólításával, és a „Cselekvő közösségek” kiemelt programban biztosított mentor bevonásával.</p> <p>Az AGORA helyi szakembergárdája számos, a projekt sikeres végrehajtásához szükséges képesítéssel és tapasztalattal rendelkezik, azonban az előírt közösségfejlesztési végzettséggel / képzettséggel / tanúsítvánnyal nem rendelkeznek. Így ennek megszerzésére jó lehetőség nyílik a projekt keretében.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2023.06.13.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	427.000 Ft.

5. Infokommunikációs akadálymentesítés	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan nem támogatható 1. Infokommunikációs akadálymentesítés c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<u>Specifikus cél:</u> A helyi közösségi és kulturális élet erősítése <u>Részcélok:</u> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i>
Tevékenység célcsoportja	<u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u> Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására: a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek). <u>II. Potenciális speciális célcsoportok célterületenként:</u> f) fogyatékkal élő
Tevékenység szakmai leírása	A 4. tevékenység Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása tevékenységen belül c) A helyi nyilvánosság fórumainak megteremtése, meglévők fejlesztése résztevékenységhez kapcsolódóan 1 db projekt honlap kerül kialakításra. A honlapra vonatkozóan az infokommunikációs akadálymentesítés projektarányos megvalósítása a felhívás előírásai szerint kötelező. Az infokommunikációs akadálymentesítést a „Segédlet a közszolgáltatásokhoz és egyéb szolgáltatásokhoz való egyenlő esélyű hozzáférés megteremtéséhez” c. dokumentum előírásai alapján végezzük el, WCAG 2.0 szabvány minimum "A" szintet elérve.
Indikátorok	Kimeneti: 1 db WCAG "A" szintű akadálymentes honlap.
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	A tevékenységet a Felhívás 3.1.2.1. pontja alapján honlap fejlesztés esetén kötelező megvalósítani.

Megvalósítás tervezett kezdete	2019.10.01.
Megvalósítás tervezett vége	2020.04.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	300.000 Ft.

6. Nyilvánosság biztosítása	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan nem támogatható 2. Nyilvánosság biztosítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u> Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására: a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonása is tervezett célterületenként.</p> <p><u>II. Potenciális speciális célcsoportok célterületenként:</u> d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmozottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékkal élőek g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi</u></p>

	<p><u>'kemény mag':</u> i) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok j) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek k) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
Tevékenység szakmai leírása	<p>A tevékenységet az ÁÚF c. dokumentum 10. fejezete alapján tervezzük megvalósítani. Résztevékenységek:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Aloldal létrehozása meglévő weboldalon (kötelező). b) Logók feltöltése (Széchenyi2020 logó és infoblokk, kötelező). c) Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése (kötelező). d) "C" tábla. e) "C" tábla.
Indikátorok	<p>Eredmény:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 db aloldal létrehozása meglévő weboldalon. - 1db kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése. - 1 db "C" tábla, 1 db "C" tábla.
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	A tevékenységet a Felhívás 3.1.2.1. pontja alapján kötelező megvalósítani.
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.04.23.
Megvalósítás tervezett vége	2023.04.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	10.820 Ft.

Választható tevékenységek

7. Eszközbeszerzés	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.2. pontjában meghatározott, választható, önállóan nem támogatható 1. „A Felhívás 3.1.1 fejezetében felsorolt akciók, közösségi tevékenységek, események, programok, folyamatok és együttműködések megvalósításához szükséges eszközbeszerzés ” c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását.</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonását is tervezzük:</p> <p><u>II. Speciális célcsoportok:</u></p> <p>d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmozottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékossgal élők g) függőséggel veszélyeztetettek</p>

