

A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen

TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001

Cselekvési Terv

6. Célterület – Keleti városrész

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

TARTALOMJEGYZÉK

BEVEZETŐ	2
1. A PROJEKT BEMUTATÁSA	2
2. CÉLTERÜLETI JELLEMZŐK	7
2.1. Célterületek kialakításának módszertana	7
2.2. Célterület bemutatása	9
Közösségek, civil szervezetek bevonásának módszertana	11
2.3. Helyzetelemzés.....	12
2.3.1. Közösségi interjúk tapasztalatai	12
2.3.2. Közösségi beszélgetések tapasztalatai	14
2.3.3. Közösségi felmérés tapasztalatai.....	20
2.3.4. Érték - probléma lista	22
2.3.5. SWOT elemzés.....	22
2.3.6. Fő problémák összegzése	24
3. CÉLOK.....	25
3.1. A projekt céljainak bemutatása.....	25
3.2. A Helyi Cselekvési Terv célja.....	27
4. A PROJEKT SZAKMAI TARTALMÁNAK BEMUTATÁSA.....	28
4.1. Tevékenységek meghatározásának módszertana.....	28
4.2. Tervezett tevékenységek.....	30
4.3. Tevékenység mátrix.....	66
4.4. Tervezett tevékenységek ütemezése	69

BEVEZETŐ

„A helyi identitás és kohézió erősítése” TOP 6.9.2-16 című felhívás projekt keretén belül a TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001 „A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen” projektet Savaria Városfejlesztési Nonprofit Kft., valamint konzorciumi partnere az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ valósítja meg.

A projekt Szombathely 6 célterületén, azon belül a Keleti városrészen valósul meg.

A helyi közösségek fejlesztése elsősorban települések, településrészek közösségi kezdeményező- és cselekvőképességének fejlesztését, a közösségi szerepvállalás erősödését jelenti. Ez a társadalmi felzárkózási politikának is fontos eszköze, a közösségi munka hatására az érintett emberek is együttműködnek a problémák megoldásában. Az intézkedés kapcsán közösségi települési, illetve településrészi helyi identitást erősítő közösségfejlesztési folyamatok, továbbá – a TOP ERFA beruházásaihoz, illetve egyéb infrastrukturális beavatkozások előkészítéséhez kapcsolódóan – közösségi részvételre épülő tervezési gyakorlatok alkalmazása, szabadidős, bűnmegelőzési, közbiztonsági és közlekedésbiztonsági programok valósulhatnak meg.

A beavatkozások eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata, a helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését, erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez való kötődés. A beavatkozás következtében a meglévő (humán) erőforrások felszínre kerülnek, az együttműködések következtében ezen erőforrások aktivizálódnak és minőségi változást hoznak a település, települési közösségek életében.

A **Helyi Cselekvési Terv** célja, hogy meghatározza a projekt tevékenységeinek tematikáját, amely a települési identitás egy vagy több – a TOP célkitűzéseivel is összhangban álló – érték mentén szerveződik (történelmi, kulturális és természeti értékek, társadalmi együttélés, összetartozás, fenntarthatóság).

A projekt által érintett település, településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és a lakosság számára elérhetővé tétele elsősorban a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével történik. A helyi cselekvési terv alapján a település, településrész lakosságának közösségi együttműködését dinamizáló és fenntartó közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása történik a közművelődési, muzeális, könyvtári, intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével.

1. A PROJEKT BEMUTATÁSA

Támogatási szerződés száma: **TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001**

Kedvezményezett: SAVARIA Városfejlesztési Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

A projekt átfogó célja a helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése. Specifikus célok a helyi identitás és kohézió erősítése, a helyi közösségi és kulturális élet erősítése és közösségi szerepvállalás erősítése. A specifikus célok elérése érdekében 6 rész cél került meghatározásra:

1. A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése
2. A helytörténeti értékmegőrző- gyűjtő tevékenységek kiterjesztése
3. Az intézményi, szervezeti együttműködések elősegítése
4. Újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak
5. A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése
6. A helyi közösségi élet fórumainak bővítése

A projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata. A helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését. Erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez, térséghez való kötődés.

A projekt megvalósításának célcsoportját Szombathely minden városrésze és teljes lakossága képezi, a tevékenységek 6 célterületen kerülnek megvalósításra.

A projekt megvalósítási ideje: 44 hónap.

A projekt keretében az alábbi tevékenységek valósulnak meg:

1. Községek részvételével megvalósuló felmérés és tervezés
2. Célterület közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele
3. A helyi lakosság közösségi együttműködését dinamizáló akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása
4. Stratégiai dokumentumok megújítása
5. Községi információs pont kialakítása
6. A községfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítását szolgáló képzések
7. Infokommunikációs akadálymentesítés
8. Nyilvánosság biztosítása
9. Eszközbeszerzés
10. A helyi cselekvési terv kidolgozásával párhuzamosan megvalósított programok
11. Partnerségi együttműködés (községi tervezés)

Célcsoportok bemutatása

A projekt megvalósításának célcsoportja Szombathely teljes lakossága.

A tevékenységek megtervezésénél arra helyeztük a hangsúlyt, hogy minden helyi lakost - korcsoporttól, nemtől, nemzetiségtől, vallástól függetlenül – megszólítsunk, és minél jobban bevonjunk már a tevékenységek megtervezésébe is, nemcsak a megvalósításba.

Ugyanakkor számos projekttevékenység specifikus célcsoportokra fókuszál, melyeket az adott tevékenységek bemutatásánál feltüntetünk.

A teljes szombathelyi lakosságot lefedő célcsoportok többféle szempont szerint is kialakíthatók. A főbb szempontok estünkben a területileg egyértelműen lehatárolt – több városrészt is magukban foglaló –célterületeken élők igényei és projektbe vonási lehetőségei voltak.

Ezek függvényében a hat területileg elkülönülő célcsoport lakosság száma az alábbiak szerint alakul:

- 1. célterület (11.188 fő): Belváros
- 2. célterület (12.236 fő): Derkovits lakótelep
- 3. célterület (14.328 fő): Északi városrész
- 4. célterület (14.376 fő): Nyugati városrész
- 5. célterület (13.875 fő): Déli városrész
- 6. célterület (11.981 fő): Keleti városrész

A különböző célterületeken közel azonos elérési és bevonási módszereket tervezünk alkalmazni. A célcsoportok szerinti bevonást elsősorban a projekt keretében alkalmazott közösségfejlesztők fogják megvalósítani. Ugyancsak a bevonást fogják segíteni a projektben résztvevő különböző kulturális intézmények és szervezetek kapcsolati hálója, a konzorciumi partner AGORA Savaria Kulturális Központ hirdetőfelületei (online, papír alapú és egyéb), de a korábbi tapasztalatok szerint a „szájról-szájra marketing” is hasznosan működik.

A területi lehatárolás mellett fontos célcsoport-alakító tényező a lakosság korcsoportok szerinti rendeződése. A különböző korcsoportoknak mások az igényei és a projektbe vonás módszerei is eltérők. Fontos szempont azonban az is, hogy a tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítsa a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, így lehetőséget kell biztosítani a Cselekvési Tervekben a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálására is.

Ennek függvényében az alábbi általános célcsoportok különíthetők el korcsoportok szerint:

- a) Gyermekek célcsoportja (0-14 év)
- b) Fiatalok és középkorúak célcsoportja (15-59 év)
- c) Idősek célcsoportja (60 évesek és az ennél idősebbek)

I. Általános célcsoportok

a) Gyermekek célcsoportja (0-14 év)

A különböző életkorú célcsoportok megszólítása és projektbe vonása alapvetően eltérő eszközöket igényel. A gyermekek célcsoportját csak korlátozottan lehet bevonni a projektbe. Döntően a kialakításra kerülő, főként nevelési időn kívüli, szabadidős programokon, tevékenységekben vehetnek részt, de igényeik csak közvetetten jelennek meg a projektben szüleik, illetve a velük foglalkozó nevelési-oktatási, szociális intézmények és civil szervezetek révén. A célcsoport megszólítása is az említett közvetett csatornákon keresztül fog megtörténni. A gyermekek az új, igényeikre alapozott programokon számos új ismeretanyaghoz, szórakozási lehetőséghez jutnak, mindemellett erősödik helyi identitástudatuk, mely a település jövőbeli népességmegtartó erejét is emelni fogja.

b) Fiatalok és középkorúak célcsoportja (15-59 év)

A fiatalok és középkorúak célcsoportja a legnépesebb célcsoport. Projektbe vonásukat részben az alkalmazott közösségfejlesztők fogják megvalósítani, részben a projektben részt vevő különböző kulturális intézmények és civil szervezetek segítségével számítunk.

A bevonásukat fogják támogatni az AGORA Savaria Kulturális Központ hirdetőfelületei (online, papír alapú és egyéb), valamint az ugyancsak említett „szájról-szájra-marketing”. A projekt a fiatalok és középkorúak bevonása által hozzájárul a célcsoport kulturális szükségleteinek és igényeinek megismeréséhez, az általuk érzékelt problémák megoldásához. A kialakításra kerülő, jelenlévő igényeket kiszolgáló programok és tevékenységek révén, illetve a közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése által a célcsoport újabb része aktivizálódhat és vehet részt a közösségi életben. A kulturális igények jobb kielégítésének, valamint a témakörben tapasztalt problémák feltárásának és kezelésének köszönhetően növekedni fog a településrészek népességmegtartó ereje és a lakosságcsoporthoz tartozó életminősége. A különféle helyi igényeken és hagyományokon nyugvó programok pedig a csoport helyi identitástudatát fogják emelni.

c) Idősek célcsoportja (60+ évesek)

Az idősek célcsoportját a fiatalok és középkorúak célcsoportjával hasonló közösségi módszerekkel vonjuk be a projektbe.

Az online elérés helyett a papír alapú és egyéb kommunikációs eszközök kerülnek előtérbe – figyelembe véve a korcsoport adottságait és szokásait. E mellett az egészségügyi intézmények, egyházak és nyugdíjasklubok segítségét fogjuk igénybe venni az említett területen. A projekt az idősök bevonásával hozzájárul az idősök kulturális szükségleteinek és igényeinek megismeréséhez, az általuk érzékelt problémák megoldásához. A kialakításra kerülő, meglévő igényeket kiszolgáló programok és tevékenységek, illetve a közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése révén, a célcsoport új tagjai aktivizálódhatnak, vehetnek részt a közösségi életben. Mindennek köszönhetően is csökkenhet a fokozódó mértékű időskori elmagányosodás, izoláció mely közvetlenül hozzájárul az idős emberek életminőségének javulásához.

II. Speciális célcsoportok

A 2. fejezetben bemutatásra kerülő tevékenységekkel a célterületek speciális célcsoportjai számára is lehetőséget nyújtunk, hogy igényeiknek megfelelő kulturális programokon és tevékenységeken vehessenek részt az egyenlő esélyek biztosítása jegyében. A célcsoport pontos azonosítására a HCST-k kidolgozása során alkalmazott közösségi tervezési módszerek alkalmazásával kerül sor. A korcsoportok mellett a következő, speciális helyzetű/igényű, sérülékeny célcsoportok (közül egy vagy több) bevonására is külön figyelmet fordítunk a célterületeken:

- a) sokgyermekes családok;
- b) szociálisan hátrányos/halmozottan hátrányos helyzetűek;
- c) értelmi és/vagy mozgásszervi fogyatékossgal élők;
- d) függőséggel veszélyeztetettek (pl. alkohol, kábítószer és/vagy játék);
- e) kisebbségek (pl. nemzetiségek).

III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag' célcsoport

Kiemelten aktív szerepet vállal a projekt tervezésében és sikeres megvalósításában a helyi 'kemény mag'.

A projekt keretében tervezett képzések résztvevői közülük kerülnek ki, ebből fakadóan ők is a célcsoportok közé sorolandók:

- A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvéleményformáló, aktív lakosok;
- Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek;
- A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.

2. CÉLTERÜLETI JELLEMZŐK

2.1. Céletterületek kialakításának módszertana

A célterületi lehatárolás során figyelembe vettük Szombathely MJV városfejlesztési dokumentumaiban (IVS, ITS) meghatározott városrészi lehatárolásokat, a TOP-6.9.2-16 „A helyi identitás és kohézió erősítése” című Felhívás ide vonatkozó előírásait és a Felhívás mellékletét képező „Közösségfejlesztés módszertani útmutató” szakmai megvalósításra vonatkozó előírásait és javaslatait.

A Felhívás előírásai szerint a célcsoport nagysága célterületenként 500 - 15.000 fő lehet. A célterületeket egyértelműen körülhatárolható földrajzi területeken kell kialakítani.

A Felhívás mellékletét képező „Területspecifikus Melléklet” alapján a maximálisan elérhető támogatási összeg 362 millió forint. A teljes rendelkezésre álló keretösszeg lehívása érdekében a projekt célterületei Szombathely MJV teljes területét lefedik, célcsoportját Szombathely MJV teljes lakossága képezi, ami a KSH 2018. évi adatai szerint 77.984 fő¹.

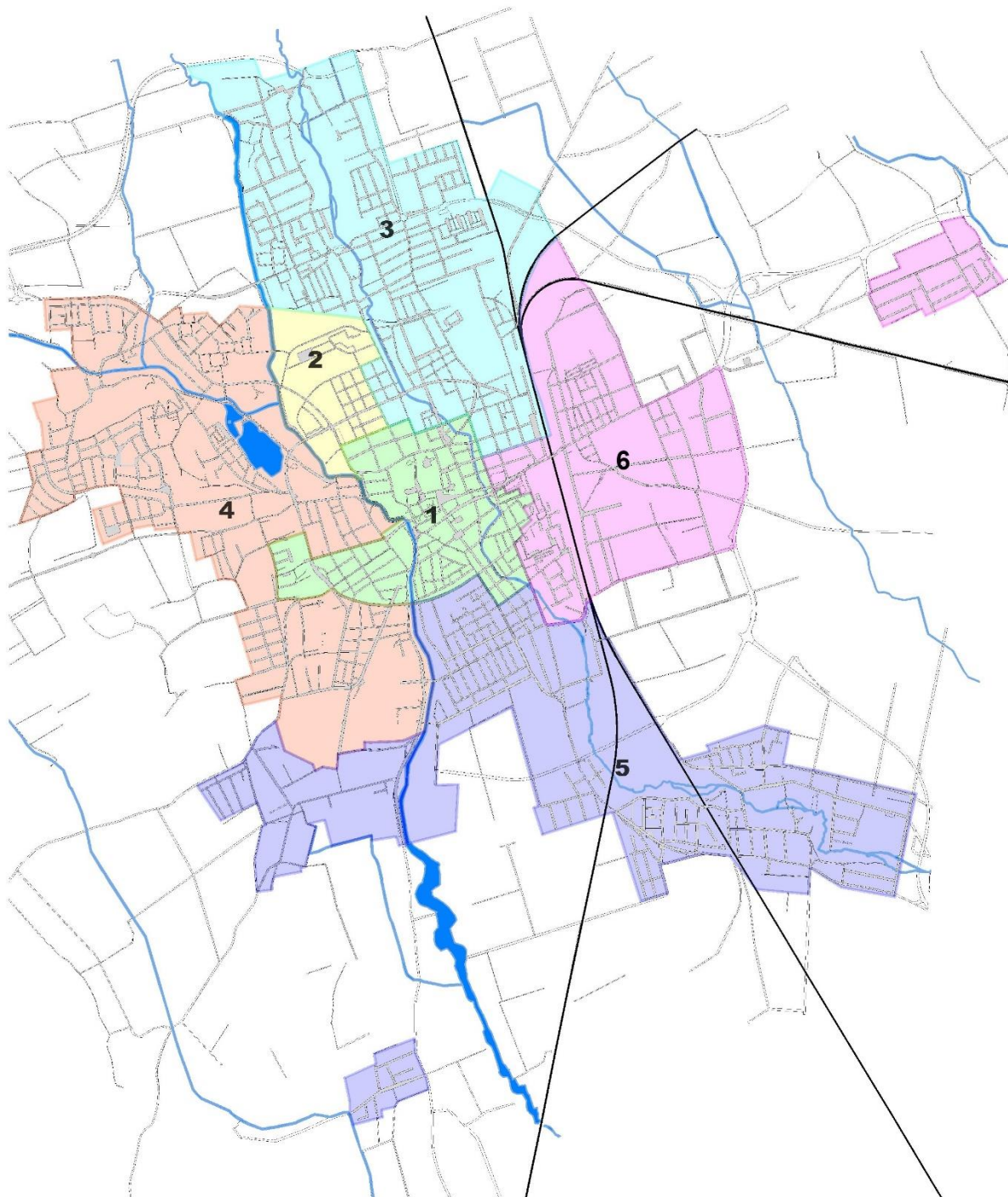
Fentiek alapján 6 célterület kijelölését tartjuk indokoltnak a különböző városrészek összevonásával, törekedve a célterületek népességszámának kiegyenlítésére. A célterületek átlagos célcsoport (lakosság) száma: 12.997 fő.

A célterületek lakosságszámát Szombathely MJV Polgármesteri Hivatal Informatikai, Minőségügyi és Gondnoksági Kabinet adatszolgáltatása alapján határoztuk meg.

- 1. célterület (11.188 fő): Belváros
- 2. célterület (12.236 fő): Derkovits lakótelep
- 3. célterület (14.328 fő): Északi városrész
- 4. célterület (14.376 fő): Nyugati városrész
- 5. célterület (13.875 fő): Déli városrész
- 6. célterület (11.981 fő): Keleti városrész

¹ [Magyarország közigazgatási helynévkönyve, 2018. január 1.](#) (magyar és angol nyelven). [Központi Statisztikai Hivatal](#), 2018.

A célterületek átnézeti térképe



2.2. Célterület bemutatása

6. Célterület

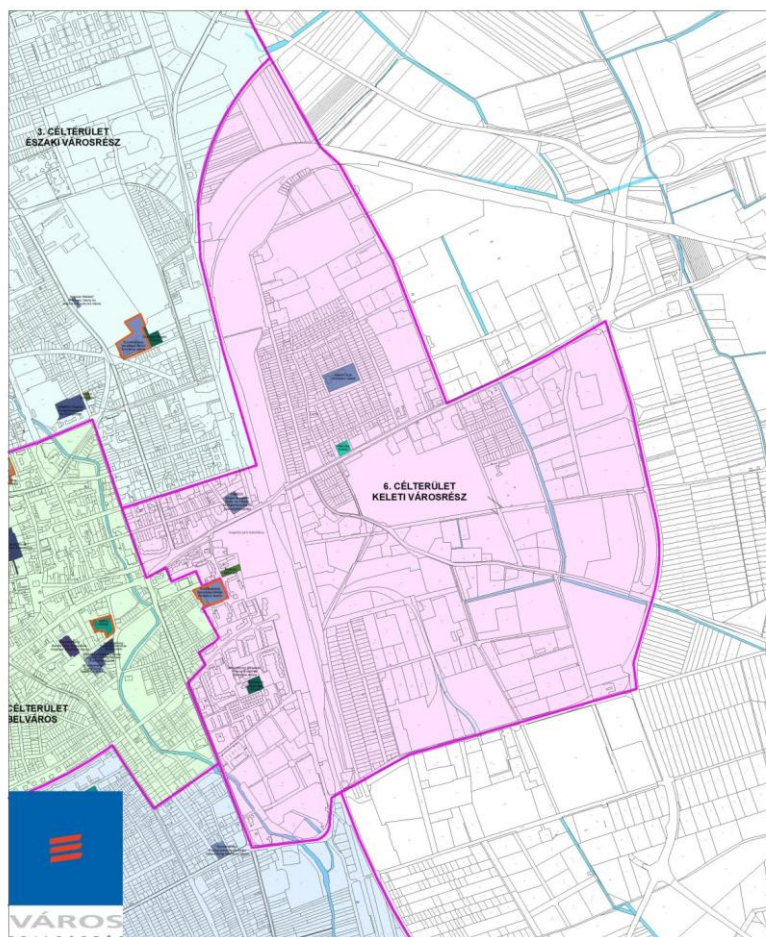
A célterület lakosság száma:

A célterületek átlagos célcsoport (lakosság) száma: 12.997 fő, ezen belül az **6. célterület Keleti városrész célcsoport létszáma 11.981 fő**. A célterületek közül ez a második legkisebb lakosság számú terület.

Utcaszintű lehatárolás:

Széll Kálmán u. – Wesselényi M. u. – Hunyadi J. u. – Csaba u. – 86-os út – Zanati út – Puskás Tivadar u. – Szövő u. – Sas u. – Szent Márton út – Vasút u.; Zanat

A célterület elhelyezkedése térképen:



Környezeti jellemzők

A célterület utca lehatárolása a következő: Széll Kálmán u. – Wesselényi M. u. – Hunyadi J. u. – Csaba u. – 86-os út – Zanati út – Puskás Tivadar u. – Szövő u. – Sas u. – Szent Márton út – Vasút u.; Zanat

A célterületen található Zanat, Keleti városrész (Éhen Gyula-, Bébic-, Pick-telepek), Joskar-Ola lakótelep, Belváros keleti része városrészek.

A célterületen található a város talán legjelentősebb, legnagyobb forgalmat jelentő útja, a Zanati út, és annak folytatása a Szent Márton utca. Szombathelyre ebből az irányból érkeznek be az M86-os útról jövő autók (Budapest, Győr irány). A zöldterületek aránya Zanaton jónak mondható. A Joskar-Ola lakótelepen a lakótelepi környezetnek megfelelőnek mondható. Probléma a Keleti városrészen van, ahol lényegében egy jelentősebb parkot találunk, az Éhen Gyula-telepi Alkotás utcában.

Területileg a célterület nagy része családi házas övezet (Zanat, Keleti városrész). Jelentős hányadát teszik ki a célterületnek a Joskar-Olán található panelházak. A Belvároshoz tartozó sávban pedig klasszikus polgári társasházakat találunk.

Tömegközlekedéssel ellátott a célterület, azonban a kerékpárúthálózat gyakorlatilag teljesen hiányzik. A legsúlyosabb problémát ez Zanat tekintetében jelenti, ahová a lakóterületen élők véleménye és mindennapi tapasztalata életveszélyes kijutni az M86-oson átmenő jelentős forgalom miatt. A célterület közvetlen határán található viszont a vasútállomás, amely közelsége meghatározza a területet (annyira, hogy az Éhen Gyula-telep a vasúti munkások számára épült).

Demográfiai jellemzők

A célterület lakosságszáma 11.981 fő, ezzel a második legkisebb népességű célterületről van szó a városban. A célterület korösszetétele és egyéb demográfiai jellemzői vegyesek. A Keleti városrészeire jellemző az elidősödés leginkább.

Társadalmi és közösségi jellemzők

A célterületen található egy bölcsőde, három óvoda, három általános iskola és egy középiskola található. A célterület két városrészén van házi orvosi rendelő, valamint nyugdíjas klubokat és otthont is találunk. A célterületen működik a városi hajléktalanszálló, mely jelentős együttélési problémákat generál a környéken lakók jelzése alapján. Zanaton közösségi ház működik, a Hunyadi úton pedig fiókkönyvtár, azonban a célterület többi részén gyakorlatilag hiányoznak a kulturális intézmények.

Sportolási lehetőség a Joskar-Ola lakótelepen foci- és kosárlabda, valamint pályákkal, valamint szabadtéri fitnessparkkal megoldott. A Keleti városrészen, a Kötő utcában szintén találunk szabadtéri fitnessparkot. Zanaton azonban a rekreációs terek jelenleg hiányoznak.

Közösségek, civil szervezetek

A projekttevékenységek megvalósítását az alábbi együttműködő partnerek, valamint az akcióterületen működő helyi és civil szervezetek és az ott élő lakosok bevonásával, további együttműködések kiépítésével kívánjuk megoldani:

- Aligátor Vízilabda Utánpótlás Sportegyesület
- Claudius Polgárőr Egyesület
- Együtt Egymásért, Eséllyel az életért
- Homo Ludens Mozgásszínház
- Joskar-Ola Alapítvány
- Justicia Teke Klub
- Martinus Vallási és Kulturális Egyesület
- Príma Dance Tánsport Egyesület
- Progress Természetbarát Sportegyesület
- Sárkány Sport Egyesület
- Savaria Modellező SE
- Sei Ken Japán Hagyományőrző Egyesület
- Sprint Sport Club
- Szent Márton Európai Kulturális Útvonal Magyarországi Tanácsa
- Szombathely Keleti Városrész Polgári Érdekvédő Egyesület
- Szombathelyi Cukorbetegség Egyesülete
- Szombathelyi Domonkos Kör Alapítvány
- Szombathelyi Horvátok Egyesülete
- Szombathelyi Pingvinek Jégkorong Klub
- Szombathelyi Technikai Szabadidősport Szövetség
- Szombathelyiek Egészségéért Egyesület
- Vas megyei Tájékoztató Futó Szövetség
- Vasjármű Tekeklub Sportegyesület
- Westside Táncsport Egyesület
- Zanati Kulturális és Sport Egyesület

Közösségek, civil szervezetek bevonásának módszertana

A célcsoportok, civil szervezetek, intézmények megszólítására az alábbi kommunikációs eszközöket vesszük igénybe:

- On-line hírlevél
- Plakát
- Szórólap
- Tömegmédia hirdetések
- Közösségi média aktivitások

- Honlap
- Mobil applikáció
- Személyes üzenetátadás a közösségfejlesztők által

2.3. Helyzetelemzés

A projekt előkészítő szakaszában a helyi identitás tartalmát, a közösségi fejlesztési elképzeléseket és a cselekvési kapacitást feltáró személyes interjúk és közösségi beszélgetések kerültek lebonyolításra a célterület meghatározó intézményeinek, civil szervezeteinek részvételével, valamint a lakosságkörében közösségi felmérést végeztünk.

A közösségi interjúkat, közösségi beszélgetéseket és közösségi felméréseket a „Cselekvő Közösségek – aktív közösségi szerepvállalás” EFOP-1.3.1-15-2016-00001 kódszámú projekt keretében kiadott „Közösségfejlesztés módszertani útmutató” előírásai szerint folytattuk le.

2.3.1. Közösségi interjúk tapasztalatai

Szombathely városában 2019. április – 2019. július hónapok között a 6 célterületen 180 db közösségi interjú készült, kötetlen, négyszemközti beszélgetés formájában.

Szombathely városában, a 6. célterületen 30 közösségi interjú készült, kötetlen négyszemközti beszélgetés formájában.

„A Joskar-Ola lakótelepen rengeteg a zöldterület, sok a sportolási lehetőség, és közel van a belváros” „Együtműködünk a Horvát Nemzetiségi Önkormányzattal, itt van a helyünk” , és „Azt remélem, hogy az emberek közelebb kerülnek egymáshoz, függetlenül vallási vagy etnikai hovatartozástól” tételmondatok a célterület jelmondatai is lehetnének.

A közösségi interjúkkal azt a célt próbáltuk megvalósítani, hogy a város célterületeit meghatározó intézmények, civil szervezetek vezetőit, vélemény formálót egy kötetlen beszélgetésre invitálva kialakítsuk a közösségi élet aktív magját, és a segítségükkel egy tenni akaró közösség jöjjön létre.

Ezt követően a közösségi interjúk válaszai jó alapot szolgáltatnak majd az elkövetkezendő közösségi felmérés, és közösségi beszélgetések témáira vonatkozóan, kiemelve a legfontosabb igényeket, elvárásokat.

A közösségi interjúk, a véleményformálók kiválasztása után előre megbeszélte helyszínek, és időpontok alapján a közösségfejlesztők bevonásával történt. A kiválasztás után tájékoztattuk az interjúban együttműködőket arról, hogy projekthez kapcsolódóan zajlik egy kutatás, amelynek keretében az érintett célterületek véleményformálóival interjúkat készítünk.

Az interjú készítése során próbáltunk minél több korosztályt megkérdezni, és azt tapasztaltuk, hogy a kérdések megválaszolása megnyitotta az embereket. Szívesen mondták el véleményüket, elképzeléseiket az adott kérdéshez kapcsolódóan.

Igyekeztünk úgy alakítani a körülményeket, hogy nyugodtan tudjunk beszélgetni, amikor nem sűrű az idő, és nincsenek zavaró tényezők. A közösségfejlesztők fontosnak tartották, hogy a beszélgetés ne csak szigorúan a kérdésekre korlátozódjon, arra törekedtek, hogy a beszélgető partnerük jól érezze magát.

A nyitott kérdések egy részénél tapasztaltuk, hogy az interjú alanyok nem tudnak konkrét, vagy akár összefoglaló jellegű választ adni a kérdéskörben. Ezekben az esetekben a rávezető kérdésekkel együtt nem akartuk a kérdező saját véleményét visszatükröztetni. Ezért a kérdéseket nyitottan hagytuk.

A Cselekvő közösségek módszertani útmutató ajánlásait követve, az alábbi kérdésekre kerestük a választ, amit a jegyzetként használt nyomtatványokra leírtunk, az információk pontos rögzítése miatt:

1. Mit jelent az Ön számára itt élni?

- a. Mi a jó az itteni életben?
- b. Mi a rossz az itteni életben?
- c. Hogyan értékeli a helyi közösség életét?
- d. Mi az, amire büszke a városrésze vonatkozásában?
- e. Kérjük, jellemezze a városrész funkcionalitását az alábbiak szerint 1-5 ig skálán
Ön szerint mit kellene, és mit lenne érdemes fejleszteni a városrészben a kulturális, szabadidős programok tekintetében?

2. Min változtatna és hogyan?

- a. Mit erősítene, ami jó?
- b. Mi az ami rossz?
- c. Min változtatna, és hogyan?

3. Ön mivel tudna hozzájárulni a változásokhoz?

4. Milyen témákat javasol a közösségi beszélgetésekhez?

5. Mit javasol, kit kérdezzünk meg még hasonló interjú keretében?

A fenti kérdéskörökre adott válaszok alapján a programban nevesített korosztályok, társadalmi csoportok, civil szerveződések és városvezetők véleményét összesítettük. Az interjúk a programban nevesített célokat elérték: a város célterületeit meghatározó intézmények, civil szervezetek vezetői, vélemény formálói kötetlen beszélgetéseken fogják kialakítani a közösségi élet aktív magját. Ez jó alapot ad majd az elkövetkezendő közösségi

felmérés, és közösségi beszélgetések témáira vonatkozva, kiemelve a legfontosabb igényeket, elvárásokat.