	<p>h) kisebbségek.</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>i) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok</p> <p>j) Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p> <p>k) A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>A Megalapozó dokumentum 2.5. A tervezett költségek szakmai indoklása alapján, az időközben elvégzett, feltárt és elemzett közösségi interjúk és beszélgetések, közösségi kérdőív elemzések alapján, illeszkedve a Felhívás 3.1.1. fejezetében rögzített tevékenységek megvalósításához különböző eszközök beszerzése szükséges.</p>
<p>Indikátorok</p>	<p>Beszerzésre kerülő eszközök (6 célterületre):</p> <p>Közösségi Információs Pont működéséhez szükséges eszközök:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 db laptop - 8 db külső adattároló - 8 db telefon - 1 db WIFI-s multifunkciós nyomtató - 3 db tárgyalóasztal - 2 db íróasztal - 2 db irodai szék - 1 db tároló-szekrény - kis értékű irodai eszközök költségét tartalmazza <p>Célterületi programokhoz szükséges eszközök:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 db Reklám (kínáló) stand, infopult - 12 db Reklámsátor, rendezvénysátor - 24 db Rendezvény asztal - 120 db Rendezvény szék - 36 db Sörpad garnitúra - 6 db Mobil hangtechnika - 6 db Flipchart tábla - 6 db Projektor - 6 db Kivetítővászon - 6 db Kiállítási mobil installáció
<p>Tevékenység iránti igény bemutatása,</p>	<p>A Közösségi Információs Pont kialakításához és szakmai működésének biztosításához szükséges eszközök költsége bruttó</p>

indokoltsága	<p>5.756.661 Ft, ami 8 db laptop, 8 db külső adattároló, 8 db telefon, 1 db WIFI-s multifunkciós nyomtató, 3 db tárgyalóasztal, 2 db íróasztal, 2 db irodai szék, 1 db tároló-szekrény és kis értékű irodai eszközök költségét tartalmazza. Az eszközök a mindennapos, aktuális szakmai kommunikációt, adat és dokumentum továbbítást és tárolást, a közösségfejlesztő szakmai munkatársak egymás közötti és célterületi kommunikációját, az IKT eszközök egymás közötti kommunikációját biztosítják.</p> <p>A célterületekre, városrészekre vonatkoztatva a Közösségi programok, akciók, tevékenységek, események, folyamatok aktivitását, megvalósítását biztosító eszközök költsége bruttó 12.242.657 Ft. A hat célterületre tervezett programok lebonyolításához szükséges eszközök az elvégzett, feltárt és elemzett közösségi interjúk és beszélgetések, közösségi kérdőív elemzések alapján, a cselekvési tervekben rögzített tevékenységek alapján kerültek meghatározásra.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.10.01.
Megvalósítás tervezett vége	2019.11.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	17.999.318 Ft (6 célterületre összesen)

8. A Helyi Cselekvési tervek kidolgozásával párhuzamosan megvalósuló közösségi programok	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.2. pontjában meghatározott, választható, önállóan nem támogatható 2. A helyi cselekvési terv kidolgozásával párhuzamosan közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése <u>Részcélok:</u> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i>
Tevékenység célcsoportja	<u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u> A célterületen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével került sor a helyi lakosság bevonására: a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek). A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok kerültek bevonásra. <u>II. Speciális célcsoportok célterületenként:</u> d) gyermekes családok <u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u> e) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok f) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi,

	levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek g) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.
Tevékenység szakmai leírása	Az közösségi felmérés és tervezés és a helyi cselekvési tervek elkészítése tevékenységek megvalósítása alatt a tevékenységcsomag keretében a településrészek lakosságának közösségi részvételét, aktivitását elősegítő közösségi programok, akciók, tevékenységek, események, folyamatok megvalósítására került sor a célterületen
Résztevékenységek / programok	<p>a) Programok, folyamatok megvalósítása</p> <p>1. Városrészi Közösségi Nap</p> <p>A „Városrészi Közösségi Nap” programok a projekt 6 célterületén, azonos tematikával kerültek megrendezésre. A rendezvények célja összhangban a Felhívás 3.1.2.2. 2. pontja szerint az volt, hogy a helyi cselekvési terv kidolgozásával párhuzamosan elősegítsük a településrész (célterület) lakosságának közösségi részvételét, aktivitását, közösségi tevékenységek, programok megvalósításán keresztül.</p> <p>A tevékenység besorolás a Felhívás szerint: 3.1.1.A.3.a) közösségi akciók, tevékenységek események.</p> <p>A rendezvényeken az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ közösségfejlesztő munkatársai a jelenlévők körében a célterületi cselekvési tervek megalapozását elősegítő „közösségi felmérést” végeztek. A közösségi tervezés követelményének eleget téve a rendezvény szervezésében és megvalósításában a SAVARIA Városfejlesztési NKft. és az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ mellett részt vett a Városi Diáksport Bizottság, a Szombathelyi Szabadidősport Szövetség, a Puskás Diáksport Egyesület és több szombathelyi kulturális és sportegyesület.</p> <p><u>A rendezvények tartalma:</u></p> <p>A rendezvényekre kilátogató magánszemélyek és családok közös szórakoztató, aktív közösségi tevékenységeken, programokon keresztül élhették át a közösségi összetartozás élményét.</p> <p>A rendezvények keretén belül több programtípus is megvalósításra került:</p> <p>Állapotfelmérés In-BODY testösszetétel mérés, fittség állapot felmérés</p>