A kutatást név nélkül dolgozzuk fel, és arról is biztosítottuk őket, hogy válaszaikat az adatvédelmi törvény értelmében bizalmasan kezeljük, és kizárólag a projekt kutatás keretei között, összesítve dolgozzuk fel. A csatolt jelenléti ívek alapján dokumentáltuk a résztvevő szervezetek véleményformálót.

A beszélgetés végén a közösségfejlesztők felajánlották a lehetőséget egy következő, nyilvános közösségi beszélgetésre. Ezáltal kezdetét vette egy közös cselekvés, melynek tartalmát, és módszereit szakemberek segítségével a közösségben élők tervezik, és valósítják meg.

2.3.2. Közösségi beszélgetések tapasztalatai

A projekthez kapcsolódóan 2019. április és szeptember között 6 db közösségi beszélgetésre került sor részvételi fórumok keretében Szombathely 6. célterületén.

A részvételi fórumok az alábbi program szerint kerültek megvalósításra:

1. Köszöntő
2. A közösségi interjúk eredményének ismertetése
3. Közösségi beszélgetés
 - a. Közösségi interjúk során feltároló értékek és problémák megvitatása
 - b. Stratégiai dokumentumok áttekintése és megvitatása
 - c. Prioritások és célok meghatározása
4. Összefoglalás
5. Kötetlen beszélgetés, állófogadás

A közösségi beszélgetések elsődleges célja, hogy a közösségi interjúk során szerzett tapasztalatok, feltároló értékek és közösségi problémák nyilvánosságra kerüljenek, és ezáltal lehetőség nyíljon a szélesebb körben történő megvitatásukra. A közösségi beszélgetésekre az interjúalanyokat, a célterületen működő helyi intézményeket és civil szervezeteket hívtuk meg. A beszélgetéseket a projekt szakmai vezetője irányította, a célterület közösségfejlesztő munkatársainak a közreműködésével.

A közösségi beszélgetéseket a „Cselekvő Közösségek – aktív közösségi szerepvállalás” EFOP-1.3.1-15-2016-00001 kódszámú projekt keretében kiadott „Közösségfejlesztés módszertani útmutató” előírásai szerint folytattuk le.

A Felhívás előírásai szerint a közösségi beszélgetésekre a projekt teljes ideje alatt havi rendszerességgel sor kerül.

A részvételi fórumok elején Parais István, az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ igazgatója, a projekt szakmai vezetője köszöntötte a résztvevőket, ezt követően röviden ismertette a projekt tartalmát. Elmondta, hogy átfogó célja a helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése. Majd arról beszélt, hogy a projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata, ezáltal erősödik a civil aktivitás.

A közösségi interjúk eredményeinek ismertetése

Parais István elmondta a jelen lévőknek, hogy Szombathely városában, a 6. célterületen 30 közösségi interjú készült, kötetlen négyszemközti beszélgetés formájában. A közösségi interjúk, a véleményformálók kiválasztása után előre megbeszélte helyszínek, és időpontok alapján a közösségfejlesztők bevonásával történt. Az interjúkészítése során próbáltunk minél több korosztályt megkérdezni, és azt tapasztaltuk, hogy a kérdések megválaszolása megnyitotta az embereket. Szívesen mondták el véleményüket, elképzeléseiket az adott kérdéshez kapcsolódóan. A nyitott kérdések egy részénél tapasztaltuk, hogy az interjú alanyok nem tudnak konkrét, vagy akár összefoglaló jellegű választ adni a kérdéskörben. Ezekben az esetekben a rávezető kérdésekkel együtt nem akartuk a kérdező saját véleményét visszatükröztetni. Ezért a kérdéseket nyitottan hagytuk.

Közösségi beszélgetés

A közösségi interjúk során feltároló értékek, és problémák megvitatása

Az interjúk során szerzett tapasztalatok alapján a szakmai vezető elmondta, hogy értékékként fogalmazódtak meg a hagyományos közösségi léthez kapcsolódó fogalmak:

- család
- közösség
- hagyomány
- összetartás, és az együttműködés a városrészben működő kiemelkedő intézményekkel és, egyesületekkel.

Problémaként fogalmazódtak meg az alábbiak:

- közlekedés
- úthálózat
- parkok
- zöldterületek fejlesztési igényét jelezték

Szintén fejlesztési problémaként fogalmazódott meg a kommunikációs hálózat kialakításának igénye is.

A résztvevők hozzászólásaikban kifejtették, hogy az interjúk során megfogalmazódott értékekkel/problémákkal egyetértenek.

Stratégiai dokumentumok áttekintése és megvitatása

Helyi Cselekvési Terv

A közösségi felmérés eredményeire épülő terv, amely nemcsak a településen élők szükségleteit, saját jövőjükre, településükre vonatkozó elképzeléseit tartalmazza, hanem amelyben a lakosok aktív szerepet is vállalnak a tervek megvalósításában.

Kivel - Miért - Milyen érték- Hogyan- Ki - Még kivel - Hogyan tovább közösségfejlesztési szójátékkal, próbáltuk **cselekvésre bírni a résztvevőket**, és ezáltal színesebbé téve a fórum e szakaszát. A fejlesztőnek alkalmazkodnia kell a közösségi együttlét kialakult formáihoz, a hagyományokhoz és szokásokhoz, s együtt kell működnie a kulturális-közösségi intézményekkel.

Helyi közművelődési rendelet

A települési önkormányzat a helyi társadalom érdekeinek és kulturális szükségleteinek figyelembevételével, e törvény és a helyi lehetőségek sajátosságok alapján – a Közművelődési Kerekasztallal és a települési nemzetiségi önkormányzattal való egyeztetést követően – **rendeletben határozza meg az ellátandó közművelődési alapszolgáltatások körét, valamint feladatellátásának formáját, és módját.**

A szolgáltatási terv tartalma:

- közösségi tevékenység megszervezését,
- a közösségi tevékenység céljának rövid leírását,
- az egyes közösségi tevékenységek közművelődési alapszolgáltatásokba való besorolását azzal, hogy minden egyes közösségi tevékenység csak egy alapszolgáltatásba sorolható be.
- a közösségi tevékenység rendszerességét vagy tervezett időpontját és a résztvevők tervezett számát, valamint
- a helyi lakosság közösségi tevékenységek megszervezésében, megvalósításában és értékelésében való részvételének módjait.

Helyi Esélyegyenlőségi Program

Az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról szóló 2003. évi CXXV. törvény (a továbbiakban: Ebktv.) 31. §-a előírja a települési önkormányzatok számára a hátrányos helyzetű társadalmi csoportok életkörülményeinek javítását szolgáló helyi esélyegyenlőségi program (a továbbiakban: HEP) elkészítését. A HEP helyzetelemzésből és intézkedési tervből áll, amelyet a települési önkormányzat 5 évente, 5 év időtartamra fogad el. A helyi esélyegyenlőségi programot 2 évente át kell tekinteni és szükség esetén felül kell vizsgálni. Elkészítésének szempontjait, az esélyegyenlőségi területeket és a HEP célcsoportjait a helyi esélyegyenlőségi programok elkészítésének szabályairól és az esélyegyenlőségi mentorokról szóló 321/2011. (XII. 27.) Korm. rendelet (a továbbiakban: 321/2011. (XII. 27.) Korm. rend.) tartalmazza.

A Helyi Esélyegyenlőségi Program célcsoportjai

A 321/2011. (XII. 27.) Korm. rendelet 1. § (2) bekezdésének előírása értelmében a HEP célcsoportjai a hátrányos helyzetű társadalmi csoportok, különösen a

- mélyszegénységben élők,
- romák,
- gyermekek,
- nők,
- idősek és
- fogyatékkal élők

Összhangban az Ebktv., a 321/2011. (XII. 27.) Korm. rendelet és a 2/2012. (VI. 5.) EMMI rendelet rendelkezéseivel, Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzata Esélyegyenlőségi Programban rögzíti az esélyegyenlőség érdekében szükséges feladatokat.

A prioritások, és a célok meghatározása

„Szombathely a segítség városa” - Célunk a jelenlegi civil aktivitás megerősítése, valamint a helyi lakosok részvételének növelése.

A projekt magvalósításának érdekében fontos, hogy a közösségeink jól megfogalmazott közös célok mentén tudjanak gondolkodni és tevékenykedni annak érdekében, hogy a

közvetlen környezetük élhetőbbé váljon, és igényeiknek megfelelő kulturális, közösségi programokon tudjanak részt venni.

Helyi identitás és társadalmi kohézió erősödését és a népesedést segítő közszolgáltatások infrastruktúrájának fejlesztési stratégiája Szombathelyen

A közösségi beszélgetéseken ismertetésre került, hogy a projekt keretében készül egy stratégiai dokumentum „Helyi identitás és társadalmi kohézió erősödését és a népesedést segítő közszolgáltatások infrastruktúrájának fejlesztési stratégiája Szombathelyen” címmel.

A fórumokon megvitatásra került a dokumentum tervezett tartalma, illetve az egyes fejezetekkel kapcsolatos elvárások. A beszélgetések alapján kialakításra kerültek a dokumentum műszaki-szakmai paraméterei:

Műszaki-szakmai paraméterek

A dokumentumot a TOP-6.9.2-16 kódszámú, „A helyi identitás és kohézió erősítése” című pályázati felhívásban (a továbbiakban: Felhívás) és annak mellékleteiben foglaltak szerint szükséges elkészíteni, különösen a Felhívás 3.1.1. fejezetében foglaltakra.

A dokumentum célja, hogy „A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen” című, TOP-6.9.2-16-SH1-2018-00001 számú projektben kijelölt célterületek szintjén részletes elemzésre kerüljenek a társadalmi szolgáltatások és meghatározásra kerüljenek a szükséges fejlesztési irányok, illetve feltárásra kerüljenek a város népesség növekedését előmozdító és gátló tényezők a helyi közösségek és a társadalmi kohézió szempontjából.

Az elemzés során az alábbi társadalmi szolgáltatásokat kell vizsgálni:

- nevelés
- oktatás
- egészségügy
- szociális ellátás
- kultúra
- sport

A stratégia további célja, hogy Szombathely MJV Közgyűlése által a 183/2019. (IV.30.) Kgy. sz. határozattal elfogadott, az Integrált Településfejlesztési Stratégia előzetesen tervezett prioritásaira és céljaira vonatkozó célok közül a II. Cél a Kézben tartott népességnövekedés és erős identitás részcélhoz illeszkedjen, és mint ágazati stratégia kellő megalapozást nyújtson.

A stratégiának a Felhívás 3.1.1. fejezetében foglaltak szerint illeszkednie kell a célterületi Cselekvési Tervekhez.

A stratégia alkotás során az alábbi települési szintű, közszolgáltatásokat nyújtó intézményeket kell vizsgálni:

- bölcsődék
- óvodák
- oktatási intézmények
 - o általános- és középiskolák
 - o felsőoktatási intézmények
- egészségügyi intézmények
 - o alapellátás
 - o járó- és fekvőbeteg szakellátás
- szociális ellátórendszer
 - o gyermekek, fiatalok, idősek ellátása
 - o hajléktalanok ellátása
 - o szociális bérlakások helyzete
- kulturális és közművelődési intézmények
- sport- és rekreációs létesítmények
 - o Kül –és beltéri sportlétesítmények

A stratégia tematikájára és tartalmára vonatkozó előírások (minimum tartalom):

1. Helyzetelemzés

Helyzetfelmérés, helyzetelemzés és helyzetértékelés.

2. Célok meghatározása

A társadalmi oldalról szükséges fejlesztések céljainak megfogalmazása a helyzetértékelés alapján.

3. Akcióterv

A fejlesztési célok valóra váltásához szükséges fizikai beavatkozások jellegének és fő irányainak előzetes és indikatív jellegű megfogalmazása előzetes közcélú létesítményfejlesztési akcióterv szintjén.

Összefoglalás

A közösségi beszélgetések eredményeként megvitatásra kerültek a közösségi interjúk során feltárt értékek és problémák, és a projekt szempontjából releváns stratégiai dokumentumok.

A közösségi beszélgetések eredményei:

- a lakosság részvételével történő problémafeltárás, - elemzés és tervezés folyamatában szélesebb rálátás a közösség problémáira, erőforrásaira.
- az egyéni, illetve csoportos érdekek megjelenítése a közösségben
- a döntési, tervezési folyamatban való részvétel fejlesztő hatása érvényesül, mind az egyén, mind az érdekcsoportok esetén (kommunikációt, vitakultúrát, érdekérvényesítési készséget, kooperációt fejleszt)
- elkötelezettség jöhet létre a megvalósulásban való részvételre
- a közösség tagjai felelősséget vállalnak a közösséget érintő ügyekért

Összegzésként elmondható, hogy a célterületen megszervezett fórumok sikerességének feltételei megvalósultak a kreatív légkör megteremtésével, ahol az egyének és csoportok megfogalmazhatták véleményüket, és álláspontjukat.

2.3.3. Községi felmérés tapasztalatai

Szombathely városában, a 6. célterületen 50 db közösségi kérdőív került kitöltésre.

A közösségi felméréshez a kérdőíves módszert választottuk, a közösségfejlesztés módszertani útmutatója alapján. Előnye, hogy anonim módon lehet válaszolni a kérdésekre, bátrabban, őszintébben nyilváníthatják ki véleményüket a megkérdezettek. A felmérésünk célja az volt, hogy a célterületen élő embereket érdeklő ügyeket megismerjük, és a közösség tagjainak cselekvési hajlandóságáról képet kapjunk.

A kérdőívek összeállítása a közösségi interjúk és a közösségi beszélgetések elemzése után valósult meg, így is szélesedett a cselekvők köre. Fontosnak tartottuk, hogy az adott célterületen milyen programok szoktak megvalósulni, és az ott élők a jövőben milyen programokon szeretnék részt venni. Kérdőívünkben 17 kérdést tettünk fel, melyben voltak egyszerű, kifejtős és több válasz lehetőségű kérdések is. Háztartásonként egy kérdőívet juttattunk el, melyben segítségünkre voltak a közösségfejlesztő munkatársak.

Közösségi felmérés tapasztalatai

A közösségi felmérés a célterületen élők városrészhez való viszonyára kérdezett rá legelőször, hiszen leghatékonyabban úgy tudunk dolgozni, ha újabb közösségeket vonunk be, akik új

lendületet hoznak, továbbá aktivizáljuk a meglévő közösségeket, a közösségi tervezésnél alkalmazott módszerek igénybevételével. Ha pozitív érzelmek fűzik a városrészhez a lakosságot, akkor ez jó alapot szolgáltat a közösségfejlesztési tevékenységhez, és hosszú távú lehetőséget biztosít a közös gondolkodásra, a feltáró munka eredményeire építve, amely által gazdagodhat a város kulturális élete.

A közösségi felmérés tevékenység hatására:

- szélesedett a helyi cselekvők köre
- erősödött a közösségi identitás
- új kapcsolatok, partnerségek jöttek létre
- aktív közösségi csoportok alakultak ki

Az igényfelmérési, illetőleg a projektmegvalósítói folyamatot elősegítve – a közösségi felmérések keretében – közvetlenül a célterületen élők, és dolgozók véleménye került felmérésre az alábbi kérdések mentén:

1. Ön szerint mi a három legjobb dolog a lakókörnyezetében?
2. Ön szerint mi a három legrosszabb dolog a lakókörnyezetében?
3. Ön szerint mely közösségi igényeket képesek kiszolgálni a városrészben jelenleg rendelkezésre álló lehetőségek?
4. Hogyan értékeli a társadalmi és kulturális rendezvényekről szóló tájékoztatást?
5. Min kellene leginkább változtatni a városrészben a kulturális - szabadidős programok, és helyszínek tekintetében. Milyen új kezdeményezéseket, programokat javasol?
6. A fiatal korosztálynak szóló programok közül melyeket tartja fontosnak – milyen új kezdeményezéseket, programokat javasol a fiatal korosztály részére?
7. Az elmúlt években részt vett Ön városrészének valamely kulturális, közösségi rendezvényén?
8. Milyen minőségben vett részt valamilyen közösségi eseményen?
9. Ön szerint a lakókörnyezetében melyik a legnépszerűbb közösségi, és kulturális program típus?
10. Van-e olyan készsége, hobbjaja, amihez ért és szívesen megosztaná másokkal?
11. Ha igen kérjük, röviden ismertesse mi az, amit megosztana másokkal!
12. Ön milyen helyi nyilvánossági fórumok kialakítását támogatná az alábbiak közül a városrészében?

2.3.4. Érték - probléma lista

Korábbi kutatások alapján kijelenthetjük, hogy a szombathelyi lakosok körében célterülettől, városrésztől függetlenül általános értéként fogalmazódnak meg a hagyományos közösségi léthez kapcsolódó fogalmak: a család, közösség, hagyomány, összetartás, együttműködés. Problémaként elsősorban a közlekedés, úthálózat, parkok, zöldterületek minőségét, fejlesztési igényét jelezték. Negatívumként, ugyanakkor pozitív fejlesztési lehetőségként fogalmazták meg a városrészi, közösségi terek kialakítását, fejlesztését. Szintén fejlesztési problémaként fogalmazódott meg a kommunikációs hálózat kialakításának, fejlesztésének igénye.

Az egyes célterületeken élők a célterületek eltérő lakókörnyezeti, demográfiai és társadalmi sajátosságaiból adódóan a fenti általános, teljes városra kiterjedő vélemények mellett azonban egyedi észrevételeket is megfogalmaznak.

2.3.5. SWOT elemzés

A városrészi sajátosságokat SWOT mátrix-ban gyűjtöttük össze.

SWOT mátrix

ERŐSSÉG	GYENGESÉG
<ul style="list-style-type: none">- A családi házas részen (elsősorban Zanati városrész) csendes lakókörnyezet, a falusi hagyományok a mai napig fennmaradhattak.- Joskar-Ola lakótelepen sok a zöldterület a sportolási lehetőség, és közel van a belváros- Nyugodt, kertvárosias övezet, közel van a belváros, és a vasútállomás is.- Együttműködés a Horvát Nemzetiségi Önkormányzattal.- Oktatás-nevelési intézményekkel való ellátottság (kivéve Zanat)- Példaértékű, változatos, magas szintű polgári, szervezeti és egyházi aktivitás, együttműködés.- A városrészben jól működik az idősök otthona közösségi színtere.- A Zanati Római Katolikus Egyházközösség, a Zanati Kulturális és Sport Egyesület. A Zanati Közösségi Ház, és a Szent László	<ul style="list-style-type: none">- Az iparterület közelsége az Éhen Gyula-, Pick- és Bébic-telepeken- Erős a környezetszennyezésnek való kitettség elsősorban a Pick-, de az az Éhen Gyula-, és a Bébic-telepeken is, részben a Joskar-Ola lakótelepen- Kulturális intézmények hiánya- Csekély a 30 év körüliek részvétele a közösségi rendezvényeken.- Az Éhen Gyula-, Pick- és Bébic-telepek elöregedőek- Zanat településszerkezetileg is elkülönül Szombathelytől- Zanaton az egyházi és civil közösségi tereket kivéve, kevés a találkozási pont (kocsma, bolt hiánya)- Az Éhen Gyula-, Pick- és Bébic-telepeken nincs aktív városrészi egyesület- A célterülethez tartozó belvárosi övezet nem különíthető el klasszikusan a Belvárostól,

<p>napok meghatározóak a Zanati városrészben.</p> <ul style="list-style-type: none"> - A közintézmények jó része felújított - Folyamatos új beköltözők, de falusias identitás megőrzése Zanaton - Összetartó közösség, meghatározó egyesületi munka Zanaton, és részben a Joskar-Ola lakótelepen 	<p>nehezebben körülhatárolható a közösség.</p>
<p>LEHETŐSÉG</p>	<p>VESZÉLY</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Zanaton a klasszikus, már meglévő közösségre, civil szervezetre alapozott munka folytatása segítése - A Keleti városrészben az óvoda, iskola, nyugdíjas klub által nyújtott szintér - A Keleti városrészben működő civil szervezet aktivizálása - A Joskar-Ola lakótelepért Alapítvány segítése a nagyrendezvények megszervezésén túli közösségi programmegvalósításban - A Joskar-Ola lakótelepen a bölcsőde, óvoda, iskola, nyugdíjas klub, fiókkönyvtár által nyújtott szintér - A szombathelyi vásárcsarnokra alapozott közösségi programmegvalósítás 	<ul style="list-style-type: none"> - Idősödő, kevésbé dinamizálható lakók a Éhen Gyula-, Pick- és Bébic-telepeken - Zanatra beköltöző új lakók, akik nem vesznek részt a közösség életében - A Joskar-Ola lakótelepen az egymást nem ismerő szomszédok, akik nem alkotnak közösséget - A zanati városrészben kívül kevés a klasszikus kulturális, közösségi program

SWOT elemzés

Az elsősorban régi családi házas övezetre valamint a lakótelepi (Joskar-Ola) vonatkoztatva eltérő karakterjegyeket kapunk, az érték és problémakör elemzésben. Értékként fogalmazódtak meg a hagyományos közösségi léthez kapcsolódó fogalmak, család, közösség, hagyomány, összetartás, együttműködés, városrészben működő kiemelkedő intézmények, egyesületek. Igényként fogalmazták meg a városrészi közösségi tér létrehozását, vagy már meglévő épület közösségi térré formálását. Problémaként hasonlóan más városi övezetekhez elsősorban a közlekedés, úthálózat, parkok, zöldterületek rossz minőségét, fejlesztési igényét jelezték. Negatívumként, ugyanakkor pozitív fejlesztési lehetőségként fogalmazták meg a városrészi, közösségi terek kialakítását, fejlesztését. Szintén fejlesztési problémaként fogalmazódott meg a kommunikációs hálózat kialakításának, fejlesztésének igénye.

2.3.6. Fő problémák összegzése

A célterületi véleményformálók (civil szervezetek, intézményvezetők, közművelődési és közigazgatási szakemberek és a helyi aktív lakosság képviselői) megkérdezésével a következő fő problémákat, fejlesztési lehetőségeket fogalmazhatjuk meg Szombathely 6 célterületével kapcsolatban:

- A város lakosságának közösségi aktivitása magas, azonban az egyes városrészek között jelentős eltérések mutatkoznak. Szükséges: új – akár kisebb – összefogó helyi közösségek létrejötte, valamint a meglévő közösségi kapcsolatok további erősítése hozzájárulhat a lakosság életminőségének és közérzetének javításához.
- Ahhoz, hogy a város a helyi igényeknek minél inkább megfelelő kulturális eseményeket, közösségformáló programokat biztosíthasson a lakosság számára, a helyi lakosok és közösségek területileg pontosabban lehatárolt igényeinek felmérése elengedhetetlen.
- Szükséges egy olyan stratégiai dokumentum elkészítése, amiben kidolgozásra kerülnek a helyi identitás és társadalmi kohézió erősödését és a népesedést segítő közszolgáltatások infrastruktúrájának fejlesztési akciótervei.
- A fejlesztések magasabb színvonalú tervezése, megvalósítása és kommunikációja érdekében szükséges a TOP keretében vagy egyéb forrásból megvalósított infrastruktúrális fejlesztésekhez kapcsolódó partnerségi együttműködés (közösségi tervezés) módszerén alapuló tevékenységek végzése. Elsősorban információs kampányok, lakossági tervpályázatok, közösségi tervező műhelyek keretében. A legjobb módszerek megtalálása érdekében közvéleménykutatást célszerű végezni az egyes célterületeken.
- A meglévő kulturális programok és rendezvények mellett, szükség lenne hagyományteremtő jelleggel újabb közösségi aktivitások kialakítására, melyek színesítenék a célterület kulturális palettáját, ezzel is hozzájárulva ahhoz, hogy minden generáció, illetve a különböző korosztályok megtalálják a számukra megfelelő szabadidős és kikapcsolódási lehetőségeket.
- A lakosság részéről nagy igény mutatkozik az ingyenes, családi jellegű, többgenerációs, aktív (sport) elemeket tartalmazó, elsősorban szabadtéri programokra. Tapasztalatok szerint a lakosság közösségi bevonására az aktív rendezvényeken sokkal nagyobb esély mutatkozik.
- A civil szervezetek részéről igény van olyan részvételi fórumok rendszeres célterületi szintű megszervezésére, ahol szűkebb körben, „családias, kötetlen” hangulatban tudják elmondani a véleményüket.
- A helyi értékek és hagyományok megismerése, összegyűjtése, rendszerezése különösen a gyermek- illetve ifjúkortól lenne fontos, így szükséges a meglévő tevékenységek kiszélesítése, vonzóvá tétele a fiatalok érdeklődésének felkeltése érdekében.
- A városban jelenleg hiányzik egy olyan információs pont, ahol a város különféle kulturális eseményeiről összegzően tájékozódhat a lakosság, ahol az érdeklődők kedvükre válogathatnának az érdeklődésüknek megfelelő programok közül.

- A kulturális és közművelődési intézmények szakemberei nem rendelkeznek közösségfejlesztő végzettséggel; az érintett szektorok között gyakoribb tapasztalatcsere, tudásmegosztás, jó gyakorlatok disszeminációja volna indokolt.
- A helyi közösségi élet jelenlegi fórumainak és alkalmainak bővítése erősítené a helyi kötődést.

3. CÉLOK

3.1. A projekt céljainak bemutatása

A projekt átfogó célja a helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése. A projekt specifikus céljai a helyi identitás és kohézió erősítése, a helyi közösségi és kulturális élet erősítése és közösségi szerepvállalás erősítése. A specifikus célok elérése érdekében 6 rész cél került meghatározásra:

1. A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése
2. A helytörténeti értékmegőrző- gyűjtő tevékenységek kiterjesztése
3. Az intézményi, szervezeti együttműködések elősegítése
4. Újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak
5. A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése
6. A helyi közösségi élet fórumainak bővítése

A projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata, a helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését, erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez, térséghez való kötődés.

A célok mind a hat célterületen megegyeznek, csupán a tevékenységek között lesznek hangsúlyeltolódások, illetve a tevékenységek kivitelezésében lesznek eltérések.

1. ábra: A projekt célrendszere

ÁTFOGÓ CÉL	A helyi közösségek kezdeményező- és cselekvőképességének megerősítése		
Specifikus célok	A helyi identitás és kohézió erősítése	A helyi közösségi és kulturális élet erősítése	A közösségi szerepvállalás erősítése

Részcélok	A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése	A helytörténeti értékmegőrző-gyűjtő tevékenységek kiterjesztése	Az intézményi, szervezeti együttműködések elősegítése
	Újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak	A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése	A helyi közösségi élet fórumainak bővítése

Részcélok bemutatása:

A **helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése** jelentősen segíti majd a helyi kulturális élet lakossági szükségletekre alapozott, tudatos fejlesztését. Az igényfelmérésbe bevont lakossági csoportok növelik a társadalmi részvétel szerepét, illetve a felmérés, a különféle ötletek, vélemények meghallgatása és későbbi figyelembevétele által közvetetten az identitástudat erősödéséhez is hozzájárulhat.

A **helytörténeti értékmegőrző, -gyűjtő tevékenységek kiterjesztése** a közösség minél szélesebb korcsoportjai bevonásával és aktivizálásával a helyi társadalom különböző generációi számára aktuálisan is fontos ünnepi hagyományok, tevékenységek, valamint a helyi közösséget pozitív példamutatással formáló személyek életútjának összegyűjtése és bemutatása révén hozzájárul a helyi identitástudat erősítéséhez. A rész cél a feltártak bemutatása révén hozzájárul a helyi kulturális élet fejlesztéséhez, illetve a feltárásba bevont lakossági csoportok által a társadalmi részvétel is fokozódni fog a közösségi életben.

Az **intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése** rész cél jelentősen segíti a helyi kulturális élet fejlesztését. A szervezetek és intézmények egymás közötti tapasztalatainak megosztása, illetve a programok közös szervezése hozzájárul a kulturális programok minőségi fejlesztéséhez, a szervezési és megvalósítási költségek csökkenéséhez, illetve a párhuzamosságok (programok, tevékenységek esetében) kiszűréséhez.

Az **újyszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak** rész cél a közösségi tevékenységek feltárásához hasonlóan szintén hozzájárul mind a három specifikus cél eléréséhez. Elsősorban a kulturális életet fejlesztik az új programok, melyek olyan új szokások kialakítását is célozzák, melyek egyúttal hagyományteremtőkké válhatnak. Mindezek a helyi identitástudat erősítéséhez és – a közösségi tervezés és megvalósítás révén – a társadalmi részvétel fokozódásához is hozzájárulnak.

A **közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése rész cél** elsősorban a társadalmi részvétel fokozódásához járul hozzá. A megfelelő információk birtokában a lakosság nagyobb része lesz bevonható a közösségi tevékenységekbe. Ez a programokon és egyéb

tevékenységeken való nagyobb arányú részvétel révén, közvetetten hozzájárul a helyi kulturális élet fejlesztéséhez, valamint (pl. a hagyományőrző programokon résztvevő nagyobb létszámú/szélesebb életkori spektrumú látogatók révén) a helyi identitástudat erősítéséhez is.

A **helyi közösségi élet fórumainak bővítése** révén a helyi közösség kisebb csoportjait foglalkoztató kérdések, rétegproblémák is jobban feltárulnak, és ideális esetben ezekre a különböző helyi fórumok hatékony válaszokat nyújtanak. A közösségi megnyilvánulások fórumainak bővítésével elsősorban a fiatalok részvételének fokozódását várják a közösségi életben, de a helyi problémák és kérdések megtárgyalása hozzájárul a helyi kötődés megerősödéséhez, valamint a fórum résztvevőinek javaslatai jó alapot biztosítanak a helyi kulturális élet – lakossági igényeket közvetlenül becsatornázó – élénkítéséhez is.

3.2. A Helyi Cselekvési Terv célja

A Helyi Cselekvési Terv célja, hogy meghatározza a projekt tevékenységeinek tematikáját, amely a települési identitás egy vagy több – a TOP célkitűzéseivel is összhangban álló – érték mentén szerveződik (történelmi, kulturális és természeti értékek, társadalmi együttélés, összetartozás, fenntarthatóság).

A projekt által érintett település, településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és a lakosság számára elérhetővé tétele elsősorban a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével történik.

A helyi cselekvési terv alapján a település, településrész lakosságának közösségi együttműködését dinamizáló és fenntartó közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása történik a közművelődési, muzeális, könyvtári, intézmények, valamint a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével.