	<p>Sportprogramok Családi kocogás, nordic walking, tollaslabda, szivacsstenisz, petanque, fitness verseny, kézi szorító erő verseny, slacine, gördeszka, roller</p> <p>Családi ügyességi versenyek Zsákban futás, karika kirakó, labdaültetés, labdahordás tollas ütőkkel, kapura rúgás</p> <p>Bemutatók, közös mozgásélmény Krav Maga, Jóga, Pilates, Fundamentális erőnléti edzés</p> <p>Kicsiknek Ugrálóvár, trambulín, arcfestő</p> <p>Közösségi felmérés A rendezvényeken az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ közösségfejlesztő munkatársai a jelenlévők körében a célterületi cselekvési tervek megalapozását elősegítő „közösségi felmérést” végeztek. A kérdőívek kitöltése önkéntesen és név nélkül történt. A kiértékelés során kapott eredmények, információk a pályázati program keretében megfogalmazott célok megvalósítása érdekében kerültek felhasználásra.</p> <hr/> <p>b) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése</p> <p>1. Célterületi Részvételi Fórum</p> <p>A projekt előkészítő szakaszában a helyi identitás tartalmát, a közösségi fejlesztési elképzeléseket és a cselekvési kapacitást feltáró személyes interjúk és közösségi beszélgetések kerülnek lebonyolításra a célterület meghatározó intézményeinek, civil szervezeteinek részvételével.</p> <p>A projekthez kapcsolódóan 2019. április és szeptember között 6 db közösségi beszélgetésre került sor részvételi fórumok keretében Szombathely 1. célterületén.</p> <p>A részvételi fórumok az alábbi program szerint kerültek megvalósításra:</p> <ol style="list-style-type: none">6. Köszöntő7. A közösségi interjúk eredményének ismertetése8. Közösségi beszélgetés<ol style="list-style-type: none">a. Közösségi interjúk során feltároló értékek és problémák megvitatásab. Stratégiai dokumentumok áttekintése és megvitatásac. Prioritások és célok meghatározása9. Összefoglalás
--	--

	10. Kötetlen beszélgetés, állófogadás
Indikátorok	1 db Városrészi Közösségi Nap 1 db Célterületi Részvételi Fórum 1 db Záró Részvételi Fórum (1 db a 6 célterületre)
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	<p>Az eddigi sokéves tapasztalatok alapján (pl. ITS, HKFS egyeztetés) a jól működő, aktív tevékenységet folytató és jellemzően egy-egy területre fókuszáló intézmények, gazdasági vállalkozások, civil szervezetek bevonásához képest különösen nagy kihívást jelent a magánszemélyek aktív bevonása egy-egy problémakörrel, tématerülettel kapcsolatos egyeztetési, tervezési folyamatba. Megfigyelhető, hogy minél általánosabb, minél "távolabbi" egy téma (pl.: stratégia alkotás) annál nehezebb és minél közelebbi, minél "megfoghatóbb" egy probléma (pl.: ingatlant érintő szabályozás változása) annál könnyebb a helyi lakosság érdeklődésének felkeltése és dinamizálása. A tapasztalatok alapján a leginkább dinamizáló témák a családdal életminőségével kapcsolatos kérdések (pl.: hol legyen a játszótér a városrészen?) és a családi gazdálkodást érintő kérdések (pl.: a városrészen ipari létesítményt terveznek, emiatt csökkenhet a lakóingatlanok értéke).</p> <p>Annak érdekében, hogy az "erős", sokszor maguktól is felszínre kerülő témák mellett a lakosság minél szélesebb körének minél szélesebb tématerületre kiterjedő véleményét meg tudjuk ismerni, szükséges olyan kiegészítő (a témához kapcsolódó, vagy nagy tömegeket megmozgató) programok szervezése, amelyek önmagukban vonzó szabadidős programot jelentenek. Egy gyermekeket érintő kérdésben sokkal nyíltabbak lesznek a szülők, ha egy családi napon kérdezzük meg Őket, mintha egy terembe összezsúfolva lakossági fórumot tartunk. A "lakossági fórum" típusú rendezvényeknek ráadásul az a legnagyobb veszélye, hogy rövid időn belül egy-egy "hangadó" ragadja magához a kezdeményezést és a csoportvélemény (különösen a kisebbségi vélemény) nem tud kialakulni.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.04.01.
Megvalósítás tervezett vége	2023.03.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	2.023.333 Ft.

9. Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés)	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.2. pontjában meghatározott, választható, önállóan nem támogatható 3. Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés) c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására:</p> <p>a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonása is tervezett célterületenként.</p> <p><u>II. Potenciális speciális célcsoportok célterületenként:</u></p> <p>d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmozottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékkal élőek g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>i) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok j) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek k) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a</p>

	helyi közigazgatásban dolgozók.
Tevékenység szakmai leírása	<p>A tevékenység megvalósítása során a stratégiai fejlesztési dokumentumokban, Szombathely MJV Közgyűlése határozataiban, illetve a közösségi felmérés során meghatározott, megvalósítani kívánt infrastrukturális fejlesztésekhez kapcsolódó partnerségi együttműködés módszerén alapuló, alábbi résztevékenységeket tervezzük:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) információs kampány; b) lakossági tervpályázat; c) közösségi tervező műhelyek; d) összefoglaló dokumentáció (terv, stratégia, program, koncepció) összeállítása a szakértői tervezés és a partnerségi egyeztetés (közösségi tervezés) eredményeinek feldolgozásával; a dokumentáció nyilvános elérhetővé tétele. <p>A közösségi tervezéssel érintett tervezett fejlesztések beazonosítására Szombathely MJV Önkormányzatával együttműködésben kerül sor. A közösségi tervezés folyamatainak megvalósítását a projekt teljes megvalósítási idejére tervezzük (36 hónap).</p>
Indikátorok	Eredmény: 1 db összefoglaló dokumentáció.
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	A közösségi tervezésnek számos példája van Szombathelyen - pl. ITS tervezési folyamat - azonban az eddigi gyakorlat szerint a tervezés során elsősorban a helyi intézmények, civil szervezetek kerültek megszólításra. A teljes lakosságra kiterjedő, célterületi szintű igényfelmérés megteremti a lehetőségét annak, hogy a helyi közösségek tagjai direkt módon alakíthassák a döntéshozatali folyamatokat.
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2023.04.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	5.572.960 Ft

4.3. Tevékenység mátrix

SSZ.	TEVÉKENYSÉG	RÉSZTEVÉKENYSÉG	PROGRAM	INDIKÁTOR	ÜTEMEZÉS
1.	A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása	-	-	1 db	Folyamatos
2.	Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása	a) Közösségi akciók, tevékenységek, események	1. Helyi hagyományok feltárása és felelevenítése	6 db	Félévente 1 alkalom
			2. Közösségi helyismereti kiállítások szervezése	6 db	Félévente 1 alkalom
			3. Közösségi találkozók szervezése	3 db	Évente 1 alkalom
			4. Hagyományos és online civil, vállalkozói fórumok, közösségi rendezvények szervezése	6 db	Félévente 1 alkalom
		b) Programok, folyamatok megvalósítása	1. Helyi erőforrások feltárása	6 db	Félévente 1 alkalom
			2. Helyi történelem feltárása	6 db	Félévente 1 alkalom
			3. Művelődő közösségek megerősödése	6 db	Félévente 1 alkalom
			4. Ismeretterjesztő előadások, képzési programok szervezése	6 db	Félévente 1 alkalom
			5. Közösségi és kulturális programok, események, rendezvények megszervezése	6 db	Félévente 1 alkalom