Célok

Átfogó cél: A Keleti városrész közösségi fejlesztése

A projekt eredményeként fejlődik a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata. A helyi civil társadalom megerősödése segíti a helyi közösségi konfliktusok megoldását és az önálló cselekvési képességek erősítését. Erősödik a civil aktivitás, kialakulnak, illetve megerősödnek a szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, településrészekhez, térséghez való kötődés.

Célja továbbá, hogy feltárja, illetve biztosítsa azokat a közösségi és részvételi lehetőségeket, amelyek által az itt élők javítani tudják saját életük minőségét, illetve hatást gyakorolhatnak mások, és az őket befogadó szűkebb-tágabb közösségek épülésére.

A projekt céljai, tevékenységei és a közösségi részvétel elvét alapul vevő módszerei hozzájárulnak ahhoz, hogy erősödjön a közösség tagjainak egymás iránti felelősségtudata. Ezt azáltal tudja elérni, hogy a projekt a természetes módon szerveződő (szervezhető) szomszédságokra, illetve az élethelyzetek és érdekek, szükségletek hasonlóságára épülő kis közösségekre épít.

A projekt hozzájárul mindezek által a helyi identitás tudat erősítéséhez. Nem zárt közösségeket építünk, hanem azokat az eljárásokat, csatornákat szeretnénk kitalálni és kialakítani, amelyek adhatnak egy fajta kontinuitást a településrész közösségi életében, annak ellenére, hogy a lakosok fluktuációja természetes egy nagyvárosi lakókörnyezetben.

További részcélok:

- a településrész belső erőforrásainak és a polgárok, közösségek aktivizálása érdekében hasznosítható kapacitásainak feltárása, mozgósítása és fejlesztése
- a városrészben élők öntevékenységének, önszerveződésének támogatása a szomszédságok, illetve a közös ügyek, közös élethelyzetek mentén szerveződő közösségek építése érdekében
- a városrészi illetve a városi szintű együttműködések révén a városrészben megfogalmazódó igények, szükségletek és a város egészének működését és fejlődését meghatározó várospolitikai törekvések, intézkedések összehangolása

A projekt megvalósításának célcsoportját Szombathely minden városrésze és teljes lakossága képezi, a tevékenységek 6 célterületen kerülnek megvalósításra.

4. A PROJEKT SZAKMAI TARTALMÁNAK BEMUTATÁSA

4.1. Tevékenységek meghatározásának módszertana

Annak érdekében, hogy a helyzetelemzés során feltároló problémákat megoldjuk, és a projekt célokat elérjük, a Felhívás 3.1. pontja és a Közösségfejlesztési módszertani útmutató iránymutatásai alapján kiválasztották azokat a kötelező és választható tevékenységeket, amelyeket a projekt során meg kívánunk valósítani.

A tevékenységek meghatározását követően a közösségfejlesztő szakemberek a szakmai vezető irányításával, a célterületi sajátosságokat figyelembe véve meghatározták azokat a

résztevékenységeket és programokat, amelyek segítségével a leghatékonyabban el lehet érni a tevékenységek céljait.

Fontos megjegyeznünk, hogy a tevékenységek meghatározása csak egyfajta keretrendszer jelent a projekt megvalósítása során. A Cselekvési Tervben tevékenységeket, résztevékenységeket és programokat határoztunk meg.

A konkrét rendezvények minden esetben a közösségi tervezés elvét követve, az érintettek bevonásával kerülnek meghatározásra. A rendezvényeket, illetve a rendezvények tematikáját a fél éves megvalósítási ciklusokra határozzuk csak meg előre, annak érdekében, hogy azok mindig az aktuális és valós igényekhez igazodjanak.

Célunk, hogy a helyi nyilvánosság fórumainak megteremtésével és a meglévő fórumok fejlesztésével folytassuk a lakossággal, civil szervezetekkel, intézményekkel azt az aktív párbeszédet, ami a helyzetfeltárási tevékenység során már elindult.

4.2. Tervezett tevékenységek

1. A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele a helyi lakosság számára	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner és SAVARIA Városfejlesztési NKft. - konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 2. A település, településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele a helyi lakosság számára c. tevékenységhez
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése Közvetett: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> A helytörténeti értékmegőrző, -gyűjtő tevékenységek kiterjesztése Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását.</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonását is tervezzük:</p> <p><u>II. Speciális célcsoportok:</u></p> <p>d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékkal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p>

	<p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>a) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok</p> <p>b) Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p> <p>c) A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>A tevékenység keretében a célterület helytörténetének, kultúrtörténetének feltárása, írott, szóbeli, tárgyi, építészeti és egyéb emlékeinek összegyűjtése, rendszerezése, múltbeli és kortárs helyi példaképek, hősök élettörténetének feltárása valósul meg, a helyi nyilvánosság fórumain meghatározott fókusszal és tartalommal. A tevékenységbe a magánszemélyek és helyi civil szervezetek mellett elsősorban a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények bevonását tervezzük. A tevékenység részét képezi a támogató közművelődési, muzeális, könyvtári intézmények és a civil szervezetek közötti tudás- és tapasztalat megosztás, a működési tapasztalatok, jó gyakorlatok, közösségi értékek, feladatok feltárása, megosztása is. A tevékenység célja az önkormányzat, a polgármesteri hivatal, az egyházak, a civil szervezetek és a közösségi tervezés során a helyben élőket érdeklő intézmények tevékenységének, működésének megismertetése a célcsoportokkal. A település, városrész történelmi múltjának feltárása és megismertetése mellett fontos cél a jelenkori szombathelyi szellemi, kulturális élet megismertetése, "közelebb hozása".</p>
<p>Indikátorok</p>	<p>1 db összefoglaló dokumentum</p>
<p>Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága</p>	<p>Szombathelynek 2000 éves történelmi múltjából is adódóan számos ismert és elismert szülőtte van, elég, ha európa legnépszerűbb szentjére, Szent Mártonra gondolunk. A városban számos kezdeményezés született az elmúlt évtizedekben a település történelmi múltjának feltárására, megbecsült polgári életének, tevékenységének bemutatására. Országos szinten is egyedülálló kezdeményezés például a Híres Szombathelyi Nők könyvsorozat, amely olyan szombathelyi születésű, vagy itt tevékenykedő nők életét mutatja be az elmúlt évszázadokból, akik a város lakói számára kevésbé ismertek. A generációk közötti párbeszéd megerősítése és a hátrányos helyzetű csoportok elfogadásának érdekében is fontos azonban, hogy olyan</p>

	<p>"hétköznapi hősök" is bemutatásra kerüljenek, akik egy-egy cselekedetükkel, vagy mindennapi helytállásukkal mutatnak példát a közösségnek.</p> <p>A célterületen élők városrészük iránti kötődése változó és életkor függő. A településrész helytörténeti feltárása, tárgyi, írott, vagy orális emlékeinek összegyűjtése, a múltbéli és kortárs helyi példaképek élettörténetének feltárása közvetve hozzájárulhat a fiatal generációk kötődésének erősítéséhez, ami közvetlenül hozzájárulhat a Szombathelyen maradásukhoz is, ami a város tendenciaszerűen csökkenő lakosság száma miatt rendkívül fontos. A célterületen működő, a projekt megvalósításában is közreműködő intézmények és (civil) szervezetek együttműködésének szorosabbra fűzése a célcsoportok minél szélesebb körű, sikeres bevonása, közösségi aktivizálása érdekében is fontos.</p>
A tevékenység milyen célterületi, vagy városi probléma megoldására irányul?	<p>Célterületi probléma (SWOT):</p> <p>Városi probléma:</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2022.10.31. <i>(összes időtartam: 36 hónap)</i>
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	A tevékenység nem jár költséggel.

2. Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner és SAVARIA Városfejlesztési NKft. - konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	a A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 3. Közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése <u>Részcélok:</u> <i>A helyi közösségi és kulturális igények átfogó feltérképezése</i> <i>A helytörténeti értékmegőrző, -gyűjtő tevékenységek kiterjesztése</i> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése rész cél</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i>
Tevékenység célcsoportja	<u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u> Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására: a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek). A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását. A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonása is tervezett. <u>II. Speciális célcsoportok:</u> d) gyermekes családok

	<p>e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékossgal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>a) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok b) j) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek c) k) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>A helyi igényekre alapozottan a tevékenységcsomag keretében a településrészek lakosságának közösségi együttműködési alkalmait előmozdító, azt dinamizáló és fenntartó közösségi programok, akciók, rendezvények, folyamatok megvalósítása tervezett.</p>
<p>Résztevékenységek / programok</p>	<p>a) Közösségi akciók, tevékenységek, események Felhívás 3.1.1. A.3. a)</p> <p>A fejlesztési célokhoz kötődő közösségi akciók, tevékenységek, események megvalósítása.</p> <p>1. Helyi hagyományok feltárása és felelevenítése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>A tevékenység szorosan kapcsolódik az „1. A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása és elérhetővé tétele a helyi lakosság számára” tevékenységhez. A résztevékenység célja a városrész(ek) hagyományainak a feltárása és amennyiben lehetséges és igény mutatkozik rá, a régi hagyományok feltárása.</p> <p>Az itt élők különösen fontosnak érezték, hogy megismerjék szűkebb lakóhelyük történetét és hagyományait. Mindez segített a lakosoknak jobban megérteni, hogy honnan származnak, mi jellemzi őket, és milyen értékekkel rendelkeznek. Erősítette az összetartozás érzését, hiszen a közösen ápolandó hagyományok köré szerveződve a lakosok jobban érezték magukat együtt és büszkéek voltak arra, hogy a közösség tagjai. A hagyományokhoz kapcsolódó történetek, események és szokások által a közösség tagjai közelebb kerültek saját múltjukhoz és azokhoz az</p>

	<p>emberekhez, akik előttük éltek. Ezáltal erősödött az érzés, hogy a közösség része egy hosszú történetnek és hogy az ő felelőségük is a hagyományok továbbvitele és a jövő generációk számára való megőrzése.</p> <p><u>A tevékenység várható eredménye:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Településrészi kötődés erősödése</i>- A célterületen működő, a projekt megvalósításában is közreműködő intézmények és (civil) szervezetek együttműködésének szorosabbra fűzése- A célterületi lakosság közötti kapcsolatok aktívabbá válnak, a „közös múlt” érzése növeli az egymás iránti empátiát.- Nő a célcsoportok közösségi aktivitása- Nő a helyi értéktárba felvehető helyi értékek száma <p>2. Közösségi helyismereti kiállítások szervezése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>A közösségi kiállítások megszervezésének célja a lakosság megszólítása és bevonása, az adott közösség kezdeményezésére. A kiállítások témái a városrész történetére és tradícióira (pl. a városrész születése), egyéni vagy közösségi teljesítményeire (pl. városrész sportolói), természeti és társadalmi értékekre (pl. parkok, játszóterek), közérzetre, az egyén és közösség kapcsolatára (pl. életképek), a helyi identitás tartalmára (pl. Derkovits hagyományok) koncentrálnak, és a közösség aktivitásáról (pl. idősök világnapja), pillanatnyi önértelmezéséről adnak releváns visszajelzést a közösségnek.</p> <p>A közösségi helyismereti kiállítások szervezése során érzékelhető volt, hogy a közösség számára különösen fontos az identitás és az örökség megőrzése, bemutatása és megértése. Segítségükkel az itt élők jobban megismerhetik saját múltjukat és erősödik a közösségi kötetlenség, de elősegítheti egy ilyen kiállítás szervezése a turizmus fejlődését a helyi gazdaságban (Isd. kiállítások a Piacon).</p>
--	---

	<p><u>A tevékenység várható eredménye:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- A helyi cselekvők körének szélesedése, kreativitásának kibontása; generációk közötti együttműködés erősödése.- A helyi közösség számára releváns témák megkeresése, összegyűjtése, feldolgozása és strukturált bemutatása a közösség tagjainak kezdeményezésére, az ő aktív részvételükkel.- A közösség tagjainak önértékelés növelése és kompetenciáik fejlődése a kiállítási és az ahhoz kapcsolódó tevékenységek során.- A városrész lakosság érintettségének fejlődése: a kiállítás ötletgazdjaként, a kutatásban, az anyag összeállításában, a kiállítás kivitelezésében, létrehozásában dolgozó csapat tagjaként, a kiállítás befogadjaként. <p>3. Közösségi találkozók szervezése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 3 alkalom Ismétlődés: Évente 1 alkalom</p> <p>A közösségi találkozók célja a városrész egyes célcsoportjainak, azonos érdeklődésű közösségeinek megszólítása és a közösség tagjainak részvételével megvalósuló nyilvános programok. A közösségi találkozókra a tágabb közösség megszólítása történik, ahol új cselekvő tagok bevonására adódik lehetőség.</p> <p>A közösségi találkozók helyi témái lehetnek:</p> <ul style="list-style-type: none">- táncművészeti közösségek találkozója,- nyugdíjas körök szomszédolása,- baba-mama találkozó,- kutyabarátok találkozója. <p>A közösségi találkozók közül az egyik legsikeresebb programelem a különböző generációkat megszólító és összekötő rendezvények voltak, amelyek a helyi társadalmi összetartást és egymás megértését is támogatták. Az ilyen események lehetővé tették a különböző korosztályok közötti párbeszédet, a tapasztalatok és a tudás megosztását, valamint az együttműködést és az egymás iránti empátiát. Ugyancsak nagy népszerűségnek örvendett a kutyatartók edukálására építő program. Az itt élők örömmel fogadták és több ilyen jellegű előadást is vártak a projekt során. A</p>
--	--

célterületen is jellemző, hogy egyre többen választanak kutyát háziállatként, de sokan nem rendelkeznek megfelelő ismeretekkel arról, hogyan kell helyesen gondoskodni és nevelni a kutyát. Tudatos és felelős kutyatartóként valamint a kutyák jólétének biztosítása szempontjából is sokat profitáltak a résztvevők a programon elhangzottakból.

A tevékenység várható eredménye:

- Közösségépítést szolgáló közösségi programok számának emelkedése.
- A városrészi közösségek értékeinek megismerése, egymás iránti megbecsülés, elfogadás erősödése.
- A városrész közösségi életének feltárása, cselekvő és új tagok bevonódása, a közösségek létszámának bővülése.

4. Hagyományos és online civil, vállalkozói fórumok, közösségi rendezvények szervezése

Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom

Ismétlődés: Félévente 1 alkalom

Egy konkrét célra szerveződött, a közösség tagjainak részvételével megvalósuló nyilvános közösségi rendezvény, melyeken a helyi közösséget foglalkoztató problémát próbálja meg körbejárni, megoldási módot kínálni, az eseményen az egy helyhez tartozást erősíteni. A közösségi rendezvények a helyzetelemzésben felmerült problémákat emelhetik a középpontba: pl. városrészi szemétszedési akció, lakótömbök közösségi virágültetési akciója, fórum és rendezvény a városrész szolgáltatóval, civil korzók, ifjúsági akciók.

Ezekon a rendezvényeken a résztvevők szabadon megoszthatták véleményüket és javaslataikat a közösségüket érintő problémákról. A Piacon megvalósított programokat külön kiemeljük. Ezekon a fórumokon lehetőség nyílt arra is, hogy a résztvevők közösen gondolkodjanak az adott kérdések megoldásain, és terveket, javaslatokat dolgozzanak ki. A programok inkluzívak és nyitottak voltak mindenki számára a közösségben, így a célterület lakosai megélhették, hogy tevőlegesen hozzájárultak a közös munkához. A rendezvényeknek támogató légkör alakult ki, ahol minden résztvevő véleménye és javaslata számított, és ahol a konstruktív párbeszédre és együttműködésre törekedtünk. Ezek a

	<p>rendezvények nem csak a közösség problémáinak megoldásában segítettek, hanem erősítették a közösségi összetartozást és a résztvevők közötti kapcsolatokat is. A közös célok elérése és a közös munka által a résztvevők aktívabbá és felelősségteljesebbé váltak a közösségük iránt, és ez hosszú távon pozitív hatással lehet a helyi közösség fejlődésére és jólétére.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- A városrész lakói aktivitásának növekedése a terület közös ügyeinek érdekében.- Közösségi összefogás, a városrészhez kötődés érzésének erősödése, a felelősségvállalás szintjének emelkedése.- A közösségi szemlélet változása, javulása.- A célterületen élők komfortérzetének javulása, a helyi lehetőségek kiaknázása.
	<p>b) Programok, folyamatok megvalósítása</p> <p>Felhívás 3.1.1. A.3.b)</p> <p>1. Helyi erőforrások feltárása</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- tudástár létrehozása- közösségi eredmények bemutatása- közösségi kiállítás rendezése <p>Az emberi erőforrások feltárása és kiaknázása a közösségfejlesztés egy folyamata és időbe telik, hogy kiépüljön és kifutódjön. A helyi erőforrások maximális kihasználása hosszú távon hozzájárult a közösség fejlődéséhez, gazdasági növekedéséhez és az emberek életminőségének javításához. Ezek a kezdeményezések rendkívül népszerűek voltak, összefogták és felhasználták a közösség tagjainak készségeit és képességeit. A közös ültetési program, a kertészkedés, kenyérsütés elősegítette a közösség együttműködését és a fejlődését. Sok esetben ezen alkalmak során ismerte fel a közösség</p>

	<p>a közöttök élő egyének által létrehozott értékeket. Mindez motiválta az élő embereket és erősítette a közösségi összetartást.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Meghatározásra, dokumentálásra és közzétételre kerülnek a helyi értékek.- A helyben meglévő és kihasználatlan erőforrásokra építő, új, társadalmi összefogáson alapuló, fenntartható helyi társadalmi- és gazdaságfejlesztési tevékenységek indulnak el.- Nő a városrészen élők összetartozása, egysége, lokálpatrióta és nemzeti tudata.- A nemzeti értékek védelme a legkisebb generációk számára természetessé válik. <p>2. Helyi történelem feltárása</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- Helytörténeti, helyismereti dokumentumok gyűjtése, feltárása- Helyi szellemi kulturális örökség feltárása, bemutatása <p>A projekt nagyon népszerű programeleme volt. Az emberek megismerhették az elődeiket és hagyományaikat, azt a közös múltat, amely összekapcsolja őket és erősíti az egymás iránti kötelezettséget. Az ismeretek a helyi „hősökről”, sikeres vállalkozókról, művészekről, tudósokról és más fontos személyiségekről büszkeséget és tiszteletet váltanak ki a közösség tagjaiban. Az emlékeztető események és eredmények felfedezése megerősítette az emberek helyi identitását és elismerését. Az ősi hagyományok, a népművészet és helyi szokások ápolása és átadása a következő generációknak is elérhetővé válik. A helyi történelem feltárása azonban turisztikai vonzerőt is jelenthet ez pedig gazdasági előnyökkel járhat. (Isd. Piaci alkalmak).</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- A célterületi kulturális értékek, információk illetve az őket hordozó dokumentumok összegyűjtésre és ezáltal megővésre kerülnek.
--	--

	<ul style="list-style-type: none">- A begyűjtött anyagok rendszerezését követően lehetőség nyílik a dokumentumok közreadására is, ezáltal a széles rétegek számára is megismerhetővé válnak.- A szellemi kulturális örökség megőrzésével és átadásával erősödik a közösség helyi identitása. <p>3. Művelődő közösségek megerősítése</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- olvasóköri, helytörténeti kör/szakkör, múzeumbári kör bővítése, létrehozása <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nő a városrészen élők összetartozása, egysége, lokálpatrióta tudata. <p>Tapasztalataink szerint a közös tevékenységekben való részvétel, mint például a helyi előadások, műhelymunkák vagy kulturális események erősítették az itt élők közötti köteléket. A közös élmények és az együtt töltött idő segít kialakítani egy olyan érzést, hogy a településrész valóban otthonuk, hogy közös felelősségük van annak jövőjéért. Ezen kívül a művelődő közösségek elősegítették a kreativitást és az önfejlesztést. A művelődő közösségek hozzájárulnak a településrész gazdasági fejlődéséhez is. Ha egy közösség vonzó kulturális programokat, rendezvényeket és művészeti kezdeményezéseket kínál, az látogatók, illetve a más célterületről érkező emberek számára is érdekes lehet.</p> <p>4. Ismeretterjesztő előadások, képzési programok szervezése a generációk közötti tudásátadás biztosítására</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- Előadások szervezése a következő témakörökben:<ul style="list-style-type: none">○ <i>Egészséges életmód</i>○ <i>Világjárók</i>○ <i>Híres (szombat)helyi nők</i>
--	---

	<p>Nagy érdeklődés és várakozás jellemezte ezeket az eseményeket. A helyi lakosok új információkat szerezhettek a leváltozatosabb témakörökben. Az ismeretterjesztő előadások nemcsak új ismereteket nyújtottak, de segítettek a képességek és készségek fejlesztésében is. Mivel az előadások általában közös érdeklődési körű embereket vonzottak, ez lehetőséget adott a tapasztalatok, vélemények és ötletek megosztására, illetve azok megvitatására. Az előadások között különösen népszerűek voltak azok, amelyek segítették a résztvevőket abban, hogy jobban megismerjék önmagukat és tudatosabban éljenek. Így pl. az életmód, a stresszkezelés, a mentális egészség és annak megőrzése.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nő a városrészen élők összetartozása, egysége, lokálpatrióta tudata. <p>5. Közösségi és kulturális programok, események, rendezvények megszervezése (városrészi napok)</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>A szabadtéri programok során lehetőség nyílik a célcsoportok, elsősorban a lakosság aktív bevonására. A helyzetfeltárás során is beigazolódott az az előfeltevés, hogy a kötetlen eseményeken könnyebben megnyílnak az emberek, a véleményüket szívesebben megosztják egy-egy témában a közösségfejlesztőkkel.</p> <p>Tervezett programok:</p> <ul style="list-style-type: none">- irodalmi műhely, kórus pódium, versmondó verseny, színpör, felolvasóest;- mulatságok, bál, tánc, kertmozi;- egészség- és sportnapok; szűrőprogramok, életmód tanácsadás; drogprenziós programok, tematikus klubok;- Családi piknik és élménynapok;- Generációk találkozója: 0-99 programsorozat;- Társadalmi célú programok: ruha-játék börzék; szívességbank; közösségi terek rendezése, faültetés, virágosítás;- A megvalósuló kulturális, közösségi programok, rendezvények szakmai támogatása.
--	--

	<p>A legnagyobb létszámú, legnépszerűbb rendezvényem minden esetben nagy sikerrel zajlott a célterületen. Különböző generációk, a legváltozatosabb programok során találkoztak és szórakoztak együtt. A legfontosabb eredményünk, hogy a célterületen élők jelezték, megőrzik és továbbviszik a projekt során megvalósított programokat. Elmondhatjuk, hogy a közösség tagjaival együtt hagyományt teremtettünk és a projekt befejezését követően is igény mutatkozik a rendezvény megvalósítására.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- A városrész lakói aktivitásának növekedése a terület közös ügyeinek érdekében.- Közösségi összefogás, a városrészhez kötődés érzésének erősödése, a felelősségvállalás szintjének emelkedése.- A közösségi szemlélet változása, javulása.- A célterületen élők komfortérzetének javulása, a helyi lehetőségek kiaknázása.- A lakossági felmérési tevékenység folytatása, a válaszadók számának bővülése.
	<p>c) A helyi nyilvánosság fórumainak megteremtése, meglévők fejlesztése</p> <p>1. Helyi nyilvánosság on-line fórumainak megteremtése</p> <p><i>Tervezett on-line fórum száma: 14 db (6 célterületen összesen)</i> <i>Ismétlődés: Folyamatos</i></p> <p>A tevékenység keretében 1 db, interaktív kommunikációt lehetővé tevő projekt weblap és 1 db közösségi oldal, illetve 6 db célterületi közösségi oldal és 6 db mobil applikáció létrehozását és működtetését tervezzük 36 hónapon keresztül. A helyi lakosok szerkesztőként és tartalom-előállítóként is részt fognak venni az on-line felületek működtetésében.</p> <p>2. Új közterületi információs marketingeszköz fejlesztése</p> <p><i>Tervezett marketingeszközök száma: 1 db (6 célterületen összesen)</i></p>

	<p><i>Ismétlődés: Egyszeri alkalom (I. negyedév)</i></p> <p>A 6 célterületen található közterületi hirdető táblák, oszlopok, információs felületek felmérése alapján új, egységes közterületi információs marketingeszköz fejlesztése. A marketingeszközök elkészítése és telepítése esetén lehetőség nyílik a lakosság tájékoztatási lehetőségeinek bővítésére. (A marketingeszköz a projektben forrásmaradvány esetén kerül kivitelezésre, ill. telepítésre).</p> <p>Minimum követelmények a marketingeszközzel szemben:</p> <ul style="list-style-type: none">- Kültéri használatra alkalmas- Szabvány papírméret (A,B) megjelenítésére alkalmas- A tartalom cserélése szakértelmet nem igényel- Figyelemfelkeltő, egyedi, látványos <p>d) Résztvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése</p> <p>Az igények és lehetőségek, valamint a már működő helyi gyakorlat függvényében résztvételi fórumok elindítása és működtetése tervezett</p> <p>A résztvételi fórumokon a helyi közösségfejlesztés eredményeinek értékelése történik, melyek nyomán aktualizálásra kerül a Helyi Cselekvési Terv. A tevékenység a közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, illetve egyéb a projekt célkitűzéseire kapcsolódó, érintett intézmények, civil szervezetek támogató közreműködésével valósul meg.</p> <p>A projekt 36 hónapos megvalósítása során minden hónapban legalább 1 alkalommal sor kerül egy résztvételi fórum megtartására. A résztvételi fórumokon megvitatásra kerül a Helyi Cselekvési Tervek végrehajtása, illetve döntés születik a beérkezett programjavaslatokról. Az összegyűjtött észrevételek alapján fél évente sor kerül a Helyi Cselekvési Tervek aktualizálására.</p> <p>1. Párbeszédkörök</p> <p><i>Tervezett alkalmak száma: 18 alkalom</i> <i>Ismétlődés: Félévente 3 alkalom</i></p> <p>Egy konkrét célra szerveződött, a közösség tagjainak részvételével megvalósuló olyan nyilvános találkozók, melyeken a helyi</p>
--	---

	<p>közösséget foglalkoztató kérdéseket, problémákat járják körbe, abból a célból, hogy közösségi válaszok szülessenek az adott problémára. Kiscsoportos, strukturált beszélgetés, melynek célja a közös gondolkodás.</p> <p>A változatos témák során nőtt a célcsoportokon élők tájékozottsága és tudatossága, amely segített jobban megérteni a társadalmi és környezeti kihívásokat és megtalálni a megfelelő megoldásokat. Az előadások inspiráló hatásúak voltak és arra ösztönözte a résztvevőket, hogy saját kezdeményezéseket indítsanak a szűkebb és tágabb környezeti problémáik megoldása érdekében. Új információkat kaptak arról, hogy miként lehetnek aktív résztvevői a környezetük alakításának és hogyan tehetnek lépéseket a fenntarthatóbb életmód felé. Az előadások ráirányították az emberek figyelmét arra, hogy minden egyes egyéni cselekedetnek következményei vannak a környezetre és a társadalomra nézve. Felismerték saját felelősségüket és reményeink szerint hajlamosabbak lesznek tudatos döntéseket hozni és a cselekedeteikkel pozitív változást elérni.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Megerősödnek a helyi demokrácia működésének garanciális elemei.- Nő a célterületen élő állampolgárok tájékozottsága- Nő a közhatalom kontrolljának lehetősége- A célterületen élő emberek, a közösségek a helyi nyilvánosság alakítóivá és részeseivé válnak- A célcsoport tagok beleszólnak a környezetük alakításába, kezdeményezők és felelősségvállalók lesznek.- Megújul a Helyi Cselekvési Terv <p>2. Kerekasztalok</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 18 alkalom Ismétlődés: Félévente 3 alkalom</p> <p>Egy konkrét célra szerveződött, a közösség tagjainak részvételével megvalósuló olyan nyilvános találkozók, melyeken a helyi közösséget foglalkoztató kérdéseket, problémákat járják körbe, abból a célból, hogy közösségi válaszok szülessenek az adott problémára. Kiscsoportos, strukturált beszélgetés, melynek célja a közös gondolkodás.</p>
--	--

	<p>Legfontosabb konklúzió a Kerekasztalok szervezése során az, hogy az ilyen jellegű programok segítségével a közösség tagjai megtapasztalhatják, hogy hatással lehetnek a környezetükre és a közösségükre. Ez ösztönzi a felelősségvállalást és a részvételt a közösségi ügyekben. Amikor a célterületen élők azt látják, hogy szűkebb lakókörnyezetükben a problémákra közösségi válaszok születnek, akkor sokkal motiváltabban vesznek részt a közös tevékenységekben és kezdeményezésekben. A speciális helyi igényeknek megfelelően alakultak a programok, amelyek során a közösség tagjai megosztották tapasztalataikat, ötleteiket és javaslataikat, ami hozzájárult a hatékonyabb problémamegoldáshoz.</p> <p>A tevékenység várható eredménye:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Megerősödnek a helyi demokrácia működésének garanciális elemei. - Nő a célterületen élő állampolgárok tájékozottsága - Nő a közhatalom kontrolljának lehetősége - A célterületen élő emberek, a közösségek a helyi nyilvánosság alakítóivá és részeseivé válnak - A célcsoport tagok beleszólnak a környezetük alakításába, kezdeményezők és felelősségvállalók lesznek. - Megújul a Helyi Cselekvési Terv
Indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> - 81 db program - 2 db on-line nyilvánossági fórum - 1 db dokumentáció (új közterületi marketing eszköz)
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	<p>Szombathelyen évről évre számos kulturális program kerül megrendezésre, amelyek nem csak a helyi lakosokat vonzzák, hanem a város szűkebb és tágabb környezetében élőket is. A Savaria Történelmi Karnevál a város legismertebb és legtöbb látogatót vonzó rendezvénye, mellette számos, több éve, évtizede megrendezésre kerülő egyedi, kiemelkedő program van jelen a megyeszékhelyen, mint például a Savaria Nemzetközi Táncverseny, a Lamantin Jazz Fesztivál és Improvizációs Tábor, a Nemzetközi Bartók Szeminárium és Fesztivál, az Iseumi Szabadtéri Játékok. A nagyrendezvények mellett számos képzésen, tanfolyamon, közművelődési programon vehetnek részt a különböző korosztályokhoz tartozó lakosok. Problémát jelent ugyanakkor, hogy az állandóan változó, alakuló igények pontos és folyamatos, célcsoport-specifikus felmérése hiányzik, és kevés a kifejezetten</p>