		c) A helyi nyilvánosság fórumainak megteremtése, meglévők fejlesztése	1. Helyi nyilvánosság on-line fórumainak megteremtése	2 db	Folyamatos
			2. Új közterületi információs marketingeszköz fejlesztése	1 db	Egyszeri alkalom (2019. IV. negyedév)
		d) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése	1. Párbeszédkörök	18 db	Félévente 3 alkalom
			2. Kerekasztalok	12 db	Félévente 2 alkalom
3.	Közösségi Információs Pont kialakítása és működtetése	-	-	1 db	Folyamatos
4.	A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása	a) Képzések szervezése a közösségfejlesztési folyamatban érintett szakemberek számára	-	2 fő	Folyamatos
		b) Tapasztalatcsere szervezése	1. Kerekasztalok	6 db	Félévente 1 alkalom
5.	Infokommunikációs akadálymentesítés	-	-	1 db	Egyszeri alkalom (2019. IV. negyedév)
6.	Nyilvánosság biztosítása	-	-	1 db	Folyamatos
7.	Eszközbeszerzés	-	-	1 db	Egyszeri alkalom (2019. IV. negyedév)
8.	A Helyi Cselekvési Tervek kidolgozásával párhuzamos programok	a) Programok, folyamatok megvalósítása	Közösségi és kulturális programok, események, rendezvények megszervezése (Városrészi Közösségi Nap)	1 db	2019. II. és III. negyedév
9.	Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés)	b) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése	Célterületi Részvételi Fórum	1 db	2019. II. és III. negyedév

	a) információs kampány	NR	1 db	Folyamatos
	b) lakossági tervpályázat	-	1 db	NR
	c) közösségi tervező műhelyek	-	6 db	Félévente 1 alkalom
	d) összefoglaló dokumentáció	-	1 db	Egyszeri alkalom (2022. III. negyedév)

4.4. Tervezett tevékenységek ütemezése

SSZ.	TEVÉKENYSÉG MEGNEVEZÉSE	HATÁRIDŐ	TEVÉKENYSÉG IDŐBELI ÜTEMEZÉSE																	
			2019. III. né.	2019. IV. né.	2020. I. né.	2020. II. né.	2020. III. né.	2020. IV. né.	2021. I. né.	2021. II. né.	2021. III. né.	2021. IV. né.	2022. I. né.	2022. II. né.	2022. III. né.	2022. IV. né.				
1.	A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása	2022.11.30																		
2.	Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása	2022.11.30			01.31 02.04 02.10 02.11 02.14 02.15 02.18 02.28 03.08.	06.12.			09.15.	10.16. 11.20. 12.11.	12.11.	01.21. 02.17. 02.25. 03.08. 03.18.	03.31.	04.15. 05.21. 05.28. 06.24. 06.26. 06.27.	08.11. 08.23. 08.24. 08.27. 09.11. 09.25.	10.02. 10.14. 10.16. 10.22 11.18. 11.20. 11.25. 11.26. 12.03. 12.05.	01.25. 02.26. 03.03. 03.11.	04.27. 05.17. 05.27. 06.17.	07.08. 07.25. 08.05. 08.18. 09.01. 09.12. 09.23.	10.13. 10.14. 10.15. 11.10. 11.22. 11.25. 12.03.
3.	Közösségi Információs Pont kialakítása és működtetése	2020.04.30																		
4.	A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása	2022.11.30																		
5.	Infokommunikációs akadálymentesítés	2020.04.30																		
6.	Nyilvánosság biztosítása	2022.12.15																		
7.	Eszközbeszerzés	2019.11.30																		
8.	A Helyi Cselekvési Tervek kidolgozásával párhuzamos programok	2019.09.30																		
9.	Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés)	2022.11.30																		

2023.02.16.; 03.05.;03.08.;03.30.; 05.30.;06.13;