	<p>városrészi program. A városrészek lakossági (civil) részvételében is jelentős különbségek mutatkoznak. Azokban a városrészekben, ahol régóta jól működő (városrészi) civil szervezetek találhatóak, aktív helyi közösségi élet tapasztalható. Vannak ugyanakkor olyan településrészek is, ahol a szervezett mikroközösségek jelenléte alig figyelhető meg. Szükséges ezért olyan programok elindítása, amelynek köszönhetően a területi egyenlőtlenségek kiküszöbölésre kerülnek és olyan programok megvalósítására is lehetőség nyílik, amelyek kifejezetten egy-egy településrészen élők igényeihez igazodnak.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2022.11.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	22.701.000 Ft

3. Közösségi Információs Pont kialakítása és működtetése	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 4. A közösségfejlesztési folyamatról tájékoztató közösségi információs pont kialakítása c. tevékenységhez
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u></p> <p>Közvetlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése <p>Közvetett:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A helyi identitás és kohézió erősítése <p><u>Részcélok:</u></p> <p><i>A helyi közösségi és kulturális igények átfogóbb feltérképezése</i></p> <p><i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i></p> <p><i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i></p> <p><i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>a) Gyermekek (0-14 év)</p> <p>b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év)</p> <p>c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását.</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonását is tervezzük:</p>

	<p><u>II. Speciális célcsoportok:</u></p> <p>d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékossggal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p> <p><u>III. Megvalósítók</u></p> <p>i) célterületi közösségfejlesztő szakemberek (összesen 4 fő) j) a projekt szakmai vezetője</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>Az AGORA pályázat keretében a közelmúltban felújított AGORA Művelődési- és Sportház (MSH) (címe: 9700 Szombathely, Március 15. tér 5.) a konzorciumi partner székhelye, minden városrészből jól megközelíthető, központi elhelyezkedését, humán erőforrásbeli és infrastrukturális adottságait, valamint jól ismert közösségi tér szerepét tekintve, egyaránt alkalmas helyszínt biztosít a projekt keretében kialakítandó Közösségi Információs Pontnak (KIP) – további infrastruktúra-fejlesztés nélkül.</p> <p>A város legnagyobb befogadóképességű kulturális intézménye – tekintettel adottságaira – nagykoncertek, színházak, bálók, szalagavatók, kiállítások, különféle ünnepek, iskolai évzárók, gálák és egyes sportrendezvények és kiscsoportos foglalkozások, képzések, műhely munkák megtartására is alkalmas. A szombathelyiek által csak MSH-nak vagy Sportháznak nevezett épület 2007. július elsejétől az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ tagintézményeként működik. A város által elnyert AGORA pályázat keretében történő felújításnak köszönhetően nem csak új arculatot kapott az épület, de funkciójában és energetikailag is korszerűsítésre került.</p> <p>A KIP berendezése a projekt keretében tervezett eszközbeszerzéssel biztosítható.</p> <p>A KIP funkciója, hogy a közösségfejlesztési folyamatról, annak eredményeiről, az ahhoz való csatlakozás lehetőségeiről az érintett lakossági célcsoportok megfelelően és naprakészen tájékozódhassanak képzett, illetve a projekt keretében továbbképzett helyi közösségfejlesztő szakemberektől. A KIP-et a 6 fő közösségsszervező fogja működtetni, megosztott munkarendben.</p> <p>A közösségi információs kulcsszerepe mellett az egyes célterületeken támogató partnerként bevont közművelődési, muzeális és könyvtári intézmények, illetve civil szervezetek szakembereitől is tájékozódhat a helyi lakosság.</p>

Indikátorok	Kimeneti: 1 kialakított Közösségi Információs Pont az AGORA MSH-ban
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	A naprakész tájékozódás nehézségei a helyi közösségi, kulturális programokról, eseményekről indokolja egy fizikailag is létező, személyesen is felkereshető információs pont létrehozását, ahol a program keretében megvalósításra kerülő programok mellett minden olyan helyi információt elérhetővé kívánunk tenni, amik a helyi cselekvési tervek kidolgozása során igényként fogalmazódnak meg.
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2020.04.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	A tevékenységhez eszközbeszerzési költség tartozik (7. tevékenység).

4. A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható 6. A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<u>Specifikus cél:</u> A helyi közösségi és kulturális élet erősítése <u>Részcélok:</u> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i>
Tevékenység célcsoportja	<u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u> a) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő közösségfejlesztő szakemberek b) Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek c) A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók. Kiemelten aktív szerepet vállalnak a projekt tervezésében és sikeres megvalósításban. A projekt keretében tervezett képzések résztvevői közülük kerülnek ki.
Tevékenység szakmai leírása	Kiemelten fontos, hogy a célterületi projektek a helyi közösségek tényleges igényeire fókuszáljanak, ennek érdekében a projekt kezdetétől 1 fő szakmai vezető és célterületenként 2 fő közösségfejlesztő szakember irányítja a szakmai munkát. A közösségfejlesztési folyamatot a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt módszertanát követve végezzük, a számunkra biztosított közösségfejlesztő mentor szakmai támogatása mellett. A legaktívabb helyi lakosokból, civil szervezetek tagjaiból kialakult 'kemény mag' szerepe meghatározó a sikeres megvalósításban- és azt követően különösen az elért eredmények

	<p>fenntarthatóságának érdekében-, ezért jó gyakorlatokat megismerő tapasztalatszerzésük biztosítása tervezett.</p>
Résztevékenységek / programok	<p>a) Képzések szervezése a közösségfejlesztési folyamatban érintett szakemberek számára:</p> <p>A megvalósításban részt vevő 2 fő közösségfejlesztő, valamint a konzorciumi partnerként bevonásra került közművelődési, intézmény (AGORA) képviselőjében 1 fő, aki egyúttal a projekt szakmai vezetője is, a projekt megvalósítás 36 hónapos időtartama alatt közösségfejlesztő képesítést/tanúsítványt szerez.</p> <p>Az induló beiskolázási lehetőségek és a munkafeladataik függvényében részükre az</p> <ul style="list-style-type: none">- 55 345 02 azonosító számú Községfejlesztő animátor OKJ képzés; vagy- a kulturális szakemberek szervezett képzési rendszeréről, követelményeiről és a képzés finanszírozásáról szóló 1/2000. (I. 14.) NKÖM rendelet alapján akkreditált, legalább 120 óra időtartamú, közösségfejlesztés témájú szakmai továbbképzési program elvégzése tervezett. <p>Továbbá, a megvalósításban részt vevő könyvtárak, közművelődési és muzeális intézmények legalább 1 munkatársa részt vesz a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt által biztosított képzéseken.</p>
	<p>b) Tapasztalatcsere szervezése</p> <p>1. Kerekasztalok</p> <p>Tervezett alkalmak száma: 6 alkalom Ismétlődés: Félévente 1 alkalom</p> <p>A közösségfejlesztési folyamatban érintett, aktív közvéleményformáló lakosok, szakemberek és a település vezetőinek közös részvételével kerekasztal megbeszélések keretében tapasztalatcsere megvalósítása tervezett.</p> <p>A tapasztalatcsere során sor kerül a megvalósított programok értékelésére is.</p> <p>A meglévő együttműködések és partnerségek erősítése mellett új együttműködések megteremtése is cél, ezen belül tervezett:</p> <ul style="list-style-type: none">- a közösségfejlesztési folyamatban, a közösségek fejlesztésében érintett kulturális, szociális, köznevelési, ifjúsági intézmények, civil és egyházi szervezetek együttműködési rendszerének kialakítása, működtetése; illetve

	<p>- a településen, településrészen működő intézmények együttműködési rendszerének működtetése.</p> <p>Továbbá, a település vezetői részt vesznek a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt által biztosított szakmai tapasztalatcseréken.</p>
Indikátorok	<p>Kimeneti: 2 fő közösségfejlesztési képzésben részt vett és tanúsítványt szerzett munkatárs</p> <p>Eredmény: Részvétel a „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt által biztosított szakmai tapasztalatcseréken.</p>
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	<p>Kiemelten fontos, hogy a célterületi projektek a helyi közösségek tényleges igényeire fókuszáljanak. Ennek érdekében a projekt indulásától a közösségi tervezés módszereit alkalmazzuk – az előzetesen azonosított célcsoportok megszólításával, és a „Cselekvő közösségek” kiemelt programban biztosított mentor bevonásával.</p> <p>Az AGORA helyi szakembergárdája számos, a projekt sikeres végrehajtásához szükséges képesítéssel és tapasztalattal rendelkezik, azonban az előírt közösségfejlesztési végzettséggel / képzettséggel / tanúsítvánnyal nem rendelkeznek. Így ennek megszerzésére jó lehetőség nyílik a projekt keretében.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2022.11.30. <i>(összes időtartam: 36 hónap – szakaszos/eseti megvalósítással)</i>
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	427.000 Ft.

5. Infokommunikációs akadálymentesítés	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan nem támogatható 1. Infokommunikációs akadálymentesítés c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<u>Specifikus cél:</u> A helyi közösségi és kulturális élet erősítése <u>Részcélok:</u> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i>
Tevékenység célcsoportja	<u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u> Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására: a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek). <u>II. Potenciális speciális célcsoportok célterületenként:</u> f) fogyatékkal élők
Tevékenység szakmai leírása	A 4. tevékenység Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása tevékenységen belül c) A helyi nyilvánosság fórumainak megteremtése, meglévők fejlesztése résztevékenységhez kapcsolódóan 1 db projekt honlap kerül kialakításra. A honlapra vonatkozóan az infokommunikációs akadálymentesítés projektarányos megvalósítása a felhívás előírásai szerint kötelező. Az infokommunikációs akadálymentesítést a „Segédlet a közszolgáltatásokhoz és egyéb szolgáltatásokhoz való egyenlő esélyű hozzáférés megteremtéséhez” c. dokumentum előírásai alapján végezzük el, WCAG 2.0 szabvány minimum "A" szintet elérve.
Indikátorok	Kimeneti: 1 db WCAG "A" szintű akadálymentes honlap.
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	A tevékenységet a Felhívás 3.1.2.1. pontja alapján honlap fejlesztés esetén kötelező megvalósítani.

Megvalósítás tervezett kezdete	2019.10.01.
Megvalósítás tervezett vége	2020.04.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	300.000 Ft.

6. Nyilvánosság biztosítása	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.1. pontjában meghatározott, kötelezően megvalósítandó, önállóan nem támogatható 2. Nyilvánosság biztosítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u> Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására: a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonása is tervezett célterületenként.</p> <p><u>II. Potenciális speciális célcsoportok célterületenként:</u> d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékkal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p>

	<p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>i) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok</p> <p>j) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p> <p>k) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
Tevékenység szakmai leírása	<p>A tevékenységet az ÁÚF c. dokumentum 10. fejezete alapján tervezzük megvalósítani.</p> <p>Résztevékenységek:</p> <p>a) Aloldal létrehozása meglévő weboldalon (kötelező).</p> <p>b) Logók feltöltése (Széchenyi2020 logó és infoblokk, kötelező).</p> <p>c) Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése (kötelező).</p> <p>d) "C" tábla.</p> <p>e) "C" tábla.</p>
Indikátorok	<p>Eredmény:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 db aloldal létrehozása meglévő weboldalon. - 1db kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése. - 1 db "C" tábla, 1 db "C" tábla.
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	<p>A tevékenységet a Felhívás 3.1.2.1. pontja alapján kötelező megvalósítani.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.04.23.
Megvalósítás tervezett vége	2022.12.15.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	10.820 Ft.

Választható tevékenységek

7. Eszközbeszerzés	
Tevékenység gazdájának megnevezése	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.2. pontjában meghatározott, választható, önállóan nem támogatható 1. „A Felhívás 3.1.1 fejezetében felsorolt akciók, közösségi tevékenységek, események, programok, folyamatok és együttműködések megvalósításához szükséges eszközbeszerzés ” c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A tervezett programok, tevékenységek egy része biztosítja a különböző generációk közeledését, párbeszédét, jobb együttműködését, a minél szélesebb korcsoportok egyidejű aktivizálását.</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonását is tervezzük:</p> <p><u>II. Speciális célcsoportok:</u></p> <p>d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékkal élők g) függőséggel veszélyeztetettek</p>

	<p>h) kisebbségek.</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>i) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok</p> <p>j) Humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p> <p>k) A település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
<p>Tevékenység szakmai leírása</p>	<p>A Megalapozó dokumentum 2.5. A tervezett költségek szakmai indoklottsága alapján, az időközben elvégzett, feltárt és elemzett közösségi interjúk és beszélgetések, közösségi kérdőív elemzések alapján, illeszkedve a Felhívás 3.1.1. fejezetében rögzített tevékenységek megvalósításához különböző eszközök beszerzése szükséges.</p>
<p>Indikátorok</p>	<p>Beszerzésre kerülő eszközök (6 célterületre):</p> <p>Közösségi Információs Pont működéséhez szükséges eszközök:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 db laptop - 8 db külső adattároló - 8 db telefon - 1 db WIFI-s multifunkciós nyomtató - 3 db tárgyalóasztal - 2 db íróasztal - 2 db irodai szék - 1 db tároló-szekrény - kis értékű irodai eszközök költségét tartalmazza <p>Célterületi programokhoz szükséges eszközök:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 db Reklám (kínáló) stand, infopult - 12 db Reklámsátor, rendezvénysátor - 24 db Rendezvény asztal - 120 db Rendezvény szék - 36 db Sörpad garnitúra - 6 db Mobil hangtechnika - 6 db Flipchart tábla - 6 db Projektor - 6 db Kivetítővászon - 6 db Kiállítási mobil installáció

<p>Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága</p>	<p>A Közösségi Információs Pont kialakításához és szakmai működésének biztosításához szükséges eszközök költsége bruttó 5.756.661 Ft, ami 8 db laptop, 8 db külső adattároló, 8 db telefon, 1 db WIFI-s multifunkciós nyomtató, 3 db tárgyalóasztal, 2 db íróasztal, 2 db irodai szék, 1 db tároló-szekrény és kis értékű irodai eszközök költségét tartalmazza. Az eszközök a mindennapos, aktuális szakmai kommunikációt, adat és dokumentum továbbítást és tárolást, a közösségfejlesztő szakmai munkatársak egymás közötti és célterületi kommunikációját, az IKT eszközök egymás közötti kommunikációját biztosítják.</p> <p>A célterületekre, városrészekre vonatkoztatva a Közösségi programok, akciók, tevékenységek, események, folyamatok aktivitását, megvalósítását biztosító eszközök költsége bruttó 12.242.657 Ft. A hat célterületre tervezett programok lebonyolításához szükséges eszközök az elvégzett, feltárt és elemzett közösségi interjúk és beszélgetések, közösségi kérdőív elemzések alapján, a cselekvési tervekben rögzített tevékenységek alapján kerültek meghatározásra.</p>
<p>Megvalósítás tervezett kezdete</p>	<p>2019.10.01.</p>
<p>Megvalósítás tervezett vége</p>	<p>2019.11.30.</p>
<p>Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)</p>	<p>17.999.318 Ft (6 célterületre összesen)</p>

8. A Helyi Cselekvési tervek kidolgozásával párhuzamosan megvalósuló közösségi programok	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető AGORA Szombathelyi Kulturális Központ – konzorciumi partner
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.2. pontjában meghatározott, választható, önállóan nem támogatható 2. A helyi cselekvési terv kidolgozásával párhuzamosan közösségi akciók, tevékenységek, események, programok, folyamatok megvalósítása c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A helyi közösségi és kulturális élet erősítése Közvetett: - A helyi identitás és kohézió erősítése - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az újszerű, vonzó közösségi programok szervezése minden korosztálynak</i> <i>A közösségi tájékoztatás lehetőségeinek kiszélesítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>A célterületen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével került sor a helyi lakosság bevonására:</p> <p>a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok kerültek bevonásra.</p> <p><u>II. Speciális célcsoportok célterületenként:</u> d) gyermekes családok</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>e) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok</p>

	<p>f) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p> <p>g) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.</p>
Tevékenység szakmai leírása	<p>Az közösségi felmérés és tervezés és a helyi cselekvési tervek elkészítése tevékenységek megvalósítása alatt a tevékenységcsomag keretében a településrészek lakosságának közösségi részvételét, aktivitását elősegítő közösségi programok, akciók, tevékenységek, események, folyamatok megvalósítására került sor a célterületen</p>
Résztevékenységek / programok	<p>a) Programok, folyamatok megvalósítása</p> <p>1. Városrészi Közösségi Nap</p> <p>A „Városrészi Közösségi Nap” programok a projekt 6 célterületén, azonos tematikával kerültek megrendezésre. A rendezvények célja összhangban a Felhívás 3.1.2.2. 2. pontja szerint az volt, hogy a helyi cselekvési terv kidolgozásával párhuzamosan elősegítsük a településrész (célterület) lakosságának közösségi részvételét, aktivitását, közösségi tevékenységek, programok megvalósításán keresztül.</p> <p>A tevékenység besorolás a Felhívás szerint: 3.1.1.A.3.a) közösségi akciók, tevékenységek események.</p> <p>A rendezvényeken az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ közösségfejlesztő munkatársai a jelenlévők körében a célterületi cselekvési tervek megalapozását elősegítő „közösségi felmérést” végeztek. A közösségi tervezés követelményének eleget téve a rendezvény szervezésében és megvalósításában a SAVARIA Városfejlesztési NKft. és az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ mellett részt vett a Városi Diáksport Bizottság, a Szombathelyi Szabadidősport Szövetség, a Puskás Diáksport Egyesület és több szombathelyi kulturális és sportegyesület.</p> <p><u>A rendezvények tartalma:</u></p> <p>A rendezvényekre kilátogató magánszemélyek és családok közös szórakoztató, aktív közösségi tevékenységeken, programokon keresztül élhették át a közösségi összetartozás élményét.</p> <p>A rendezvények keretén belül több programtípus is megvalósításra került:</p> <p><i>Állapotfelmérés</i> In-BODY testösszetétel mérés, fittség állapot felmérés</p>

	<p>Sportprogramok Családi kocogás, nordic walking, tollaslabda, szivacsstenisz, petanque, fitness verseny, kézi szorító erő verseny, slacine, gördeszka, roller</p> <p>Családi ügyességi versenyek Zsákban futás, karika kirakó, labdaültetés, labdahordás tollas ütőkkel, kapura rúgás</p> <p>Bemutatók, közös mozgásélmény Krav Maga, Jóga, Pilates, Fundamentális erőnléti edzés</p> <p>Kicsiknek Ugrálóvár, trambulín, arcfestő</p> <p>Közösségi felmérés A rendezvényeken az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ közösségfejlesztő munkatársai a jelenlévők körében a célterületi cselekvési tervek megalapozását elősegítő „közösségi felmérést” végeztek. A kérdőívek kitöltése önkéntesen és név nélkül történt. A kiértékelés során kapott eredmények, információk a pályázati program keretében megfogalmazott célok megvalósítása érdekében kerültek felhasználásra.</p> <p>b) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése</p> <p>1. Célterületi Részvételi Fórum</p> <p>A projekt előkészítő szakaszában a helyi identitás tartalmát, a közösségi fejlesztési elképzeléseket és a cselekvési kapacitást feltáró személyes interjúk és közösségi beszélgetések kerülnek lebonyolításra a célterület meghatározó intézményeinek, civil szervezeteinek részvételével.</p> <p>A projekthez kapcsolódóan 2019. április és szeptember között 6 db közösségi beszélgetésre került sor részvételi fórumok keretében Szombathely 1. célterületén.</p> <p>A részvételi fórumok az alábbi program szerint kerültek megvalósításra:</p> <ol style="list-style-type: none">6. Köszöntő7. A közösségi interjúk eredményének ismertetése8. Közösségi beszélgetés<ol style="list-style-type: none">a. Közösségi interjúk során feltároló értékek és problémák megvitatásab. Stratégiai dokumentumok áttekintése és megvitatásac. Prioritások és célok meghatározása9. Összefoglalás
--	--

	10. Kötetlen beszélgetés, állófogadás
Indikátorok	1 db Városrészi Közösségi Nap 1 db Célterületi Részvételi Fórum 1 db Záró Részvételi Fórum (1 db a 6 célterületre)
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	<p>Az eddigi sokéves tapasztalatok alapján (pl. ITS, HKFS egyeztetés) a jól működő, aktív tevékenységet folytató és jellemzően egy-egy területre fókuszáló intézmények, gazdasági vállalkozások, civil szervezetek bevonásához képest különösen nagy kihívást jelent a magánszemélyek aktív bevonása egy-egy problémakörrel, tématerülettel kapcsolatos egyeztetési, tervezési folyamatba. Megfigyelhető, hogy minél általánosabb, minél "távolabbi" egy téma (pl.: stratégia alkotás) annál nehezebb és minél közelebbi, minél "megfoghatóbb" egy probléma (pl.: ingatlant érintő szabályozás változása) annál könnyebb a helyi lakosság érdeklődésének felkeltése és dinamizálása. A tapasztalatok alapján a leginkább dinamizáló témák a családdal életminőségével kapcsolatos kérdések (pl.: hol legyen a játszótér a városrészen?) és a családi gazdálkodást érintő kérdések (pl.: a városrészen ipari létesítményt terveznek, emiatt csökkenhet a lakóingatlanok értéke). Annak érdekében, hogy az "erős", sokszor maguktól is felszínre kerülő témák mellett a lakosság minél szélesebb körének minél szélesebb tématerületre kiterjedő véleményét meg tudjuk ismerni, szükséges olyan kiegészítő (a témához kapcsolódó, vagy nagy tömegeket megmozgató) programok szervezése, amelyek önmagukban vonzó szabadidős programot jelentenek. Egy gyermekeket érintő kérdésben sokkal nyíltabbak lesznek a szülők, ha egy családi napon kérdezzük meg Őket, mintha egy terembe összehúzóval lakossági fórumot tartunk. A "lakossági fórum" típusú rendezvényeknek ráadásul az a legnagyobb veszélye, hogy rövid időn belül egy-egy "hangadó" ragadja magához a kezdeményezést és a csoportvélemény (különösen a kisebbségi vélemény) nem tud kialakulni.</p>
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.04.01.
Megvalósítás tervezett vége	2019.09.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	2.023.333 Ft.

9. Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés)	
Tevékenység gazdájának megnevezése	SAVARIA Városfejlesztési NKft. – konzorcium vezető
Illeszkedés a Felhívásban meghatározott támogatható tevékenységekhez	A tervezett tevékenység szervesen illeszkedik a Felhívás 3.1.2.2. pontjában meghatározott, választható, önállóan nem támogatható 3. Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés) c. tevékenységhez.
Tevékenység célja	<p><u>Specifikus célok:</u> Közvetlen: - A közösségi szerepvállalás erősítése</p> <p><u>Részcélok:</u> <i>Az intézményi/ szervezeti együttműködések elősegítése</i> <i>A helyi közösségi élet fórumainak bővítése</i></p>
Tevékenység célcsoportja	<p><u>I. Korcsoportok szerinti általános célcsoportok</u></p> <p>Minden célterületen egységesen az alábbi korcsoportbontások figyelembe vételével kerül sor a helyi lakosság bevonására:</p> <p>a) Gyermekek (0-14 év) b) Fiatalok és középkorúak (15-59 év) c) Idősek (60+ évesek).</p> <p>A korcsoportok szerinti célcsoportok mellett a következő, speciális célcsoportok közül egy vagy több bevonása is tervezett célterületenként.</p> <p><u>II. Potenciális speciális célcsoportok célterületenként:</u></p> <p>d) gyermekes családok e) szociálisan hátrányos/halmazottan hátrányos helyzetűek f) fogyatékkal élők g) függőséggel veszélyeztetettek h) kisebbségek.</p> <p><u>III. A projekt sikeres megvalósításának kulcsszereplői, a helyi 'kemény mag':</u></p> <p>i) A közösségfejlesztési folyamat generálásában, megvalósításában kulcsszerepet betöltő, közvélemény-formáló, aktív lakosok j) humán közszolgáltatásban dolgozó (közművelődési, múzeumi, levéltári, könyvtáros, nevelési-oktatási stb.) helyi szakemberek</p>

	k) a település vezetői (polgármester, képviselő-testületi tagok) és a helyi közigazgatásban dolgozók.
Tevékenység szakmai leírása	<p>A tevékenység megvalósítása során a stratégiai fejlesztési dokumentumokban, Szombathely MJV Közgyűlése határozataiban, illetve a közösségi felmérés során meghatározott, megvalósítani kívánt infrastrukturális fejlesztésekhez kapcsolódó partnerségi együttműködés módszerén alapuló, alábbi résztevékenységeket tervezzük:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) információs kampány; b) lakossági tervpályázat; c) közösségi tervező műhelyek; d) összefoglaló dokumentáció (terv, stratégia, program, koncepció) összeállítása a szakértői tervezés és a partnerségi egyeztetés (közösségi tervezés) eredményeinek feldolgozásával; a dokumentáció nyilvános elérhetővé tétele. <p>A közösségi tervezéssel érintett tervezett fejlesztések beazonosítására Szombathely MJV Önkormányzatával együttműködésben kerül sor. A közösségi tervezés folyamatainak megvalósítását a projekt teljes megvalósítási idejére tervezzük (36 hónap).</p>
Indikátorok	Eredmény: 1 db összefoglaló dokumentáció.
Tevékenység iránti igény bemutatása, indokoltsága	A közösségi tervezésnek számos példája van Szombathelyen - pl. ITS tervezési folyamat - azonban az eddigi gyakorlat szerint a tervezés során elsősorban a helyi intézmények, civil szervezetek kerültek megszólításra. A teljes lakosságra kiterjedő, célterületi szintű igényfelmérés megteremti a lehetőségét annak, hogy a helyi közösségek tagjai direkt módon alakíthassák a döntéshozatali folyamatokat.
Megvalósítás tervezett kezdete	2019.11.01.
Megvalósítás tervezett vége	2022.11.30.
Tevékenység megvalósításának becsült költsége (Ft)	5.572.960 Ft

4.3. Tevékenység mátrix

SSZ.	TEVÉKENYSÉG	RÉSZTEVÉKENYSÉG	PROGRAM	INDIKÁTOR	ÜTEMEZÉS
1.	A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása	-	-	1 db	Folyamatos
2.	Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása	a) Közösségi akciók, tevékenységek, események	1. Helyi hagyományok feltárása és felelevenítése	6 db	Félévente 1 alkalom
			2. Közösségi helyismereti kiállítások szervezése	6 db	Félévente 1 alkalom
			3. Közösségi találkozók szervezése	3 db	Évente 1 alkalom
			4. Hagyományos és online civil, vállalkozói fórumok, közösségi rendezvények szervezése	6 db	Félévente 1 alkalom
		b) Programok, folyamatok megvalósítása	1. Helyi erőforrások feltárása	6 db	Félévente 1 alkalom
			2. Helyi történelem feltárása	6 db	Félévente 1 alkalom
			3. Művelődő közösségek megerősödése	6 db	Félévente 1 alkalom
			4. Ismeretterjesztő előadások, képzési programok szervezése	6 db	Félévente 1 alkalom
			5. Közösségi és kulturális programok, események, rendezvények megszervezése	6 db	Félévente 1 alkalom

		c) A helyi nyilvánosság fórumainak megteremtése, meglévők fejlesztése	1. Helyi nyilvánosság on-line fórumainak megteremtése	2 db	Folyamatos
			2. Új közterületi információs marketingeszköz fejlesztése	1 db	Egyszeri alkalom (2019. IV. negyedév)
		d) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése	1. Párbeszédkörök	18 db	Félévente 3 alkalom
			2. Kerekasztalok	12 db	Félévente 2 alkalom
3.	Közösségi Információs Pont kialakítása és működtetése	-	-	1 db	Folyamatos
4.	A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása	a) Képzések szervezése a közösségfejlesztési folyamatban érintett szakemberek számára	-	2 fő	Folyamatos
		b) Tapasztalatcsere szervezése	1. Kerekasztalok	6 db	Félévente 1 alkalom
5.	Infokommunikációs akadálymentesítés	-	-	1 db	Egyszeri alkalom (2019. IV. negyedév)
6.	Nyilvánosság biztosítása	-	-	1 db	Folyamatos
7.	Eszközbeszerzés	-	-	1 db	Egyszeri alkalom (2019. IV. negyedév)
8.	A Helyi Cselekvési Tervek kidolgozásával párhuzamos programok	a) Programok, folyamatok megvalósítása	Közösségi és kulturális programok, események, rendezvények megszervezése (Városrészi Közösségi Nap)	1 db	2019. II. és III. negyedév
9.	Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés)	b) Részvételi fórumok elindítása, működtetése, meglévők fejlesztése	Célterületi Részvételi Fórum	1 db	2019. II. és III. negyedév

A helyi identitás és kohézió erősítése Szombathelyen
 TOP-6.9.2.-16-SH1-2018-00001

	a) információs kampány	NR	1 db	Folyamatos
	b) lakossági tervpályázat	-	1 db	NR
	c) közösségi tervező műhelyek	-	6 db	Félévente 1 alkalom
	d) összefoglaló dokumentáció	-	1 db	Egyszeri alkalom (2022. III. negyedév)

4.4. Tervezett tevékenységek ütemezése

SSZ.	TEVÉKENYSÉG MEGNEVEZÉSE	HATÁRIDŐ	TEVÉKENYSÉG IDŐBELI ÜTEMEZÉSE														
			2019. III. né.	2019. IV. né.	2020. I. né.	2020. II. né.	2020. III. né.	2020. IV. né.	2021. I. né.	2021. II. né.	2021. III. né.	2021. IV. né.	2022. I. né.	2022. II. né.	2022. III. né.	2022. IV. né.	
1.	A településrész közösségi tevékenységének történeti feltárása	2022.11.30															
2.	Közösségi programok, akciók, fórumok elindítása, megvalósítása	2022.11.30															
3.	Közösségi Információs Pont kialakítása és működtetése	2020.04.30															
4.	A közösségfejlesztési folyamat szakmai minőségének biztosítása	2022.11.30															
5.	Infokommunikációs akadálymentesítés	2020.04.30															
6.	Nyilvánosság biztosítása	2022.12.15															
7.	Eszközbeszerzés	2019.11.30															
8.	A Helyi Cselekvési Tervek kidolgozásával párhuzamos programok	2019.09.30															
9.	Partnerségi együttműködés (közösségi tervezés)	2022.11.30															